
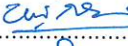


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. **ชื่อโครงการ** งานจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 MCOT HD
2. **หน่วยงานเจ้าของโครงการ** : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** เป็นเงิน 7,000,000 บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน)
4. **วันที่กำหนดราคากลาง** (ราคาอ้างอิง) **14 ก.พ. 2567**
เป็นเงิน 7,000,000 บาท (ภายในระยะเวลา 12 เดือน) ตามรายละเอียด ดังนี้
วางสื่อสปอตโฆษณา
- วางสื่อสปอตโฆษณา ช่วง Non Prime Time จำนวน 150 นาที = 1,123,500 บาท
ระหว่างวันจันทร์-ศุกร์ ช่วงเวลา 06.00-16.45 น. และ ระหว่างวันเสาร์-อาทิตย์ ช่วงเวลา 06.00-13.00 น.
- วางสื่อสปอตโฆษณา ช่วง Prime Time จำนวน 321 นาที = 4,252,180 บาท
ระหว่างวันจันทร์-ศุกร์ ช่วงเวลา 16.45-22.30 น. และ ระหว่างวันเสาร์-อาทิตย์ ช่วงเวลา 13.00-22.30 น.
ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ = 1,624,320 บาท
- ผลิตและเผยแพร่สื่อบนรายการ เรื่องง่ายใกล้ตัว (ความยาว 5 นาที) 64,200 x 5 ตอน
= 321,000 บาท
- พุดประชาสัมพันธ์ ในรายการ 9 ข่าวค่ำ (ความยาว 1 – 1.30 นาที) 33,066 x 20 ครั้ง
= 661,320 บาท
- พุดประชาสัมพันธ์ ในรายการ เรื่องพลบค่ำ (ความยาว 1 – 1.30 นาที) 21,400 x 10 ครั้ง
= 214,000 บาท
- พุดประชาสัมพันธ์ ในรายการ คุยโขมงบ่าย 3 โมง (ความยาว 1 – 1.30 นาที) 21,400 x 20 ครั้ง
= 428,000 บาท
5. **แหล่งที่มาของราคากลาง** (ราคาอ้างอิง)
โดยสืบจากราคาท้องตลาด จำนวน 1 ราย จากบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
6. **รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง** (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางกัลย์มล	ศรี	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวขวัญจิตต์	กุลรัตน์ประทีป	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสาวณิ	เวียงหฤทัย	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 