



ชุมชนมีดี ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

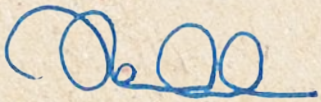
ปี 2565


Bangkok
World

สารจากผู้อำนวยการธนาคารออมสิน

วิถีแห่ง **ธนาคารเพื่อสังคม** เป็นหนึ่งในบทบาทภารกิจที่สำคัญของ **ธนาคารออมสิน** ที่ดำเนินธุรกิจควบคู่กับการคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางการเงิน แก้ไขปัญหาความยากจน ต่อยอดจากธุรกิจระดับชุมชนจนเป็นธุรกิจขนาดย่อม เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ **"โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น"** เป็นอีกโครงการหนึ่งที่ธนาคารมีความภาคภูมิใจ โดยการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษา มาพัฒนายกระดับคุณภาพ **ภูมิปัญญาท้องถิ่น** ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน ที่ยังขาดการนำองค์ความรู้และแนวคิดในการจัดการสมัยใหม่ที่มีประสิทธิภาพ มาช่วยเสริมสร้างภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดการพัฒนาต่อยอดและถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น ซึ่งถือเป็นความภูมิใจในรากเหง้าแห่งภูมิปัญญาที่สามารถประยุกต์ใช้ทักษะของคนในท้องถิ่นแก้ปัญหา และพัฒนาวิถีชีวิตให้สมดุลกับสภาพแวดล้อมของชุมชน สามารถตอบสนองต่อความต้องการและการแข่งขันของตลาดโดยการร่วมเรียน ร่วมรู้ และร่วมทำระหว่างทีมนักศึกษาและกลุ่มชุมชน อันจะนำไปสู่ความมั่นคงในอาชีพและรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน รวมถึงการเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้แก่คนในชุมชน อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนและเสริมสร้างประสบการณ์ให้กับนิสิตนักศึกษาได้ตระหนักรู้ต่อการรับผิดชอบต่อสังคม เห็นถึงประโยชน์ของส่วนรวม มีจิตสำนึกในการรักประเทศชาติ และถิ่นฐานบ้านเกิด

จากการปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์สู่การเป็นธนาคารเพื่อสังคมอย่างแท้จริง ธนาคารออมสิน ได้ยกระดับขยายผลให้ทุกมิติของการดำเนินธุรกิจต้องมีการนำปัจจัยด้านสังคมเข้ามาบูรณาการในทุกด้าน เพื่อก่อให้เกิดผลกระทบที่เป็นประโยชน์กับประชาชนคนฐานราก โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี 2565 ดำเนินการโดยนักศึกษาจาก 65 สถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ร่วมกันพัฒนา 335 ภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้อยู่คู่กับสังคมไทย อีกทั้งยังสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมให้กับกลุ่มชุมชน มากกว่าร้อยละ 50 ความสำเร็จของความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา และกลุ่มชุมชนได้นำมาถ่ายทอดไว้ในหนังสือ **"ชุมชนมีดี ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี 2565"** เพื่อเป็นการตอกย้ำให้เห็นว่า **"ธนาคารออมสินเป็นธนาคารเพื่อสังคม ของประชาชนชาวไทย อย่างแท้จริง"**



(นายวิทัย รัตนากร)
ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน


Best of the Best
ออมสิน
ออมสิน อาชีวะ
สร้างอาชีพ สู่ชุมชน
ออมสิน
ยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ร


ออมสิน อาชีวะ
สร้างอาชีพ สู่ชุมชน
ออมสิน
ออมสิน
ประเภท อยู่ดี
รางวัล Best of the Best

รางวัล Best of the Best

ประเภท กินดี





รางวัล Best of the Best ประเภท อยู่ดี



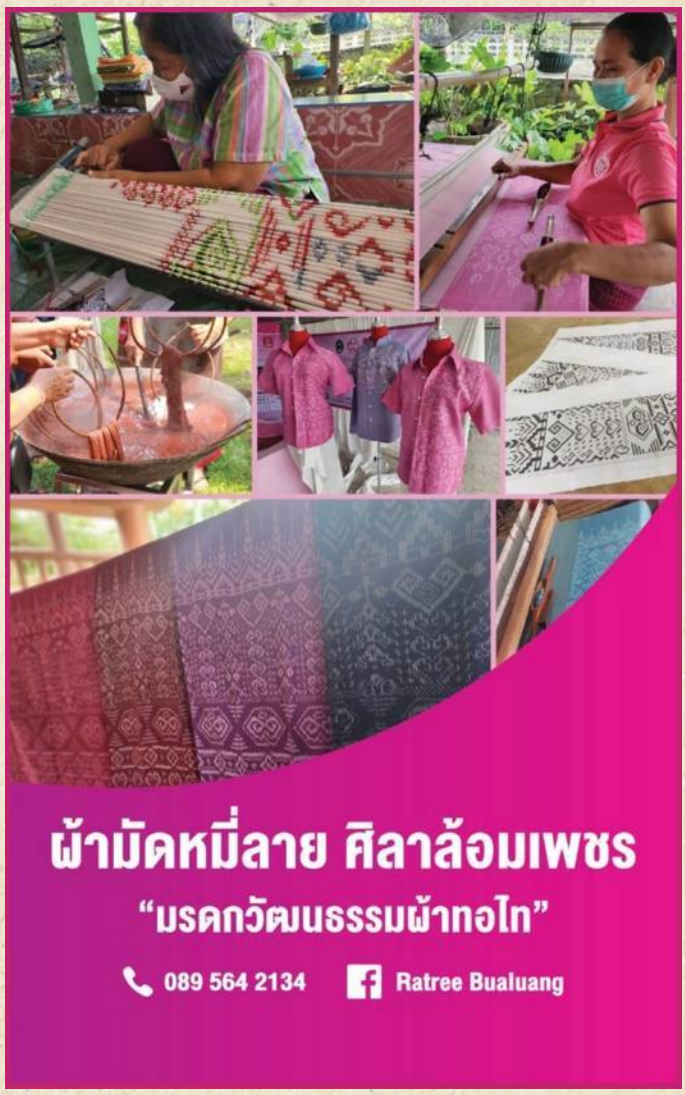
รางวัล Best of the Best ประเภท สวยดี



รางวัล Best of the Best
ประเภท ใช้ดี



รางวัล Best of the Best
ประเภท รักษ์ดี



รางวัล Best of the Best
ประเภท คิดดี



รางวัล Best of the Best
ประเภท คิดดี




Best of the Best
SQUARE


การนำเสนอผลสัมฤทธิ์โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
และพิธีมอบโล่เกียรติยศ รางวัล Best of the Best
ระดับประเทศ ปี 2565
ออมสิน
รางวัลชนะเลิศ ประเภท กินดี
มหาวิทยาลัยแม่โจ้
การออมสินภาค 8
รางวัลชนะเลิศ Best of the Best
ประเภท กินดี


การนำเสนอผลสัมฤทธิ์โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
และพิธีมอบโล่เกียรติยศ รางวัล Best of the Best
ระดับประเทศ ปี 2565
ออมสิน
รางวัลชนะเลิศ ประเภท อยู่ดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
รางวัลชนะเลิศ Best of the Best
ประเภท อยู่ดี


การนำเสนอผลสัมฤทธิ์โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
และพิธีมอบโล่เกียรติยศ รางวัล Best of the Best
ระดับประเทศ ปี 2565
ออมสิน
รางวัลชนะเลิศ ประเภท สวยดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
รางวัลชนะเลิศ Best of the Best
ประเภท สวยดี


การนำเสนอผลสัมฤทธิ์โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
และพิธีมอบโล่เกียรติยศ รางวัล Best of the Best
ระดับประเทศ ปี 2565
ออมสิน
รางวัลชนะเลิศ ประเภท ใช้ดี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
ธนาคารออมสินภาค 5
รางวัลชนะเลิศ Best of the Best
ประเภท ใช้ดี
กับ Super Nature


การนำเสนอผลสัมฤทธิ์โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
และพิธีมอบโล่เกียรติยศ รางวัล Best of the Best
ระดับประเทศ ปี 2565
ออมสิน
รางวัลชนะเลิศ ประเภท รักษ์ดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
ธนาคารออมสินภาค 7
รางวัลชนะเลิศ Best of the Best
ประเภท รักษ์ดี
กับ Wall Diamond


การนำเสนอผลสัมฤทธิ์โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
และพิธีมอบโล่เกียรติยศ รางวัล Best of the Best
ระดับประเทศ ปี 2565
ออมสิน
รางวัลชนะเลิศ ประเภท คิดดี
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
ธนา ออมสินภาค 5
รางวัลชนะเลิศ Best of the Best
ประเภท คิดดี
ทีม Wolfha Ranger
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์


การนำเสนอผลสัมฤทธิ์โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
และพิธีมอบโล่เกียรติยศ รางวัล Best of the Best
ระดับประเทศ ปี 2565
ออมสิน
รางวัลชนะเลิศ ประเภท คิดดี
มหาวิทยาลัยทักษิณ
ธนา ออมสินภาค 17
รางวัลชนะเลิศ Best of the Best
ประเภท คิดดี
ทีม TTM Wonderful Patches
มหาวิทยาลัยทักษิณ


น้ำมะขาม
สูตรเข้มข้น
GOLDEN GRAINS
ข้าวฮางงอกทุ่งนาทอง
Sugar Cane
Syrup
Lotus
Gummies


ออมสิน
ยุวพัฒน์
รักษ์ถิ่น


คิดค้น / ออกแบบ / พัฒนา / ยกระดับ
ผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้สามารถสร้างรายได้มากขึ้น
ให้ความรู้ทางการเงิน ในรูปแบบ
ออฟไลน์และออนไลน์ สร้างโอกาสการเข้าถึง
บริการด้านการเงินที่เป็นธรรม
7
เสริมความรู้
สร้างโอกาส
ลดความเหลื่อมล้ำ
สร้างงาน สร้างอาชีพด้านช่างฝีมือ
ผ่านโครงการ
ออมสินอาชีวะสร้างอาชีพสู่ชุมชน
6
สร้างอาชีพ
ช่างชุมชน
5
สรรสร้าง
ธรรมชาติ
สมดุล
รักและหวงแหนธรรมชาติ
โดยการแปรรูปวัสดุเหลือใช้ให้มีมูลค่าเพิ่ม
เพื่อน
ชุมชน


ัฒน์รักษ์ถิ่น
มนาชุมชน
มอย่างยั่งยืน
2
เสริม
บริการ
พัฒนา / ยกระดับบริการชุมชนสู่มาตรฐาน
ที่พัก โฮมสเตย์ / ท่องเที่ยวชุมชน
เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน
airbnb
3
ส่งเสริม
ช่องทาง
การตลาด
ส่งเสริมช่องทางการตลาด
ออฟไลน์และออนไลน์
เพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างรายได้
กรมอนามัย
OR
4
สืบสาน
ภูมิปัญญา
วัฒนธรรมไทย
อนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอด ภูมิปัญญา
ศิลปะวัฒนธรรมไทย


ธนาคาร
ออมสิน
Government Savings Bank


ให้อยู่คู่สังคมไทย ตลอดไปตราบชั่วฟ้าดิน
ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น รางวัล Best of the Best








ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น รางวัล Best of the Best




Best
of the Best


รางวัลชนะเลิศ
Best of the Best
ที่มา Wonder Ranger






ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
สู่การพัฒนาชุมชน
แบบองค์รวมอย่างยั่งยืน


น์รักษ์ถิ่น รางวัล Best of


ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น รางวัล Best of the Best




รางวัลชนะเลิศ
Best of the Best


การนำเสนอผลสัมฤทธิ์โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
และพิธีมอบโล่เกียรติยศ รางวัล Best of the Best
ระดับประเทศ ปี 2565
ออมสิน

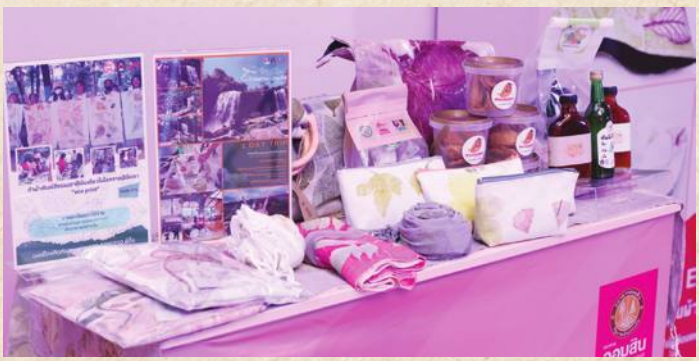









กิน Wall Diamond






ออมสิน




ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น รางวัล Best of the Best


ออมสิน




อ่านเอ็นเหลือง


โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น


รางวัลชนะเลิศ ประเภท กินดี
มหาวิทยาลัยแม่โจ้


PAIN POINT
SOLUTION


PAIN POINT
SOLUTION


Eco Print ช่วยพัฒนาการตลาด
ทำให้ชุมชนมีรายได้มากขึ้น




TTM Wonderful patches
แผ่นแปะสมุนไพรว่านเอ็นเหลือง




กลุ่ม วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้
ตำบลศาลายาและสวนผลไม้ลุงบุญเลิศ
(ป้าแจ๋ว)


รางวัลชนะเลิศ ประเภท รักษ์ดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพช
ธนาคารออมสินภาค 7


รางวัลชนะเลิศ ประเภท คิดดี
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
ธนาคารออมสินภาค 5


2. ผงฝา (การปรับปรุงกระบวนการลดความชื้นอุณหภูมิในการอบ)
ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น
ก่อนปรับปรุง
หลังปรับปรุง


การนำเสนอผลสัมฤทธิ์โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
และพิธีมอบโล่เกียรติยศ รางวัล Best of the Best
ระดับประเทศ ปี 2565
รางวัลชนะเลิศ ประเภท คิดดี
มหาวิทยาลัยทักษิณ
ธนาคารออมสินภาค 17


รางวัลชนะเลิศ
Best of the Best
ประเภท สวยดี
ทีม กุษาเมัดย้อมแห่งศรีกธา

โครงการ
ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี 2565



สารบัญ

ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้

23-27	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
28-32	มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
33-37	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
38-42	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
43-47	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
48-52	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
53-57	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
58-62	มหาวิทยาลัยสยาม
63-70	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
71-75	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
76-80	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
81-85	มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
86-90	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
91-95	สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
96-100	มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
101-105	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
106-110	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
111-115	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
116-120	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
121-125	มหาวิทยาลัยนเรศวร
126-131	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
132-137	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
138-142	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
143-147	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
148-152	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
153-157	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
158-162	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
163-167	มหาวิทยาลัยพะเยา
168-172	มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
173-179	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
180-184	มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
185-189	มหาวิทยาลัยนครพนม
190-194	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
195-199	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
200-204	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
205-209	มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
210-214	มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
215-219	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
220-224	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
225-229	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
230-234	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
235-240	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
241-245	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์
246-250	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
251-255	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
256-260	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย
261-265	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
266-270	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
271-275	มหาวิทยาลัยรังสิต
276-280	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
281-285	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
286-290	มหาวิทยาลัยบูรพา
291-295	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
296-300	มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
301-305	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
306-310	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
311-315	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
316-320	มหาวิทยาลัยทักษิณ
321-326	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
327-331	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
332-336	มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์
337-341	มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
342-344	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่
345-347	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
348-353	เสียงสะท้อนจากผู้เข้าร่วมโครงการ
354	ช่องทางประชาสัมพันธ์โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น
355-375	รายชื่อผู้ดูแลรับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

ผลิตภัณฑ์ อาหารทะเลแปรรูป

มหาวิทยาลัยราชภัฏ
บ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 1



วิสาหกิจชุมชนบ้านชายทะเลรางจันทร์

วิสาหกิจชุมชนบ้านชายทะเลรางจันทร์ เป็นกลุ่มชุมชนที่รวมตัวกัน เพื่อขายสินค้าในพื้นที่ จำพวก อาหารทะเลแปรรูป เช่น กุ้งแห้ง เคยแห้ง ปลาแห้ง กะปิ น้ำปลาหวาน ฯลฯ เพื่อเป็นการช่วยชุมชนในพื้นที่ ให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากการขายส่ง



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- จัดทำคู่มือในการขายของแบบออนไลน์ และวิธีการจัดส่งสินค้า
- ให้คำแนะนำแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีอายุการเก็บรักษาที่ยาวนานมากยิ่งขึ้น
- ออกแบบการบรรจุผลิตภัณฑ์ใหม่และสร้างแบรนด์โลโก้ให้กับชุมชน
- ชุมชนมีรายได้รายเพิ่ม 100%

วิสาหกิจชุมชนบ้านชายทะเลรางจันทร์
เลขที่ 3/6 หมู่ที่ 4 ถ.ตำบลนาโคก อ. เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000
ติดต่อ: 081-793-9822

วิสาหกิจชุมชน
บ้านชายทะเลรางจันทร์

กินดี

บริการ ท่องเที่ยวตลาดน้ำสองคลองวัดตลิ่งชัน

มหาวิทยาลัยราชภัฏ
บ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 1



วิสาหกิจชุมชนตลาดน้ำสองคลองวัดตลิ่งชัน

ตลาดน้ำสองคลองวัดตลิ่งชัน เปิดทำการเมื่อวันที่ 12 มกราคม 2556 เดิมใช้ชื่อว่าตลาดน้ำวัดตลิ่งชัน ปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนชื่อเพื่อให้นักท่องเที่ยวจดจำได้ง่ายมากขึ้น “ตลาดน้ำสองคลองวัดตลิ่งชัน” ตลาดน้ำน้องใหม่แห่งที่ 5 ของเขตตลิ่งชัน ตลาดน้ำสองคลอง แห่งนี้ตั้งอยู่ในวัดตลิ่งชัน ซึ่งได้รับความเมตตาจากท่านเจ้าอาวาส พระมหาธวัช โพธิเสวี ให้ใช้พื้นที่บริเวณริมน้ำ เพื่อสนับสนุนคนในชุมชนรอบๆ วัดให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ตลาดน้ำสองคลอง ณ วัดตลิ่งชันแห่งนี้ เป็นตลาดน้ำที่มีเอกลักษณ์ไม่เหมือนตลาดน้ำอื่นคือมีคลองสองคลอง เชื่อมต่อกันนั่นคือคลองชักพระ และคลองตลิ่งชัน ซึ่งทำให้บรรยากาศของตลาดน้ำสองคลอง แห่งนี้ร่มรื่น เย็นสบาย และมีการจัดระเบียบโครงสร้างของตลาดให้ดูไม่อึดอัด





วิสาหกิจชุมชนตลาดน้ำสองคลองวัดตลิ่งชัน
111 วัดตลิ่งชัน 300 ถ.ชักพระ แขวงคลองชักพระ เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170
ติดต่อ: 089-205-7532 คุณนพรัตน์ สอนวิทย์

ผลิตภัณฑ์/บริการ





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ปรับปรุงสถานที่ให้สำหรับการจัดกิจกรรมและสถานที่ท่องเที่ยว
- พัฒนาการให้บริการใช้สถานที่จัดงานให้เป็นระบบมากยิ่งขึ้น
- ออกแบบโลโก้ให้ทันสมัยและดึงดูดนักท่องเที่ยว
- เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงของคนทุกกลุ่ม
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น 142%

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ พับกรอบ รสมะม่วงยายกล่ำ







ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

กลุ่มพับกรอบสวนบัว (วิสาหกิจชุมชนสวนบัวโฮมสเตย์)

ตั้งอยู่ ตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี ได้มีการรวมกลุ่มกันเมื่อปี 2540 เพื่อผลิตและจำหน่ายขนมทองพับสูตรสมุนไพรเป็นอาชีพเสริม โดยวางจำหน่ายที่หน้าร้านออกบูธในตลาดประชารัฐ และฝากขายที่ร้านอาหารสวนบัวโฮมสเตย์ แต่สถานการณ์โควิด-19 ทำให้ยอดขายลดลง ทางกลุ่มจึงต้องการพัฒนาขนมทองพับให้มีคุณภาพและมีรสชาติใหม่ เพื่อดึงดูดใจผู้บริโภค

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการนำ มะม่วงยายกล่ำ มะม่วงโบราณในท้องถิ่นมาเป็นวัตถุดิบเสริมเพิ่มรสชาติทำให้มีกลิ่นหอม และได้รสชาติความหวานปนเปรี้ยวของมะม่วง ทำให้สร้างความแตกต่างได้มากขึ้น
- พัฒนาโลโก้ในการสื่อสารการตลาด และพัฒนารูปแบบของบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัยมากขึ้น
- สอนการขายสินค้าในรูปแบบออนไลน์
- สอนการจัดทำบัญชีต้นทุนผลิตภัณฑ์เพื่อกำหนดราคาขายและกำไรขาดทุนที่ชัดเจน
- **ชุมชนมีรายได้รายเพิ่ม 45%**





กลุ่มพับกรอบสวนบัว (วิสาหกิจชุมชนสวนบัวโฮมสเตย์)

เลขที่ 29 หมู่ 1 ชุมชนสวนบัวโฮมสเตย์ จ.นนทบุรี 11140

ติดต่อ: 086-550-1098

กินดี

ผลิตภัณฑ์ กระเป๋ามาคราเม่ใส่แก้วเก็บความเย็น

มหาวิทยาลัยราชภัฏ
บ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 1





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนตลาดน้ำสองคลองวัดตลิ่งชัน

ป้าแมว เป็นบุคคลที่ชอบออกกำลังกายวิ่งรอบชุมชน ซึ่งเป็นจุดรวมคนในชุมชนตลาดหนองแขมที่ทำกิจกรรมด้านสุขภาพร่วมกัน เมื่อสำนักงานเขตหนองแขม เห็นการรวมตัวดังกล่าว จึงได้สนับสนุนส่งเสริมอาชีพการถักกระเป๋าจากไหมมาคราเม่ ให้กับป้าแมวซึ่งเป็นผู้นำชุมชน จากนั้นป้าแมวก็ได้นำความรู้ มาถ่ายทอดให้กับสมาชิกจนกลายมาเป็นชมรมผู้สูงอายุที่เข้มแข็ง ทั้งยังเป็นชมรมที่สร้างงาน สร้างรายได้ให้กับพวกเขาและชุมชน ผ่านการขายงานประดิษฐ์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นกระเป๋าถักจากไหมมาคราเม่ หมวกสานทำมือ หรือหมอนหนุนที่ทำจากหลอดกาแฟ โดยอยู่ในการควบคุมดูแลของหัวหน้าชมรมอย่างป้าแมว-พรพิมล ผลอวยพร





วิสาหกิจชุมชนตลาดน้ำสองคลองวัดตลิ่งชัน

111 วัดตลิ่งชัน 300 ถ.ซักพระ แขวงคลองซักพระ เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170

ติดต่อ: 089-205-7532 คุณนพรัตน์ สอนวิทย์

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาโลโก้แบรนด์และออกแบบสีกระเป๋ามาคราเม่ให้มีความสวยงามและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น
- การทำแคตตาล็อคออนไลน์ของผลิตภัณฑ์กระเป๋ามาคราเม่ ใส่แก้วเก็บความเย็น
- ออกแบบข้อมูลผู้ผลิตในรูปแบบ QR CODE เพื่อแสดงรายละเอียดช่องทางการติดต่อของชุมชน
- มีการทำบัญชีต้นทุนของกลุ่มโดยผู้ประสานงานกลุ่ม เป็นผู้รวบรวม
- จัดทำ facebook fanpage, TikTok, Line official, Shopee, Lazada เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า
- การใช้แอพพลิเคชั่นในการรับจ่ายเงินในการขายสินค้า
- **ชุมชนมารายได้เพิ่มขึ้น 233.99 %**

สวยดี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน : สวนบัวโฮมสเตย์

มหาวิทยาลัยราชภัฏ
บ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 1



วิสาหกิจชุมชนสวนบัวโฮมสเตย์

เป็นวิสาหกิจชุมชนที่เป็นการรวมตัวกันของประชาชนในชุมชนสวนบัว ให้บริการที่พัก จัดกิจกรรมต่างๆ ทั้งการศึกษาดูงาน และแหล่งท่องเที่ยว พร้อมทั้งจัดตั้งตลาดน้ำประชารัฐสวนบัว ที่เป็นตลาดน้ำเพื่อให้คนในชุมชนได้สามารถนำเอาผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นมาจัดจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- นักศึกษาได้ออกสร้างโลโก้ให้วิสาหกิจชุมชน เพื่อให้เป็นที่จดจำได้ มากยิ่งขึ้น
- ได้จัดเตรียมการขอมาตรฐาน SHA และ SHA+ ให้แก่วิสาหกิจทั้งในด้านที่พักและแหล่งท่องเที่ยว
- จัดกิจกรรมเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ร่วมกับภาคีเครือข่าย เช่น มหาวิทยาลัย ธนาคารออมสิน วัดสวนแก้ว วิสาหกิจชุมชน สวนบัว ชุมชนโดยรอบ อบจ. ททท. เครือข่าย เกษตร เกษตรอำเภอ จังหวัดนนทบุรี
- จัดทำสื่อต่างๆ ทั้งในรูปแบบออนไลน์และ ออฟไลน์ และโปรแกรมท่องเที่ยว
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น 65 %**





วิสาหกิจชุมชนสวนบัวโฮมสเตย์

ร้านอาหารสวนบัวและโฮมสเตย์

11 หมู่ 1 ต.บางเลน อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140

ติดต่อ: 085-021-2395 คุณภัสฐินาฎ เกาฎีระ ประธานวิสาหกิจชุมชน

อยู่ดี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนคลองสองร่วมใจพัฒนา

มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 2





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

ชุมชนท่องเที่ยวคลองสองร่วมใจพัฒนา

ชุมชนท่องเที่ยวคลองสองร่วมใจพัฒนา เกิดจากลุงไสวเจ้าของพื้นที่ได้เอื้อเฟื้อที่ดินบางส่วน เพื่อเป็นศูนย์กลางให้คนในชุมชนได้มารวมตัวกัน เพื่อเสริมสร้างแหล่งเรียนรู้ และเป็นศูนย์เครือข่ายด้านการประมง เป็นแหล่งปลูกผลไม้ตามฤดูกาล มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ร่วมกับธนาคารออมสิน เข้ามาพัฒนาชุมชนให้กลายเป็นศูนย์การเรียนรู้เพื่อการเกษตร (ชุมชนท่องเที่ยว)





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ปรับปรุงเรือมาดที่ถูกทิ้งร้างไว้ให้สามารถใช้งานได้และเป็นเรือนำเที่ยวในชุมชน
- พัฒนาเป็นชุมชนท่องเที่ยว “ล่องเรือมาดชมเรือบิน เรียนรู้ถิ่นวิถีเกษตร”
- จัดทำโล้โก้ สอนการสร้างเพจเฟสบุ๊ก สอนการทำคลิปประชาสัมพันธ์ และถ่ายทอดองค์ความรู้ในการจัดทำระบบบัญชีรายรับ รายจ่าย
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 380% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

ชุมชนท่องเที่ยวคลองสองร่วมใจพัฒนา
3 หมู่ 5 ถ.พัฒนาชนบท 4 แขวงคลองสองต้นนุ่น
เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520
ติดต่อ: 082-878-9455, 080-603-9803 คุณอนันต์ วันภูสิตร (ประธานกลุ่ม)
คลองสองร่วมใจไฉไลกว่าเดิม

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ ผ้าขาวม้าเกาะกายเพื่อสุขภาพ





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

กลุ่มแปรรูปภูมิปัญญา ผ้าขาวม้าเกาะกายเพื่อสุขภาพ

กลุ่มอาชีพแปรรูปผ้าขาวม้าเกาะกายเพื่อสุขภาพ ตั้งอยู่ในเขตหนองจอก เป็นชุมชนเล็กๆ ในกรุงเทพมหานคร ที่มีการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยการแปรรูปผ้าขาวม้าผูกมัดเป็นปม นำมาเกาะกายกระตุ้นจุดผ่านผิวหนัง เพื่อปรับสมดุลตามศาสตร์แพทย์แผนจีน ผสานวิธีการนวดกดจุด ด้วยเทคนิควิธีง่ายๆ จากการนำผ้าขาวม้ามาพันเกาะกาย ช่วยบรรเทาอาการปวดเมื่อยตามร่างกาย เป็นการผสานองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างสรรค์นวัตกรรม ที่สามารถเสริมสร้างรายได้แก่ชุมชน





กลุ่มแปรรูปภูมิปัญญา ผ้าขาวม้าเกาะกายเพื่อสุขภาพ

35/4 หมู่ที่ 7 ถ.เชื่อมสัมพันธ์ แขวงโคกแฝด
เขตหนองจอก กรุงเทพฯ 10530

ติดต่อ: 087-900-1660 คุณประสพ มะสกุล (ประธานกลุ่ม)

phakaoma.kohkai

0879001660

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ ให้ดูน่าสนใจและสามารถบอกเล่าได้ถึง ภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน ให้สามารถเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น
- จัดทำระบบบัญชีรายรับ รายจ่าย
- สอนการทำการตลาดออนไลน์ผ่าน facebook
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 65.54% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

ไข่ดี

ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกหัวปลี “ลำแขก”

มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 2





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

กลุ่มอาชีพแปรรูปลำแขก ชุมชนดารุ้นนาซีฮะห์

กลุ่มอาชีพแปรรูปลำแขก ชุมชนดารุ้นนาซีฮะห์ ส่วนใหญ่การดำรงชีวิตของคนในชุมชนเป็นแบบเรียบง่าย โดยประกอบอาชีพเกษตร เลี้ยงสัตว์ รับจ้าง ทำงานรัฐวิสาหกิจและทำการค้าขาย การใช้ชีวิตประจำวันนั้นมีการไปมาหาสู่กันอย่างต่อเนื่อง เมื่อกลุ่มชุมชน มีงานหรือมีกิจกรรมต่างๆ คนในชุมชนก็มาช่วยกันทุกครั้ง โดยส่วนมากคนในชุมชนเป็นมุสลิม ประมาณ 80 เปอร์เซ็น เป็นคนพื้นที่เดิมๆ รวมจำนวนครัวเรือนทั้งสิ้นประมาณ กว่า 343 ครัวเรือน





กลุ่มอาชีพแปรรูปลำแขก ชุมชนดารุ้นนาซีฮะห์
3 หมู่ 5 ถ.พัฒนาชนบท 4 แขวงคลองสองต้นนุ่น เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520
ติดต่อ: 094-780-6655 คุณกัญตณา โกศิลทร์

น้ำพริกหัวปลี.ลำแขก
Kantanakosil
น้ำพริกหัวปลี.ลำแขก

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ปรับเปลี่ยนรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า โลโก้ ป้ายฉลาก และรายละเอียด ป้ายฉลาก
- ปรับปรุงพัฒนาการคัดเลือกวัตถุดิบ และกรรมวิธีการปรุงน้ำพริกหัวปลี
- สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 รายการ คือ น้ำสมุนไพรตะไคร้+ใบเตย และน้ำสมุนไพรตะไคร้+อัญชัญ
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 153.33% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกเห็ดกรอบ “โรงเรียนชาวนา”

มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 2







ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

กลุ่มอาชีพแปรรูปเห็ดกำปงบึงปรง

ชุมชนก้าวใหม่พัฒนาบึงปรง ตั้งอยู่ในเขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร อาชีพหลักในพื้นที่ของคนในชุมชนได้แก่ การทำเกษตรผสมผสาน เมื่อเมืองได้พัฒนาขึ้น การใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพได้เข้าไปทำงานในเมือง จนกระทั่งหน่วยงานภาครัฐได้มีการเข้ามาพัฒนาอาชีพการเพาะเห็ด จึงทำให้ชุมชนมีองค์ความรู้ มีอาชีพและสามารถต่อยอดเกิดการสร้างรายได้ในชุมชน และเกิดการรวมกลุ่มเป็นกลุ่มอาชีพแปรรูปเห็ดกำปงบึงปรง และผลิตภัณฑ์น้ำพริกเห็ดกรอบ





