

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางรูปแบบสื่อโซเชียลมีเดีย ของสวพ.FM91
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,086,050.- บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ..... 21 ก.พ. 2567  
เป็นเงิน 1,086,050.- บาท
  - 4.1. เผยแพร่ข้อความหรือรูปภาพข่าวประชาสัมพันธ์ธนาคารออมสิน ผ่านช่องทางสื่อโซเชียลมีเดีย ของสวพ.FM91 จำนวน 50 ข่าว (1 ข่าว เผยแพร่ทั้ง 3 ช่องทาง) ได้แก่
    - WWW.FM91BKK.COM
    - FACEBOOK FANPAGE FM91 TRAFFICPRO
    - X: FM91TRAFFICPRO
 จำนวน 50 ข่าว (150 ครั้ง) ครั้งละ 5,457.-บาท เป็นเงิน 818,550.-บาท
    - 4.2. การ Boost Post ทาง FACEBOOK : FM91 TRAFFICPRO จำนวน Engagement ไม่ต่ำกว่า 100 Engagement ต่อ 1 โพสต์ จำนวน 50 ข่าว ครั้งละ 5,350 บาท เป็นเงิน 267,500.-บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท วิไลเซ็นเตอร์แอนด์ซันส์ จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 

6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ .....
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ชฟสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ .....
6.3 นางสาวณิ เวียงทฤทัย รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ .....