

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ช่องทาง Application Line
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,746,240 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 1 ก.ย. 2566

เป็นเงิน 1,746,240 บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นหกพันสองร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

4.1 Display Ad ตำแหน่ง TOP TAB pop up

ราคาต่อครั้ง 208,650 บาท จำนวน 3 ครั้ง เป็นเงิน 625,950 บาท

4.2 Display Ad ตำแหน่ง fixed banner 100%

ราคาต่อครั้ง 79,715 บาท จำนวน 6 ครั้ง เป็นเงิน 478,290 บาท

4.3 Display Ad ตำแหน่ง Master banner 100%

ราคาต่อครั้ง 321,000 บาท จำนวน 1 ครั้ง รวมเป็นเงิน 321,000 บาท

4.4 Line ad platform (LAP) Smart Channel Custom จำนวนครั้งละ 1,250,000 impression

ราคาต่อครั้ง 160,500 บาท จำนวน 2 ครั้ง รวมเป็นเงิน 321,000 บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 3 รายคือ

5.1 บริษัท เอ็ก ดิจิทัล จำกัด

5.2 บริษัท ไอพีจี แอดเวอไทซิง (ประเทศไทย) จำกัด

5.3 บริษัท เจนเนอเรชั่น แอดเวอไทซิง จำกัด

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ ผู้ได้รับมอบหมาย

ลายมือชื่อ.....

6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ชฟสอ.บริหารสื่อ 2

ลายมือชื่อ.....