



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ช่องทางออนไลน์ใน The Standard
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 725,460.- บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 26 ต.ค. 2566.....
เป็นเงิน 725,460.- บาท
 - 4.1 วางสื่อในรูปแบบ PR News จำนวนไม่เกิน 4 รูปภาพ (โดยเป็นภาพจากธนาคาร) ช่องทาง Facebook และ Twitter จำนวน 5 ครั้ง ครั้งละ 70,620 บาท เป็นเงิน 353,100 บาท
 - 4.2 วางสื่อ บทความ + ภาพประกอบ (โดยทาง The Standard เป็นผู้จัดหาภาพให้) ช่องทาง website แคร็ลง Facebook, Twitter จำนวน 3 ครั้ง ครั้งละ 107,000 บาท เป็นเงิน 321,000 บาท
 - 4.3 Boost Post จำนวน 8 ครั้ง ครั้งละ 5,350 บาท เป็นเงิน 42,800 บาท
 - 4.4 ค่าบริการ Boost Post จำนวน 8 ครั้ง ครั้งละ 1,070 บาท เป็นเงิน 8,560 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท เดอะสแตนดาร์ด จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	ขฝสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสาวณิ เวียงเหตุทัย	รฝสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ 