

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างการบริหารจัดการสื่อและจัดเก็บข้อมูลการตลาดดิจิทัลบน Google Marketing Platform
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายการตลาด ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,840,000 บาท (สี่ล้านแปดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ **23 พ.ย. 2568**
วงเงิน 4,840,000 บาท (สี่ล้านแปดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)
 - 4.1 ค่าลิขสิทธิ์การใช้งานซอฟต์แวร์ Google Marketing Platform ระยะเวลา 1 ปี ได้แก่
 - 4.1.1 Google Analytics 4 360 License เป็นเงิน 3,700,000 บาท
 - 4.1.2 VWO Testing - Web (ENTERPRISE) License เป็นเงิน 750,000 บาท
 - 4.1.3 Google Big Query คลังข้อมูล (Data Warehouse) ในรูปแบบ Cloud เป็นเงิน 180,000 บาท
 - 4.2 ค่า API Development - Generate Lead ID ของผู้ใช้งานเว็บไซต์ ให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ของธนาคาร 1 ครั้ง รวมเป็นเงิน 150,000 บาท
 - 4.3 ค่า Compute Engine ถ่ายโอนข้อมูลจากระบบ Google Analytics 4 360 มายังระบบ Data Virtualization จำนวน 1 ปี รวมเป็นเงิน 60,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 3 ราย ดังนี้
 - 5.1 บริษัท ฟรีดิกทิฟ จำกัด
 - 5.2 บริษัท โอพรอสเพค (ประเทศไทย) จำกัด
 - 5.3 บริษัท ซาลิกซ์ สเปนซ์ จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - 6.1 นางสาวราศี บรรจงสัตย์ ผู้ได้รับมอบหมาย ลายมือชื่อ..... 
 - 6.2 นายประพัทธ์ สพลเสถียร พนักงานการตลาดและช่องทางดิจิทัล 7 ลายมือชื่อ..... 
 - 6.3 นายธนต์ณันท์ แก้วทอง รฟตล.บริหารช่องทางการตลาดดิจิทัล1 ลายมือชื่อ..... 