

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางสถานีโทรทัศน์
ช่อง Mono 29
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,210,000.- บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 14 ก.พ. 2567
เป็นเงิน 3,210,000.- บาท (สามล้านสองแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)
- วางสื่อสปอตโฆษณา รวมจำนวนทั้งหมด 90 นาที ภายในระยะเวลา 12 เดือน ดังนี้
 - 4.1 ช่วง Non - Prime Time จำนวน 40 นาที
(ระหว่างวันจันทร์-วันอาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง 06.00-18.00, 22.40-24.00 น.)
 - 4.2 ช่วง Prime Time จำนวน 50 นาที
(ระหว่างวันจันทร์-วันอาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง 18.00-22.40 น.)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย จากบริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ทุกคน

6.1 นางสาวลาเลีย	ปาทาน	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ <u>Lab.</u>
6.2 นางสาวขวัญจิตต์	กุลรัตนประทีป	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <u>ขวัญจิตต์</u>
6.3 นางสาวณิ	เวียงหญทัย	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <u>ณิ</u>