



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ช่องทาง Facebook  
เรื่องเล่าเช้านี้
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,013,120 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ..... 29 ม.ค. 2567  
เป็นเงิน 3,013,120 บาท (สามล้านหนึ่งหมื่นสามพันหนึ่งร้อยยี่สิบบาทถ้วน)
  - 4.1 วางสื่อโพสต์ PR ในรูปแบบข้อความหรือ Artwork หรือ คลิปวิดีโอ พร้อมแคปชั่น และ Link  
(ตามที่ธนาคารเห็นสมควร) \*การันตีขั้นต่ำ 2,000 Engagement ต่อ 1 ครั้ง  
จำนวน 40 ครั้ง ครั้งละ 59,920 บาท รวมเป็นเงิน 2,396,800 บาท
  - 4.2 วางสื่อในรูปแบบ Stripe Banner  
จำนวน 24 ครั้ง ครั้งละ 25,680 บาท รวมเป็นเงิน 616,320 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 1 รายคือ  
บริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 

6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... 
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	ชฝสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ..... 
6.3 นางสาวณี เวียงทฤทัย	รฝสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ..... 