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- สร้างการตลาดด้วยกลยุทธ์ I Love U คือ Innovation Product สร้างชุดปลูกเห็ด DIY ด้วยนวัตกรรมการจับคู่การค้าธุรกิจจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ Local Product
- สร้างแบรนด์โรงเรียนชาวนา
- ส่งเสริมทางการตลาดด้วยสื่อสังคมออนไลน์และสร้างเครือข่ายภายในชุมชน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 400% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กลุ่มอาชีพแปรรูปเห็ดกำปงบึงปรง
26/4 หมู่ที่ 2 ซ.ประชาสำราญ 2 เขตหนองจอก กรุงเทพฯ 10530
ติดต่อ: 086-814-5436 คุณบุษบา พุ่มพวง (ประธานกลุ่ม)
โรงเรียนชาวนากัมปงบึงปรง
0868145436

กินดี

ผลิตภัณฑ์ แชมพู ครีมนวดผมสมุนไพร “สวาสดิ์ศรี”

มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 2







ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

กลุ่มอาชีพสวาสดิ์ศรี

กลุ่มอาชีพสวาสดิ์ศรี เกิดจากการรวมกลุ่มของคนในชุมชน นำโดยพี่ปุ๊กเป็นคนริเริ่มทำแชมพู ครีมนวดผม และสบู่ที่มีส่วนผสมของรางจืด ฟักข้าว และสมุนไพรอื่นๆ ซึ่งพี่ปุ๊กได้เริ่มทำแชมพูใช้เองเนื่องจากเป็นคนแพ้แชมพูที่ใช้อยู่ และได้นำแชมพูไปให้คนในชุมชนใช้ด้วย และใช้ดี จึงมาผลิต และจำหน่ายในชุมชน แต่แชมพูที่จำหน่ายไม่มีตราสินค้า ไม่มีฉลาก บรรจุภัณฑ์ไม่มีเอกลักษณ์





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาตราสินค้า ฉลาก บรรจุภัณฑ์ให้น่าสนใจ
- สร้างเพจสำหรับขายออนไลน์
- สอนการทำบัญชี รับ-จ่าย และบัญชีต้นทุน เพื่อให้รู้ต้นทุน และกำไร
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 800% หลังเสร็จสิ้นโครงการ

กลุ่มอาชีพสวาสดิ์ศรี
75/309 หมู่ 4 หมู่บ้านเธียรทอง 2 ประชาสำราญ แขวงคลองสิบสอง เขตหนองจอก กรุงเทพฯ 10530
ติดต่อ: 097-038-9121 (คุณสวาสดิ์ (พี่ปุ๊ก) ประธานกลุ่ม)

สวาสดิ์ศรี
0970389121

ใช้ดี

ผลิตภัณฑ์ กระเป๋ารีไซเคิล







ชุมชนบ้านม้าเกาะล่าง กลุ่มบ้านม้าสามัคคีรีไซเคิล

ชุมชนบ้านม้าเกาะล่างเดิม เป็นชุมชนชาน เมืองที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม เมื่อ เมืองขยายตัวทำให้เกิดหมู่บ้านจัดสรรขึ้นล้อมรอบชุมชน ชุมชนจึงต้องถอยออกไปอยู่ริมคลองทำให้พบเห็นปัญหามลภาวะทางน้ำและขยะจากวัสดุที่ไม่ย่อยสลาย คนในชุมชนตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ได้พบเห็นจึงได้รวมตัวกันจัดตั้ง “กลุ่มบ้านม้าสามัคคีรีไซเคิล” ขึ้น เพื่อนำวัสดุที่เหลือใช้มาผลิตกระเป๋ารีไซเคิล ซึ่งเป็นการใช้ทรัพยากรในชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุด อีกทั้งยังเป็นการสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่เยาวชนในชุมชน





ชุมชนบ้านม้าเกาะล่าง กลุ่มบ้านม้าสามัคคีรีไซเคิล

18 ซ.มอเตอร์เวย์ 5 แยก 1 ถ.มอเตอร์เวย์กทม. - ชลบุรี แขวง/เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ

ติดต่อ: 094-718-5415/087-981-6505 คุณใบดีะ หวังเจริญ

ชุมชนบ้านม้าเกาะล่าง

IG : lowerhorse.shop

@610mmydw

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาโลโก้ผลิตภัณฑ์ของชุมชน โดยนำอัตลักษณ์ชุมชนมาเป็นส่วนหนึ่งในการออกแบบ เพื่อให้เป็นที่จดจำได้มากยิ่งขึ้น
- สร้างช่องทางในการจัดจำหน่ายออนไลน์ เช่น Facebook live หรือ Shopping online app
- อบรมให้ความรู้และความเข้าใจในการบันทึกบัญชีรายรับ-รายจ่าย และการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 53.85% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

ใช้ดี

ผลิตภัณฑ์ น้ำยาล้างจานสูตรมะขาม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลพระนคร
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 2




ก่อนพัฒนา


หลังพัฒนา

กลุ่มแม่บ้านปรีชา 10

น้ำยาล้างจานสูตรมะขาม เกิดขึ้นจากความต้องการของกลุ่มแม่บ้านปรีชา 10 ที่ต้องการทำน้ำยาล้างจานจากส่วนผสมหลักที่เป็นธรรมชาติ และมีความแตกต่างจากน้ำยาล้างจานทั่ว ๆ ไป โดยใช้น้ำด่างและมะขามเปียกเป็นส่วนผสมหลัก ซึ่งสรรพคุณของน้ำด่าง คือ ช่วยขจัดสิ่งสกปรก มะขามเปียกช่วยให้ความชุ่มชื้น ลดความหยาบกร้านของผิว และกลิ่นหอมอ่อนๆ ของมะขามช่วยให้ผ่อนคลาย





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาโลโก้ และผลิตภัณฑ์ ให้มีความสวยงามและดึงดูดกลุ่มลูกค้ามากขึ้น
- ให้ความรู้การคิดคำนวนต้นทุนอย่างถูกวิธี เพื่อกำหนดราคาขายให้เหมาะสมและสามารถทำกำไรได้มากขึ้น
- ให้ความรู้ในการทำการตลาดออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม Facebook, Line, และ IG เพื่อเพิ่มยอดขาย เพิ่มกลุ่มลูกค้า และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 50% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กลุ่มแม่บ้านปรีชา 10
110/368 หมู่บ้านปรีชา 10 ซ.รามคำแหง 188
เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10510
ติดต่อ: 089-771-2256 คุณมณีวรรณ (ประธานกลุ่ม)
Preecha 10

ใช้ดี

ผลิตภัณฑ์ SAVI น้ำมันตะไคร้หอม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลพระนคร
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 2





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

กลุ่มแม่บ้านชุมชนวัดใต้พัฒนาถาวร

ชุมชนวัดใต้เป็นชุมชนที่อาศัยอยู่บนที่ดินของวัดใต้ สร้างขึ้นตั้งแต่ ปี 2346 เดิมที่มีแต่คลอง ต่อมาซอยอ่อนนุชกลายเป็นบ่อขยะแหล่งใหญ่ของเมืองหลวง เริ่มมีผู้คนเข้ามาอาศัยอยู่กันมากขึ้น คนในชุมชนจึงรวมตัวกันจัดตั้งกลุ่มแม่บ้านเพื่อผลิตสินค้าจำหน่าย โดยสินค้าที่ยังผลิตและสามารถจำหน่ายได้บ้างในปัจจุบัน คือ น้ำมันนวดตัว ที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติ คือ ตะไคร้ และมีการรับรองจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เมื่อปี 2550 ภายใต้ ชื่อ “กลุ่มชุมชนแม่บ้านวัดใต้พัฒนา” เป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายและหารายได้เลี้ยงตนองและครอบครัว โดยมีการขยายกำลังการผลิตเพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- สามารถบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และทำให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้หลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มแม่บ้านและเป็นที่ต้องการของกลุ่มลูกค้า
- กลุ่มชุมชนเห็นความสำคัญของการทำบัญชีการเงินและประยุกต์ใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กลุ่มแม่บ้านชุมชนวัดใต้พัฒนาถาวร
367/7 ถ.อ่อนนุช แขวงอ่อนนุช เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
ติดต่อ: 099-414-6958 คุณสาวิตรี เกิดโพชา

SAVI
IG : savi_citronella_oil

ไข่ดี

ผลิตภัณฑ์ ข้าว กข.43 ตราข้าวบางกอก



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 2



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

ศูนย์การเรียนรู้เชิงเกษตรเขตหนองจอก

ศูนย์การเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพสินค้าเกษตรเขตหนองจอก มีประธานศูนย์การเรียนรู้คือ คุณวิวัฒน์ นุ่มกำเนิด ปราชญ์เกษตรและหมอดินอาสา ซึ่งมุ่งเน้นในการถ่ายทอดความรู้ในการทำเกษตรอินทรีย์ตามหลักเกษตรทฤษฎีใหม่ และการเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าเกษตรมีสินค้าเกษตรชุมชนจัดจำหน่ายที่ศูนย์การเรียนรู้ โดยสินค้าเกษตรชุมชนที่โดดเด่นที่สุดคือข้าว กข.43 ตราข้าวบางกอก (Bangkok Rice) ของศูนย์การเรียนรู้





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาและปรับปรุงศูนย์การเรียนรู้ร่วมกับชาวบ้านในชุมชนและหน่วยงานภาคี
- จัดทำการผลิตป้ายและสื่อการเรียนรู้ในฐานต่าง ๆ เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ทดแทนของเดิมที่เสื่อมโทรมลงตามกาลเวลา
- ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ของข้าวบางกอกให้มีความทันสมัย
- ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายและได้จัดตั้ง Facebook Fanpage เพื่อเป็นช่องทางในการถ่ายทอดความรู้และจำหน่ายสินค้า
- จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ให้แก่เยาวชนเพื่ออนุรักษ์และสืบสานการทำเกษตรอินทรีย์ให้แก่คนรุ่นใหม่เพื่อความยั่งยืนสืบไป
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 620.8% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

ศูนย์การเรียนรู้เชิงเกษตรเขตหนองจอก
8 ม.1 แขวงคลองสิบสอง เขตหนองจอก กทม. 10530
ติดต่อ: 081-580-9993 คุณวิวัฒน์ นุ่นกำเนิด

ศูนย์การเรียนรู้เชิงเกษตรเขตหนองจอก

กินดี

บริการ ศูนย์การเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ ชุมชนหมู่ 4 ร่วมพัฒนา เขตหนองจอก

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 2



ศูนย์การเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่

เดิมเป็นชุมชนเกษตรทำนา ทำสวน มีพื้นที่ 1,500 ไร่ 95% เป็นที่เช่าเอกชน รองรับการประชุม เป็นสถานที่ประชุมพื้นที่ 2 ไร่ 10 ตารางวา บ่อปลา นาข้าว โรงเพาะเห็ด เล้าเป็ด เล้าไก่ บ้านพักสำหรับนักเรียนเข้าค่าย ลานตากข้าว โรงเรือนสำหรับสีข้าว มีแปลงนาสาธิต ผักและนาข้าวในศูนย์จะเป็นอินทรีย์ ให้ความรู้ด้านเกษตรการทำนา การเพาะเห็ด การเพาะปลูกที่เป็นเกษตรอินทรีย์ เจ้าของพื้นที่จะอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ โดยผู้เข้าใช้บริการจะแจ้งมาว่าต้องการอะไร ทางเจ้าของพื้นที่จะติดต่อสำนักงานเขตให้จัดหาวิทยากรเพื่อมาให้ความรู้แก่ผู้เข้าใช้บริการ และมีการทำกิจกรรมต่างๆ ภายในศูนย์







ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ออกแบบโลโก้ให้กับทางศูนย์เพื่อให้เป็นที่จดจำได้มากยิ่งขึ้น
- จัดอบรมในด้านการทำบัญชีรายรับรายจ่ายการคำนวณต้นทุนและการคิดกำไรขาดทุน
- จัดการอบรมการสร้าง Platform ออนไลน์ของศูนย์เพื่อเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์
- ออกแบบป้ายชุ้มต่าง ๆ ภายในศูนย์โดยมีการนำนวัตกรรมดิจิทัลเข้ามาช่วยทางด้านการให้ความรู้ผ่านการแสกน QRCODE ของป้ายแต่ละฐานและทางศูนย์สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 80% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

ศูนย์การเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่
หมู่ 4 ร่วมพัฒนา แขวงหนองจอก เขตหนองจอก กรุงเทพฯ 10400
ติดต่อ: 089-489-4736 คุณอำไพ เด็ดดวง (ประธาน)

learning.agriculture
IG : learning.agriculture

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ ข้าวต้มมัด “เจริญดำริ”





กลุ่มพัฒนาอาชีพขนมไทยชุมชนเจริญดำริ

กลุ่มพัฒนาอาชีพขนมไทยชุมชนเจริญดำริ เกิดจากการรวมตัวของชาวบ้านในชุมชนที่มีรายได้น้อย จึงรวมตัวกันเพื่อหารายได้เสริม ซึ่งกลุ่มแม่บ้านได้จัดตั้งกลุ่มพัฒนาอาชีพขนมไทยชุมชนเจริญดำริขึ้นเพื่อพัฒนาขนมไทยที่ทำเป็นอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้น และสามารถขายได้ในปริมาณที่มากขึ้น ปกติแม่บ้านบางคนจะทำขนมขายในชุมชนอยู่แล้ว เช่น ข้าวต้มมัดและขนมต้ม แต่ก็ขายได้เฉพาะในชุมชนในปริมาณที่จำกัด ซึ่งแม่บ้านผู้ทำขนมต้องการจะขายขนมให้มากขึ้นและขยายออกไปนอกชุมชนด้วย





กลุ่มพัฒนาอาชีพขนมไทยชุมชนเจริญดำริ
47 ซ.เชื่อมสัมพันธ์ 13 ถ.เชื่อมสัมพันธ์
แขวงกระทุ่มราย เขตหนองจอก กรุงเทพฯ 10530
ติดต่อ: 097-079-6506
นางวาสนา กล่ำกลาย : ผู้ประสานงานชุมชน
0970796506

ผลิตภัณฑ์/บริการ





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- เพื่อพัฒนาคุณภาพของขนมไทย “ข้าวต้มมัด” ของกลุ่มพัฒนาอาชีพขนมไทยชุมชนเจริญดำริ
- ออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์สำหรับขนมไทย “ข้าวต้มมัด”
- ให้ความรู้เกี่ยวกับการทำบัญชีรายรับรายจ่ายแก่ชุมชน
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 89% หลังเสร็จสิ้นโครงการ

กินดี

ผลิตภัณฑ์ น้ำยาล้างจาน



กลุ่มแม่บ้านวัดลำพะองพัฒนา

กลุ่มแม่บ้านวัดลำพะองพัฒนา ตั้งอยู่ในชุมชนแผ่นดินทองวัดลำพะอง แขวงลำผักชี เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร มีหัวหน้ากลุ่ม ชื่อนางวัชลีย์ เพ็ชบุรี หรือพี่ไก่ ชุมชนเริ่มก่อตั้งขึ้นมาจากการที่วัดแบ่งที่ดินให้ชาวบ้านเช่า ทำให้ผู้คนมากมายเริ่มย้ายเข้ามาอยู่ หัวหน้าครอบครัวส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพรับจ้าง และรับคัดแยกขยะพลาสติก ในขณะที่แม่บ้านส่วนใหญ่ต้องดูแลบ้านและดูแลลูกหลาน จึงทำให้ในหนึ่งครอบครัวมีรายได้เพียงช่องทางเดียว หัวหน้าชุมชนและสมาชิกจึงเกิดแนวคิดในการรวมกลุ่มเพื่อหารายได้ และได้ร่วมกันทำน้ำยาล้างจานออกมาขายและใช้ในชุมชนจึงถึงปัจจุบันนี้





กลุ่มแม่บ้านวัดลำพะองพัฒนา

4/289 ม.7 แขวงลำผักชี เขตหนองจอก กรุงเทพฯ 10530

ติดต่อ: 061-330-0055 ผู้ประสานงานชุมชน

LINE 0613300055



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาและออกแบบสูตรน้ำยาล้างจาน เพื่อคุณสมบัติการใช้งานที่ได้ขึ้นกว่าเดิม
- นำส่วนผสมของสารสกัดมะกรูดมาใช้เป็นส่วนผสมในการบำรุงให้ความชุ่มชื่นแก่มือ ทำให้ไม่แห้งหลังการใช้งาน
- พัฒนา โลโก้และบรรจุภัณฑ์ให้ดูทันสมัยและใช้งานได้ง่าย
- สอนการจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 80% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

ไข่ดี

บริการ ศูนย์เรียนรู้การผลิตน้ำมันสมุนไพรจากผักเสี้ยนผี

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 2



กลุ่มน้ำมันสมุนไพรจากผักเสี้ยนผี

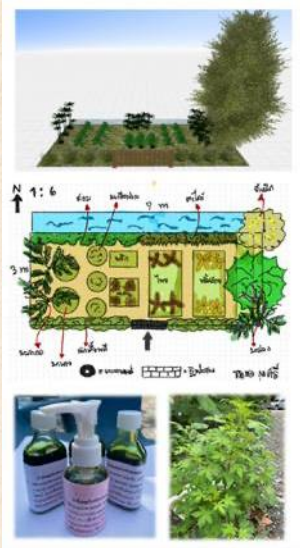
ผักเสี้ยนผี เป็นผักพื้นบ้านของไทย มีชื่อเรียกทางภาคเหนือว่า ผักส้มเสี้ยน (ส้ม ภาคเหนือหมายถึง รสเปรี้ยว) เนื่องจากคนพื้นบ้านส่วนใหญ่นิยมนำผักเสี้ยนผีมากินเป็นผักดอง นอกจากนี้ตำรับยาไทยยังใช้ส่วนต่าง ๆ ของผักเสี้ยนผีมาบรรเทาและรักษาโรคได้อีกด้วยศูนย์การเรียนรู้จึงมีความต้องการเรียนรู้และถ่ายทอดภูมิปัญญาอันมีค่า การอนุรักษ์และเผยแพร่ และทำการพัฒนาวิธีการปลูกผักเสี้ยนผีให้มีปริมาณ คุณภาพ และมาตรฐานที่เหมาะสมสำหรับการผลิตน้ำมันสมุนไพรจากผักเสี้ยนผี ศึกษาส่วนประกอบในน้ำมันสมุนไพรจากผักเสี้ยนผี และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับชุมชนและบุคคลทั่วไปที่สนใจ





กลุ่มน้ำมันสมุนไพรจากผักเสี้ยนผี
4/288 หมู่ 7 ซอย 12/5 แขวงลำผักชี เขตหนองจอก กรุงเทพฯ 10530
ติดต่อ: 086-169-4301 คุณอนัญญา สงสัย
0861694301

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาการผลูกผักเสี้ยนผีให้มีปริมาณและคุณภาพ มาตรฐานที่เหมาะสม
- ออกแบบแปลงปลูกต้นแบบ แบบ 2D และ 3D
- ศึกษาองค์ประกอบของน้ำมันผักเสี้ยน เพื่อทำฉลากและสรรพคุณกำกับ
- สอนการทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 148% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี ใช้ดี

ผลิตภัณฑ์ บ้านแมวจากผักตบชวา





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

กลุ่มจริงจังจักสานผักตบชวา

กลุ่มจริงจังจักสานผักตบชวา เป็นกลุ่มที่จัดตั้งขึ้นใหม่ จากความตั้งใจของอาจารย์สมพร เสมานารถ ในฐานะวิทยากรส่งเสริมอาชีพ ที่สอนวิชาศิลปประดิษฐ์(งานจักสานผักตบชวา) ประจำศูนย์ฝึกอาชีพกรุงเทพมหานคร(มีนบุรี) พบปัญหาของผู้เรียนวิชาชีพ หลังจากที่เรียนจบแล้วทำไมไม่สามารถหารายได้จากวิชาที่เรียนจบไปแล้วได้ โดยอาจารย์ได้แนะนำให้ผู้เรียนรวมตัวกันจัดตั้งกลุ่ม เพื่อร่วมกันผลิตชิ้นงานที่เกี่ยวกับงานจักสานผักตบชวา พัฒนาผลิตภัณฑ์ และร่วมกันจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผักตบชวาในช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัวของผู้เรียนในอนาคต





กลุ่มจริงจังจักสานผักตบชวา
59/104 หมู่ 3 ถ.สุวินทวงศ์ แขวงลำผักชี เขตหนองจอก กรุงเทพฯ
ติดต่อ: 081-939-5065 คุณสมพร เสมานารถ ประธานชุมชน
0819395065

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนกลุ่มจริงจังจักสานผักตบชวา
- เพื่อออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนกลุ่มจริงจังจักสานผักตบชวา
- เพื่อออกแบบและพัฒนาช่องทางการตลาดในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนกลุ่มจริงจังจักสานผักตบชวา
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 96% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

คิดดี

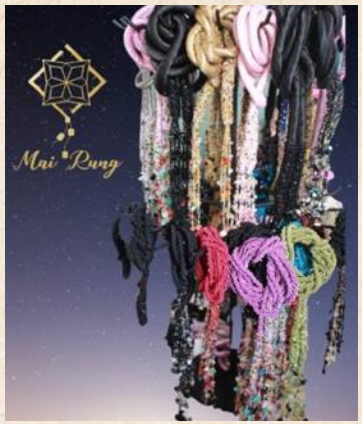
ผลิตภัณฑ์ ลูกปัดปักเลื่อม งานเย็บปักถักร้อย

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 2





ผลิตภัณฑ์/บริการ



กลุ่มอนุรักษ์หัตถกรรมชุมชนคลองเปรมพัฒนา

กลุ่มหัตถกรรมชุมชนคลองเปรม ได้มีการปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานไปตามแนวนโยบายของรัฐ จากเดิมที่ภาครัฐมีบทบาทเป็นผู้ให้การสนับสนุนโดยตรงในทุกๆ ด้านแต่เพียงผู้เดียวมาเป็นภาครัฐจะลดบทบาทลงและส่งเสริมให้ภาคเอกชนและสถาบันการศึกษาเข้ามีส่วนร่วมในการพัฒนามากขึ้น โดยมีการจัดตั้งภายใต้แนวคิดการเป็นศูนย์แห่งความศูนย์ภูมิปัญญาหัตถกรรมชุมชนคลองเปรมพัฒนาพระนครมั่นคง เจริญงอกงาม และโอบล้อมด้วยความรัก ความเอื้ออาทร ความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน นำสู่การพัฒนาด้านการจัดการ ด้านบัญชีการเงิน ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ตลอดจนด้านเทคโนโลยี ด้านบรรจุหีบห่อ ด้านนวัตกรรม ด้านการคิดค้นผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ อย่างยั่งยืนต่อไป





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- การฝึกอบรมการออกแบบบรรจุผลิตภัณฑ์แบบออนไลน์
- การจัดการความรู้ด้านการบัญชีผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว แบบออนไลน์
- การจัดตั้งศูนย์ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 95% หลังเสร็จสิ้นโครงการ

กลุ่มอนุรักษ์หัตถกรรมชุมชนคลองเปรมพัฒนา
111/4 หมู่ที่ 2 คลองเปรมประชากรพัฒนา ถ.แจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ
ติดต่อ: 096-919-2645 คุณอารีวรรณ จันทรอุดม ผู้ประสานงานชุมชน
LINE 0969192645

สวยดี

ผลิตภัณฑ์ น้ำมันเหลืองเทียนต่อเทียน

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 2



วิสาหกิจชุมชนเทียนต่อเทียนแปรรูปสมุนไพรหนองจอก

วิสาหกิจชุมชนเทียนต่อเทียนแปรรูปสมุนไพรหนองจอก นับว่าเป็นพื้นที่เป้าหมายหนึ่งของโครงการออมสินยุวพัฒนรักษ์ถิ่น ภายใต้ความดูแลของธนาคารออมสิน โดยได้ประสานความร่วมมือกับสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ได้เห็นถึงความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีต่อสมุนไพรไทยสร้างโอกาสด้วยการต่อยอดวิสาหกิจชุมชนให้สามารถเดินหน้าได้ โดยการแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ด้วยการพัฒนาน้ำมันเหลืองให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น







ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ปรับปรุงสูตรน้ำมันเหลืองเดิมเป็นสูตรน้ำมันเหลืองที่ได้รับรองจากสำนักงานข้อมูลสมุนไพร คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
- ปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์และสร้างตราสินค้าให้มีรูปแบบที่ทันสมัย
- สอนการทำบัญชี รับ-จ่าย และบัญชีต้นทุนเพื่อให้รู้ต้นทุน และกำไร
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ

วิสาหกิจชุมชนเทียนต่อเทียนแปรรูปสมุนไพรหนองจอก
9/266 ม.6 ถ.เชื่อมสัมพันธ์ 23 ชุมชนพิบูลทรัพย์ 17 แขวงโคกแฝด เขตหนองจอก กรุงเทพฯ 10530
ติดต่อ: 090-889-2988 (คุณวิโรจน์ นิ่มเรือง ประธานกลุ่ม)
เทียนต่อเทียน สมุนไพรแปรรูป
0908892988

ไข่ดี

ผลิตภัณฑ์ ไข่เค็ม สมุนไพร ใบเตย “บ้านแบนใหญ่”

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 2







ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

ชุมชนพัฒนาบ้านแบนใหญ่

ชุมชนพัฒนาบ้านแบนใหญ่ ตั้งอยู่ในพื้นที่เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร เป็นชุมชนที่ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร ซึ่งมุ่งหวังที่จะบูรณาการทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้าด้วยกันเพื่อเสริมประโยชน์ สร้างประสบการณ์อันแตกต่างและแปลกใหม่ให้ผู้บริโภคในปัจจุบันให้ได้สัมผัสและรับรู้ ผ่านผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในท้องถิ่น ได้แก่ ไข่เค็มสมุนไพรใบเตย ที่เป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชน

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ปรับปรุงพัฒนาไข่เค็มใบเตยให้มีมาตรฐานคงที่มากยิ่งขึ้น
- หาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์การใช้งานและการขนส่งสินค้า
- จัดทำเมนูอาหารที่เป็นเอกลักษณ์และสะท้อนถึงชุมชน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 10% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**





ชุมชนพัฒนาบ้านแบนใหญ่
19/8 ม 9 แขวงโคกแฝด เขตหนองจอก 10530
ติดต่อ: 089-689-6470 (คุณเพลินตา ฮารมิด) ประธานกลุ่ม)
บ้านแบนใหญ่
089-6896470

กินดี

ผลิตภัณฑ์ ขนมเปี๊ยะรูปส้ม “บ้านดอกไม้”

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 2





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

ชุมชนดอกไม้กลุ่มอาชีพขนมไทยโบราณ

ชุมชนดอกไม้ เดิมทีคนในชุมชนส่วนใหญ่มีอาชีพทำนา แต่ด้วยสภาพแวดล้อมปัจจุบันที่เจริญขึ้นทำให้คนรุ่นหลังต้องมาปรับตัวและนำมาสู่การทำขนมไทยโบราณซื้อขายกันเองภายในชุมชน และสามารถสร้างรายได้ได้ จึงมีการรวมตัวและตั้งเป็นกลุ่มอาชีพขนมไทยโบราณขึ้น





ชุมชนดอกไม้กลุ่มอาชีพขนมไทยโบราณ
23 ซ.ทุ่งเศรษฐี แยก 41-2 แขวงดอกไม้ เขตประเวศ กทม.10530
ติดต่อ: 089-212-2277 (คุณนิตยา นิ่มละมัย ประธานกลุ่ม)

บ้านแบนใหญ่
089-6896470

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนารูปแบบขนมเปี๊ยะส้มที่มีลักษณะเหมือนผลส้ม
- พัฒนารสชาติและตัวบรรจุภัณฑ์ พร้อมสอนการทำอย่างละเอียดเพื่อให้ชุมชนสามารถทำได้อย่างชำนาญต่อไป
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 57.71% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

บริการ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร-สุขภาพ “บ้านสุมาลี”

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 2



ศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพึ่งตนเอง บ้านสุมาลี

เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร-สุขภาพ (Agro-Wellness Tourism) ที่เกิดจากแนวคิดของครูสุระชัย สะนิละ ซึ่งผสมผสานองค์ความรู้ด้านสุขภาพ และองค์ความรู้ด้านการเกษตรเข้าด้วยกัน พร้อมอุปกรณ์การออกกำลังกาย ซึ่งเป็นแนวคิดที่เกิดจากการแปรรูปไม้ที่มีในท้องถิ่นให้เป็นอุปกรณ์การออกกำลังกายจากภูมิปัญญาชาวบ้าน ซึ่งปัจจุบันเปิดให้เป็น ศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพึ่งตนเอง บ้านสุมาลี และให้บริการท่องเที่ยวเชิงเกษตร-สุขภาพ สำหรับผู้ที่สนใจ





ศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพึ่งตนเอง บ้านสุมาลี
29 หมู่ 2 ถ.คลองสิบสาม แขวงหนองจอก เขตหนองจอก กรุงเทพฯ 10530
ติดต่อ: 084-720-8622 (คุณสุระชัย สะนิละ ประธานกลุ่ม)

ศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพึ่งตนเอง บ้านสุมาลี
0847208622

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ปรับปรุงอุปกรณ์การออกกำลังกายโดยการปรับเปลี่ยนไม้ไผ่เป็นไม้กระถิ่น เพื่อยืดอายุการใช้งานได้มากยิ่งขึ้น
- ปรับเปลี่ยนรูปแบบอุปกรณ์ออกกำลังกายให้สามารถใช้งานสะดวกและใช้งานได้ด้วยตัวเอง
- จัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Onedat Health
- ผลิตสื่อที่สามารถสื่อสารทางการตลาดและถ่ายทอดองค์ความรู้ได้
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 225% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี ไข้ดี

บริการ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร “บ้านครูแดง”

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 2



ศูนย์การเรียนรู้บ้านครูแดง

ศูนย์การเรียนรู้บ้านครูแดงตั้งอยู่ในพื้นที่เขตหนองจอก กรุงเทพฯ โดยบริเวณชุมชนหนองจอก ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร ซึ่งศูนย์การเรียนรู้บ้านครูแดงมีการก่อตั้งมาประมาณ 10 ปี ได้เปิดเป็นศูนย์การเรียนรู้ที่สอนอาชีพและให้ความรู้กับผู้ที่สนใจและมีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ตามธรรมชาติที่ได้ทำการผลิตเอง จึงทำให้นักท่องเที่ยวหรือบุคคลที่สนใจเข้ามาเรียนที่ศูนย์การเรียนรู้บ้านครูแดง





ศูนย์การเรียนรู้บ้านครูแดง
23/2 ถ.เลียบวารี แขวงโคกแฝด เขตหนองจอก กรุงเทพฯ 10530
ติดต่อ: 087-908-0662
(คุณนวลจันทร์ รอดสการ ประธานกลุ่ม)

