

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางช่อง Workpoint (ช่อง 23)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,999,660.- บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 20 ก.พ. 2567
 เป็นเงิน 3,999,660.- บาท (สามล้านเก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันหกร้อยหกสิบบาทถ้วน)
 วางสื่อสพตโฆษณา รวมจำนวนทั้งหมด 46.5 นาที ภายในระยะเวลา 12 เดือน โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - 4.1 วางสื่อสพตโฆษณา ช่วง Prime Time จำนวน 18 นาที
(ระหว่างวันจันทร์ – วันอาทิตย์ ช่วงเวลา 18.00 – 22.30 น.)
 - 4.2 วางสื่อสพตโฆษณา ช่วง Non Prime Time จำนวน 28.5 นาที
(ระหว่างวันจันทร์ – วันอาทิตย์ ช่วงเวลา 06.00 – 18.00 น.)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
 สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย จากบริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ทุกคน

| | | | |
|---------------------|----------------|------------------------|-------------------------|
| 6.1 นางสาวลาเลีย | ปาทาน | ผู้ได้รับมอบหมาย | ลายมือชื่อ Lab |
| 6.2 นางสาวขวัญจิตต์ | กุลรัตน์ประทีป | ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย | ลายมือชื่อ 357025 |
| 6.3 นางสาวณิ | เวียงหฤทัย | รองผู้อำนวยการฝ่าย | ลายมือชื่อ 8v |