

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 8
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,998,000.- บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 21 ก.พ. 2567
เป็นเงิน 2,998,000.- บาท (สองล้านเก้าแสนเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน)
 - 4.1 วางสื่อ Commercial Spot รวมจำนวนทั้งหมด 111 นาที ภายในระยะเวลา 12 เดือน
เป็นเงิน 2,598,000 บาท
 - ช่วง Prime Time จำนวน 81 นาที
(ระหว่างวันจันทร์ – วันอาทิตย์ ช่วงเวลา 06.00 – 24.00 น.)
 - ช่วง Non Prime Time จำนวน 30 นาที
(ระหว่างวันจันทร์ – วันอาทิตย์ ช่วงเวลา 08.30 – 18.00 น.)
 - 4.2 ผลิตและวางสื่อสปู๊ป และ/หรือ พุดประชาสัมพันธ์ (ความยาวไม่เกิน 1 นาที) ภายในระยะเวลา 12 เดือน
เป็นเงิน 400,000 บาท มีรายการ ดังนี้
 - รายการ คู่ชายเข้าช่อง 8 วันจันทร์-อาทิตย์ เวลา 06.00-08.30 น. จำนวน 2 ครั้ง
 - รายการ ลุยชนข่าว วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 19.00-20.20 น. จำนวน 2 ครั้ง
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย จาก บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นายธนัชชัย	ขจิตวรพันธ์	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 5.
6.2 นางสาวขวัญจิตต์	กุลรัตนประทีป	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ ๖๕๖๖
6.3 นางสาวฉวี	เวียงหฤทัย	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 8