ศูนย์การเรียนรู้บ้านครูแดง หนองจอก กรุงเทพฯ

ผลิตภัณฑ์/บริการ







งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

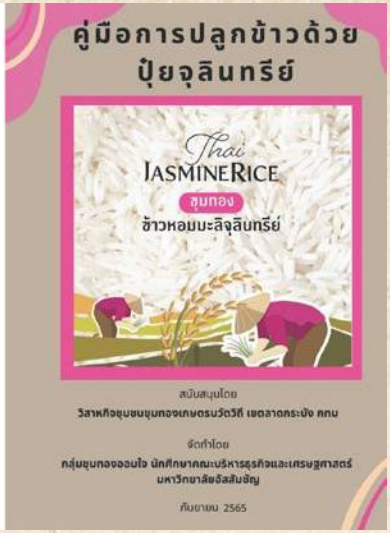
- พัฒนารูปแบบฐานกิจกรรมอาทิ ฐานที่ 1 การเก็บไข่เลี้ยงไก่ ฐานที่ 2 เกษตรสวนครัวสมุนไพรต้านโรค ฐานที่ 3 การเลี้ยงแหนแดง ฐานที่ 4 Farm-to- table ฐานที่ 5 อนุบาลหอยเชอรี่
- สร้างประสบการณ์การปรุงและทานอาหารแบบสดใหม่และเก็บเกี่ยวได้เอง
- จัดทำสื่อการตลาด อาทิ Facebook fanpage /E-book /X-stand /Live Facebook / ป้ายไวนิล
- ปรับปรุงคุณภาพที่พักเพื่อผลักดันสู่ มาตรฐานที่พักของกรมการท่องเที่ยว
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 200% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ ข้าวหอมมะลิจุลินทรีย์

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 2







ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนขุมทองเกษตรนวัตวิถี

วิสาหกิจชุมชนขุมทองเกษตรนวัตวิถี เกิดจากความต้องการสร้างอาชีพและรายได้ให้เกษตรกรที่ต้องการทำงานในช่วงที่ว่างจากการทำนา โดยสมาชิกสามารถเข้าร่วมเป็นกิจการย่อยของวิสาหกิจชุมชนขุมทองฯ และขายผลผลิตจากกิจการที่เป็นของสมาชิกได้ในราคายุติธรรม และสมาชิกต้องปฏิบัติตามกฎที่วิสาหกิจชุมชนขุมทองฯ กำหนด





วิสาหกิจชุมชนขุมทองเกษตรนวัตวิถี

95 ชุมชนม่านารู้ลสูดา แขวงขุมทอง
เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

ติดต่อ: 081-916-7632 คุณเขมพสิษฐ์ ทองณัทพงศ์ (ประธานกลุ่ม)

วิสาหกิจชุมชนขุมทองเกษตรนวัตวิถี

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาฉลากสินค้า โดยปรับจากฉลากรูปแบบเดิมที่ทางชุมชนมีอยู่เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความทันสมัยและดึงดูดผู้บริโภคมากขึ้น
- พัฒนาด้านการตลาดโดยสร้างช่องทางต่าง ๆ สำหรับจัดจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์เพื่อเพิ่มยอดขายให้ทางชุมชนมากขึ้น
- จัดอบรมการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับคนในชุมชนในการทำบัญชีอย่างเป็นระบบ
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 41.56% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

ผลิตภัณฑ์ เครื่องประดับหินสี





กลุ่มเอฟ ดีไซน์

F-Design เกิดขึ้นจากการรวมตัวกันของกลุ่มชุมชนในเขตลาดกระบัง ที่มีความชื่นชอบในการทำเครื่องประดับหินสีประเภทต่าง ๆ เช่น สร้อยคอ สร้อยข้อมือ สร้อยข้อเท้า สายคล้องแมส F-Design ออกบูธขายเครื่องประดับหินสีตามงานอีเว้นท์ต่าง ๆ รวมถึงรับสอนทำเครื่องประดับหิน



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- นำเสนอรูปแบบสินค้าใหม่
- ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อเพิ่มยอดขาย
- ออกแบบโลโก้ F-Design พัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้มีอัตลักษณ์เป็นของตัวเอง
- พัฒนาระบบบันทึกบัญชี เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 567.46% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**





กลุ่มเอฟ ดีไซน์

201/1098 เคหะร่มเกล้า (โซนหลังคาแดง)
แขวงคลองสองต้นนุ่น เขตลาดกระบัง กทม. 10520

ติดต่อ: 089-676-5847 คุณณัฏฐณิชา นนทะภา (ประธานชุมชน)

Fdesign.accessories

IG : Fdesign.accessories

สวยดี

ผลิตภัณฑ์ มะพร้าวน้ำหอมแปรรูป “ชานกรุง”

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 2







ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนชานกรุงนวัตวิถี

วิสาหกิจชุมชนชานกรุงนวัตวิถี ก่อตั้งเมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2565 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือสมาชิกชุมชนที่ว่างงานและรายได้น้อยลงจากผลกระทบของโควิด 19 เนื่องด้วยวิสาหกิจชุมชนมีพื้นที่สำหรับการเพาะปลูกสินค้าออร์แกนิคอยู่ตั้งแต่ดั้งเดิม เช่น พืชผักสวนครัวต่าง ๆ กล้วย เห็ด และมะพร้าวเป็นต้น ดังนั้นเพื่อสร้างรายได้และความยั่งยืนให้กับวิสาหกิจชุมชน จึงมีการขายสินค้าต่าง ๆ ที่ผลิตโดยผลผลิตจากสวนและคนในพื้นที่วิสาหกิจชุมชน โดยมีสินค้าที่โดดเด่นจากผลิตภัณฑ์มะพร้าวน้ำหอม ได้แก่ น้ำมะพร้าวน้ำหอม และวุ้นมะพร้าวน้ำหอม เป็นต้น





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อให้เป็นที่จดจำ และน่าเชื่อถือมากขึ้น
- จัดทำระบบบัญชี และการจัดการสินค้าให้เป็นระบบ
- ร่วมมือกับทางวิสาหกิจชุมชนออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่แปรรูปจากมะพร้าว เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และขยายฐานลูกค้าให้มากขึ้น
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 1002.41% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนชานกรุงนวัตวิถี
168/9 ถนนหลวงแพ่ง แขวงขุมทอง
เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520
ติดต่อ: 094-671-0072 คุณเกียรติศักดิ์ บุญเกษม

วิสาหกิจชุมชนชานกรุงนวัตวิถี
IG : chankrung_community

กินดี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนบ้านสวนอัมพร



กลุ่มชุมชนบ้านสวนอัมพร

กลุ่มชุมชนบ้านสวนอัมพรโฮมสเตย์ เกิดขึ้นจากคุณอนงค์นาฎ ได้จัดเตรียมสถานที่เพื่อรองรับแขกที่เป็นเพื่อนบ้านสมัยอยู่ต่างประเทศโดยต้องการที่จะสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับชุมชนและประเทศไทยในมุมมองของชาวต่างชาติ คุณอนงค์นาฎ จึงได้เข้าไปพัฒนาชุมชนทั้งชาวพุทธและชาวมุสลิม ได้มีการสร้างโอกาสมากมาย ทั้งการสร้างงานและพัฒนาตัวบุคคลในชุมชมให้ดียิ่งขึ้น







ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาสื่อโฆษณาออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มยอดการเข้าชมเพจให้กว้างขวางยิ่งขึ้น
- พัฒนากิจกรรมใหม่ ๆ ขึ้นมาเพื่อเพิ่มช่องทางรายได้ให้กับทางกลุ่ม เช่น กิจกรรมการจัดเลี้ยงอาหารแบบส่วนตัว (เชฟส์ เทเบิล) โดยได้มีการเข้าไปช่วยคิดเมนูอาหาร และจัดแพ็คแกจราคาคอร์สอาหาร
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 600% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กลุ่มชุมชนบ้านสวนอัมพร
155 ซอยชุมทอง-ลำต้อยติ่ง ถนนชุมทอง–ลำต้อยติ่ง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520
ติดต่อ: 092-557-3355
คุณอนงค์นาฎ ชอหิรัญ การ์ริเคอร์ (ประธานกลุ่ม)

Baan Suan Ampond Residence
IG : Baansuanbkk
@baansuanbangkok

อยู่ดี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนเลียบคลองมอญ

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 2



ชุมชนเลียบคลองมอญ

ชุมชนเลียบคลองมอญคือกลุ่มชาวบ้านที่ตั้งบ้านเรือนและที่อยู่อาศัย แถบคลองมอญ เขตลาดกระบัง กทม. โดยมีวัดสุทธาโภชน์เป็นศูนย์รวมจิตใจและศูนย์กลางในการประกอบกิจกรรมต่าง ๆ ชุมชนเลียบคลองมอญมีความประสงค์ที่จะร่วมอนุรักษ์และสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมของชาวคลองมอญให้คงอยู่ ต่อไปด้วยการนำเสนอผ่านการท่องเที่ยววิถีถิ่นและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การสอนทำขนมท้องถิ่น กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชุมชน เพื่อช่วยสืบสาน ต่อยอด ปรับปรุงและพัฒนาวัดสุทธาโภชน์ และพื้นที่ใกล้เคียงให้เป็นแหล่งสืบสานวัฒนธรรมสืบต่อไป





ชุมชนเลียบคลองมอญ

39 ซ.ฉลองกรุง 8 ถ.ฉลองกรุง แขวงทับยาว
เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

ติดต่อ: 062-235-5991 คุณประณีต อนงค์ (ตัวแทนชุมชน)

ชุมชนเลียบคลองมอญ

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- จัดทำแผนการพัฒนาโปรแกรม การท่องเที่ยววิถีถิ่น และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อช่วยสร้างความโดดเด่นทางเอกลักษณ์วัฒนธรรมให้กับชุมชน
- แนะนำชุมชนในการคิดราคาโปรแกรมท่องเที่ยว ต้นทุน ค่าใช้จ่าย เพิ่มรายได้จากการจากการขายของในชุมชน
- สอนการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย
- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และแผนการตลาด รวมถึงการขยายช่องทางการติดต่อเพื่อที่ชุมชนจะสามารถสานต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 200% หลังเสร็จสิ้นโครงการ

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ เซ็ตขนมหวานย่านบางลำพู





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

กลุ่มผู้ประกอบการขายขนมหวานย่านบางลำพู

หากนึกถึงบางลำพู หลายคนคงนึกถึงอาหารหรือขนมเป็นอันดับแรกๆ เพราะเป็นขนมที่มีความหลากหลายและมีมาตั้งแต่ดั้งเดิม และการที่จะเลือกซื้อได้หมดอาจจะใช้เวลานาน เพื่อเป็นการกระจายรายได้แก่ชุมชน รวมถึงการให้ความรู้ทางด้านบัญชี ทางนิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม สาขาการบัญชี ได้ร่วมกับธนาคารออมสินในโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นในการลงสำรวจและรวบรวมขนมที่ขึ้นชื่อในย่านบางลำพูมาจัดเป็นเซ็ต โดยมีทั้งหมด 3 เซ็ต และออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามและสะดวกต่อการพกพาอีกทั้งยังสามารถนำกล่องมาใช้ซ้ำได้อีกด้วย รวมถึงเพิ่มช่องทางการตลาดทางออนไลน์เพื่อให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- จัดเซ็ทขนม จากเดิมจะขายแยกกันแต่ละร้าน มาจัดเป็นเซ็ททั้งหมด 3 เซ็ท ได้แก่ เซ็ทรวมมิตร เซ็ทร่ำรวยเงินทอง เซ็ทเขียวเหนี่ยวทรัพย์
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน ความสวยงาม และสะดวกต่อการพกพา
- สอนทำบัญชีขั้นต้น การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบ และบันทึกรายรับรายจ่าย เพื่อให้สามารถบันทึกบัญชีและคำนวณได้อย่างถูกต้องได้ในอนาคต
- เพิ่มช่องทางการทำการตลาดออนไลน์ โดยการจัดทำ Instagram
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 80% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กลุ่มผู้ประกอบการขายขนมหวานย่านบางลำพู
191, 2 ถ.สามเสน แขวงวัดสามพระยา เขตพระนคร กรุงเทพฯ
ติดต่อ: 089-966-4970 คุณต้า
084-591-4694 คุณแก้วใจ เนตรรางกูล

sanaebanglamphu
เสน่ห์บางลำพู

กินดี

ผลิตภัณฑ์ ขนมเกสรลำพู



กลุ่มอาชีพทำขนมหวานย่านบางลำพู

เกสรลำพูเป็นขนมที่ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อบอกเล่าเรื่องราวของพื้นที่บางลำพูที่เคยมีต้นลำพูที่ตั้งเด่นสง่าจนตอนนี้ได้เลือนหายไป ขนมเกสรลำพูจะเป็นขนมที่ได้เล่าเรื่องราวของบางลำพูต่อไป ขนมนั้นมีรสชาติหวานทานง่าย ไม่ว่าจะทั้งทานเพียงตัวขนม หรือทานคู่กับกาแฟ โดยขนมได้ผ่านกระบวนการทำที่มีความใส่ใจคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมของเราได้เห็นถึงขนมชนิดนี้ที่ได้เล่าเรื่องราวออกมา เราจึงเลือกที่จะสนับสนุนให้เรื่องราวของลาวลำพู และความอร่อยของขนมเป็นที่รู้จักในวงกว้าง







ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาห่อบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า ให้มีรูปแบบที่สามารถเข้าถึงได้ทุกวัย มีความสวยงาม เป็นที่จดจำได้ง่ายขึ้น
- ประชาสัมพันธ์ช่องทางเพจ Facebook Instargram เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น
- พัฒนาตัวปั๊มขนมขึ้นใหม่ที่มีความแข็งแรงทนทานยิ่งขึ้น
- สอนการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย การคิดคำนวณต้นทุนอย่างถูกต้อง
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 50% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กลุ่มอาชีพทำขนมหวานย่านบางลำพู

116 ซ.วรพงษ์ ถ.วิสุทธิกษัตริย์ แขวงบ้านพานถม เขตพระนคร กรุงเทพฯ

ติดต่อ: 084-591-4694 คุณแจ้

sanaebanglamphu

เสน่ห์บางลำพู

กินดี

ผลิตภัณฑ์ ผ้าปักชุดละครรำ



ผลิตภัณฑ์/บริการ





ชุมชนเขียนนิวาส์น-ตรอกไก่แจ้ ย่านบางลำพู

ศิลปะการปักชุดโขนโบราณที่มีเอกลักษณ์ของชุมชนเขียนนิวาสน์ตรอกไก่แจ้ บางลำพู ความพิถีพิถันจากรุ่นสู่รุ่น ถ่ายทอดผ่าน “แม่เปี๊ยก” นางสมคิด หลาวทอง ซึ่งได้เรียนรู้การปักชุดละครมาจากวังหลวงครั้งเคยรับราชการกรมศิลปากร ฝ่ายเครื่องอาภรณ์ สู่รุ่นที่ 2 คือ “แม่อ้อย” นางชัญญาภัค แก่นทอง ได้สืบทอดงานศิลป์นี้มาโดยมีความตั้งใจแน่วแน่ว่าจะถ่ายทอดความประณีตละเอียดอ่อนของการปักชุดโขนโบราณนี้ต่อไป





ชุมชนเขียนนิวาส์น-ตรอกไก่แจ้ ย่านบางลำพู

ชุมชนเขียนนิวาส์น-ตรอกไก่แจ้ ย่านบางลำพู แขวงวัดบวรนิเวศ เขตพระนคร กรุงเทพฯ

ติดต่อ: 098-671-5375 คุณชัญญาภัค แก่นทอง

sanaebanglamphu

เสน่ห์บางลำพู

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาด้านการออกแบบลาย การประยุกต์การสร้างผลิตภัณฑ์ให้กับชุมชน
- ถ่ายภาพแบบ Photo shoot เพื่อใช้โปรโมทสินค้าให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายยิ่งขึ้น
- ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมการปักชุดโขนให้มีความเข้าใจ และเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่มากยิ่งขึ้น
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 80% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

รักษ์ดี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนย่านบางลำพู

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 3





ชุมชนวัดสังเวชย่านบางลำพู

ชุมชนบางลำพูเป็นชุมชนที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทำให้ชุมชนบางลำพูเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของคนในสมัยก่อน กิจกรรมทางการท่องเที่ยวในเบื้องต้น เช่น การปักชุดโขน การทำขนมท้องถิ่น การทำพวงมาลัย โดยส่วนใหญ่จะทำเพื่อเป็นการประกอบอาชีพเท่านั้น แต่คนในชุมชนไม่ได้ปิดกั้นและมีความพร้อมที่จะถ่ายทอดภูมิปัญญาที่มีอยู่ รวมถึงชุมชนมีศักยภาพที่จะพัฒนาให้เป็นชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จึงมีโครงการ “เที่ยวไปเรียนรู้ไป” เพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวภายในชุมชน สร้างประสบการณ์ให้กับนักท่องเที่ยว และเพื่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากขึ้น







ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ศึกษาบริบทเชิงพื้นที่ของชุมชนและสภาพแวดล้อมรอบพื้นที่
- ศึกษาอัตลักษณ์ของชุมชน และกิจกรรมที่โดดเด่นในชุมชน
- พัฒนาเป็นฐานกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนบางลำพู
- ออกแบบภาพสื่อความหมายกิจกรรมให้เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในชุมชน
- ให้ความรู้ผู้ประกอบการแต่ละฐานเกี่ยวกับการจัดการฐานการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเจ้าของฐานการเรียนรู้และคนในชุมชน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 89% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

ชุมชนวัดสังเวชย่านบางลำพู
เขตพระนคร กรุงเทพฯ
ติดต่อ: 092-259-5980 คุณสุพิน หนองบัว

sanaebanglamphu
เสน่ห์บางลำพู

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ พวงมาลัยจากกระดาษทิชชู



กลุ่มศูนย์อบรมวิชาชีพผู้สูงอายุตรอกบ้านพานถม

นางสาวสายสุนีย์ แซ่ฟุ้ง เริ่มจากการเป็นจิตอาสาในกลุ่มเยาวชนผึ้งงาน แขวงบ้านพานถม เขตพระนคร ทำให้ผู้บริหารของบริษัท เทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน) เห็นถึงความสามารถพิเศษในด้านงานฝีมือประเภทต่างๆและการประดิษฐ์เศษวัสดุให้เกิดประโยชน์ในการตกแต่ง และรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการเป็นธนาคารเพื่อสังคมของธนาคารออมสินที่ตั้งมั่นและให้ความสำคัญต่อการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่พร้อมให้การสนับสนุนการรวมกลุ่มคนที่มีความสนใจและเป็นจิตอาสาร่วมกันโดยใช้งานฝีมือเป็นจุดเชื่อมโยง และจากการสนับสนุนให้ความช่วยเหลือของฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคมสำนักงานเขตพระนครและศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนกรุงเทพมหานคร เขตพระนคร จึงได้ร่วมดำเนินการก่อตั้ง “ศูนย์อบรมวิชาชีพผู้สูงอายุชุมชนตรอกบ้านพานถม”





กลุ่มศูนย์อบรมวิชาชีพผู้สูงอายุตรอกบ้านพานถม
เขตพระนคร กรุงเทพฯ
ติดต่อ: 065-879-2666 คุณสายสุนีย์ แซ่ฟุ้ง

sanaebanglamphu
เสน่ห์บางลำพู

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาโลโก้ให้ชุมชนเพื่อให้เป็นที่จดจำมากขึ้น
- พัฒนาชื่อจากศูนย์อบรมวิชาชีพบ้านพานถมเป็น phanthom florists ให้เป็นแบรนด์ที่มีความน่าดึงดูดและน่าสนใจสามารถเข้าถึงง่าย
- จัดทำสื่อในการโปรโมทต่างๆ ให้เป็นที่สนใจ และทันสมัย เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น
- จัดทำบรรจุภัณฑ์และโลโก้เพื่อแสดงเอกลักษณ์ของสินค้า
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 146% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

สวยดี

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน ชุมชนพูนบำเพ็ญ

มหาวิทยาลัยสยาม
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 3



ชุมชนพูนบำเพ็ญ

ชุมชนพูนบำเพ็ญ พื้นที่ชุมชนตั้งอยู่ในพื้นที่อนุรักษ์สายคลอง เมื่อมีถนนชาวชุมชนจึงเปลี่ยนวิถีจากใช้เรือในคลองขึ้น มาสู่การใช้รถบนถนน เมื่อสภาพชุมชนเปลี่ยนจากวิถีเกษตรกลายเป็นพื้นที่อยู่อาศัย คณะกรรมการชุมชนและเครือข่ายภายในร่วมมือร่วมใจดูแลความเป็นอยู่ได้ดีต่อเมื่อมองกลับไปที่คลองจึงต้องทบทวนตัวเองใหม่ เราได้อะไรจากการที่เรือท่องเที่ยวผ่านคลองหน้าบ้านเราไปมา ชุมชนกับนักศึกษา จึงร่วมกันวางแผนพัฒนาแผนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและการท่องเที่ยวริมคลอง





ชุมชนพูนบำเพ็ญ
ซ.บางแวก116 แขวงคลองขวาง เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 10160
ติดต่อ: 081-337-3633
คุณรัตนประโชติ พูนบำเพ็ญ (ประธานชุมชน)

ท่องเที่ยววิถีคลองบางเชือกหนัง ณ ชุมชนพูนบำเพ็ญ
081-337-3633

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาชุมชนพูนบำเพ็ญและร่วมกับพื้นที่และตลาดน้ำใกล้เคียง ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ในเขตภาษีเจริญ
- พัฒนาให้มีความหลากหลายของพื้นที่ริมคลอง ได้แก่ ตลาดน้ำวัดบางสะพาน ตลาดน้ำคลองลัดมะยม จึงมีแนวคิดในการช่วยพัฒนาในการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 84% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมเครื่องไม้ และจักสาน

มหาวิทยาลัยสยาม
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 3



กลุ่มหัตกรรมชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยม

ตลาดน้ำคลองลัดมะยมเป็นตลาดน้ำที่เกิดจากการรวมตัวของชาวบ้านชุมชนริมคลองลัดมะยม แต่เดิมเป็นตลาดน้ำเล็กๆ ปัจจุบันการคมนาคมสะดวกมากขึ้น ทำให้การค้าที่ตลาดน้ำคลองลัดมะยมสู่สาธารณชน เป็นสวนธรรมชาติแห่งเดียวในกรุงเทพมหานครที่ยังคงความสวยงามตามธรรมชาติ มีการรักษาแม่น้ำลำคลองให้สะอาดสวยงามมีการปลูกพืชสมุนไพรที่เป็นเครื่องต้มยำที่ใหญ่ที่สุดของกรุงเทพมหานครและประชาชนยังคงมีการใช้ชีวิตตามวิถีเกษตรโดยมีการสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอยู่ในชุมชน





กลุ่มหัตกรรมชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยม
81 ซ.บางแวก 46 แขวงบางแวก เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 10160
ติดต่อ: 065-931-4536 คุณสุธี จันทร์เปล่งแสง

ผลิตภัณฑ์/บริการ







งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ผลิตงานหัตถกรรมจักสาน ที่สามารถใช้งานได้เป็นอย่างดี
- จัดตั้งร้านค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าและได้ร่วมมือสำนักงานเกษตรพื้นที่ 3 เพื่อส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมให้กับเครือข่ายชุมชนต่างๆ และผู้สนใจได้เข้ามาศึกษาเรียนรู้
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 90% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

ไข้ดี

บริการ โฮมสเตย์บ้านสวนเกษตรเชิงสร้างสรรค์

มหาวิทยาลัยสยาม
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 3





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

กลุ่มท่องเที่ยวและโฮมสเตย์ชุมชนเลิศสุขสม

ชุมชนเลิศสุขสม เป็นชุมชนที่ยังมีการทำเกษตรและมีเตยหอมเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน จึงมีการพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้การแปรรูปเตย บริเวณถนนพุทธมณฑลสาย 1 ซึ่งใครที่ไปชุมชนต้องแวะเข้าไปชมสวนเกษตรผสมผสานที่บ้านสวนเปล่งมณี จึงมีแนวคิดต่อยอดพัฒนาเป็นโฮมสเตย์บ้านสวนเปล่งมณี ในลักษณะกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สัมผัสธรรมชาติและวิถีชีวิตของชุมชนใน เมืองที่ใครไปแล้วต้องประทับใจ





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ออกแบบพัฒนาการท่องเที่ยวโฮมสเตย์โดยเน้นการต่อยอดพัฒนาภูมิปัญญาและทรัพยากรโดยให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้วิถีชุมชนที่ทำเกษตรผสมผสาน
- สร้างอัตลักษณ์โดยใช้เตยหอมเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 167% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กลุ่มท่องเที่ยวและโฮมสเตย์ชุมชนเลิศสุขสม
80/5 แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 10160
ติดต่อ: 089-818-2881, 090-237-5802 คุณอารมณ์ ยมทอง

ชุมชนเลิศสุขสม และบ้านสวนเปล่งมณี
Lertsuksom

อยู่ดี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน วัดอ่างแก้ว

มหาวิทยาลัยสยาม
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 3





ชุมชนท่องเที่ยววัดอ่างแก้ว

วัดอ่างแก้วตั้งอยู่ในเขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร มีจิตรกรรมฝาผนังภายในอุโบสถเรื่องพุทธประวัติที่มีความปราณีต และสวยงาม หลวงพ่อโตศักดิ์สิทธิ์ พระขลังหลวงปู่บุญมี อาหารดีริมคลองนั่งมองสายน้ำด้วยความสุข จึงเป็นที่มาในการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถสร้างความสุขกายสบายใจให้ผู้คนที่เข้ามาท่องเที่ยวภายในวัด





ชุมชนท่องเที่ยววัดอ่างแก้ว
เลขที่ 30 ถนนเทิดไท แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 10160
ติดต่อ: 086-014-5346 คุณเอกชัย แสงชูชาติ (ประธานชุมชน)

ชุมชนตลาดวัดอ่างแก้ว
0930282564

ผลิตภัณฑ์/บริการ





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาการท่องเที่ยวตลาดวัดอ่างแก้ว มีการสร้างจุด check in โดยการวาดกำแพงเล่าเรื่องราวของวัดและชุมชนเพื่อให้เป็นที่จดจำได้มากยิ่งขึ้น
- ออกแบบผังบริเวณพื้นที่ตลาดตามแนวคิดของชุมชนปรับภูมิทัศน์ภายในวัดเพื่อเพิ่มจำนวนร้านค้าให้หลากหลายและเป็นระเบียบ
- จัดอบรมการขายออนไลน์ การอบรมสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อมของร้านค้า
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 132% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ สมุนไพรชุมชนศิรินทร์และเพื่อน

มหาวิทยาลัยสยาม
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 3



ชุมชนศิรินทร์และเพื่อน

ชุมชนศิรินทร์และเพื่อน เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในครัวเรือน ซึ่งมีสินค้าที่จำเป็นต่อการอุปโภคในครัวเรือน เช่น น้ำยาล้างจาน, น้ำยาซักผ้า ชนิดซักมือและซักเครื่อง, น้ำยาปรับผ้านุ่ม, น้ำยาทำความสะอาดพื้นสูตรฆ่าเชื้อโรค, น้ำยาล้างห้องน้ำ, แชมพูล้างรถ ฯลฯ จำหน่ายสินค้าตามงานต่างๆ จำหน่ายในชุมชนและขยายไปยังตลาดภายนอกโดยต้องการการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และช่องทางการตลาด ฯลฯ ทั้งนี้เพื่อแก้ไขปัญหาและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชน





ชุมชนศิรินทร์และเพื่อน
2/103 ถ.เพชรเกษม 48 แยก 4-7 บางจาก ภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 10160
ติดต่อ: 085-146-1943 คุณชนิสรา ละอองดี (ผู้ประสานงานชุมชน)
Sirinandfriend
0851461943

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาออกแบบ ฉลากและบรรจุภัณฑ์ และการวางตำแหน่งที่เหมาะสม
- พัฒนานวัตกรรมสีเขียว รูปแบบ สถานีเติมสุข สามารถใช้ทดแทนบรรจุภัณฑ์แบบเก่าได้
- จัดชุดผลิตภัณฑ์ออกเป็น 2 ชุดคือ สมุนไพรแปรรูปชุดคู่หูบำรุงเส้นผม และจตุรมิตรพิชิตคราบเพื่อให้สามารถทำการตลาดได้ดีขึ้น
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 80% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

ไข่ดี

ผลิตภัณฑ์ สบู่เหลวจากสารสกัดใบชะคราม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 4



ผลิตภัณฑ์/บริการ



กลุ่มชุมชนแปรรูปสมุนไพรบ้านบางจะเกร็ง

ชะคราม เป็นพืชล้มลุกชนิดหนึ่ง เจริญเติบโตได้ในพื้นที่ชายฝั่งทะเล เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ มักพบได้มากตามขอบบ่อนาเกลือหรือชายฝั่งทะเล จะมีความสูงประมาณ 0.3-1.5 เมตร ลักษณะคล้ายกับต้นโรสแมรี่ มีลำต้นแตกกิ่งเป็นทรงพุ่มขนาดเล็ก ลำต้นอ่อนมีสีเขียว เมื่อแก่เต็มที่จะมีมีสีน้ำตาลอมแดงเรื่อ หรือสีแดงเรื่อสรรพคุณของชะคราม ขับปัสสาวะ รักษาโรคโกโนเรีย รักษาโรคคอพอก กระตุ้นระบบประสาท บำรุงสายตา แก้อาการตามัว รักษากลาก เกลื้อน แก้อาการผื่นคัน ลดอาการบวมของแผล ลดอาการปวด จากพิษแมลงกัดต่อย





กลุ่มชุมชนแปรรูปสมุนไพรบ้านบางจะเกร็ง

83/9 2 ต.บางจะเกร็ง อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม 75000

ติดต่อ: 081-912-5195 คุณชนัตถา ถนอมชาติ

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- การคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อองค์ความรู้ในการต่อยอดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของชุมชนให้สามารถออกสู่ตลาดโลกต่อไป
- นำต้นชะครามซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีอยู่มากและมีมูลค่าน้อยมาสกัดสารสำคัญเพื่อมาทำเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ให้เกิดมูลค่า เกิดเป็นสินค้าชิ้นแรกของชุมชน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 165% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

ไข่ดี

ผลิตภัณฑ์ สครับสมุนไพร “Chana pomelo”

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 4



ผลิตภัณฑ์/บริการ



กลุ่มสตรีแม่บ้านสวนหลวง

กลุ่มสตรีแม่บ้านสวนหลวง จังหวัดสมุทรสงคราม ได้สนใจในการเพิ่มมูลค่าของดอกเกลือทะเลและการนำเปลือกส้มโอในท้องถิ่น (ขยะเหลือทิ้ง) โดยการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของดอกเกลือทะเลและเปลือกส้มโอ การนำดอกเกลือทะเลมาผสมครีมอาบน้ำ หรือสมุนไพรต่าง ๆ มาขัดผิว จะช่วยผลัดเซลล์ผิวที่ตายแล้วให้หลุดออก ทำเพียง 1 ครั้ง/สัปดาห์จะสังเกตได้ว่าผิวจะดูผ่องสดใสมากขึ้น





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาผลิตภัณฑ์เกลือขัดผิวเปลือกส้มโอ
- พัฒนาฉลากสินค้า จัดอบรมการสร้างฉลากสินค้าที่มีความทันสมัยสื่อถึงผลิตภัณฑ์ของชุมชนได้ชัดเจน
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีความทันสมัย โดยนำวัสดุท้องถิ่นมาร่วมใช้ในการทำบรรจุภัณฑ์
- สร้างสื่อประชาสัมพันธ์และพัฒนาช่องทางในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และแนะนำการจัดทำบัญชีครัวเรือน ทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 89% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กลุ่มสตรีแม่บ้านสวนหลวง
6 ม.5 ต.สวนหลวง อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม 75110
ติดต่อ: 081-4879964 คุณพัณณิตา คงสอน

