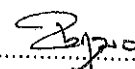


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จัดวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ในละครสั้น ทาง YouTube ช่อง “เมื่อยืนหนึ่ง”
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,170,000.- บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 04 ก.ย. 2566
เป็นเงิน 1,170,000.- บาท
 - สบตก่อนเข้าละคร ความยาว 15 วินาที จำนวน 1 ครั้ง/ตอน รวม 4 ตอน/เดือน
 - โลโก้มุมจอ จำนวนอย่างน้อย 1 ครั้ง/ตอน รวม 4 ตอน/เดือน
 - โลโก้ท้ายละคร จำนวน 1 ครั้ง/ตอน รวม 4 ตอน/เดือน

จำนวน 6 เดือน เดือนละ 195,000.- บาท
รวมเป็นเงิน 1,170,000.-บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท อวเวอร์กลาส จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - 6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย
 - 6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิยาม ชฟสอ.บริหารสื่อ 2

ลายมือชื่อ 
ลายมือชื่อ 