

นโยบายด้านการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และบริหารจัดการนวัตกรรม

ธนาคารให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรมและนำนวัตกรรมมาเป็นปัจจัยขับเคลื่อนในการดำเนินธุรกิจ โดยสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และผลักดันในทุกกระบวนการ เพื่อให้ธนาคารสามารถพัฒนานวัตกรรมที่ก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่สร้างมูลค่าธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน และสนับสนุนให้ธนาคารเติบโตอย่างยั่งยืน จึงกำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการด้านนวัตกรรม เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการนวัตกรรมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ดังต่อไปนี้



1

พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กรเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการพัฒนา นวัตกรรม ตั้งแต่โครงสร้างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกัน กำหนดแผนแม่บท การจัดการนวัตกรรมและแผนปฏิบัติการประจำปี จัดสรรงบประมาณให้เพียงพอ ต่อการพัฒนานวัตกรรม รวมถึงออกแบบกระบวนการด้านการพัฒนานวัตกรรม



2

ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้มีความคิดสร้างสรรค์ ประยุกต์ใช้ นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเสริมสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ และสร้างแรงจูงใจในการสร้างนวัตกรรม



3

ส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้สนับสนุนการดำเนินงานในทุกกระบวนการ เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจ



4

สร้างความร่วมมือด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระหว่างองค์กร เพื่อต่อยอดธุรกิจขององค์กร



5

ใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ วางแผน และตัดสินใจ รวมถึงให้ความสำคัญ กับการจัดการองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม เพื่อนำไปใช้แบ่งปันความรู้ภายในองค์กรและนำไปสู่ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจสูงสุด ให้กับลูกค้า



6

ส่งเสริมสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญา โดยมี หลักเกณฑ์การจัดสรรประโยชน์ในทรัพย์สินทางปัญญาอย่างชัดเจน เพื่อสร้างแรงจูงใจใน การสร้างผลงานนวัตกรรมของธนาคาร