ไข่ดี

ผลิตภัณฑ์ สเปรย์หอมกลิ่นตะไคร้

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 4



ผลิตภัณฑ์/บริการ



ศูนย์การเรียนรู้ วิจัยและบริการวิชาการ เพื่ออนุรักษ์วิถีชีวิตชุมชนตลาดน้ำบางน้อย

ศูนย์การเรียนรู้ วิจัยและบริการวิชาการเพื่ออนุรักษ์วิถีชีวิตชุมชนตลาดน้ำบางน้อย เป็นศูนย์เรียนรู้วิถีชีวิตชุมชนของคนในพื้นที่อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม มีการรวบรวมผลิตภัณฑ์ของชุมชนมาจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว แต่ก็ยังมีอุปสรรคในเรื่องของคุณภาพของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ที่ไม่ทันสมัย ส่งผลให้มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม่ดีเท่าที่ควร กลุ่มนักศึกษาจึงนำโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ประจำปี 2565 เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ปัญหาให้กับชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน





ศูนย์การเรียนรู้ วิจัยและบริการวิชาการเพื่ออนุรักษ์วิถีชีวิตชุมชนตลาดน้ำบางน้อย

111/1 ม.8 ต.กระดังงา ต.บางคนที จ.สมุทรสงคราม 75120

ติดต่อ: 061-6363255 คุณลาวัลย์ เชิดชู

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ เพื่อเกิดช่องทางการจัดจำหน่ายมากขึ้น
- ด้านบรรจุหีบห่อ เกิดตราสินค้าจากเรื่องเล่า
- ด้านเทคโนโลยีและด้านนวัตกรรมเพื่อความทันสมัยและสะดวกต่อการใช้งาน
- ด้านการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อผู้บริโภค
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 87% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

ไข่ดี

ผลิตภัณฑ์ เจลมาสก์หน้าวุ้นมะพร้าว

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 4



ผลิตภัณฑ์/บริการ



ดารณีวุ้นมะพร้าว

ดารณีวุ้นมะพร้าวเป็นกลุ่มผู้ผลิตวุ้นมะพร้าวขนาดกลางในชุมชน อำเภอเมืองสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสงคราม ผลผลิตจะเป็นวุ้นมะพร้าวหั่นเต๋า หั่นเส้น สำหรับประกอบอาหาร เครื่องดื่ม ของหวาน และวุ้นมะพร้าวแผ่นผิวสำหรับส่งแปรรูปเป็นมาสก์บำรุงผิว จากกระบวนการผลิตจะมีเศษวุ้นซึ่งถูกทิ้งไม่ได้เอามาใช้ประโยชน์ ทางกลุ่มจึงอยากให้นักศึกษาพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อเพิ่มมูลค่า จากการผลิตวุ้นมะพร้าวในแต่ละวันจะมีผลผลิตที่ไม่ได้คุณภาพออกมาจำนวนมาก ซึ่งทำให้ชุมชนสูญเสียรายได้ ทั้งจากต้นทุนที่สูญเสียไป และผลผลิตที่ไม่ได้คุณภาพ





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาไฮโดรเจลบำรุงผิวจากเศษวุ้นมะพร้าว
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์
- ขอเลขจดแจ้ง
- เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 95% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

ดารณีวุ้นมะพร้าว
3 ม.1 บ้านท้ายหาด ต.ท้ายหาด อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม 75000
ติดต่อ: 090-792-0096 คุณดารณี บัวตุ่ย

ไข่ดี

ผลิตภัณฑ์ พลาตาโน่ไรซ์เบอร์รี่

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 4



ผลิตภัณฑ์/บริการ



ชุมชนต้นแบบบ้านคลองขุด

พลาตาโน่ไรซ์เบอร์รี่ เป็นขนมอบ มีลักษณะคล้ายๆกับขนมเค้กกล้วยหอม มีส่วนผสมที่สำคัญ ได้แก่ แป้งข้าวไรซ์เบอร์รี่ กล้วยหอมทอง ไข่ไก่ น้ำตาลมะพร้าว มะพร้าว และน้ำผึ้ง ซึ่งส่วนผสมต่างๆ เหล่านี้นำมาจากผลผลิตทางการเกษตรของชาวบ้านในชุมชน ทำให้เป็นการลดต้นทุนในการผลิต และส่งเสริมเศรษฐกิจในชุมชนอีกด้วย กระบวนการในการสร้างเสริมและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นของทีมนักศึกษาทรีธารา พลาตาโน่ไรซ์เบอร์รี่นั้น เริ่มจากการคิดค้นและพัฒนาสูตรของขนมเค้กพลาตาโน่ไรซ์เบอร์รี่ โดยวัตถุดิบที่เป็นส่วนผสมนั้นจะต้องเป็นวัตถุดิบที่มาจากชุมชน อันได้แก่ แป้งข้าวไรซ์เบอร์รี่ กล้วยหอมทองที่มีความสุกงอม ความหวานที่ได้จากน้ำตาลมะพร้าว น้ำผึ้งจากชันโรง และไข่ไก่ซึ่งเป็นส่วนหลักของขนม





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาขนมชนิดใหม่ ซึ่งเป็นขนมที่นำวัตถุดิบจากเกษตรกรในชุมชนมาใช้ เพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้กับขนม และส่งเสริมเศรษฐกิจในชุมชน
- พัฒนาหีบห่อบรรจุภัณฑ์และโลโก้ของสินค้าให้ทันสมัยดูน่าสนใจและขายได้ในราคาที่สูงขึ้น
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 83% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

ชุมชนต้นแบบบ้านคลองขุด

ต.วัดประดู่ อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม ต.วัดประดู่ อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม 75110

ติดต่อ: 087-667-5210 คุณนีรนุช ศิริธนะ

ชุมชนต้นแบบบ้านคลองขุด อัมพวา

กินดี

ผลิตภัณฑ์ ถังหมักรักษ์โลก

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 4



วิสาหกิจชุมชนการผลิตการเกษตรปลอดสาร

ถังหมักรักษ์โลก (Green Cone) ถูกคิดค้นขึ้นครั้งแรกในประเทศแคนาดา โดยมีวัตถุประสงค์ในการออกแบบและสร้างขึ้นเพื่อจัดการกับขยะอินทรีย์ที่เหลือจากครัวเรือน เพื่อไม่ให้เป็นแหล่งเชื้อโรคหรือไปปนเปื้อนกับขยะอื่นๆที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้ อีกทั้งยังได้ประโยชน์ในเรื่องของธาตุอาหารที่เป็นผลพลอยได้ใช้ในการปรับปรุงดิน ทำให้ดินมีความเหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของพืช โดยกระบวนการของจุลินทรีย์แบบใช้ก๊าซออกซิเจนซึ่งจะทำให้เกิดกลิ่นเหม็นน้อยมากเมื่อเทียบกับการหมักแบบอื่นๆ ดังนั้นก๊าซออกซิเจนจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดสำหรับถังหมักรักษ์โลก โดยการออกแบบถังจะมุ่งเน้นให้เกิดการหมุนเวียนถ่ายเทของอากาศเพื่อให้ก๊าซออกซิเจนเดินทางเข้าสู่วัสดุหมักได้อย่างทั่วถึง





วิสาหกิจชุมชนการผลิตการเกษตรปลอดสาร
24 ม.7 ต.วัดประดู่ อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม 75110
ติดต่อ: 096-256-1515 คุณจิรวัฒน์ ศิริธนะ

วิสาหกิจชุมชนการผลิตการเกษตรปลอดสาร

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาถังหมักให้เหมาะสมกับครัวเรือน
- พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ถังหมักให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
- จัดคอร์สการให้ความรู้แก่ผู้ที่สนใจ
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 25% หลังเสร็จสิ้นโครงการ

คิดดี

บริการ โฮมสเตย์ตลาดน้ำท่าคา



กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตลาดน้ำท่าคา

โฮมสเตย์ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตลาดน้ำท่าคาเริ่มมีการสร้างที่พักโฮมสเตย์ เพื่อต้องการนำเสนอวิถีการท่องเที่ยว แบบชุมชนรวมถึงคงรักษาไม่ให้ที่พักชุมชนหายไปจากท้องถิ่นมีความต้องการ เข้ามาตรฐานโฮมสเตย์ท่องเที่ยวระดับชุมชน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้บริการด้านการทำผลิตภัณฑ์ และของฝาก โดยนำส่วนของต้นมะพร้าวมาประยุกต์ ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น จัดทำเพจ Facebook ช่องทางติดต่อและโปรโมทโฮมสเตย์ การจัดทำเมนูจัดโปรแกรมและโปรโมชั่นสำหรับแขกที่ต้องการมาพักค้างคืนและไม่ค้างคืน





กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตลาดน้ำท่าคา
1 ม.4 ต.ท่าคา อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม 75110
ติดต่อ: 086-789-8130 คุณฐานิดา สีเหลือง
0867898130

ผลิตภัณฑ์/บริการ





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาบ้านให้เป็นที่พักโฮมสเตย์ซึ่งเป็นบริการใหม่ของกลุ่ม
- พัฒนากิจกรรมและโปรแกรมการท่องเที่ยวในที่พักโฮมสเตย์และชุมชน
- ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวและที่พักโฮมสเตย์
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 50% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

บริการ บริการโฮมสเตย์บ้านแป้งร่ำ เดอ อัมพวา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 4



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแป้งร่ำตำบลบางนางลี่

"โฮมสเตย์บ้านแป้งร่ำ เดอ อัมพวา" ตำบลบางนางลี่ จังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งเป็นชุมชนที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแป้งร่ำ บางนางลี่ ได้นำแป้งร่ำมาแปรรูปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ภายใต้แบรนด์ "ฉัตรสุดา เดอ อัมพวา" ซึ่งได้พัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ถูกสุขลักษณะ สะอาด ปลอดภัย ทันสมัย และสะดวกต่อการใช้งาน และการทำแป้งร่ำยังเป็นกิจกรรมหนึ่งในการท่องเที่ยวชุมชน





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแป้งร่ำตำบลบางนางลี่
130 ม.4 บ้านบางนางลี่ ต.บางนางลี่ อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม 75110
ติดต่อ: 089-613-4855 คุณสมยศ หลำวรรณะ
Ban Panrum de Amphawa
yod3393

ผลิตภัณฑ์/บริการ





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาบ้านให้เป็นที่พักโฮมสเตย์ให้เป็นบริการใหม่ของกลุ่ม
- พัฒนากิจกรรมและโปรแกรมการท่องเที่ยวในที่พักโฮมสเตย์และชุมชน
- ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวและที่พักโฮมสเตย์
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 35% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนบ้านเกาะแก้ว

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 4



กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านเกาะแก้ว

ชุมชนบ้านเกาะแก้ว ตำบลบางตะบูน อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรีเป็นพื้นที่ราบลุ่มและเป็นที่ราบชายฝั่งทะเล ซึ่งชายทะเลทางฝั่งทิศตะวันออกของตำบลมีสภาพเป็นป่าชายเลน มีแม่น้ำและลำคลองไหลผ่าน เช่น แม่น้ำบางตะบูน อาชีพส่วนใหญ่ประกอบอาชีพประมง เลี้ยงสัตว์น้ำ เช่น เลี้ยงกุ้ง เลี้ยงปลา และปูทะเล การทำป่าชายเลน ไม้โกงกาง อาชีพการพาณิชย์ นอกจากนี้ยังมีวัดเกาะแก้ว วัดคุ้งตำหนัก เป็นศูนย์รวมทางศาสนารวมถึงวัฒนธรรมและประเพณีของชุมชน เป็นอีกหนึ่งแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ พร้อมกับเส้นทางท่องเที่ยวที่สวยงามเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติเหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวที่สนใจเดินทางมาพักผ่อน





กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านเกาะแก้ว
บ้านเกาะแก้ว ต.บางตะบูน อ.บ้านแหลม จ.เพชรบุรี 76110
ติดต่อ: 065-730-9684 คุณณรงค์ สิทธิ์รุ่ง

สินค้าชุมชนและของดีชุมชน ตำบลบางตะบูนออก
0657309684

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- จัดทำคลิปประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของชุมชนเพื่อใช้โปรโมท
- สร้าง content เล่าเรื่องชุมชนผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น YouTube, Facebook, Instagram TikTok เป็นต้น
- จัดอบรมการเล่าเรื่องถ่ายภาพให้น่าสนใจ
- จัดกิจกรรมร่วมสนุกเพื่อเพิ่มการรับรู้และการมีส่วนร่วม
- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับบัญชีเบื้องต้นแก่ชุมชนเพื่อให้สามารถดูแลตัวเองได้
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 50% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกแกงป่า / แกงส้ม

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 4





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนน้ำพริกแกงและขนมหวานละหานใหญ่

ด้วยลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปของตำบลตำหรุ เป็นที่ราบลุ่มมีแม่น้ำเพชรบุรีไหลผ่านจากตอนเหนือลงสู่ตอนใต้ ตลอดแนวทางทิศตะวันออกของตำบล และภายในตำบลมีห้วยละหานใหญ่ไหลผ่านกลางตำบล สภาพพื้นที่ มีความเหมาะสมกับการทำเกษตรกรรม อาทิเช่น การทำนา ปลูกพืชไร่ พืชสวน พืชผักสวนครัว หรือการเลี้ยงสัตว์ จึงเกิดการรวมกลุ่มของเกษตรกร โดยเริ่มแรกมีสมาชิก ด้วยกันทั้งหมด 41 คน ปัจจุบัน มีสมาชิกด้วยกันทั้งหมด 50 คน สาเหตุที่ก่อตั้งชุมชนขึ้นมาก็เพื่อแก้ปัญหาการว่างงาน และสร้างอาชีพเสริมให้แก่สมาชิกในกลุ่ม





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับจำหน่ายลูกค้า 2 กลุ่ม ได้แก่ คนในชุมชนและนักท่องเที่ยว/ของฝาก
- เพิ่มช่องทางการจำหน่าย Online เช่น สร้างเพจ Facebook ของกลุ่มชุมชน และถ่ายภาพและวิดีโอสินค้าเพื่อการตลาด
- เพิ่มช่องทางการจำหน่าย Offline เช่น ร้านฝากขาย/จุดจำหน่ายสินค้าชุมชน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 50% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนน้ำพริกแกงและขนมหวานละหานใหญ่
ม.5 ต.ตำหรุ อ.บ้านลาด จ.เพชรบุรี 76150
ติดต่อ: 087-763-3931 คุณเสี่ยน รูปทอง

น้ำพริกแกงบ้านละหาดใหญ่
0877633931
0861704213

กินดี

ผลิตภัณฑ์ ปุ๋ยมูลไส้เดือน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 4





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนขนมอบแม่บ้านห้วยทรายใต้

กลุ่มวิสากิจชุมชนขนมอบแม่บ้านห้วยทรายใต้ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยเริ่มต้นจากการรวมตัวกันเพื่อผลิตน้ำพริกจำหน่าย ต่อมาได้รับเงินทุนสนับสนุนและฝึกอบรมการทำขนมอบ ทำให้ขยายผลิตภัณฑ์จำหน่ายขนมอบควบคู่มาจนถึงปัจจุบัน แต่ด้วยสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ทำให้รายได้จากการจำหน่ายน้ำพริกและขนมลดลงเป็นอย่างมาก กลุ่มจึงริเริ่มการใช้พื้นที่หลังบ้านปลูกผักสวนครัวโดยทดลองทำปุ๋ยมูลไส้เดือนควบคู่กันหวังลดรายจ่ายในช่วงขาดรายได้ มีผลผลิตงอกงามและเกินความต้องการจึงรวมตัวกันนำไปจำหน่ายในร้านค้าชุมชน เป็นรายได้เข้าสู่กลุ่ม ด้วยจุดเริ่มต้นนี้เป็นสาเหตุให้กลุ่มมีความคิดที่จะเพิ่มผักปลอดสารและปุ๋ยมูลไส้เดือนเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ปรับสูตรปุ๋ยมูลไส้เดือนให้คงที่ มีความเหมาะสม ได้คุณภาพ สามารถผลิตได้ตามจำนวนที่ต้องการ จากนั้นถ่ายทอดสูตรสู่ชุมชนโดยการจัดอบรมแบบมีส่วนร่วม ให้สมาชิกกลุ่มได้เรียนรู้ผ่านการทดลองลงมือทำด้วยตนเอง
- ออกแบบถุงสำหรับใส่ปุ๋ยมูลไส้เดือนเพื่อจัดจำหน่าย
- จัดทำเอกสารสำหรับคำนวณต้นทุนการปลูกพืชในลักษณะต่างๆ และต้นทุนการผลิตปุ๋ย รวมถึงให้ความรู้ด้านต้นทุน บัญชี และแนวคิดการบริหารจัดการด้านการเงินแก่สมาชิกกลุ่ม
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนขนมอบแม่บ้านห้วยทรายใต้
1343 ต. ชะอำ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี 76120
ติดต่อ: 089-148-6999 คุณวิลาวัลย์ พลจันทร์ (ประธานกลุ่ม)
MoonwormChaam
0891486999

ไข่ดี

ผลิตภัณฑ์ ข้าวหลามยางหย่อง



กลุ่มเพชรยางหย่อง

การทำข้าวหลามยางหย่อง ถือเป็นภูมิปัญญาที่ทำกินในครัวเรือนจนกระทั่งพัฒนามาเป็นการสร้างรายได้ให้คนในพื้นที่ จากอดีตในตำบลยางหย่องที่มีการเผาข้าวหลามขาย แต่ในปัจจุบันมีการย้ายที่อยู่อาศัยทำให้มีจำนวนร้านขายลดลง ปัจจุบันมีร้านข้าวหลามในพื้นที่และยังคงคุณภาพความอร่อยขึ้นชื่อของดียางหย่องคือ “แดงข้าวหลามยางหย่อง” นายแดง ใจเที่ยง หรือที่รู้จักกันในนามลุงแดง ประกอบอาชีพเผาข้าวหลามขายมามากกว่า 10 ปี โดยสืบทอดต่อกันมาจากบรรพบุรุษ โดยลุงแดงจะปรับปรุงสูตรให้ถูกใจผู้บริโภคจนขายดีและยึดเป็นอาชีพหลักมาจนถึงทุกวันนี้ โดยสถานที่ขายข้าวหลามลุงแดงมีหน้าร้านอยู่ตรงทางลงสะพานท่ายางข้ามมาฝั่งตำบลยางหย่อง





กลุ่มเพชรยางหย่อง
43 ม.4 ต.ยางหย่อง อ.ท่ายาง จ.เพชรบุรี 76130
ติดต่อ: 080-652-4657 คุณแดง ใจเที่ยง (ประธานกลุ่ม)
ข้าวหลามลุงแดงยางหย่อง
0806524657



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า ออกแบบตราสินค้าและออกแบบตราปั๊มสินค้าเพื่อปั๊มในกระดาษห่อข้าวหลามและถุงใส่ข้าวหลาม
- ปรับปรุงหน้าร้านให้เป็นที่ดึงดูดและจุดสังเกตให้กับลูกค้าที่ต้องการมาซื้อข้าวหลาม
- ประชาสัมพันธ์และโพสต์เนื้อหาเกี่ยวกับร้านข้าวหลามลุงแดงตามสื่อออนไลน์ต่าง ๆ
- ออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์
- จัดทำ VTR แนะนำร้านข้าวหลาม
- ให้ความรู้และแนวทางในการคำนวณต้นทุนสินค้า
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 50% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

ผลิตภัณฑ์ ภาชนะจากวัสดุธรรมชาติ



วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่มะพร้าวเขาล้าน

วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่มะพร้าวเขาล้าน ตำบลเขาล้าน อำเภอทับสะแก จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สร้างมูลค่าเพิ่มโดยการนำทรัพยากรในชุมชน ได้แก่ เปลือกมะพร้าวและวัสดุเหลือทิ้งจากธรรมชาติมาผนวกกับองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพ ได้แก่ กระถางต้นไม้เพาะชำแบบสำเร็จรูป ภาชนะทดแทนพลาสติกและโฟม เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนในด้านการจัดการเศษเหลือทิ้งทางการเกษตรและลดการใช้พลาสติกตามนโยบายภาครัฐ พัฒนาให้สามารถตอบโจทย์ด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมได้ โดยในปัจจุบันชุมชนมีเครื่องขึ้นรูปภาชนะจากวัสดุธรรมชาติ 2 แบบ และมีความพยายามในการพัฒนาให้มีรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง





วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่มะพร้าวเขาล้าน
59 ม.2 ต.เขาล้าน อ.ทับสะแก จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77130
ติดต่อ: 098-569-9151 คุณวิชยานันท์ มูกมาก
061-281-6935 คุณรภัสสรณ์ ตัณฑะจรูญโรจน์
0985699151



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- การวางแผนพัฒนาและยกระดับกระบวนการผลิตให้มีคุณภาพมาตรฐาน โดยการให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานกระบวนการผลิตและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์
- พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ได้แก่ การออกแบบตรายี่ห้อสินค้า และบรรจุภัณฑ์
- ทดสอบตลาดและสำรวจความพึงพอใจกลุ่มลูกค้า
- การจัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการพัฒนาและยกระดับกระบวนการผลิตให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 50% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

ไข้ดี รักษ์ดี

ผลิตภัณฑ์ น้ำยาล้างจานอเนกประสงค์

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 5





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนสตรีสามสายน้ำบางม่วง

เทศบาลตำบลบางม่วง เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบเทศบาลในเขตอำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี และเป็นเทศบาลหนึ่งในห้าแห่งของอำเภอ ได้จัดให้มีกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ขึ้นมากมายเพื่อให้เป็นไปตามพันธกิจการพัฒนาท้องถิ่น และหนึ่งในพันธกิจทางเทศบาลฯ คือ การจัดให้มีตลาดสามสายน้ำบางม่วงขึ้น โดยได้รับงบสนับสนุนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ตลาดสามสายน้ำเป็นตลาดเสาร์-อาทิตย์ ที่เน้นนำเสนอของดีของอร่อยให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวบริเวณชุมชนบางม่วง ทางเทศบาลตำบลบางม่วงและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสตรีสามสายน้ำบางม่วง จึงต้องการให้มีตราสัญลักษณ์และสื่อประชาสัมพันธ์ สำหรับใช้ในการดำเนินกิจกรรมของตลาดสามสายน้ำบางม่วง





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สะดวกต่อการใช้งาน/ปรับรูปแบบให้สวยงามและทันสมัย
- ผลิตจากน้ำสกัดชีวภาพจากมะกรูด มะนาว และเปลือกสับปะรด
- เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 93% หลังเสร็จสิ้นโครงการ

วิสาหกิจชุมชนสตรีสามสายน้ำ บางม่วง
36 ม.5 ต.เสาธงหิน อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140
ติดต่อ: 098-981-6055 คุณเบญจพร ทองเหม
Bangmoun
เบญจพร ทองเหม

ไข่ดี

ผลิตภัณฑ์ ผ้าสไบมอญ









ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนสไบมอญบ้านแหลมเหนือ

เมื่อปี 2558 เดิมเป็นชาวบ้านชุมชนไทย-มอญหรือวิสาหกิจชุมชนพื้นถิ่น บางตะไนย์ ได้มีการช่วยเหลือจาก นายกธนิต สุขทอง ที่ได้เล็งเห็นกลุ่มชาวบ้านชุมชนไทย-มอญ อาศัยอยู่ที่หมู่บ้านบางตะไนย์ จึงได้คิดนำประเพณี วัฒนธรรมอันเก่าแก่ของชาวมอญให้แก่ชุมชนอนุรักษ์ไว้ โดยการสอนปักผ้าสไบมอญ เพื่อสร้างอาชีพ และอนุรักษ์ประเพณีนี้ไว้ อีกทั้งยังมีลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ เช่น ลายดาวล้อมเดือน และลายดอกไม้อื่น ๆ ซึ่งใช้ผ้าไหมอิตาลี ในการผลิตผ้าใบเพื่อให้มีลวดลายที่สวยงาม โดยมีการอนุรักษ์ผ้าสไบมอญตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา





วิสาหกิจชุมชนสไบมอญบ้านแหลมเหนือ
21 หมู่ 5 ต.บางตะไนย์ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120
ติดต่อ: 087-685-8434, 090-248-1962 คุณลภัสรดา เชื้อศิริ

สไบมอญบ้านแหลมเหนือ

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ปรับปรุงออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยมีต้นทุนที่เหมาะสม
- มีรายละเอียดเรื่องราวของแบรนด์ในบรรจุภัณฑ์
- ปรับเปลี่ยนผ้าไหมอิตาลีเป็นผ้าแบบอื่น เพื่อสร้างความหลากหลายในสินค้า
- แนะนำการเพิ่มสายของผลิตภัณฑ์ ให้สามารถใช้ประโยชน์ที่หลากหลายมากขึ้น
- ให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำบัญชีรายรับ, รายจ่าย, งบกำไรขาดทุน และคำนวณจุดคุ้มทุนเบื้องต้น
- เพิ่มช่องทางทางการตลาด เช่น การขายออนไลน์ โดยการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่จดจำ สร้าง Content และซื้อโฆษณาเพื่อโปรโมทโพสต์ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 120% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

สวยดี

ผลิตภัณฑ์ น้ำยาล้างจาน “Laem Nuea”

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 5





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปบ้านแหลมเหนือ

ชุมชนบ้านแหลมเหนือนั้น ส่วนใหญ่แล้วจะมีผู้สูงอายุอาศัยอยู่มาก ทำอาชีพค้าขาย และเกษตรกรและได้มีการมารวมตัวกันจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน โดยมีผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ได้จัดทำร่วมกัน คือ ผลิตภัณฑ์น้ำยาอเนกประสงค์ น้ำยาล้างจาน น้ำยาซักผ้า และสไบมอญ จำนวนสมาชิก 150 คน โดยมีเงินกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อนำไปซื้ออุปกรณ์ในการผลิตน้ำยาล้างจาน น้ำยาซักผ้า และสไบมอญ ให้มีคุณภาพมากดีขึ้น







ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ปรับปรุง และตั้งชื่อแบรนด์ใหม่ภายใต้ชื่อ LAEM NUEA (แหลมเหนือ) ออกแบบโลโก้ใหม่และเปลี่ยนรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้ดูทันสมัย น่าใช้งาน เพื่อให้ตรงความต้องการของลูกค้าและสะดวกต่อการขนย้าย
- ถ่ายรูปผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่นและน่าสนใจ พร้อมเขียน Content บรรยายในภาพ เพื่อให้สะดวกต่อการโพสต์ขายสินค้าลงใน Social Media ของทางชุมชน
- การจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม รวมไปถึงสอนทำบัญชีเบื้องต้น
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 92% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปบ้านแหลมเหนือ
36 หมู่ 5 ต.เสาธงหิน อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140
ติดต่อ: 096-997-3713 คุณสายฝน คำมา

บ้านแหลมเหนือ ตำบลบางตะไนย์
0969973713 และ 0902481962

ไข่ดี

ผลิตภัณฑ์ กระเป๋ากระจูด







ก่อนพัฒนา





หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนดอกไม้ประดิษฐ์-พวงหรีดดอกไม้จันทน์

เดิมใช้ชื่อวิสาหกิจชุมชนดอกไม้ประดิษฐ์-พวงหรีด ดอกไม้จันทน์ โดยจดทะเบียนก่อตั้งในปี 2556 เกิดจากการรวมตัวของกลุ่มสตรีที่อาศัยอยู่บริเวณชุมชนเกียกกายที่เป็นชุมชนทหาร ต่อมาในปี 2557 มีการเวรคืนพื้นที่เพื่อทำการสร้างรัฐสภาแห่งใหม่จึงทำให้ยกเลิกสัญญาการจัดตั้งกลุ่มในปี 2558 วิสาหกิจชุมชนดอกไม้ประดิษฐ์-พวงหรีด ดอกไม้จันทน์ หรือ สิริพันธนันท์ดอกไม้ประดิษฐ์ ที่เป็นชื่อกลุ่มในปัจจุบัน เป็นกลุ่มแม่บ้าน ลูกหลานของครอบครัวทหารที่ต้องการหารายได้เสริม จุดเริ่มต้นมาจากการประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์ที่ใช้ประกอบกับพิธีงานฌาปนกิจศพ ต่อมาทางกลุ่มได้มีการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกมา เช่น พวงมาลัยดอกมะลิที่ทำจากกระดาษทิชชูซึ่งเป็นของขึ้นชื่อ เป็นสินค้าที่ทำรายได้และกำไรมากที่สุด รองลงมาเป็นกระเป๋ากระจูด เป็นต้น




วิสาหกิจชุมชนดอกไม้ประดิษฐ์-พวงหรีดดอกไม้จันทน์

140/3 ม.5 ต.บ้านใหม่ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120

ติดต่อ: 080-611-1915 คุณสิรินัธนันท์ ฉายอรุณ

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- แนะนำวิธีการทำการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ ช่วยเพิ่มช่องทางการขาย
- ปรับปรุงดีไซน์กระเป๋าให้มีความทันสมัย สวยงาม และแตกต่างมากขึ้น ขยายช่องทางสื่อสารกับกลุ่มลูกค้า
- สร้างแบรนด์ให้ลูกค้าจดจำและสร้างการรับรู้ในแบรนด์
- ให้คำแนะนำเพื่อจัดการวางแผนการเงินระยะสั้น
- คำนวณจุดคุ้มทุนเพื่อให้สามารถกำหนดราคาขายที่เหมาะสม
- มีป้ายแท็กสินค้าระบุ QR code
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 50% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

สวยดี

บริการ ท่องเที่ยวสวนชะลอมฟาร์มสเตย์

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 5



สวนชะลอมฟาร์มสเตย์

จากการลงพื้นที่ทาให้เราทราบว่าสวนชะลอม จ.นนทบุรี เป็นพื้นที่ที่สามารถพัฒนาให้มีศักยภาพได้ โดยจากการสอบถามข้อมูลคุณวีระ มาพงษ์ ที่ก่อตั้งสวนชะลอมแห่งนี้ขึ้นมา ทำให้ทราบว่าคุณวีระต้องการให้พื้นที่แห่งนี้เป็นที่รวมตัวของคนในชุมชนและสามารถนำผลิตผลมาขายได้โดยไม่ต้องไปขายไกลถึงตลาดไท โดยมีจุดประสงค์เพื่อยกระดับรายได้ของคนในชุมชนและลดปัญหาพ่อค้าคนกลางอีกด้วย และจากการสอบถามทำให้ทราบว่าคุณวีระต้องการที่จะพัฒนาคาเฟ่ในสวนชะลอมแห่งนี้ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแนวฟาร์มสเตย์ เพราะในสวนชะลอมมีทั้งผักและผลไม้ที่ปลอดสารพิษเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว และยังอยากเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบที่ตนเองมีอยู่ให้มีมูลค่ามากขึ้นด้วย และยังมีความต้องการที่จะสร้างกิจกรรมท่องเที่ยวในสวนชะลอมและพัฒนาการตลาดเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ด้วย





สวนชะลอมฟาร์มสเตย์
18/3 ม.5 ต.คูขวาง อ.ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี
ติดต่อ: 081-751-3248, 089-217-1515 คุณวีระ มาพงษ์

ร้านอาหารสวนชะลอม

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- จัดทำคู่มือหรือคลิปสำหรับอบรมพนักงานในด้านการบริการ
- ให้มีมาตรฐานเพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจและกลับมาใช้บริการอีก
- คิดกิจกรรมที่มีในสวนชะลอมมาเป็นกิจกรรมท่องเที่ยวและเพิ่มช่องทางการโฆษณา
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้าที่ระลึก
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์และการนำเสนอแบรนด์สินค้าที่โดดเด่นมาเป็นจุดขาย
- ศึกษาวิธีการขึ้นทะเบียนฟาร์มสเตย์ และรูปแบบการทำฟาร์มสเตย์
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 53% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าสาน “บ้านป้า”

มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 5







ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนจักสานบ้านป้า

บ้านป้า เกิดจากการรวมตัวของผู้สูงอายุที่ใช้เวลาว่างในการสานกระเป๋า/ตะกร้าจากเส้นพลาสติก จำหน่ายในหมู่บ้านและบริเวณใกล้เคียง ในช่วงแรกพอขายได้แต่ต่อมาขายได้น้อยลง อาจเพราะรูปแบบ สีสันของกระเป๋าที่ไม่ทันสมัย และมีผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานอยู่เต็มตลาด ประกอบกับช่องทางในการจัดจำหน่ายมีน้อยทำให้เข้าไม่ถึงผู้บริโภค ทางวิสาหกิจชุมชนจักสานบ้านป้าจึงต้องการให้นักศึกษาเข้ามาช่วยโดยการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมสมัยใหม่ของนักศึกษาในการพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มโดยการออกแบบลวดลาย สีสัน ไปจนถึงรูปแบบของกระเป๋าสาน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- มีส่วนร่วมในการออกแบบลายกระเป๋า การตกแต่งกระเป๋าให้มีความทันสมัย เพื่อขยายกลุ่มลูกค้าวัยทำงานและกลุ่มวัยรุ่น
- อบรมเรื่องการคิดต้นทุนราคาขาย
- จัดทำระบบบัญชี รายรับ-รายจ่าย
- จัดทำเพจ Facebook และ Line เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อกับลูกค้า
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 56.25% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนจักสานบ้านป้า
187 ม.7 ต.หนองบัว อ.เมือง จ.กาญจนบุรี 71000
ติดต่อ: 098-943-4660, 092-860-1903 คุณเรณู หมู่อุบล

กระเป๋าสานบ้านป้า by BA ANPA
กระเป๋าสานบ้านป้า by BA ANPA

ไข่ดี

ผลิตภัณฑ์ ชามิ้นต์ออร์แกนิค

มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 5





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนเกษตรรุ่นใหม่จังหวัดกาญจนบุรี

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรรุ่นใหม่จังหวัดกาญจนบุรีเป็นการรวมตัวกันของคนรุ่นใหม่ใจรักษ์เกษตรอินทรีย์เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ มีผลิตภัณฑ์เป็นผักออร์แกนิคปลอดสารเคมี และกำลังพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปใบมิ้นต์ออร์แกนิคเป็นชาพร้อมดื่ม





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- สร้างแบรนด์และภาพลักษณ์ให้เป็นที่น่าจดจำ
- ออกแบบแพ็กเกจ และโลโก้ให้น่าดึงดูด
- อบรม และจัดระบบการทำบัญชีต้นทุน การกำหนดราคาสินค้า
- เน้นทำการ ตลาดออนไลน์ผ่าน Shopee, TikTok และออกบูธจำหน่ายสินค้าตามงานต่างๆ
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 183% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนเกษตรรุ่นใหม่จังหวัดกาญจนบุรี
332/1 ต.ท่ามะขาม อ.เมือง จ.กาญจนบุรี 71000
ติดต่อ: 081-199-9849 คุณทิฆัมพร กสิโอฬาร (ประธานกลุ่ม)
Blue'sbackyard

กินดี

ผลิตภัณฑ์ พริกแกงเผ็ด, แกงป่า

มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 5





ก่อนพัฒนา





หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยกระเจา

ด้วยวิกฤติโควิด-19 ทำให้ไม่สามารถออกไปทำงานได้ ต้องทำงานอยู่กับบ้าน จึงมองเห็นโอกาสในการทำพริกแกงที่ทุกคน ทุกครัวเรือน ต้องใช้เลยเริ่มต้นจากการตำด้วยมือแล้วใส่ถุงขาย ปรากฏว่าขายดี จึงมีการพัฒนาโดยใช้เครื่องจากในการผลิต และเริ่มมองเห็นโอกาสในการขยายตลาดได้มากขึ้นจากการขายในระยะเวลาสั้นๆ ผลตอบรับค่อนข้างดีทำให้มีการรวมกลุ่มในการจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน เพื่อช่วยเหลือสมาชิกเพิ่มรายได้จนหน่วยงานภาครัฐ เริ่มมองเห็นศักยภาพในการผลิตในการทำการตลาดสินค้าในชุมชนและมีการลงทะเบียนสินค้า OTOP ทำให้เกิดการพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ออกแบบโลโก้ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อให้เป็นที่จดจำได้มากยิ่งขึ้น
- เปลี่ยนแปลงรูปแบบของผลิตภัณฑ์
- กำหนดราคาของผลิตภัณฑ์ขึ้นมาใหม่ให้เหมาะสมกับขนาดของผลิตภัณฑ์ควบคุมขั้นตอนกระบวนการในการผลิต
- ศึกษาอายุการเก็บรักษา
- การจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย และคำนวณต้นทุนกำไรในการขาย
- จัดทำเพจครัวภาคินเพื่อเป็นช่องทางติดต่อในการหาลูกค้า
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 77.2% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนบ้านห้วยกระเจา
233 ม.10 ต.ห้วยกระเจา อ.ห้วยกระเจา จ.กาญจนบุรี 71170
ติดต่อ: 081-360-4562, 061-297-1628 คุณฐิติพัฒน์ เชื้อทอง
ครัวภาคิน

กินดี

บริการ โฮมสเตย์ด่านแม่แฉลบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 5





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยว และโฮมสเตย์ด่านแม่แฉลบ

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว และโฮมสเตย์ด่านแม่แฉลบ จัดตั้งขึ้นจากกลุ่มคนในชุมชนที่รักธรรมชาติ รักการท่องเที่ยว โฮมสเตย์ด่านแม่แฉลบตั้งอยู่บนเขาสูงกว่าระดับน้ำทะเลกว่า 740 เมตร อากาศเย็นสบายทั้งปี เป็นโฮมสเตย์เล็กในป่าใหญ่อยู่ท่ามกลาง ป่าเขา มีผลไม้ เมืองหนาว เช่น อโวคาโด เคพกูสเบอร์รี่ ผักสลัด กรีนโอ๊ค เรดโอ๊ค ให้เลือกทานสดๆ จากต้น ที่สำคัญโฮมสเตย์อยู่ใกล้น้ำตกแม่ขมิ้น ห่างจากโฮมสตย์เพียง 14 กิโลเมตร





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ลงพื้นที่เข้าพัฒนายกระดับโฮมสเตย์ให้ได้รับมาตรฐานที่พักนักเดินทาง (Home Lodge)
- จัดทำช่องทางการประชาสัมพันธ์ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์
- สร้างกิจกรรมให้กับกลุ่มโฮมสเตย์ไม่ว่าจะเป็นโฮมสเตย์ไฮเดรนเยีย โฮมสเตย์เกษตรผสมผสาน และโฮมสเตย์ศูนย์การเรียนรู้
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 114.28% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชน ท่องเที่ยว และโฮมสเตย์ด่านแม่แฉลบ
212/2 ม.7 ต.ด่านแม่แฉลบ อ.ศรีสวัสดิ์ จ.กาญจนบุรี 71250
ติดต่อ: 086-228-2964, 092-694-4955 คุณสมพร นิยมสุข (ประธานกลุ่ม)

อยู่ดี

บริการ ปิล็อกพอเพลิน เพลิน โฮมสเตย์

มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 5



กลุ่มโฮมสเตย์บ้านอีต่อง

ชุมชนมีเป้าหมายในการพัฒนาขั้นต่อไปโดยการนำเรื่องราวของกาแฟโกโก้ และรสชาติเฉพาะมาผนวกรวมกับโฮมสเตย์บ้านอีต่อง ให้สามารถบอกเล่าเรื่องราวความเป็นอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของชุมชนได้

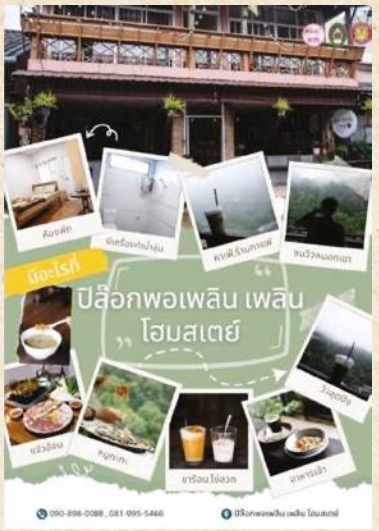




กลุ่มโฮมสเตย์บ้านอีต่อง
45 ม.1 ต.ปิล็อก อ.ทองผาภูมิ จ.กาญจนบุรี
ติดต่อ: 081-995-5466 คุณสุดารัตน์ กาละสอน (ประธานกลุ่ม)

ปิล็อกพอเพลิน เพลิน
โฮมสเตย์รู้คิดรอบคอบ
รับผิดชอบต่อการพัฒนาชุมชน

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- สร้างโลโก้ชุมชนเพื่อให้เป็นที่จดจำได้มากยิ่งขึ้น
- จัดโปรแกรมนำเที่ยวและโฮมสเตย์ที่มีการบอกเล่าเรื่องราว Story telling
- กำหนดราคากิจกรรมขึ้นมาใหม่ โดยมีการบวกกำไรทำให้ชุมชนมีรายได้ที่มากขึ้น
- จัดทำระบบบัญชีรายรับรายจ่าย และระบบควบคุมภายใน
- จัดทำ Facebook fanpage พอเพลินโฮมสเตย์
- จัดทำรายชื่อบริษัทที่ทำ CSR เพื่อเป็นช่องทางติดต่อในการหาลูกค้า
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 61.9% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ แปรรูปจากใบบัว “Jong Dee”

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลรัตนโกสินทร์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 5





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ตำบลศาลายา และสวนผลไม้ฯ ลุงบุญเลิศ

ชุมชนคลองมหาสวัสดิ์เป็นชุมชนวิถีเกษตร มีการจัดการท่องเที่ยวโดยใช้ต้นทุนเดิมในชุมชนมาสร้างมูลค่าเพิ่ม ผลผลิตทางการเกษตรที่มีความเด่นและเป็นที่ถูกใจของนักท่องเที่ยว คือ นาบัวอินทรีย์ ทีมนักศึกษาได้ร่วมพูดคุยกับชุมชนและมีแนวคิดร่วมกันว่าจะเพิ่มมูลค่าให้กับใบบัว โดยเอาใบที่มีคุณสมบัติสามารถเอามาเป็นวัสดุหลักในการต่อยอดเพื่อการออกแบบรูปแบบผลิตภัณฑ์ได้จากโจทย์ดังกล่าวทีมงานนักศึกษาได้เริ่มจากการทดลองวัสดุเพื่อให้มีความพร้อมที่จะสามารถนำมาเป็นวัสดุในการสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งมีการออกแบบรูปแบบที่มีความสวยงามทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายการสร้างแบรนด์ รวมถึงการประชาสัมพันธ์สินค้าในช่องทางต่าง ๆ





วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลไม้ตำบลศาลายา และสวนผลไม้ฯ ลุงบุญเลิศ

7 ม.1 ต.ศาลายา อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม 73170

ติดต่อ: 089-057-1432 คุณจงดี เศรษฐอำนวย

ป้าแจ๋ว จงดี

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ทดลองวัสดุและสร้างรูปแบบผลิตภัณฑ์
- เชิงนวัตกรรม โดยใช้วัสดุธรรมชาติในชุมชนมาสร้างมูลค่า
- สร้างแบรนด์เพื่อให้เป็นที่จดจำ
- จัดทำระบบบัญชี รายรับ รายจ่าย
- จัดทำแฟนเพจเพื่อเป็นช่องทางติดต่อลูกค้าที่สนใจ
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

ไข่ดี

ผลิตภัณฑ์ น้ำผลไม้ “TENSHINKO”





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนพัฒนายั่งยืน อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

กลุ่มแปรรูปผลไม้ผลิตเครื่องดื่มน้ำผลไม้มีแนวคิดเริ่มต้นธุรกิจจากการมองเห็นว่าผลไม้ซึ่งเป็นผลผลิตภายในสวนและในเขตพื้นที่บริเวณโดยรอบที่เพาะปลูกผลไม้ชนิดเดียวกัน เมื่อถึงระยะเวลาเก็บเกี่ยวจะมีผลไม้ปริมาณมากถึงขั้นล้นตลาดถูกพ่อค้ากดราคาและคัดแยกคุณภาพผลไม้ไม่ได้มาตรฐาน เกษตรกรจึงจำหน่ายผลไม้ได้ราคาน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้เกษตรกรหลายรายเกิดภาวะขาดทุนผลไม้ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักภายในสวนจึงถูกนำมาแปรรูปเป็นน้ำผลไม้ในชื่อ “น้ำผลไม้ตราไร่มาลัยทอง” ได้แก่ น้ำฝรั่ง น้ำลำไย และน้ำมะขาม เป็นเครื่องดื่มที่ผลิตจากผลไม้ของไร่มาลัยทองที่เหลือจากการคัดผลสดขายส่งพ่อค้าแล้ว





วิสาหกิจชุมชนพัฒนายั่งยืน อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

20/2 หมู่ 1 ต.คลองจินดา อ.สามพราน จ.นครปฐม 73110

ติดต่อ: 087-406-9293 คุณสุชิน มาลัยทอง (ประธาน)

เทนชินโกะ น้ำผลไม้นางฟ้า

IG : tenshinko4f

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาแบรนด์ให้น่าสนใจและสวยงามมากยิ่งขึ้น ปรับรูปแบบผลิตภัณฑ์ด้วยหลักการออกแบบ อีกทั้งจะขยายรูปแบบให้เกิดความหลากหลายมากขึ้น ยกระดับสินค้า
- พัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมสินค้าชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ ควบคู่กับการขายหน้าร้าน เพื่อเพิ่มยอดขายและเพิ่มกลุ่มตลาดใหม่
- จัดทำระบบบัญชีและคลังสินค้าเพื่อการจัดการธุรกิจอย่างเป็นระบบ
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 150% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

ผลิตภัณฑ์ ผักแปรรูป ผงและชาเคล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลรัตนโกสินทร์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 5





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย ต.สามควายเผือก

วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย ต.สามควายเผือก จ.นครปฐม มีวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งเพื่อรวมตัวจัดจำหน่ายผักสด (เช่น คะน้า กวางตุ้ง) และผักสลัด (เช่น เคล สวิสชาร์ด) ที่มีความปลอดภัยไว้สำหรับบริโภค จัดจำหน่ายในชุมชน และสถานที่ใกล้เคียง เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประทานผักที่มีคุณภาพ และมีความปลอดภัยจากสารฆ่าแมลงและสารพิษต่าง ๆ





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า (Logo) สำหรับจำหน่าย
- พัฒนาด้านการคิดค้นผลิตภัณฑ์โดยอาศัยความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร เช่น น้ำผักสด ผงผัก
- จัดทำตราสินค้าและทำการประชาสัมพันธ์
- อบรมให้ความรู้เรื่องการทำบัญชีและการให้ความรู้ทางการเงิน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 89% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนผักปลอดภัย ต.สามควายเผือก
20 ม.1 ต.สามควายเผือก อ.เมือง จ.นครปฐม 73000
ติดต่อ: 089-178-8125 คุณชัยรัตน์ จิตตสินนวา
089-941-0212 คุณอรัญญา บุญรอด

ผักปลอดภัย ต.สามควายเผือก

กินดี

ผลิตภัณฑ์ ทาร์ตส้มโอ ตราชม (Chom)







ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจส้มโอ เกาะลัดอีแท่น

กลุ่มวิสาหกิจส้มโอ เกาะลัดอีแท่น เป็นการรวมตัวของชาวบ้านในชุมชนเกาะลัดอีแท่น เพื่อตอบวัตถุประสงค์ของกลุ่มคือ การรวมกลุ่มเพื่อก่อให้เกิดรายได้ของชุมชน ส่งเสริมอาชีพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับส้มโอ รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับชาวบ้านชุมชน จึงเป็นที่มาของการรวมกลุ่ม





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาด้านการคิดค้นผลิตภัณฑ์โดยอาศัยความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร โดยเฉพาะหากรรมวิธีลดความขมในส่วนของส้มโอที่จะนำเอามาทำใส้
- ออกบรรจุภัณฑ์ แบบโลโก้ของผลิตภัณฑ์พัฒนาช่องทางการจำหน่ายทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ให้กับชุมชน
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ

วิสาหกิจส้มโอ เกาะลัดอีแท่น
3 ม.3 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210
ติดต่อ: 088-229-5295 คุณชมพูนุท มีประมูล (ตัวแทนกลุ่ม)
วิสาหกิจส้มโอ เกาะลัดอีแท่น
IG : วิสาหกิจส้มโอ เกาะลัดอีแท่น

กินดี

บริการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ “บ้านโรงหวด”

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลรัตนโกสินทร์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 5



ชุมชนบ้านโรงหวด

ชุมชนแห่งนี้เกิดขึ้นก่อนรัชกาลที่ 4 เดิมมีชื่อว่า “บ้านท่าเกวียน” เพราะเป็นจุดที่นำเกวียนมาจอดเพื่อขนส่งสินค้าการเกษตรไปลงเรือค้าขาย เนื่องด้วยชาวบ้านในชุมชนนี้มีความชำนาญในการปั้นหวดจนเป็นที่เลื่องลือ มีชื่อเสียงขจรไปไกลและมีโรงปั้นหวดอยู่ตามจุดต่างๆ ของชุมชนหลายแห่ง ผู้คนจึงเรียกชื่อชุมชนแห่งนี้เสียใหม่ว่า “บ้านโรงหวด”

ผลิตภัณฑ์/บริการ





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาการผลิตเครื่องปั้นดินเผาและผ้ามัดย้อม ให้เป็นกิจกรรมหนึ่งในแพ็คเกจการท่องเที่ยว
- จัดทำแพ็คเกจ การท่องเที่ยวรูปแบบท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ กำหนดกิจกรรมที่จะจัดขึ้น ระยะเวลา จำนวนคน ต่อรอบกำหนดเมนูอาหาร กิจกรรมต่างๆ งบประมาณที่จะใช้ด้านงบประมาณ คือ การดำเนินงาน ค่าใช้จ่าย ค่าแพ็คเกจ
- จัดทำช่องทางตลาดโดยการสร้างคอนเทนต์ โปรโมทผลิตภัณฑ์และสื่อประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์และออฟไลน์และการทำอินโฟกราฟฟิกและโปสเตอร์
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 50% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**





ชุมชนบ้านโรงหวด
ม.2 ต.งิ้วราย อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม 73120
ติดต่อ: 089-768-4746 คุณสิริลักษณ์ บินเสือ (ตัวแทนกลุ่ม)

ชมุชนท่องเที่ยว otop
นวัตวิถีบ้านโรงหวด

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ กล้วยกรอบแก้ว 4 รส





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนทีมแปรรูปสินค้าเกษตรบ้านห้วยสุวรรณ

คุณณัฐวุฒิ เขียนวิมล ประธานวิสาหกิจชุมชน ได้เล็งเห็นว่าภายในชุมชนของตนเองมีหลายครัวเรือนที่ปลูกกล้วยน้ำว้าไว้จำนวนมาก แต่ยังไม่มีผู้ที่ริเริ่มนำกล้วยน้ำว้ามาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชน ดังนั้นคุณณัฐวุฒิจึงมีความตั้งใจก่อตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขึ้นมา โดยเป็นการรวมตัวกันของคนในชุมชนเพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการแปรรูปกล้วยน้ำว้าภายในชุมชนให้เป็นผลิตภัณฑ์กล้วยกรอบแก้ว





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ปรับเปลี่ยนโลโก้ ฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์กล้วยกรอบแก้วให้มีความทันสมัยมากขึ้น
- เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- จัดทำสื่อให้ความรู้ในการทำบัญชีเพื่อให้เห็นรายรับ-รายจ่ายของวิสาหกิจชุมชน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนทีมแปรรูปสินค้าเกษตรบ้านห้วยสุวรรณ
129/3 ม.3 ต.ดอนปรู อ.ศรีประจันต์ จ.สุพรรณบุรี 72140
ติดต่อ: 089-548-0154 คุณณัฐวุฒิ เขียนวิมล (ประธานกลุ่ม)
ณัฐวุฒิ เขียนวิมล
0895480154

กินดี

บริการ ท่องเที่ยวเกษตรเชิงนิเวศอย่างสร้างสรรค์

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 5





วิสาหกิจชุมชนส้มโอมณฑลนครชัยศรี

วิสาหกิจชุมชนส้มโอมณฑลนครชัยศรี ก่อตั้งเมื่อปี 2565 โดยคุณธนกฤต ไทยทวี และสมาชิกกลุ่ม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งแก่เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร เพื่อเป็นแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการศึกษาการเพาะปลูกส้มโอต้นแบบในพื้นที่มณฑลนครชัยศรี จ.นครปฐม





วิสาหกิจชุมชนส้มโอมณฑลนครชัยศรี

41/2 ม.1 ถ.ราษฎร์พัฒนา ต.ทรงคะนอง
อ.สามพราน จ.นครปฐม 73120

ติดต่อ: 083-626-5499 คุณธนกฤต ไทยทวี (ประธานกลุ่ม)

สวนส้มโอไทยทวี

0836265499

ผลิตภัณฑ์/บริการ









งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาบริการการท่องเที่ยว และเสนอแนวทางรูปแบบการท่องเที่ยวโดยเพิ่มกิจกรรมปรับรูปแบบภูมิทัศน์ใหม่
- นำเมตาเวิร์ส มาช่วยในการ นำเสนอการจำลองการท่องเที่ยวรางวัลมาตรฐานที่สวนได้รับ พร้อมพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

บริการ ท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชน และฟาร์มมะเขือเทศ



วิสาหกิจชุมชนเกษตรเฟรชฟิน (ฟาร์มแตะขอบฟ้า)

วิสาหกิจชุมชนเกษตรเฟรชฟิน (ฟาร์มแตะขอบฟ้า) เปิดดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 เริ่มทำการปลูกแบบทั่วไปในพื้นที่ 1 ไร่ ต่อมาได้เข้าร่วมกับโครงการเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) โดยทางฟาร์มได้มีการปลูกมะเขือเทศเชอร์รี่ปลอดสารพิษ มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ โดยมีสโลแกนว่า “หวาน กรอบ อร่อย สดใหม่ เสมือนเด็ดจากต้น”





วิสาหกิจชุมชนเกษตรเฟรชฟิน (ฟาร์มแตะขอบฟ้า)
73 ม.7 ต.ปลายนา อ.ศรีประจันต์ จ.สุพรรณบุรี 72140
ติดต่อ: 083-447-0319 คุณปิยะ กิจประสงค์ (ประธานกลุ่ม)

ฟาร์มมะเขือเทศเชอร์รี่ “แตะขอบฟ้า”
0834470319

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- จัดทำทริปท่องเที่ยว 1 day trip
- ทำแนวทางการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อให้การเก็บเกี่ยวมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- พัฒนาโลโก้ใหม่ให้ดูทันสมัยเข้ากับอัตลักษณ์ชุมชนมากขึ้น
- จัดทำคู่มือเผาถ่านสำหรับส่งต่อแรงงานหรือคนรุ่นใหม่ พร้อมให้ความรู้และสอนการจัดทำบัญชีครัวเรือน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ ปุ๋ยมูลไส้เดือน

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 5





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนการเลี้ยงไส้เดือน

วิสาหกิจชุมชนการเลี้ยงไส้เดือน ก่อตั้งเมื่อ ปี พ.ศ. 2563 มีคุณปิยะวรรณ ปาเตนา และสมาชิกในชุมชนโดยมีวิสัยทัศน์ คือ ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนมีรายได้มั่นคง การผลิตพืชมีคุณภาพได้มาตรฐาน ปลอดภัย สารพิษ เศรษฐกิจพอเพียง





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ตรวจสอบธาตุอาหารและค่า pH ของผลิตภัณฑ์ และจัดทำคู่มือ เพื่อใช้เป็นข้อมูลด้านมาตรฐานการผลิต
- ศึกษาและจัดทำเครื่องร่อนมูลไส้เดือน เพื่อลดเวลาในการร่อน
- พัฒนา Branding พร้อมสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าปุ๋ยมูลไส้เดือนของวิสาหกิจชุมชนการเลี้ยงไส้เดือน
- จัดทำระบบบัญชีรายรับ-รายจ่ายและการขายผ่านช่องทางออนไลน์
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 236.84% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนการเลี้ยงไส้เดือน
31/4 ม.4 ต.บางใหญ่ อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140
ติดต่อ: 088-491-6141 คุณปิยะวรรณ ปาเตนา (ประธานกลุ่ม)
ปุ๋ยมูลไส้เดือน PP.Growth
I-mkaez

ไข่ดี

ผลิตภัณฑ์ อาหารเพื่อสุขภาพจาก “ผำ”





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนแสนสกุลรุ่งสุขสำราญ

วิสาหกิจชุมชนแสนสกุลรุ่งสุขสำราญ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2565 โดยการรวมตัวกันของคนรุ่นใหม่ที่ลาออกจากงานประจำใน เมือง แล้วกลับมาสานต่ออาชีพเกษตรกรซึ่งเป็นอาชีพดั้งเดิมของของบรรพบุรุษในอำเภอด่านมะขามเตี้ย จังหวัดกาญจนบุรี ด้วยการนำผำที่เป็นพืชท้องถิ่นที่สามารถขึ้นเองตามแหล่งน้ำธรรมชาติที่มีความสะอาดมาเพาะเลี้ยงในวงบ่อซีเมนต์ภายใต้มาตรฐานการรับรองเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม Participatory Guarantee Systems (PGS) ของกรมประมงและจำหน่ายในรูปผำสด นอกจากนี้ยังมีการแปรรูปผำสดในขั้นต้นเป็นผงผำเพื่อนำไปใช้เป็นส่วนประกอบของอาหาร หรือผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและเบเกอรี่





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนากระบวนการตลอดโซ่อุปทานของผำ
- ปรับปรุงขั้นตอนและกระบวนการในขั้นต้นน้ำ ทำให้สามารถผลิตผำได้ในปริมาณที่มากขึ้น
- เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ออกมาถึง 4 รายการได้แก่ ขนมปังกระเทียมเสริมโปรตีนจากผำ เครปเสริมโปรตีนจากผำ ไอศกรีมจากผำ และเส้นขนมจีนจากผำ
- สอนให้ทำการไลฟ์สดขายสินค้า
- ก่อตั้ง PHUM Academy ขึ้น เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในการเลี้ยงผำ
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 434.01% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนแสนสกุลรุ่งสุขสำราญ
111 ม.7 ต.ด่านมะขามเตี้ย อ.กลอนโด จ.กาญจนบุรี 71260
ติดต่อ: 091-753-6491 คุณกมลวรรณ รุ่งประเสริฐวงศ์
080-067-9310 คุณคนิตา จันทรสูตร

Phum - อาหารเพื่อสุขภาพจาก “ผำ”
@ms.phum

คิดดี

ผลิตภัณฑ์ ภาชนะเซรามิค





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนผสมทรัพย์เซรามิค

ประวัติความเป็นมาจากประสบการณ์ของรุ่นพ่อในวงการเซรามิคมากกว่า 10 ปี จนกระทั่งมีความมั่นใจจึงเกิดโรงงานเซรามิคเป็นธุรกิจของครอบครัวในปี 2546 เริ่มจากการผลิตออกมาเป็นชิ้นเล็กๆ จนพัฒนาออกมาเป็นชิ้นใหญ่ๆ เช่น แจกัน และมีการเคลือบหลายรูปแบบ ลายครามตัดเส้นลายทองและลายมุกตัดเส้น





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- เพิ่มช่องทางขายผลิตภัณฑ์ทางออนไลน์
- จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ ถ่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างยอดขายทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักมากขึ้น
- ส่งเสริมการทำบัญชีรายรับรายจ่ายเพื่อทราบถึงจำนวนการไหลเข้า-ออกของเงิน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 25% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนผสมทรัพย์เซรามิค
17 ม.4 ต.พะเนียด อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม 73120
ติดต่อ: 087-045-3072 คุณฐิติพงษ์ ปิ่นจ้อย (ผู้ดูแลผลิตภัณฑ์)
ผสมทรัพย์เซรามิค

สวยดี

ผลิตภัณฑ์ น้ำเห็ดสามสหาย







ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนเพาะเห็ดอินทรีย์กำแพงแสน

วิสาหกิจชุมชนเพาะเห็ดอินทรีย์กำแพงแสน “พงศ์มาสฟาร์ม” ผลิตดอกเห็ดขายในท้องถิ่นและออกงานจำหน่ายสินค้ากับหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ และส่งเสริมการแปรรูปจากเห็ดมาเป็นผลิตภัณฑ์น้ำเห็ด เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน คือ น้ำเห็ดสามสหาย ซึ่งมีส่วนผสมหลักมาจากเห็ดหูหนู เห็ดนางฟ้า และเห็ดหอม โดยมีการส่งขายทั่วประเทศ และได้มีการเปิดบ้านเป็นศูนย์การเรียนรู้ชุมชนเรื่องเห็ด ส่งเสริมให้ชาวบ้านในชุมชนมีส่วนร่วมในการแปรรูปเห็ดเป็นอาชีพเสริมอีกด้วย ตลอดจนทำกิจกรรมส่งเสริมอาชีพเพาะเห็ดให้กับนักเรียน นักศึกษาในสถาบันต่างๆ ทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่ รวมทั้งรับอบรมการเพาะเห็ดอินทรีย์ให้บุคคลหรือหน่วยงานที่สนใจการเพาะเห็ดอินทรีย์อีกด้วย





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- เปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์และตราสินค้าให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น เป็นที่น่าสนใจต่อผู้บริโภค และลดต้นทุนของบรรจุภัณฑ์
- พัฒนาการจัดทำบัญชีต้นทุน เพื่อให้ทราบถึงผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้ออกแบบฟอร์มบัญชีการผลิตนำเห็ดสามสหายให้กับเจ้าของวิสาหกิจ
- ทำการโปรโมทลงบนเพจ และสื่อออนไลน์
- ออกบูธจำหน่ายสินค้าร่วมกับผู้ประกอบการ (MC)
- ออกบูธแนะนำสินค้า เพื่อขยายตลาดใหม่ เช่น ตลาดจริงใจในห้างเซ็นทรัล , สวนหลวง ร.9
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 25% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนเพาะเห็ดอินทรีย์กำแพงแสน “พงศ์มาสฟาร์ม”
52 ม.5 ต.กำแพงแสน อ.กำแพงแสน จ.นครปฐม 73140
ติดต่อ: 064-984-4741
คุณธรารินทร์ ชินฐิติโรจน์ (ประธานวิสาหกิจชุมชน)

วิสาหกิจชุมชนเพาะเห็ดอินทรีย์
กำแพงแสน-พงศ์มาสฟาร์ม

กินดี

บริการ ท่องเที่ยว One Day Trip “บ้านทุ่งสีหลง”

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 5





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวโอทอปนวัตวิถี บ้านทุ่งสีหลง

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวโอทอปนวัตวิถีบ้านทุ่งสีหลง ได้ก่อตั้งกลุ่มองค์กรชุมชนเพื่อยกระดับให้ชุมชนได้เป็นที่รู้จักมากขึ้นในฐานะชุมชนท่องเที่ยวเชิงนวัตวิถี โดยมีความต้องการให้จัดวางโปรแกรมการท่องเที่ยวรูปแบบ One Day Trip พร้อมทั้ง นำวัฒนธรรมลาวครั่ง ซึ่งเป็นวัฒนธรรมประจำชุมชนมาร่วมสืบสานให้คงอยู่ต่อไปในโปรแกรม และเพื่อเป็นการสร้างรายได้เสริมให้กับกลุ่มสมาชิกชุมชนบ้านทุ่งสีหลง อาทิ กลุ่มจักสาน กลุ่มสินค้า OTOP อีกทั้ง สมาชิกชุมชนได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของตนเองให้ดีขึ้นอย่างเต็มที่ผ่านโปรแกรมการท่องเที่ยวนี้





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ดำเนินการจัดการท่องเที่ยวครั้งแรกของชุมชน ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบ One Day Trip
- วางแผนจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวร่วมกับสมาชิกชุมชน โดยนำวัฒนธรรม ภูมิปัญญา อาหารประจำท้องถิ่นมาเป็นส่วนสำคัญในโปรแกรม
- จัดทำสื่อให้ความรู้ สื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์
- ให้ความรู้การจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย
- ปรับปรุงตกแต่งสถานที่
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวโอทอปนวัตวิถี บ้านทุ่งสีหลง
ม.13 ต.ลำเหย อ.ดอนตูม จ.นครปฐม 73150
ติดต่อ: 082-719-0245 คุณอรรถพล พันผา
082-295-0865 คุณสิทธิโชค พันผา

บ้านทุ่งสีหลง
ชุมชนวัฒนธรรมลาวครั่ง

อยู่ดี

บริการ ศูนย์บ่มเพาะเกษตรรุ่นใหม่เป็นมิตร Happy Farm

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 5



ผลิตภัณฑ์/บริการ



วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรรุ่นใหม่เป็นมิตร Happy Farm

จุดเริ่มต้นของโครงการ คุณว่านเริ่มต้นจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อโดยใช้เทคโนโลยี แล้วประสบปัญหาขาดทุน หลังจากนั้นคุณว่านก็ได้ไปรู้จักกับผลิตภัณฑ์จากเพื่อนที่เป็น young smart farmer เพื่อนๆ จึงชักชวนให้เข้ามาเป็น young smart farmer โดยผ่านวิสาหกิจชุมชน ทำให้ได้ความรู้จากกลุ่มคนที่ทำงานพัฒนาด้านภูมิปัญญาด้วยกัน





วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรรุ่นใหม่เป็นมิตร Happy Farm

79/4 ม.5 ต.ทัพหลวง อ.เมืองนครปฐม จ.นครปฐม 73000

ติดต่อ: 088-503-3368
คุณรัฐพล สุขัมศรี (ประธานวิสาหกิจชุมชน)

ศูนย์บ่มเพาะ เป็นมิตร Happy Farm

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- สร้างและพัฒนาหลักสูตรอบรมเพื่อกระจายความรู้ทางด้านการเกษตรภายในชุมชน ให้แก่บุคคลที่สนใจ
- เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาต่อยอด เพื่อเป็นองค์ความรู้ที่ยั่งยืน
- ออกแบบโลโก้ใหม่ให้กับทางฟาร์ม เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ
- จัดทำระบบบัญชี รายรับ รายจ่าย
- จัดทำ Facebook Fanpage ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และเป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของทางฟาร์ม
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ ยาหม่องสมุนไพรตรา “รุ่งแจ้ง”





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนรักสมุนไพร โคกพระเจดีย์

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มรักสมุนไพร โคกพระเจดีย์ เกิดขึ้นมาจากที่คุณลุงประธานกลุ่มได้ตระหนักถึงปัญหาสถานการณ์โควิคที่ผ่านมา ทำให้สมาชิกในกลุ่มว่างงาน ไม่มีรายได้ จึงคิดที่จะจัดทำยาหม่องน้ำขึ้นมาเพื่อหารายได้จากการทำ ซึ่งยาหมองนี้ จัดทำเป็นของชำร่วยในงานต่างๆ ได้





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- วางแผนกำหนดโปรแกรมการท่องเที่ยวให้ตรงตามความต้องการของคนในชุมชน
- ส่งเสริมให้คนในชุมชนตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย
- พัฒนาส่วนประสมทางการตลาดไม่ว่าจะเป็นตัวผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในชุมชนโดยกำหนดราคาที่เหมาะสม
- เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวชุมชนผ่านสื่อต่างๆ ให้ครอบคลุมที่สุดโดยเฉพาะทางออนไลน์
- ส่งเสริมให้คนในชุมชนมีทักษะด้านคอมพิวเตอร์ อาทิเช่น การใช้ Microsoft excel ในการทำรายรับ รายจ่าย
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 25% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนรักสมุนไพร โคกพระเจดีย์
14 ม.1 ต.โคกพระเจดีย์ อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม 73120
ติดต่อ: 089-919-2466 คุณสุวิทย์ อังกาพย์

ยาหม่อง ตรารุ่งแจ้ง
สมุนไพรไทย

ไข่ดี

บริการ ที่พักโฮมสเตย์บ้านท่าเตียนสามัคคี



กลุ่มโฮมสเตย์บ้านท่าเตียนสามัคคี

วิสาหกิจชุมชน ประมาณ 30 ปีที่แล้วหมู่บ้านท่าเตียนสามัคคี หมู่ที่ 14 มีพื้นที่รวมกับหมู่ที่ 7 แต่การติดต่อคนละฝั่งแม่น้ำเป็นไปด้วยความไม่สะดวก จึงได้แยกฝั่งตะวันออกของแม่น้ำยม จำนวนทั้งสิ้น 65 ครัวเรือน มาเป็นหมู่ที่ 14 บ้านท่าเตียนสามัคคี ตำบลท่าไม้ ผู้ใหญ่บ้านคนปัจจุบันคือ ผู้ใหญ่น้ำอ้อย มีพันธ์ บ้านท่าเตียนสามัคคีมีลักษณะเป็นที่ราบน้ำท่วมบ่อย การทำมาหากินของชาวบ้านหมู่ที่ 14 ในสมัยก่อนจะเป็นการทำนาปี เมื่อหมดฤดูข้าวจะมาทำตาลกัน เพราะในหมู่บ้านมีต้นตาลขึ้นเยอะ และยังมีการทำเกษตรพืชไร่ร่วมด้วย เช่น พริก มะเขือ ข้าวโพด แตงกวา และถั่ว เป็นต้น





กลุ่มโฮมสเตย์บ้านท่าเตียนสามัคคี
50 ม.14 ต.ท่าไม้ อ.ชุมแสง จ.นครสวรรค์ 60120
ติดต่อ: 086-201-0823, 099-036-9210,
082-696-0434, 088-101-6947 (ผู้ประสานงาน)
กลุ่มโฮมสเตย์บ้านท่าเตียน
สามัคคี-Hug Homestay Group



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ปรับปรุงและพัฒนาที่พักแรมแบบโฮมสเตย์
- ส่งเสริมให้กลุ่มมีผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน
- จัดทำโลโก้ที่พักและเตรียมความพร้อมที่พักในด้านการจัดการที่พัก ด้านการดูแลรับรองนักท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของนักท่องเที่ยว และด้านการจัดสัดส่วนพื้นที่
- ขอรับการตรวจประเมินจดทะเบียนมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย
- ประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Fanpage
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 23% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนวัดพระปรางค์เหลือง

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 6



กลุ่มชุมชนท่องเที่ยววัดพระปรางค์เหลือง

ชุมชนวัดพระปรางค์เหลือง ตั้งอยู่ที่ ตำบลท่าน้ำอ้อย อำเภอพยุหะคีรี จังหวัดนครสวรรค์ ประกอบด้วย หมู่บ้าน 3 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ 1 ท่ายายล่า, หมู่ 2 คลองบ้านเหล็ก และหมู่ 3 บ้านท่าดาน ชุมชนวัดพระปรางค์เหลืองมีพื้นที่ตั้งอยู่ติดริมแม่น้ำเจ้าพระยา มีทรัพยากรการท่องเที่ยว วัฒนธรรมประเพณี งานเสด็จประพาสต้น รัชกาลที่ 5 อาหารถิ่น งานฝีมือ และตลาดชุมชน โดยมีวัดพระปรางค์เหลืองเป็นศูนย์รวมของประชาชนในพื้นที่และบริเวณใกล้เคียง





กลุ่มชุมชนท่องเที่ยววัดพระปรางค์เหลือง
หมู่ 1 ต.ท่าน้ำอ้อย อ.พยุหะคีรี จ.นครสวรรค์ 60130
ติดต่อ: 086-207-4762 คุณพรทิพย์ ก้อนจันทร์เทศ
081-181-7082 คุณกรี สังข์ทอง

ชุมชนท่องเที่ยววัดพระปรางค์เหลือง

ผลิตภัณฑ์/บริการ







งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- จัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยว พัฒนาของที่ระลึกจากเรื่องราวความเป็นมาและความสำคัญของความเชื่อ ความศรัทธาของน้ำมนต์ที่มีของชาวบ้าน และผู้ที่ศรัทธาในหลวงพ่อเงินวัดพระปรางค์เหลือง
- ทำการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนมไทยโบราณ “ข้าวกระยาคู”โดยการสืบค้นเรื่องราวและวิธีการจากกลุ่มชุมชน และการสร้างการรับรู้ผ่านโลโก้และ QR Code Facebook ของชุมชน
- จัดทำ The Metaverse for Exhibitions ผ่าน App : Spatial
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 60% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

บริการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม “แสนดีที่ท่าโพ”

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 6



กลุ่มโฮมสเตย์เชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมบ้านท่าโพ

“โฮมสเตย์บ้านท่าโพ”เป็นบ้านพักสำหรับบริการนักท่องเที่ยว ที่ต้องการสัมผัสวัฒนธรรมชุมชน วิถีชาวบ้าน โดยนักท่องเที่ยวสามารถเข้าพักร่วมกับเจ้าของบ้าน ซึ่งกลุ่มโฮมสเตย์เชิงวัฒนธรรมท่าโพ และชุมชนชาวท่าโพ ล้วนมีความยินดีและเต็มใจต้อนรับนักท่องเที่ยวเป็นอย่างยิ่ง ชาวชุมชนบ้านท่าโพ มีวัฒนธรรมร้องรำเพลงพื้นบ้าน สำรับอาหารคาวหวาน ที่เป็นเอกลักษณ์ มีแหล่งท่องเที่ยวที่ทรงคุณค่า





กลุ่มโฮมสเตย์เชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมบ้านท่าโพ
126 ม.4 ต.ท่าโพ อ.หนองขาหย่าง จ.อุทัยธานี 61000
ติดต่อ: 090-683-1601
นายสุรพงษ์ ทิพย์ศิริ (ครูตุ้ย) (ประธานกลุ่ม)
โฮมสเตย์เชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมบ้านท่าโพ

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงของชุมชน
- จัดทำผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก อันเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนบ้านท่าโพ
- จัดการอบรมให้ความรู้ ด้านบัญชีครัวเรือน การบันทึกรายรับ รายจ่าย รวมถึงการคิดต้นทุนสินค้าอย่างง่าย
- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ใช้ช่องทางการประชาสัมพันธ์ออนไลน์
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 77% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ ครีมสมุนไพรพญาเอ็นยืด

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 6





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนพืช ผัก ผลไม้และนวัตกรรมกล้วยบรรพตพิสัย

วิสาหกิจชุมชนพืช ผัก ผลไม้และนวัตกรรมกล้วยบรรพตพิสัย ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม พ.ศ. 2562 โดยเริ่มจากการรวมกลุ่มของสมาชิกในการขับเคลื่อนเพื่อการปลูกกัญชา ต่อมานางจุฑากาญจน์ ไกรสัย ประธานกลุ่มได้ริเริ่มในการนำสมุนไพรที่มีในท้องถิ่นผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่นมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพรหญ้าเอ็นยืด เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าให้กับสมุนไพร ซึ่งส่งผลให้เกิดการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับกลุ่มอีกทางหนึ่ง





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ โลโก้ และฉลากสินค้า
- พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
- อบรมให้ความรู้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฯ ด้านสื่อออนไลน์
- จัดทำเพจ Facebook และ Application Line
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 60.2% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนพืช ผัก ผลไม้และนวัตกรรมกล้วยบรรพตพิสัย
154/1 ม.3 ต.ท่างิ้ว อ.บรรพตพิสัย จ.นครสวรรค์ 60180
ติดต่อ: 090-520-9142
(คุณจุฑากาญจน์ ไกรสัย ประธานกลุ่ม)

ครีมสมุนไพรพญาเอ็นยืด
สมุนไพรพญาเอ็นยืด

ไข่ดี

ผลิตภัณฑ์ ผ้ามัดย้อมแห่งศรัทธา ตรา “นกคุ่ม”





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

กลุ่มสตรีแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า ตำบลหนองโพ

กลุ่มสตรีแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมจากสีธรรมชาติ ประเภท เสื้อผ้า ผ้าเช็ดหน้า กระเป๋า ผ้าคลุมไหล่ ถุงผ้า เน้นวัสดุในการผลิตโดยใช้ดอกดาวเรืองที่เหลือหลังจากการบูชาพระ ในแนวคิดสีธรรมชาติจากดอกไม้บูชา ต้องการเล่าเรื่องผ่านความศรัทธา และการใช้ประโยชน์จากสิ่งเหลือใช้ เช่น ดอกดาวเรือง ดอกบัว ใบเตย ด้วยรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์จากสีธรรมชาติ จึงพบปัญญาความไม่คงทน ความไม่สม่ำเสมอของสีย้อม จึงมีความต้องการพัฒนาสูตรสีย้อมธรรมชาติให้มีความคงทนมากขึ้น รวมทั้งต้องการพัฒนารูปแบบผลิตใหม่ที่ผสมผสานความเป็นผ้ามัดย้อมกับเทคนิคสมัยใหม่





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ใช้ดอกดาวเรืองเหลือใช้จากการไหว้พระ หลวงพ่อเดิมเป็นวัตถุดิบในการสร้างผลิตภัณฑ์
- พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ เพิ่มเติมเทคนิคด้านการผลิต เป็นแบบ Eco Print
- ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นมากขึ้น
- ส่งเสริมด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย การบริหารจัดการด้านบัญชี และการคิดต้นทุน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 38.89% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กลุ่มสตรีแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า ตำบลหนองโพ
13/1 ม.14 ต.หนองโพ อ.ตาคลี จ.นครสวรรค์ 60140
ติดต่อ: 086-931-0867 คุณพรเพ็ญ ชวดนุช (ประธานกลุ่ม)
ภูษามัดย้อมแห่งศรัทธา By นกคุ่ม
0869310867

สวยดี

บริการ โฮมสเตย์บ้านนาป่า SP ฟาร์มสเตย์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 6



กลุ่มชุมชนโฮมสเตย์บ้านนาป่า SP ฟาร์มสเตย์

ด้วยกลุ่มมีความตั้งใจอยากพัฒนาบ้านเกิด ด้วยการทำเกษตรแบบผสมผสาน รายล้อมไปด้วยพืชผัก และผลไม้หลากหลายสายพันธุ์ โดยเน้นการพึ่งพาตนเอง ด้วยการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในพื้นที่ ให้กลายเป็นสถานที่พักผ่อนสำหรับทุกคนในครอบครัว และมีการจำหน่ายสินค้าทางการเกษตร กิจกรรมเรียนรู้ในสวน พร้อมทั้งยังเปิดรับแขกบ้านต่าง เมืองที่ต้องการมาสัมผัสบรรยากาศธรรมชาติ เรียนรู้วิถีชีวิต และมีกิจกรรมเรียนรู้ผ่านการลงมือทำ อาทิ กิจกรรมอาหารจานสุข Pizza in farm ได้ทำและทานพิซซ่า อบเตาดิน เรียนรู้กิจกรรมสร้างสรรค์ด้วยมือ หรือเข้าสวนชิม และลอดอุโมงค์มัลเบอรี่ เรียนรู้ชมฟาร์ม ตามพื้นที่โซนต่างๆ ในสวน





กลุ่มชุมชนโฮมสเตย์บ้านนาป่า SP ฟาร์มสเตย์
156 ม.15 ต.นาป่า อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 67000
ติดต่อ: 089-509-3422
คุณศุภลักษณ์ ผลบุญ (สมาชิกในกลุ่ม)

SP ฟาร์มสเตย์ เพชรบูรณ์
0895093422



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- สร้างช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทั้งแบบ Offline และ Online
- ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ตาม content กิจกรรมชุมชนอย่างหลากหลาย
- อบรมการพัฒนาด้านการจัดการและด้านบัญชีการเงิน เพื่อยกระดับมาตรฐานโฮมสเตย์
- พัฒนาด้านการจัดการกิจกรรมในโฮมสเตย์บริการจุดท่องเที่ยวและจุดของฝากชุมชนแผนขับเคลื่อนการท่องเที่ยวนำร่อง 3 ตำบลของจังหวัดเพชรบูรณ์
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 112% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ ร้อยรักถักสานบ้านนาแค





กลุ่มร้อยรักถักสานบ้านนาแค

การถักผ้าจากเส้นด้ายเริ่มจากการที่ 30 ปีก่อนมีชาวลำปางคนหนึ่งได้มายังหมู่บ้านและได้มีการสอนการถักผ้าจากเส้นด้ายที่ทำด้วยฝีมือหลังจากนั้นชาวบ้านก็เริ่มเรียนรู้และฝึกทำด้วยความสามารถของตนเองประกอบกับการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมจึงจัดตั้งกลุ่มแม่บ้านขึ้นมาเพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และเริ่มทำอาชีพเสริมจากการถักเส้นด้าย โดยเริ่มจากความชอบของแต่ละคนจากนั้นจึงรวมกลุ่มกันมาถักเป็นสิ่งของต่างๆ อาทิเช่น หมวกผ้าพันคอกระเป๋า และพัฒนามาเป็นเสื้อ เพื่อมุ่งเน้นการตอบโจทย์คนรักผ้าไทย เพื่อเปิดตลาดในกลุ่มลูกค้าใหม่ และเชื่อมโยงกับกระบวนการผลิตที่ทันสมัยได้มาตรฐาน





กลุ่มร้อยรักถักสานบ้านนาแค

12 ม.1 ต.นาแซง อ.หล่มเก่า จ.เพชรบูรณ์ 67120

ติดต่อ: 080-853-5145 คุณวันทนีย์ ยันตะ (ประธานกลุ่ม)

กลุ่มร้อยรักถักสานบ้านนาแค
อำเภอหล่มเก่าจังหวัดเพชรบูรณ์

ผลิตภัณฑ์/บริการ







งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาการจัดทำเพจให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
- ออกแบบผลิตภัณฑ์ แพคเกจ และโลโก้
- มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านในการขายสินค้าผ่านทางออนไลน์ รวมถึงข้อควรระวังในการขายผ่านทางออนไลน์
- มีการคำนวณต้นทุนราคาในการจัดทำสินค้าแต่ชิ้นให้มีความเหมาะสม
- จัดทำระบบบัญชี รายรับ รายจ่าย
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 80% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

สวยดี

ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกปลาร้า ปลานิลทอดสมุนไพร

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 6





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนฟอเรส ฮิลล์ เขาค้อ

วิสาหกิจชุมชนฟอเรส ฮิลล์ เขาค้อ เกิดขึ้นจากการรวมกลุ่มของคนในชุมชน โดยพื้นที่วิสาหกิจชุมชน ฟอเรส ฮิลล์ เขาค้อ ประกอบไปด้วยแหล่งน้ำสำหรับเลี้ยงปลาประมาณ 7 ไร่ โดยแยกออกเป็น 3 บ่อด้วยกัน และภายในบ่อน้ำจะทำการประมงเลี้ยงปลาน้ำจืดนานาชนิด ไม่ว่าจะเป็น ปลานิล ปลาทับทิม ปลาช่อน โดยเฉพาะปลานิลที่มีเป็นจำนวนมาก ทางประธานกลุ่มวิสาหกิจ จึงเล็งเห็นความสำคัญในการสร้างมูลค่าให้กับปลาที่เลี้ยงไว้ภายในบ่อ และสร้างรายได้ให้กับกลุ่มสมาชิกภายใน ฟอเรส ฮิลล์ เขาค้อ จึงได้มีการระดมความคิดกันว่า การแปรรูปปลานิลเป็นการเพิ่มมูลค่าได้ดีที่สุด





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในรูปแบบน้ำพริกปลาร้าปลานิลทอดสมุนไพรกรอบ ที่มีรสชาติถูกปากผู้บริโภค
- พัฒนาด้านการบรรจุหีบห่อ ให้สามารถรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้คงสภาพได้นานขึ้น
- ได้จัดทำระบบบัญชีรายรับ รายจ่าย
- ประชาสัมพันธ์และทำการตลาดในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 94% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนฟอเรส ฮิลล์ เขาค้อ
169 ม.6 ต.ทุ่งสมอ อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์ 67120
ติดต่อ: 081-258-8524 คุณเมธาวี กลมแก้ว (ประธาน)
กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ฟอเรส ฮิลล์ เขาค้อ

กินดี

ผลิตภัณฑ์ ขิงน้ำตาลแดง

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 6



วิสาหกิจชุมชนติดไม้ติดมือเขาค้อ

วิสาหกิจชุมชนติดไม้ติดมือ ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2559 โดยได้ไอเดียในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ขิงจากการไปดูงานที่ประเทศไต้หวัน จากนั้นกลับมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ขิงน้ำตาลแดง เพื่อเพิ่มมูลค่าของขิง ซึ่งปัจจุบันขิงมีราคาต่ำมาก แต่ประธานวิสาหกิจสามารถกลับมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ขิงน้ำตาลแดง โดยการลองผิด ลองถูก หมดขิงที่ใช้ในการทดลองหลายร้อยกิโล จนกลายเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ 4 ดาว ส่งขายตามร้านค้าชั้นนำ เป็นที่พึงพอใจของลูกค้า





วิสาหกิจชุมชนติดไม้ติดมือเขาค้อ
46 ม.5 ต.ริมสีม่วง อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์ 67280
ติดต่อ: 089-062-9782 คุณศรัญญา เทียนศรี (ประธาน)
tidmaitidmue9

ผลิตภัณฑ์/บริการ







งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ใช้เทคโนโลยีตู้อบสองพลังงานเข้าไปช่วยในกระบวนการอบขิงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- แนะนำแนวทางการพัฒนาโลโก้ เพื่อสร้างแรงดึงดูดของตลาด
- จัดทำระบบบัญชี รายรับ รายจ่าย
- จัดทำ facebook/line เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์สินค้า
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 92% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี คิดดี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตร

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 6



วิสาหกิจชุมชนธนาคารผักปลอดสาร 459 บ้านไร่

วิสาหกิจชุมชนธนาคารผักปลอดสาร 459 บ้านไร่ ก่อตั้งขึ้นโดยผู้ใหญ่มเนศ จันดา สัญลักษณ์ของสมาชิกคือ มีโอ่งแดงหรือโอ่งชีวิต ตั้งไว้ที่หน้าบ้าน โอ่งชีวิต หมายถึง การทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายครัวเรือน น้ำที่ไหลเข้าโอ่งเปรียบเสมือนรายรับ รอยรั่วที่โอ่งเปรียบเสมือนรายจ่าย ชุมชนบ้านไร่มีศูนย์การเรียนรู้เกษตรอินทรีย์อยู่ในหมู่บ้าน จึงสอนให้คนในชุมชนปลูกพืชผักไว้รับประทาน และนำไปขายหารายได้ อุด รอยรั่วที่ไม่จำเป็น เช่น การดื่มสุรา การพนัน เป็นต้น เริ่มทำวิสาหกิจชุมชนโดยการทำโฮมสเตย์ ที่อยากนำเสนอในเรื่องการทำเกษตรอินทรีย์ การจักสาน การเย็บผ้า การยกยอ ชมวิถีชีวิตของชาวบ้านไร่ ชมธรรมชาติที่งดงาม สูดอากาศบริสุทธิ์ และมีของฝากเป็นชิฟฟ่อนเค้กคะน้า ชิฟฟ่อนเค้กมะม่วงหาวมะนาวโห่ ที่ชาวบ้านรวมกลุ่มกันทำเพื่อเป็นสัญลักษณ์ว่าทุกท่านได้มาถึงที่ 459 บ้านไร่แล้ว





วิสาหกิจชุมชนธนาคารผักปลอดสาร 459 บ้านไร่
65 ม.1 บ้านไร่ อ.หล่มสัก จ.เพชรบูรณ์ 67110
ติดต่อ: 084-688-8618 คุณมเนศ จันดา (ประธานกลุ่ม)
ศูนย์เรียนรู้เกษตรอินทรีย์ วิถีพอเพียง 459 บ้านไร่

ผลิตภัณฑ์/บริการ







งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาด้าน สภาพภูมิทัศน์ การปรับเปลี่ยนมุมมองให้ชวนมองมากขึ้น
- จัดทีมวิทยากรมาสอนชาวบ้านทำ ชิฟฟ่อนเค้กคะน้า ชิฟฟ่อนเค้กมะม่วงหาว มะนาวโห่ เพื่อเป็นของฝากให้กับนักท่องเที่ยว จัดทำโลโก้ให้กับชิฟฟ่อนเค้ก ได้สร้างสตอรี่ ว่ามาเที่ยวที่บ้านไร่ มีกิจกรรมอะไรน่าสนใจบ้าง สามารถติดตามได้ที่เพจของทาง 459 บ้านไร่
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 89% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ ไอศกรีมต้นข้าวอ่อนหอมมะลิ





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวบ้านหนองปลิง

สมาชิกในชุมชนศูนย์ข้าวบ้านหนองปลิง มีอาชีพส่วนใหญ่คือการทำนา ซึ่งมีรายได้จากด้านเดียว สมาชิกในกลุ่มจึงมีความต้องการที่จะสร้างผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบที่ได้จากการปลูกข้าวหอมมะลิ เพื่อต่อยอดและเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนและเพื่อให้สมาชิกในกลุ่มได้มีกิจกรรมร่วมกันสร้างอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น ดังนั้นสมาชิกในกลุ่มจึงเห็นว่าผลิตภัณฑ์ที่จะสามารถนำมาเพิ่มรายได้ คือ ไอศกรีมจากยอดอ่อนต้นข้าวหอมมะลิ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่จะสามารถพัฒนาได้จากพื้นฐานความรู้และอาชีพหลักที่สมาชิกในกลุ่มได้ทำกันอยู่แล้ว





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- นำกระบวนการแปรรูปวัตถุดิบที่เป็นมาตรฐาน โดยการชั่ง ตวง วัด และคัดคุณภาพวัตถุดิบที่ดีต่อสุขภาพ
- การเพิ่มกากใยอาหารในส่วนผสม และการปรับปรุงรสชาติให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค
- จัดทำเพจช่องทางการตลาด ออนไลน์และออฟไลน์ กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่าย
- พัฒนาระบบทักษะด้านการทำบัญชีรายรับรายจ่ายและการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ ข้อมูลทางการเงินเข้าถึงแหล่งทุนได้
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 93% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวบ้านหนองปลิง
13/1 ม.3 ต.บ้านยาง อ.วัดโบสถ์ จ.พิษณุโลก 65160
ติดต่อ: 089-438-7346, 084-759-4858
คุณจรูญ ราชบรรจง (ประธานกลุ่ม)

ไอศกรีมต้นข้าวอ่อนหอมมะลิ หนองปลิง
0894387346

กินดี

ผลิตภัณฑ์ กาแฟปรุงสำเร็จผสมมะม่วง





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

กลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านผารังหมี

หมู่บ้านผารังหมี เดิมชื่อ “ผาหลังหมี” มีราษฎรอพยพมาจาก จังหวัดสระบุรี จังหวัดพิจิตร เข้ามาอยู่เมื่อปี พ.ศ. 2507 และในปี พ.ศ. 2520 ได้เปลี่ยนชื่อหมู่บ้านเป็น “ผารังหมี” ซึ่งทางหมู่บ้านได้น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการดำเนินชีวิต มีการจัดตั้งกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรขึ้น และศูนย์ส่งเสริมและผลิตภัณฑ์ข้าวชุมชน เพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้ให้กับชาวบ้าน รวมถึงการตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านผารังหมี พัฒนาสินค้าเชิงอัตลักษณ์ โดยการนำผลิตผลทางการเกษตรในชุมชน ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ 105 มะม่วงมหาชนก และมะม่วงน้ำดอกไม้ มาทำให้เกิดมูลค่าเพิ่ม เป็นการช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าหรือเพิ่มมูลค่าของสินค้าในท้องถิ่น





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ปรับปรุงสูตรของผลิตภัณฑ์กาแฟปรุงสำเร็จผสมมะม่วงตามผลการทดสอบ
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้ากาแฟสำเร็จรูปผสมมะม่วงให้ตรงความต้องการของชุมชน สวยงามและดึงดูดผู้บริโภค
- ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่กลุ่มวิสาหกิจสามารถดำเนินการเองได้ ผ่านกระบวนการอบรมและการให้คำปรึกษา
- พัฒนาระบบทักษะด้านการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายและการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านผารังหมี
156 ม.3 บ้านผารังหมี ต.ไทรย้อย อ.เนินมะปราง จ.พิษณุโลก 65190
ติดต่อ: 094-635-9492 คุณเรวัต สุขอักษร (ผู้ใหญ่บ้าน)
063-156-6495 คุณสุดใส ชมพูมี

บ้านผารังหมีน่าอยู่
0946359492

กินดี

ผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่มโกโก้และกาแฟผสมผงจิ้งหรีด

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 7





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงจิ้งหรีดแปลงใหญ่ชุติกาญจน์

วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงจิ้งหรีดแปลงใหญ่ชุติกาญจน์ เป็นกลุ่มผู้เลี้ยงจิ้งหรีดที่ใหญ่ที่สุดในจังหวัดสุโขทัย ดำเนินการตั้งแต่เพาะพันธุ์จิ้งหรีด แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ และจัดจำหน่ายไปยังช่องทางทั้งในและต่างประเทศ โดยผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนาให้ดีขึ้นคือ เครื่องดื่มโปรตีนจิ้งหรีดชนิดผงชงดื่ม ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถขยายตลาดให้มากขึ้นได้หากผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาคุณภาพให้ดีขึ้น ผ่านการรับรองมาตรฐาน และมีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามและดึงดูดผู้บริโภค





วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงจิ้งหรีดแปลงใหญ่ชุติกาญจน์
888 ม.3 ต.ท่าชัย อ.ศรีสัชนาลัย จ.สุโขทัย 64190
ติดต่อ: 086-448-2520 คุณชุติกาญจน์ เจ๊อยแจ้ว (ประธานกลุ่ม)
Cricket by Chutikan

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการปรับปรุงสูตรและกระบวนการผลิตให้มีคุณภาพดีขึ้น ทั้งในด้านรสชาติอร่อย ชงดื่มง่ายขึ้น
- พัฒนากระบวนการผลิตให้มีมาตรฐานมากขึ้น เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการขอรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์
- ออกแบบและเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสมกับการเก็บรักษาการขนส่งของผลิตภัณฑ์
- ออกแบบฉลากและตราสินค้า
- พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อให้กลุ่มสามารถทำการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ได้และเลือกใช้ช่องทางในการทำการตลาดได้อย่างเหมาะสม
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

บริการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์บ้านน้ำจวง

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 7





วิสาหกิจเกษตรยั่งยืนท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ บ้านน้ำจวง

วิสาหกิจเกษตรยั่งยืนท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ บ้านน้ำจวง มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวในฤดูหนาว อากาศเย็นสบายทั้งปี มีผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในหมู่บ้าน ได้แก่ นาขั้นบันได น้ำตกตาดปลากั้ง น้ำตกตาดปลาขาว อ่างเก็บน้ำ ที่พักแบบโฮมสเตย์ ลานกลางเต้นท์ดูดาว อาหารขึ้นชื่อของชาติพันธุ์ ไก่ดำต้มสมุนไพร กัวจ๊อ (น้ำพริกม้ง) ชาป่า เก๊กฮวย และขิงอันขึ้นชื่อ และมีประเพณีของชาติพันธุ์เป็นที่รู้จักกันดี เช่น ประเพณีกินข้าวใหม่ม้ง และปีใหม่ม้ง ท่ามกลางบรรยากาศที่สงบ









ก่อนพัฒนา





หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- การสอนทำอาหารจากวัตถุดิบของชุมชน ร่วมกับภาคีเครือข่าย Hmong Cyber
- ส่งเสริมความรู้เรื่องการทำบัญชีการเงิน
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และนวัตกรรม รวมถึงการคิดค้นผลิตภัณฑ์/บริการใหม่
- สร้างเพจ สื่อ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์
- รองรับการท่องเที่ยวตามธรรมชาติแบบโฮมสเตย์อย่างยั่งยืนโดยไม่ทิ้งรากเหง้าทางวัฒนธรรมประเพณี อันดีงามของชาติพันธุ์ม้ง และสร้างเส้นทางการท่องเที่ยว
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 79% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจเกษตรยั่งยืนท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ บ้านน้ำจวง
ม.13 ต.บ่อภาค อ.ชาติตระการ จ.พิษณุโลก 65170
ติดต่อ: 065-814-2575, 083-542-6399 คุณเปียเจ้ะ แซ่ลี (ประธานกลุ่ม)
Hmong Cyber Social Enterprise

อยู่ดี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน “ดินทองฟาร์มสเตย์”

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 7



ผลิตภัณฑ์/บริการ



วิสาหกิจชุมชนผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัยอำเภอวังทอง

จากอาชีพเกษตรกรรมของคนในชุมชนดินทอง การทำเกษตรกรรมยังไม่เพียงพอต่อการยังชีพ ชาวนาที่ปลูกข้าวอย่างเดียวมีชีวิตที่เสี่ยงอย่างมากในการผลิต ดังนั้นการเลือกเอาวิถีชีวิตบริการทางการท่องเที่ยว ภายใต้อัตลักษณ์และตัวตนของชุมชน เป็นแนวทางใหม่ในการดำรงชีวิต วิถีเกษตรกรรม จึงได้ทำการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นทั้งออนไลน์และออฟไลน์ และเพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้คนในชุมชนเกิดช่องทางการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว สืบทอดภูมิปัญญาโดยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ในการเพาะปลูกแก่ผู้ที่สนใจ โดยการสร้างเป็นชุดความรู้ที่เผยแพร่ให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่ชุมชน ได้รับการถ่ายทอดจากประสบการณ์จริง





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- สร้างช่องทางการประชาสัมพันธ์แบบออนไลน์) และแบบออฟไลน์
- จัดทำแผ่นพับทั้งหมด 6 แบบประชาสัมพันธ์ที่โรงแรมวังจันทร์ริเวอร์วิว,พิษณุโลกยูไนเต็ด, เดอะอิมพีเรียล และชุมชนนำไปประชาสัมพันธ์ในการออกบูธต่างๆ
- ออกแบบโลโก้ตราสัญลักษณ์ 3 ให้สวน ออกแบบบรรจุภัณฑ์มะม่วงกวนชวนกลืน สร้างคลิปวีดีโอนำเสนอแหล่งท่องเที่ยว ออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยว
- ออกแบบปฏิทินการท่องเที่ยว 4 แบบ (แบบทั้งปี, แบบไตรมาส 1,แบบไตรมาส 2, แบบไตรมาส 3)
- สร้างนวัฒกรรมในกิจกรรมการท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยี AR มีป้าย AR ไม่ต่ำกว่า 18 ป้าย
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 88% หลังเสร็จสิ้นโรงการ**

วิสาหกิจชุมชนผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัยอำเภอวังทอง
89 หมู่ 10 ต.ดินทอง อ.วังทอง จ.พิษณุโลก 65130
ติดต่อ: 089-888-3809 คุณภูวเดช ขอผล (ประธานวิสาหกิจชุมชน)
dontong farm stay
@dintongfarmstay

อยู่ดี

บริการ ท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีลับแล





วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีลับแล

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีลับแล รวมตัวกันของชาวสวนและคนในชุมชน เพื่อจัดกิจกรรมนำเที่ยวของเมืองลับแล โดยเฉพาะการนำเที่ยวในสวนทุเรียน สวนลางสาด สวนมะยงชิด ท่ามกลางหุบเขา ธรรมชาติที่บริสุทธิ์ วิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมวัฒนธรรม ประเพณีของชาวลับแล ที่เป็นมนต์เสน่ห์ประทับใจนักท่องเที่ยวเสมอมา เมืองมหัศจรรย์แห่งขุนเขาแห่งนี้ยังคงมีเรื่องราวตำนานเล่าขานให้นักท่องเที่ยวได้ค้นหา ยินดีต้อนรับนักท่องเที่ยวทุกคนที่แวะมาเที่ยว เราพร้อมต้อนรับอย่างอบอุ่น





วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิถีลับแล

1/1 ม.2 บ้านน้ำท่วม ต.ฝายหลวง อ.ลับแล จ.อุตรดิตถ์

ติดต่อ: 081-533-5278 คุณธีรพล เหมืองหม้อ (ประธานกลุ่ม)

ท่องเที่ยวเชิงเกษตร วิถีลับแล

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- จัดให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม ที่พัก อาหาร
- ออกแบบ และจัดเส้นทางการท่องเที่ยวของอำเภอลับแลโดยเชื่อมโยงระหว่างการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยพานักท่องเที่ยวไปเที่ยวชมสวนผลไม้ในบรรยากาศบนภูเขา สาธิตการทำสวนและเก็บเกี่ยวผลไม้
- ทำการตลาด และประชาสัมพันธ์ในออนไลน์ ออกแบบ content และทำการไลฟ์สด
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 467% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกปลาซิวแก้ว รสลาบมะแขว่น

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 7



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านวังหัวดอย

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านวังหัวดอย เกิดจากการรวมตัวกันของกลุ่มแม่บ้านวังหัวดอย เมื่อปี พ.ศ. 2551 และจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนได้รับอนุมัติ เมื่อปี พ.ศ.2553 กลุ่มได้มีการจัดหาทุนโดยการระดมหุ้น และนำวัตถุดิบที่มีในพื้นที่ มาแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นน้ำพริกสำหรับปรุงอาหารที่มีเอกลักษณ์ของสมุนไพรที่เข้มข้น ได้แก่ น้ำพริกลาบ น้ำพริกยำ และน้ำพริกแกง นำมาจำหน่ายให้กับคนชุมชนอำเภอท่าปลามาจนถึงปัจจุบัน นับเป็นความสำเร็จที่เกิดขึ้นจากการร่วมกันคิด ร่วมกันทำของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านวังหัวดอยที่มีความเข็มแข็ง





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านวังหัวดอย
29/1 ม.2 ต.น้ำหมัน อ.ท่าปลา จ.อุตรดิตถ์ 53150
ติดต่อ: 093-198-7338, 085-269-7757
คุณณัฐรินทร์ ด้วงปิง (ประธานวิสาหกิจชุมชน)

น้ำพริกวังดอย
1987338



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ น้ำพริกปลาซิวแก้ว รสลาบมะแขว่น มีแนวคิดนำวัตถุดิบในชุมชน คือ ปลาซิวแก้ว และข่า(อินทรีย์)ตาแดง มาแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม
- ออกแบบตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ ให้มีความทันสมัย
- เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ การทำเพจ Facebook การไลฟ์สดร่วมกับกลุ่มฯ การขยายช่องทางการตลาดผ่านแอพพลิเคชั่น Shopee Lazada เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- สอนการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย บัญชีต้นทุน ให้กับกลุ่ม เพื่อลดต้นทุน และรายจ่ายที่ไม่จำเป็น
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 30.04% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

ผลิตภัณฑ์ ผ้าหมักโคลนบ้านนาต้นจั่น





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านนาต้นจั่น

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านนาต้นจั่น มีอาชีพทอผ้าพื้น เมืองเป็นภูมิปัญญาพื้นบ้านที่ได้รับการสืบทอดมาอย่างยาวนานจากรุ่นสู่รุ่น จากภูมิปัญญาเรียบง่ายที่กลายมาเป็นความมหัศจรรย์ของการผสมผสานกรรมวิธีจากเนื้อดินสู่ผืนผ้า จนกลายมาเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับความสนใจอย่างมากจากผู้ที่มาเยือนยังหมู่บ้านแห่งนี้ ผ้าในส่วนล่างที่เปื้อนโคลนจากการทำนานั้น จะมีความนิ่มกว่าผ้าส่วนบนที่ไม่เปื้อนโคลน กรรมวิธีการทำผ้าหมักโคลน จึงถือกำเนิดขึ้น และกลายมาเป็นภูมิปัญญาพื้นบ้านที่ส่งต่อมาจนถึงปัจจุบัน อีกทั้งยังกลายมาเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างรายได้ให้กับชาวบ้านบ้านนาต้นจั่นอีกทางหนึ่ง ปัจจุบันกลายเป็นสินค้า OTOP เด่นของจังหวัดสุโขทัย





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านนาต้นจั่น

115 ม.5 บ้านน้ำท่วม ต.บ้านตึก อ.ศรีสัชนาลัย จ.สุโขทัย 64130

ติดต่อ: 088-495-7738, 098-273-4164
คุณเสงี่ยม แสวงลาภ (ประธานกลุ่ม)

ผ้าหมักโคลนนาต้นจั่น

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ส่งเสริมให้ผู้บริโภครู้จักสินค้ามากขึ้น จากสื่อการขายทั้งออฟไลน์และออนไลน์
- สร้างเรื่องราวของกลุ่มเพื่อสร้างจุดเด่น และการรวบรวมผลงานสินค้าที่เป็นหมวดหมู่เพื่อการประชาสัมพันธ์
- ให้ความรู้เกี่ยวกับการทำบัญชีรายรับ รายจ่าย บัญชีต้นทุนกลุ่ม
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามและน่าสนใจ
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 20% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

สวยดี

ผลิตภัณฑ์ กระยาสารทแม่ยุพิน



วิสาหกิจชุมชนบ้านน้ำหมันใต้

วิสาหกิจชุมชนบ้านน้ำหมันใต้ ถือกำเนิดขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2536 โดยนางยุพิน ฤทธิ์เพ็ชร ได้มีการทำกระยาสารทในเทศกาลสารทเดือนสิบและเพื่อแจกเพื่อนบ้าน ต่อมาจึงคิดทำกระยาสารทขาย โดยใช้วัตถุดิบที่หาได้ในชุมชนที่มีราคาไม่สูงมาก และเพิ่มปริมาณการผลิตเพื่อการขายอย่างต่อเนื่องในปีต่อๆ มา ปัจจุบันขนมกระยาสารท เป็นขนมประเภทขบเคี้ยวที่มีการขยายตัวของตลาดสูงขึ้น เป็นขนมทานเล่น อร่อยทานง่าย และสามารถเก็บไว้ได้นาน ดังนั้น เพื่อช่วยสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์กระยาสารท และอนุรักษ์ภูมิปัญญาด้านอาหารพื้นถิ่นของกลุ่มชาวบ้านให้กลับมาเป็นอาหารที่กลุ่มคนรุ่นใหม่สนใจบริโภค จึงได้มีการพัฒนาและปรับปรุงบรรจุภัณฑ์กระยาสารทให้ทันสมัย เพิ่มยอดขาย ลดค่าใช้จ่าย ซึ่งจะส่งผลให้ปริมาณการขายเพิ่มขึ้นและมีรายได้เพิ่มขึ้น





วิสาหกิจชุมชนบ้านน้ำหมันใต้
26 ม.5 บ้านน้ำหมันใต้ ต.น้ำหมัน อ.ท่าปลา จ.อุตรดิตถ์ 53150
ติดต่อ: 062-309-2016, 082-884-6818 คุณยุพิน ฤทธิ์เพชร

ข้าวกระยาสารทแม่ยุพิน
อุตรดิตถ์



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- การทำบัญชีและการคำนวณต้นทุนให้แก่วิสาหกิจชุมชนบ้านน้ำหมันใต้
- ขยายช่องทางการตลาดออนไลน์
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสามารถรักษาถนอมอาหารและการเก็บรักษากระยาสารท ดึงดูดตรงใจผู้บริโภค
- การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 33.33% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

บริการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมลาวเวียง และผลิตภัณฑ์ชาใบไผ่

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 7




ก่อนพัฒนา


หลังพัฒนา

กลุ่มชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมลาวเวียง ตำบลหาดสองแคว

ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมลาวเวียง ตำบลหาดสองแคว เกิดจากการรวมตัวของประชาชนในพื้นที่หาดสองแควที่มีความต้องการอนุรักษ์วัฒนธรรมลาวเวียงและใช้วัฒนธรรมเป็นฐานในการพัฒนาท่องเที่ยวชุมชน ก่อตั้งเมื่อ 20 ธันวาคม 2560 มีหน่วยงานที่ดูแลหลัก คือ องค์การบริหารส่วนตำบลหาดสองแคว (หน่วยงานรัฐบาล) และศูนย์เรียนรู้สวนไผ่ซางหม่น (พื้นที่สนับสนุนเอกชน) มีสมาชิกเริ่มแรก 17 คน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ชาใบไผ่ ให้เป็นเมนูเอกลักษณ์ประจำชุมชน พร้อมนำเสนอรูปแบบการเสริมที่สวยงามและน่าสนใจ
- พัฒนารูปแบบการให้บริการด้านการท่องเที่ยวที่ช่วยเชื่อมโยง และส่งเสริมอัตลักษณ์ชุมชน และยังช่วยรักษาวัฒนธรรมท้องถิ่น
- เพิ่มศักยภาพทำให้อาหารพื้นบ้านเกิดเป็นรูปแบบการให้บริการที่มีความน่าสนใจมากขึ้น
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 20% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กลุ่มชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมลาวเวียง ตำบลหาดสองแคว
11 ม.2 ต.หาดสองแคว อ.ตรอน จ.อุตรดิตถ์ 53140
ติดต่อ: 081-972-1714 คุณพงษ์เทพ ชัยอ่อน (ประธานกลุ่ม)

ฮิมตลิ่ง Coffee

กินดี อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ ลูกประคบ สมุนไพร





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนปลูกและแปรรูปสมุนไพรทับยายเชียง

วิสาหกิจชุมชนปลูกและแปรรูปสมุนไพรทับยายเชียง มีสมาชิก 109 คน เป็นกลุ่มวิสาหกิจที่เห็นความสำคัญในเรื่องพืชสมุนไพร โดยเฉพาะกลุ่มสมุนไพรที่เป็นที่ต้องการของวงการแพทย์แผนไทยและตลาดทุกระดับ ทั้งในรูปของสมุนไพรสด สมุนไพรแห้ง และผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อสุขภาพ รวมถึงกลุ่มสมุนไพรที่ใช้ในการการบำบัด การรักษา จึงได้ดำเนินการปลูกและแปรรูปสมุนไพรดังกล่าว โดยพัฒนาตั้งแต่การปลูก ไปจนถึงการแปรรูปเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้รับการรับรองมาตรฐานของพืชสมุนไพร





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์สมุนไพรและผลิตต้นแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์สมุนไพรของกลุ่มฯ
- จัดหาช่องทางการจำหน่ายออนไลน์พร้อมทั้งถ่ายทอดวิธีการทำการตลาดออนไลน์
- ถ่ายทอดความรู้การทำบัญชีรับ-จ่าย การคำนวณต้นทุนการผลิต และการตั้งราคาขายให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของกลุ่ม
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 50% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนปลูกและแปรรูปสมุนไพรทับยายเชียง
176 ม.2 ต.ทับยายเชียง อ.พรหมพิราม จ.พิษณุโลก 65150
ติดต่อ: 095-678-0379 คุณทนงศักดิ์ มังกรศรี (ประธานกลุ่ม)
สุดปัง ลูกประคบสมุนไพร
0956780379

ไข่ดี

ผลิตภัณฑ์ ปลาส้มทอด “แม่นวลจันทร์”





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลาส้ม-หมูส้ม แม่นวลจันทร์

ปลาส้มแม่นวลจันทร์ ได้มาจากภูมิปัญญา ในการถนอมอาหารของ ปู่ย่า ตายาย ได้มีความรู้ในการหมักปลาจากการที่ได้ไปหาปลามาเป็นจำนวนมากโดยนำมาถนอมอาหาร เช่น ทำปลาส้ม, ปลาร้า, ปลาจ่อม, ปลาเจ่า, ปลาเกลือ และในการทำปลาส้มนั้นเป็นวิธีการถนอมเนื้อปลาให้เก็บไว้กินได้นานๆ และเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับปลาด้วย ปลาส้มมีรสชาติที่อร่อยจึงทำให้มีผู้คนนิยมรับประทานกันมากเรื่อยมา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- จัดหาช่องทางการจำหน่ายออนไลน์พร้อมทั้งถ่ายทอดวิธีการทำการตลาดออนไลน์
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค
- ถ่ายทอดความรู้การทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย การคำนวณต้นทุนการผลิต และการตั้งราคาขายให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของกลุ่ม
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 50% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลาส้ม-หมูส้ม แม่นวลจันทร์

369/6 ม.9 ต.อรัญญิก อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก 65000

ติดต่อ: 063-532-8706 คุณกาญจนา พฤกษะวัน (ประธานชุมชน)

ปลาส้มแม่นวลจันทร์ อรัญญิก

กินดี

บริการ โฮมสเตย์บ้านทุ่งหลวง

มหาวิทยาลัยนเรศวร
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 7



กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านทุ่งหลวง

บ้านทุ่งหลวง หมู่บ้านหนึ่งในอำเภอศรีสัชนาลัย เป็นหมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาที่มีชื่อเสียงของจังหวัดสุโขทัย เครื่องปั้นดินเผา ที่บ้านทุ่งหลวงเป็นดินเผาแบบไม่เคลือบ เมื่อเผาแล้วจะมีสีแดง เป็นเอกลักษณ์ที่สะท้อนความเป็นชุมชน ต่อมามีการพัฒนารูปแบบ จนกลายเป็นที่รู้จักและนิยมกันอย่างแพร่หลาย และในปัจจุบันบ้านทุ่งหลวงได้พัฒนาเครื่องปั้นดินเผาเป็นศูนย์การเรียนรู้และผสมผสานกับการท่องเที่ยวในชุมชน ซึ่งประสบความสำเร็จมีทั้งนักท่องเที่ยว หน่วยงานราชการ หน่วยงานอื่นๆ รายการโทรทัศน์มาทำรายการที่บ้านทุ่งหลวงอย่างต่อเนื่อง





กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านทุ่งหลวง
ม.3 ต.ทุ่งหลวง อ.ศรีสัชนาลัย จ.สุโขทัย 64160
ติดต่อ: 098-498-6979 คุณสยุมพู นกหงส์ (ผู้ประสานงาน)

ทุ่งหลวงโฮมสเตย์

ผลิตภัณฑ์บริการ





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ปรับปรุง และพัฒนาแพ็คเกจการท่องเที่ยวโฮมสเตย์ให้มีกิจกรรมที่มุ่งให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ธรรมชาติและวิถีชีวิตในชุมชนจากเครื่องปั้นดินเผา
- สร้างเพจ Facebook จัดทำแผ่นพับ โปสเตอร์ คลิปสั้น ประชาสัมพันธ์
- เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์การตลาดให้ชุมชน
- ให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 50% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

บริการ ท่องเที่ยวนวัตวิถี “บ้านบุ่ง”

มหาวิทยาลัยนเรศวร
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 7



วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวชุมชนบ้านบุ่ง

บ้านบุ่ง” ตามประวัติ พื้นที่ของหมู่บ้านมีลักษณะเป็น “บุ่ง” ซึ่งเป็นภาษาท้องถิ่น หมายถึงที่เป็นแอ่ง หรือมีน้ำล้อมรอบ จึงเป็นที่มาของชื่อหมู่บ้าน ชุมชนดั้งเดิมส่วนใหญ่มีเชื้อสายมาจากชาวพื้นเมือง มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่เรียบง่าย ยึดพระราชดำรัสเศรษฐกิจพอเพียง คนในชุมชนปลูกพืชผักสวนครัวไว้กินสำหรับครัวเรือน มีชีวิตความเป็นอยู่อย่างพี่อย่างน้อง พึ่งพาอาศัยกันกลายเป็นชุมชนเข้มแข็ง น่าท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีการนำเอาธนาคารขยะมาใช้กับชุมชน เพื่อให้ชุมชนปลอดขยะ หน้าบ้านน่ามอง จนได้ชื่อว่าเป็นชุมชนสะอาด และมีความปลอดภัย ด้วยวิถีชีวิตดังกล่าว “บ้านบุ่ง” จึงเป็นหนึ่งในชุมชน ที่ ททท.สำนักงานพิษณุโลก จัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนแบบยั่งยืนขึ้น





วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวชุมชนบ้านบุ่ง
126 ม.5 บ้านบุ่ง ต.ศรีภิรมย์ อ.พรหมพิราม จ.พิษณุโลก 65180
ติดต่อ: 089-961-4467 คุณณรงค์ จันทร์ชื่น
หมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี บ้านบุ่ง

ผลิตภัณฑ์/บริการ







งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- กิจกรรมการท่องเที่ยวโดยสร้างรายได้หมุนเวียนในชุมชนเพิ่มมากขึ้น
- บันทึกข้อมูลรายรับ-รายจ่ายและการบริหารการเงินอย่างเหมาะสม
- สร้างอัตลักษณ์องค์กรของโฮมสเตย์ ตรา สัญลักษณ์ อินโฟกราฟิก แผนที่ วิดีโอประชาสัมพันธ์ ช่องทางประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 50% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ แป้งกล้วยน้ำว้า



วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์วิถีพอเพียง 459 บ้านวงฆ้อง

วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์วิถีพอเพียง 459 บ้านวงฆ้อง ก่อตั้งมาตั้งแต่ปี 2560 ปัจจุบันมีสมาชิก 30 คน เป็นกลุ่มวิสาหกิจที่เห็นความสำคัญในเรื่องคุณประโยชน์จากต้นกล้วย ทางชุมชนได้นำส่วนต่างของต้นกล้วยมาใช้ให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์ ตั้งแต่ผลกล้วย กาบกล้วย ใบกล้วย และลำต้นของกล้วย โดยนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้แนวคิด Eco Products หรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่กระบวนการผลิต การใช้งานผลิตภัณฑ์ และการกำจัด ทางกลุ่มวิสาหกิจฯ มีผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากกล้วยหลายรูปแบบด้วยกัน ได้แก่ ผงกล้วยน้ำว้าเพื่อสุขภาพ ทองม้วนจากแป้งกล้วยน้ำว้า และกระยาสารทกล้วยน้ำว้า





วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์วิถีพอเพียง 459 บ้านวงฆ้อง
93/8 ม.3 ต.วงฆ้อง อ.พรหมพิราม จ.พิษณุโลก 65180
ติดต่อ: 082-177-7634 คุณนพรัศม์ สำลี (ผู้ประสานงาน)
แป้งกล้วย 459บ้านวงฆ้อง
mudmee2524



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- จัดหาช่องทางการจำหน่ายออนไลน์พร้อมทั้งถ่ายทอดวิธีการทำการตลาดออนไลน์
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค
- ถ่ายทอดความรู้การทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย การคำนวณต้นทุนการผลิต และการตั้งราคาขาย ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของกลุ่ม
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 350% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

ผลิตภัณฑ์ เสื้อผ้า และกระเป๋าจากผ้ามัดหมี่ทอมือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 7



กลุ่มทอผ้าทอเทียนทองหมู่ 9

กลุ่มทอผ้าทอเทียนทอง ม.9 บ้านหนองจอกวัฒนา จ.กำแพงเพชร จัดตั้งกลุ่มเมื่อ 2560 นำทีมนางราตรี บัวหลวง หัวหน้ากลุ่มทอผ้า มีสมาชิกตอนก่อตั้ง 13 คน รวมกลุ่มกันทอผ้าขาวม้า เรียนรู้และถ่ายทอดจากบรรพบุรุษเรื่อยมา และมีการแบ่งบทบาทหน้าที่คนหน้าที่ตามความถนัดของแต่ละคน เช่น ด้านการทอ การย้อม การขึ้นเส้นยืน การปั่นด้ายใส่หลอด การมัดลาย เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันมีการทอที่เป็นผลิตภัณฑ์หลากหลายมากขึ้น เช่น ผ้ามัดหมี่ ผ้าขาวม้า ผ้าโสร่ง และวัสดุที่ใช้คือ เส้นฝ้าย และเส้นใยไหมประดิษฐ์ลายผ้าดั้งเดิมที่ทอกันได้แก่ ลายหมี่นาค ลายต้นสน ลายหมี่วงใหญ่ แต่ปัจจุบันลายที่เป็นที่นิยมได้แก่ ลายศิลาล้อมเพชร ลายขอพระราชทาน เป็นต้น





กลุ่มทอผ้าทอเทียนทอง หมู่ 9
ม.9 บ้านหนองจอกพัฒนา ต.ท่ามะเขือ อ.คลองขลุง จ.กำแพงเพชร 62120
ติดต่อ: 089-564-2134 คุณราตรี บัวหลวง (ประธานกลุ่ม)
RATREE BUALUANG

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- สอนเทคนิคการมัดหมี่ ลายผ้าด้วยลายผ้าศิลาล้อมเพชร ด้วยเทคนิคการมัดหมี่ ซึ่งการชุมชนยังไม่มีลายเป็นของตนเอง
- พัฒนาการย้อมสีเส้นด้วยด้วยสีธรรมชาติ ซึ่งหาได้ในท้องถิ่นและตามฤดูกาล เช่น ผิวไม้ประดู่ ใบหูกวาง ใบมะม่วง ใบสัก ฯลฯ และนำเข้าสู่กระบวนการการทอผ้า ด้วยเทคนิคมัดหมี่ เชิงปฏิบัติการการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้ามัดหมี่ ลายศิลาล้อมเพชรสีชมพู เพื่อให้กลุ่มชุมชนมีความหลากหลายในด้านของผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้แก่กลุ่มผู้บริโภค และเพิ่มพูนทักษะให้กลุ่มชุมชนมีทักษะด้านการตัดเย็บและแปรรูปเสื้อ
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

รักษ์ดี

ผลิตภัณฑ์ กล้วยไข่อัดเม็ด

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 7





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนฟื้นฟูกล้วยไข่ เมืองกำแพง

วิสาหกิจชุมชนฟื้นฟูกล้วยไข่เมืองกำแพง ตำบลสระแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร เป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในความรับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบลสระแก้ว มีสมาชิกทั้งสิ้นจำนวน 25 คน ซื้อขายกล้วยไข่จากสมาชิกโดยแยกเป็นเกรด A B C โดยให้ราคาตามเกรด เกรด A-B ซึ่งเป็นกล้วยที่สวยสมบูรณ์ส่งให้บริษัทคู่ค้า ขณะที่เกรด C ตกเกรดต้องคัดออกส่งขายให้กับแม่ค้าในตลาดทั่วไปในราคาต่ำ วิสาหกิจชุมชนฟื้นฟูกล้วยไข่เมืองกำแพง จึงร่วมกับทีมนักศึกษานำไปแปรรูปเป็นกล้วยไข่อัดเม็ด เพื่อเป็นการสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาผลิตภัณฑ์และการแปรรูปจากกล้วยไข่ให้มากขึ้น เช่น กล้วยไข่อัดเม็ด
- ทำสื่อประชาสัมพันธ์แผ่นป้าย แผ่นพับ สื่อ Social ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ให้หลากหลายรูปแบบทั้งภายในจังหวัดและรูปแบบออนไลน์
- จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้กล้วยไข่ GI จังหวัดกำแพงเพชร ให้เป็นที่รู้จักของประชาชนทั่วไป
- สร้างรูปแบบการจัดการทางด้านการเงินของชุมชนและกลุ่มวิสาหกิจ ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้
- ให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำบัญชีครัวเรือน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนฟื้นฟูกล้วยไข่ เมืองกำแพง
ม.2 ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000
ติดต่อ: 087-592-6709 คุณนพพล เทพประถม (ประธานกลุ่ม)
วิสาหกิจชุมชนฟื้นฟูกล้วยไข่เมืองกำแพง
@389vlogc

กินดี

ผลิตภัณฑ์ แหนมกระดูกหมูอ่อน

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 7





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนหมูไทยศรีโยธิน

ผลิตภัณฑ์แหนมหมู เกิดขึ้นจากการรวมตัวของ “กลุ่มวิสาหกิจหมูไทยศรีโยธิน” จัดตั้งกลุ่มเมื่อปี พ.ศ. 2561 มีสมาชิกเริ่มแรก 10 กว่าคน โดยมี นางสิริลักษณ์ เล่าณศรีโยธิน เป็นหัวหน้ากลุ่มฯ ช่วงแรกที่รวมกลุ่มกันได้มีการผลิตสินค้าที่เกี่ยวกับหมู เช่น หมูสวรรค์ หมูกรอบ หมูฝอย เป็นต้น การผลิตสินค้าในครั้งแรกๆ ทำเพื่อการบริโภคในครัวเรือนและแบ่งปันกันในหมู่บ้าน ต่อมาเมื่อมีการทำผลผลิตมากขึ้นจึงได้เริ่มมีการนำไปจำหน่ายภายในหมู่บ้าน หมู่บ้านใกล้เคียง ตลาดนัด และงานต่างๆ เพื่อให้กลุ่มแม่บ้านมีรายได้เพิ่มขึ้น จากนั้นจึงได้มีการจัดตั้งกลุ่มเพื่อหารายได้จากการจำหน่าย และต่อมาจากกลุ่มแม่บ้านจึงได้มีการจดทะเบียนเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ด้านการตลาด เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น
- ด้านผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และตราสัญญาลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ใหม่
- ด้านบัญชีและการเงิน และการบริหารจัดการ สอนการจัดทำบัญชีและการเงินเพื่อให้กลุ่มมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำบัญชีและการเงินได้อย่างถูกต้อง
- ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถนำสินค้าเข้าสู่มาตรฐานองค์การอาหารและยา (อย.) และการขอ OTOP ให้กับผลิตภัณฑ์
- พัฒนาเพิ่มสูตรที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 41.18% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนหมูไทยศรีโยธิน
116 ม.7 ต.หนองปลิง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000
ติดต่อ: 084-624-5245 คุณสิริลักษณ์ เล่าศรีโยธิน (ประธานวิสาหกิจชุมชน)

หมูไทยศรีโยธิน

กินดี

ผลิตภัณฑ์ น้ำมะขามสูตรเข้มข้น





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวป่าไร่เหนือ

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านป่าไร่เหนือ เป็นกลุ่มที่จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน โดยมีโฮมสเตย์ให้บริการ ณ ปัจจุบัน 10 หลัง โดยเน้นการท่องเที่ยวชุมชนโดยมีการแสดงความเป็นวิถีชีวิตของชนเผ่าปกากะญอ และมีแหล่งท่องเที่ยวมากมายในพื้นที่ ต.พระธาตุ อ.แม่ระมาด จ.ตาก





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาการผลิตภัณฑ์น้ำมะขามเข้มข้นและทำสบู่ให้มีเอกลักษณ์ชัดเจน และวางแผนพัฒนาให้เป็นสินค้าที่ได้รับมาตรฐาน
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชน
- วางแผนการตลาดให้ไปในแนวทางที่ชัดเจน
- การจัดทำบัญชีครัวเรือน/การจัดทำบัญชีต้นทุน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านป่าไร่เหนือ
ม.3 บ้านป่าไร่เหนือ ต.พระธาตุ อ.แม่ระมาด จ.ตาก 63140
ติดต่อ: 061-330-1756 คุณวิชัย ประทับใจ (รองประธานกลุ่ม)
โฮมสเตย์บ้านป่าไร่เหนือ

กินดี

ผลิตภัณฑ์ เครื่องจักสานจากไม้ไผ่

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 7







ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

กลุ่มจักสานบึงสามัคคี

กลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ด้วยไม้ไผ่บึงสามัคคี เป็นกลุ่มที่เกิดจากการรวมตัวกันของสมาชิกที่มาจากชมผู้สูงอายุอำเภอบึงสามัคคีที่มีความชำนาญในการสานเครื่องใช้จากไม้ไผ่ และมีความต้องการพัฒนาวิธีการผลิตสืบสานงานฝีมือต่อไปยังอนุชนรุ่นหลัง รวมทั้งใช้เวลาว่างให้เกิดรายได้

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ
- ทีมสืบสานจักสานสร้างวิธีการรับคำสั่งซื้อที่สะดวกด้วยเทคโนโลยี การเพิ่มช่องทางการขายด้วยการใช้สื่อโซเชียลมีเดียหลายภาษาเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าต่างประเทศและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้เป็นสากลอันจะเป็นการดึงดูดอนุชนรุ่นหลังให้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการของกลุ่ม และสร้างระบบการจัดทำบัญชีที่มีประสิทธิภาพให้แก่กลุ่ม
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 64.28% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**





กลุ่มจักสานบึงสามัคคี

89 ม.7 ต.ระหาน อ.บึงสามัคคี จ.กำแพงเพชร 62210

ติดต่อ: 063-880-7845 คุณนิพล ภูวิชิต (หัวหน้ากลุ่มจักสาน)

ใช้ดี

บริการ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร และสวนลั่นทุ่งโฮมสเตย์

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 7





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนเลี้ยงแพะก้าวหน้าคลองลาน

วิสาหกิจชุมชนเลี้ยงแพะก้าวหน้าคลองลาน ได้รวมตัวชาวบ้านในชุมชนจัดตั้ง “สวนลั่นทุ่งโฮมสเตย์” ขึ้นอย่างเป็นทางการ เมื่อ 2 มิถุนายน 2563 มีสมาชิกเริ่มแรก 3 คน ปัจจุบันเพิ่มเป็น 5 คน เนื่องจากมองเห็นศักยภาพในพื้นที่สวนลั่นทุ่ง ที่เป็นธรรมชาติมีทิวทัศน์ล้อมรอบด้วยภูมิเขา และมีนาข้าวที่เขียวชอุ่มสวยงาม ภายในสวนมีการทำเกษตรแบบพอเพียง และในพื้นที่ดังกล่าวมีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวเชิงธรรมชาติ ทำให้กลุ่มเห็นศักยภาพดังกล่าว จึงทำสวนลั่นทุ่งให้นักท่องเที่ยวที่ชอบวิถีชีวิตเชิงเกษตร





กลุ่มวิสาหกิจเลี้ยงแพะก้าวหน้าคลองลาน

125 ม.8 ต.คลองน้ำไหล อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร 62180

ติดต่อ: 095-270-8327 คุณพิมพรรณ บุญผ่อง

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ปรับภูมิทัศน์บริเวณสวนลั่นทุ่งโฮมสเตย์ ปรับปรุงบ้านพัก ห้องน้ำ โรงครัว ให้สะดวกสบายและน่าพัก
- ทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้หลากหลายทั้ง Facebook Line และ YouTube
- อบรมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการเป็นเจ้าบ้านที่ดี การทำปุ๋ยไม่กลับกอง
- การวางแผนบริหารจัดการ ได้แก่ การจัดการภาชนะใส่อาหาร การจัดการขยะ และสิ่งแวดล้อม
- การจัดทำบัญชีครัวเรือน/ การจัดทำบัญชีต้นทุน
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ ผ้าทอกะเหรี่ยง โดยผู้บกพร่องทางสายตา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 8



กลุ่มผ้าทอกะเหรี่ยงผู้บกพร่องทางสายตา อำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่

กลุ่มผ้าทอกะเหรี่ยงผู้บกพร่องทางสายตาในเขตพื้นที่พระราชดำริ อำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่ เป็นหนึ่งในกลุ่มร่วมพัฒนาของโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ประจำปี 2565 ซึ่งเป็นวิสาหกิจชุมชน ที่มีสมาชิกเป็นผู้บกพร่องทางสายตา อยู่ภายใต้การดูแลของสมาคมสหภาพคนตาบอด จังหวัดเชียงใหม่ สมาชิกภายในกลุ่มจะมีอาชีพในการถักทอผืนผ้าตามอัตลักษณ์ชาติพันธุ์กะเหรี่ยงเป็นหลัก โดยทางชุมชนมีความต้องการที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าทอใหม่ ๆ ขึ้น เนื่องจากยังคงขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าทอตามอัตลักษณ์เดิมของตนเองอยู่





กลุ่มผ้าทอกะเหรี่ยงผู้บกพร่องทางสายตา
อำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่
158/3 ม.3 ต.สันมหาพน อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่ 50150
ติดต่อ: 095-932-6804 คุณธภัทร ลือชา

สมาคมสหภาพคนตาบอด
จังหวัดเชียงใหม่

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาชุมชน ผ่านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรมผ้าทอ อัตลักษณ์ตามภูมิสังคมชาติพันธุ์กะเหรี่ยง
- แปรรูปเป็นสินค้าประเภทเครื่องแต่งกาย กระเป๋า และเครื่องประกอบการแต่งกาย รวมไปถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า
- ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ผ่านกรอบแนวคิดโมเดลเศรษฐกิจใหม่ ซึ่งเป็นกลยุทธ์ด้านการวางแผนพัฒนาให้เป็นไปตามหลักเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)
- ถ่ายทอดแนวคิดการตลาดผ่านกรอบแนวคิดโมเดลธุรกิจที่มีความสำคัญต่อการวางแผนการจัดจำหน่ายสินค้าของชุมชน
- **ชุชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 80% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

สวยดี

ผลิตภัณฑ์ อาหารเสริมอินทรีย์ชีวภาพจากมูลไส้เดือน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 8





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจสหวิทยาการนวัตวิถี ณ บ้านไร่ดง

ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 โดยมีคุณสุพัตรา กีรติวงศ์กำจร เป็นประธานวิสาหกิจชุมชน และมีสมาชิกภายในกลุ่มทั้งหมด 8 ราย ซึ่งวิสาหกิจชุมชนได้มีการดำเนินกิจกรรมการผลิตปุ๋ย เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับสมาชิกภายในกลุ่ม มีการถ่ายทอดองค์ความรู้กระบวนการผลิตปุ๋ย และงานกสิกรรมต่าง ๆ ที่หลากหลายและสร้างสรรค์ให้แก่สมาชิก และถือว่าเป็นการสร้างอาชีพ ให้กับคนภายในชุมชน อีกทั้งสมาชิกผลัดกันเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้มาพัฒนาวิสาหกิจชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์อาหารเสริมอินทรีย์ชีวภาพ ทำให้ผลิตภัณฑ์ดูน่าสนใจ มีความโดดเด่นกว่าเดิม
- พัฒนาและออกแบบตราสินค้า (Logo) พร้อมทั้งบรรจุภัณฑ์ ซึ่งถือว่าเป็นการช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์
- เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบของออนไลน์ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ได้แก่ เฟซบุ๊ก ไลน์ ช้อปปี้ และเว็บไซต์ของวิสาหกิจชุมชน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 80% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจสหวิทยาการนวัตวิถี ณ บ้านไร่ดง
63/4 ม.8 ต.ขัวมุง อ.สารภี จ.เชียงใหม่ 50140
ติดต่อ: 086-917-7490 คุณสุพัตรา กีรติวงศ์กำจร
The Community of Rai dong

ไข่ดี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนวิถีปกาเกอะญอ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 8



วิสาหกิจชุมชนไหมป่าเมี่ยง

โครงการนี้เกิดขึ้นจากความร่วมมือของชาวปกาเกอะญอในหมู่บ้านปางแฟน ต.ป่าเมี่ยง อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาและธนาคารออมสิน ร่วมกันพัฒนาการท่องเที่ยวภายในชุมชนในด้านการจัดทำแผนที่การท่องเที่ยว ด้านการให้ความรู้เรื่องการจัดทำที่พักนักเดินทาง ด้านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และการจัดทำผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ซึ่งจะเป็นการยกระดับการท่องเที่ยวภายในหมู่บ้านและเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน





วิสาหกิจชุมชนไหมป่าเมี่ยง
หมู่บ้านปางแฟน ม.6 ต.ป่าเมี่ยง อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ 50220
ติดต่อ: 091-853-4224 คุณโสภาพรรณ ศิริ

ชะปีะของดี บ้านปางแฟน

ผลิตภัณฑ์/บริการ







งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- อบรมและมีการส่งเสริมให้ทางชุมชนนำภูมิปัญญาและวัฒนธรรมดั้งเดิมของชาวปกาเกอะญอ มาเผยแพร่ผ่านการจัดกิจกรรมให้นักท่องเที่ยว
- ร่วมอนุรักษ์ สืบสานเอกลักษณ์ของลวดลายผ้า
- จัดทำแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวภายในชุมชนในรูปแบบของแผ่นพับ ให้มีความน่าสนใจ เข้าใจง่าย จัดทำทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ
- ให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารโฮมสเตย์ที่ดี
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 78% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

บริการ ศูนย์เรียนรู้บ้านสมุนไพรเกี้ยวเกล้า

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 8







ก่อนพัฒนา





หลังพัฒนา

ศูนย์การเรียนรู้สมุนไพรเกี้ยวเกล้า

จุดเริ่มต้นจากการปรุงยาจากตำรับยาสมุนไพรที่ได้รับสืบทอดมาเพื่อใช้เองของประธานกลุ่ม ซึ่งเคยมีปัญหาด้านสุขภาพ โดยนำความรู้และประสบการณ์เมื่อครั้งรับราชการในตำแหน่งนักวิชาการเกษตร มาลงมือปลูกและแปรรูปสมุนไพรไว้สำหรับใช้เอง ได้ผลที่ดี จึงได้แนะนำให้กับคนรอบข้างและคนในชุมชนได้ทดลองใช้จนได้รับผลตอบรับที่ดี เกิดการบอกต่อ และเกิดการรวมกลุ่มของสมาชิกที่มีความสนใจ จัดตั้งเป็นวิสาหกิจในปี พ.ศ.2562 ดำเนินการปลูกและแปรรูปสมุนไพร และบริการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับสมุนไพรพื้นบ้าน อีกทั้งยังมีบริการอาหารและเครื่องดื่มที่ปรุงจากสมุนไพรต่างๆ รวมทั้งใบกัญชา จึงมีความสนใจและต้องการพัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาสมุนไพรในชุมชม โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยขับเคลื่อน ให้ประชาชนสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืนสอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชนสมาชิกตระหนักถึงความสัมพันธ์สำคัญของการส่งเสริมการปลูกและแปรรูปสมุนไพรเพื่อสืบสานภูมิปัญญาชาวบ้าน โดยใช้ชื่อว่า “ศูนย์การเรียนรู้บ้านสมุนไพรเกี้ยวเกล้า”





ศูนย์การเรียนรู้บ้านสมุนไพรเกี้ยวเกล้า
28/2 ม.8 ต.เหมืองง่า อ. เมือง จ.ลำพูน 51000
ติดต่อ: 090-328-1198 คุณไตรทศ ใจศรีธิ

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาสถานที่ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้สมุนไพรเพื่อให้สามารถใช้สำหรับฝึกอบรมสมุนไพร
- พัฒนาสถานที่ ซ่อมแซมเครื่องจักร และสร้างเตาอบสมุนไพรพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อใช้ในกระบวนการแปรรูปสมุนไพร
- สร้างหลักสูตรสำหรับฝึกอบรม ดำเนินการฝึกอบรมในเรื่องสมุนไพรไทย
- สร้างช่องทางจัดจำหน่ายออนไลน์ให้แก่ชุมชนเพื่อเป็นช่องทางจัดจำหน่ายสินค้า
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 50% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ จิ้นส้มคุณยาย



กลุ่มโอทอปอาหารแปรรูปฮอด

เป็นการรวมตัวกันของคนรุ่นใหม่ที่ได้กลับไปทำงานในชุมชนกลับไปเห็นผลิตภัณฑ์อาหารในชุมชน ซึ่งล้วนแต่เป็นผลิตภัณฑ์ขึ้นชื่อของตำบลจึงจัดตั้งกลุ่มเพื่อเป็นคนกลางในการกระจายผลิตภัณฑ์ในชุมชนออกสู่ตลาดนอกพื้นที่ โดยเฉพาะจิ้นส้มคุณยายสูตรโบราณที่รสชาติอร่อยได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ทางกลุ่มยังได้ร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานรัฐในท้องถิ่นออกบูธงานอำเภอ เพื่อผลักดันกลุ่มและพัฒนากลุ่มอย่างสม่ำเสมอ





กลุ่มโอทอปอาหารแปรรูปฮอด

15 ม.1 หมู่บ้านหลังท่อ ต.นาคอเรือ อ.ฮอด จ.เชียงใหม่ 50240

ติดต่อ: 081-146-9737 คุณวิภาดา ปู่มุก
082-569-5561 คุณธิมารินทร์ ดวงปัญญา

OTOP อาหารแปรรูปฮอด



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาออกแบบตราสัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ให้มีจุดเด่น มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สามารถถนอมอาหารได้นานขึ้น และได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้มีความสวยงาม เพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับจิ้นส้มคุณยายให้เป็นของฝากประจำอำเภอ
- จัดทำระบบบัญชีรายรับรายจ่าย คิดกำไรและต้นทุน
- เพิ่มช่องทางการขาย ทั้งออฟไลน์และออนไลน์
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 89% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

ผลิตภัณฑ์ ข้าวแต๋นน้ำแตงโม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 8





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าวแต๋นน้ำแตงโมเพื่อสุขภาพ บ้านสารภี

วิสาหกิจชุมชนข้าวแต๋นน้ำแตงโม มีผลิตภัณฑ์ข้าวแต๋นน้ำแตงโมหลายประเภท ทั้งข้าวแต๋นน้ำแตงโมพอดีคำ ข้าวแต๋นน้ำแตงโมขนาดปกติและข้าวแต๋นน้ำแตงโมรูปร่างต่าง ๆ ที่มีการตกแต่งหน้าข้าวแต๋นด้วยหน้าต่าง ๆ ได้แก่ หน้าน้ำตาลผสมน้ำอ้อย หน้างา หน้าธัญพืชต่าง ๆ นอกจากนี้ข้าวแต๋นน้ำแตงโมเพื่อสุขภาพบ้านสารภียังเป็นสินค้า OTOP ที่มีการโปรโมทสินค้าและออกขายตามที่ต่าง ๆ แต่เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้การประชาสัมพันธ์ทางด้านการตลาดลดลง นอกจากการตลาดแล้ว กระบวนการผลิตข้าวแต๋นน้ำแตงโมยังมีขั้นตอนที่ทำให้กระบวนการผลิตมีความล่าช้า ในขั้นตอนการขึ้นรูปข้าวแต๋นน้ำแตงโมโดยใช้แม่พิมพ์





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าวแต๋นน้ำแตงโมเพื่อสุขภาพบ้านสารภี
91 ม.5 ต.ทุ่งรวงทอง อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่ 50360
ติดต่อ: 081-794-1522 คุณทองคำ ใส่แปง (ประธานกลุ่ม)
ข้าวแต๋นน้ำแตงโมเพื่อสุขภาพ บ้านสารภี
081-7941522

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- การออกแบบและสร้างนวัตกรรมช่วยลดเวลาในการผลิต ลดการเคลื่อนไหว ลดความเมื่อยล้าในการทำงาน
- แจกแจงรายละเอียดรายรับ-รายจ่าย คำนวณข้อมูลโดยใช้หลักการเศรษฐศาสตร์ วิศวกรรม เพื่อให้ทราบต้นทุนที่แท้จริง จุดคุ้มทุน และราคาขายที่เหมาะสม
- สร้างเฟซบุ๊กแฟนเพจ (Facebook Fanpage) นำเสนอสินค้าในรูปแบบการสร้างเนื้อหา (content) วีดิโอ รูปภาพแคตตาล็อคสินค้า
- ออกแบบแม่พิมพ์ข้าวแต๋นน้ำแตงโม ซึ่งวัสดุทำจากแสตนเลสเกรด 304 เป็นแสตนเลสที่ใช้สำหรับอาหาร ทำให้การผลิตปลอดภัย ถูกสุขอนามัย ลดความเมื่อยล้าในการเคลื่อนไหวในการทำงาน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 50% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

บริการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และโฮมสเตย์ วิถีคนไต

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 8



กลุ่มชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม บ้าน เมืองปอน วิถีคนไต

กิจกรรมหลากหลาย และสถานที่ท่องเที่ยวจากตำบลเมืองปอน เช่น การต้มไข่จากน้ำพุร้อนหนองแห้ง การแสดงลิเกไทยใหญ่ หรือ “เฮ็ดกวามไต” แปลว่า ร้องเพลงไต เป็นวรรณกรรมพื้นบ้าน มีการมัดมือแขกที่มาเยือน มีโฮมสเตย์ที่เป็นเอกลักษณ์ และมีอัตลักษณ์ที่งดงามอย่างชุดไทยใหญ่





กลุ่มชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบ้าน เมืองปอน วิถีคนไต
72 หมู่ที่ 1 ต.เมืองปอน อ.ขุนยวม จ.แม่ฮ่องสอน 58140
ติดต่อ: 080-431-7555 คุณทรงชม สุนันท์

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- เชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวและสร้างการตลาดผ่านบริษัทนำเที่ยวและสื่อออนไลน์
- การจัดทำระบบบัญชีเพื่อการประกอบการโฮมสเตย์
- อบรมเชิงปฏิบัติการด้านสุขอนามัยในที่พักโฮมสเตย์
- การจัดทำระบบบัญชีเพื่อการประกอบการโฮมสเตย์
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 90% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

บริการ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร กลุ่มเพียงดินสันป่าเปา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 8





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพียงดินสันป่าเปา

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพียงดิน ตั้งอยู่ในชุมชนสันป่าเป่า อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ เป็นกลุ่มผู้ปลูกผักอินทรีย์เพื่อรับประทานและจำหน่ายภายในและภายนอกชุมชน และได้ดำเนินกิจการด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์ ตั้งแต่ช่วงปี 2562 เป็นต้นมาเกิดปัญหาวิกฤติจากโควิด 2019 จนส่งผลกระทบต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ นักศึกษาแลกเปลี่ยน หน่วยงานต่างๆ ที่สนใจเรียนรู้การปลูกผักอินทรีย์ลดลงอย่างมาก





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพียงดินสันป่าเปา

188 ม.1 หมู่บ้านสันต้นเปา ต.สันป่าเปา อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50210

ติดต่อ: 084-613-2936 คุณลาวัล เบี้ยไธสง

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ถ่ายทอดความรู้และกระตุ้นให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการบัญชีครัวเรือนละบัญชีต้นทุนให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
- ขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายรองเป็น Family group และกลุ่มวัยรุ่น
- พัฒนาการใช้สื่อออนไลน์ผ่าน Facebook Fanpage และ Line
- กำหนดเส้นทางการท่องเที่ยวผ่านกิจกรรมที่สามารถร่วมมือกันภายในครอบครัว ได้แก่ กิจกรรม “ปลูก เก็บ กิน” การสอนวิธีปลูกผักอินทรีย์ กิจกรรมฝากเลี้ยง, คาเฟ่ผัก, Chic Chef Family, นวัตกรรมรักษ์โลกผ่านกิจกรรม Eco Printing
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 108% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ เสื้อผ้า, กระเป๋า, หมวก จากผ้าฝ้ายเย็บมือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 8





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนเฮาฮักผ้าฝ้ายเย็บมือ

กลุ่มเฮาฮักผ้าฝ้ายเย็บมือ จัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2561 จากการสนับสนุนและคำแนะนำของสำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอทอง โดย นางสาวพิไรพร อาทิตย์ เป็นผู้ริเริ่มและร่วมกลุ่มสมาชิกในชุมชนทั้งสิ้น 18 คน จัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน “เฮาฮักผ้าฝ้ายเย็บมือ” นำเอาผลิตภัณฑ์ชุมชนของอำเภอจอมทอง คือผ้าฝ้ายทอมือ มาพัฒนาและเพิ่มมูลค่า นำมาสร้างแพทเทิร์น ตัดและเย็บ/ด้นด้วยมือ เป็นเสื้อผ้า กางเกง ชุดแสค เสื้อคลุม กระเป๋า หมวก และอื่นๆ





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาตราสินค้าให้มีเอกลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสินค้า
- ขยายช่องทางการขายให้หลากหลายทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- พัฒนารูปแบบของสินค้าให้มีความทันสมัยตรงกับกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น
- อบรมการทำบัญชีและคำนวณต้นทุน เพื่อจะได้สร้างเป้าหมายกำไรได้ชัดเจน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 82% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนเฮาฮักผ้าฝ้ายเย็บมือ
107/1 ม.11 ต.สบเตี๊ยะ อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ 50160
ติดต่อ: 081-602-1433 คุณพิไรพร อาทิตย์

สวยดี

ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าผ้าฝ้ายทอมือ – ผ้าฝ้ายนาโน





กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายทอมือ – ผ้าฝ้ายนาโน

“มาลีผ้าฝ้าย”เป็นกลุ่มที่มีกระบวนการผลิตสิ่งทอตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยวัสดุหลักที่นำมาใช้ในการผลิต คือ เส้นด้ายฝ้าย ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งหมด 17 คน ผ้าทอที่เป็นอัตลักษณ์ของกลุ่ม ได้แก่ ลายดอกขอ ลายดอกบัวเครือ และลายดอกแจ๋นเข้าโขง ต่อมา สวทช. ได้มาส่งเสริมนวัตกรรมนาโน เช่น เอนไซน์ย่อยแป้ง การตกแต่งสะท้อนน้ำ การต้านแบคทีเรีย และการตกแต่งกลิ่น ซึ่งเป็นชุมชนแรกของประเทศไทย จึงได้เปลี่ยนชื่อกลุ่มเป็น “กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายทอมือ-ผ้าฝ้ายนาโน บ้านหนองเงือก”





กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้ายทอมือ – ผ้าฝ้ายนาโน

93 ม.5 บ้านหนองเงือก ต.แม่แรง อ.ป่าซาง จ.ลำพูน 51120

ติดต่อ: 089-554-9333 คุณมาลี กันทาทรัพย์



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาสีย้อมธรรมชาติจากวัสดุที่มีในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มความหลากหลายของเฉดสีย้อม 7 วัน 7 สี
- ปรับเปลี่ยนวัสดุในการทอเป็นเส้นใยกล้วย เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และสร้างความแตกต่างกับผลิตภัณฑ์ในท้องตลาด
- พัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าให้มีความร่วมสมัย เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้หลากหลาย
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

ไข่ดี

ผลิตภัณฑ์ ผงโรยข้าวเคลสไตล์ญี่ปุ่น

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 8





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจการท่องเที่ยงเชิงเกษตรบ้านม่วงคำ

ตั้งอยู่บ้านม่วงคำ ตำบลโป่งแยง ซึ่งเป็นศูนย์กลางการดำเนินงานทั้งด้านการเกษตรและการท่องเที่ยว จำหน่ายสินค้าภายใต้ “โป่งแยงฟาร์ม” มีสมาชิกจำนวน 15 คน ส่วนใหญ่เพาะปลูกพืชเมืองหนาวที่ปลอดภัย หลากหลายสายพันธุ์ และมีบ้านพักโฮมสเตย์ สถานที่จัดเลี้ยงและห้องประชุมสำหรับหน่วยงานต่าง ๆ และนักท่องเที่ยวทุกระดับ





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป “ผงโรยข้าวเคลสไตล์ญี่ปุ่น” โดยเน้น “คิดดี ซีโร่เวส” ด้วยการจัดการเศษผักเคลที่เหลือทิ้งจากการทำเคลผง เพื่อสร้างความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การประเมินอายุการเก็บรักษาโดยใช้ข้อมูลเชิงวิทยาศาสตร์เพื่อให้ทราบอายุการเก็บรักษา
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 99% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจการท่องเที่ยงเชิงเกษตรบ้านม่วงคำ
346 ม.3 ต.โป่งแยง อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ 50180
ติดต่อ: 095-691-0707 คุณณัฏฐ์จรรษ์ ไชยราษฎร์

Pong Yang Farm
pimpim_cm

คิดดี

ผลิตภัณฑ์ เจษฎาหนังปอง



วิสาหกิจชุมชนเจษฎาหนังปอง

เป็นกลุ่มธุรกิจในชุมชนที่ก่อตั้งเพื่อเพิ่มรายได้ของชุมชน หมู่บ้าน ห้วยรากไม้ ตำบลยางคราม อำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่ เป็นแบ่งกระจายแคบพองไปยังร้านค้าต่างๆ ทั่วจังหวัดเชียงใหม่ สร้างรายได้ สร้างอาชีพให้แก่คนในชุมชน





วิสาหกิจชุมชนเจษฎาหนังปอง
5 ม.4 หมู่บ้านห้วยรากไม้ ต.ยางคราม
อ.ดอยหล่อ จ. เชียงใหม่ 50160
ติดต่อ: 088-407-6755 คุณเจษฎา ศิริสุวรรณอุดม
วิสาหกิจชุมชนเจษฎาหนังปอง



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ 2 ชนิด ได้แก่ น้ำพริกแคบพองและ protein pop
- สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่น่าสนใจ เพิ่มกลุ่มเป้าหมายใหม่
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สวยงาม
- สร้างช่องทางการจำหน่ายรูปแบบออนไลน์ให้แก่ชุมชน ได้แก่ Facebook Line account และ Lazada
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

ผลิตภัณฑ์ ผ้าฝ้ายทอมือบ้านแอ่น



กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือบ้านแอ่น

ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติตำบลบ้านแอ่นเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เกิดจากการรวมกลุ่มกันของสมาชิกสตรี ในหมู่บ้านวังหม้อหมู่ 1 ตำบลบ้านแอ่น อำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่ที่ร่วมกันสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีความต้องการสานต่อหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนนี้ต่อไป เพื่อสร้างรายได้เสริม ร่วมอนุรักษ์ธรรมชาติและส่งเสริมการบริโภคอย่างยั่งยืน โดยมีแนวคิดริเริ่มที่จะสร้างสรรค์ เพิ่มคุณค่าและมูลค่าผ้าทอที่ใช้สีจากธรรมชาติ





กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือบ้านแอ่น
185 ม.1 บ้านวังหม้อ ซ.4 ต.บ้านแอ่น
อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่ 50260
ติดต่อ: 097-972-9291 คุณกัญญาวีร์ ตั๋นแก้ว

ผ้าฝ้ายทอมือบ้านแอ่น
0979729291



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาคุณภาพเกี่ยวกับวัตถุดิบ โดยการค้นหาสีธรรมชาติจากลำไย หินแร่ และพืชในท้องถิ่น ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการย้อมสีของผ้าฝ้ายทอมือ เพื่อลดการใช้สารเคมีและช่วยรักษาธรรมชาติ
- เพิ่มช่องทางการตลาด เช่น facebook Tiktok Instargram หน้าร้าน Brand มะเก่า ศูนย์การค้าเมญ่า และการออกบูธตามงานต่างๆ
- ให้ความรู้เกี่ยวกับการทำบัญชี
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 85% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

สายดี

ผลิตภัณฑ์ ผงโปรตีนจิ้งหรีด และขนมขาไก่จากผงจิ้งหรีด “กินแมง”

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 8





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านแม่ตาด

วิสาหกิจชุมชนบ้านแม่ตาด คือ ชุมชนที่มีวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ที่แข็งแรง ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ทำงานด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตกับผู้คนในชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการผลักดันให้เกษตรกร ในชุมชนหยุดการใช้สารเคมีทางการเกษตร และเปลี่ยนมาใช้วิถีแบบอินทรีย์เพื่อความยั่งยืนของชีวิต นอกจากการทำงานในเรื่องเกษตรอินทรีย์แล้ว วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านแม่ตาด ยังมีบทบาท ในเรื่องของด้านการพัฒนาอาชีพให้กับคนในชุมชนในหลากหลายด้านด้วย โดยล่าสุดวิสาหกิจได้เห็นต้นทุนของพื้นที่ คือ “พืชที่สามารถใช้เป็นอาหารสำหรับแมลง” กระจายตัวอยู่ในชุมชนเป็นจำนวนมาก “โครงการส่งเสริมการเลี้ยงจิ้งโกร่งคุณภาพ ต่อยอดอาชีพที่ยั่งยืน” จึงได้ถูกจัดทำขึ้นมาเพื่อสอดรับกับต้นทุนในชุมชน โดยนอกจากเหตุผลด้านต้นทุนแล้ว การเลี้ยงแมลงยังเป็นอาชีพที่สร้างรายได้ได้ดี เนื่องจากตลาดรับซื้อแมลงยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาผลิตภัณฑ์จิ้งหรีดต้มสุกเป็นขนมขาจิ้งหรีด ภายใต้แบรนด์ กินแมง ของกลุ่ม ทำให้ผลิตภัณฑ์ดูน่าบริโภคและทันสมัย
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์
- เพิ่มช่องทางจำหน่ายรูปแบบออนไลน์ได้แก่ Facebook และ Instragram
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านแม่ตาด
65/1 ม.1 ต.ห้วยทราย อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ 50130
ติดต่อ: 064-254-6239 คุณสิริพล เพ็งโฉม

กินดี

บริการ ท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้เกี่ยวกับกาแฟ “ออฟโรด ลิ้มรส ชดกาแฟ”

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 8





วิสาหกิจชุมชนกาแฟดอยขุนช่างเคี่ยน

หมู่บ้านขุนช่างเคี่ยน มีศักยภาพในการเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สมบูรณ์ ประกอบกับเสน่ห์ของการรักษาวิถีชุมชนแบบดั้งเดิม อีกทั้งยังมีผู้เชี่ยวชาญด้านกาแฟที่เป็นที่ยอมรับในวงการกาแฟ คือ คุณชาตรี แซ่ย่าง และกลุ่มผู้ประกอบการชุมชน ซึ่งยินดีที่จะถ่ายทอดความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านกาแฟกับผู้สนใจ ในปัจจุบันรายได้ส่วนใหญ่ของหมู่บ้านมาจากการขายเมล็ดกาแฟดิบให้กับร้านกาแฟในตัว เมืองเชียงใหม่ และพ่อค้าที่มารับซื้อ ดังนั้น การสร้างการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ โดยนำผู้สนใจเข้ามาเรียนรู้เรื่องกาแฟกับเกษตรกร ตั้งแต่การรู้จักต้นกาแฟ ไปจนถึงกระบวนการแปรรูปการชิม (Cupping) และการดื่ม จึงถือเป็นโอกาสในการเพิ่มรายได้ให้กับสมาชิกในชุมชนและสร้างคุณค่าให้กับกาแฟขุนช่างเคี่ยน รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ดื่มกาแฟและเกิดการสื่อสารต่อไปในวงกว้าง





วิสาหกิจชุมชนกาแฟดอยขุนช่างเคี่ยน
52 หมู่ 4 ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
ติดต่อ: 083-612-8047, 083-322-9732 คุณณรงค์ ยั่งยืนกุล

กาแฟขุนช่างเคี่ยน formula hmong coffee



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ออกแบบบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม
- ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงบริการให้มีความทันสมัย ปลอดภัย ยั่งยืน
- สอนวิธีการทำบัญชีรายรับ รายจ่ายให้กับแต่ละร้านค้า เพื่อหาต้นทุนแฝง พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการต้นทุนแฝง
- ประชาสัมพันธ์บริการผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่ Facebook และ TikTok
- ประชาสัมพันธ์แบบออฟไลน์ด้วยการติดป้าย ประกาศตามรถขนส่งสาธารณะและร้านค้าในเครือข่าย (Hubba)
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 90% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

บริการ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ศิลปะวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 8



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมผลิตภัณฑ์ จากภาพจิตรกรรมฝาผนังวัดบวกครกหลวง ตำบลท่าศาลา

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมผลิตภัณฑ์ จากภาพจิตรกรรมฝาผนังวัดบวกครกหลวง ต.ท่าศาลา หมู่ 1 ได้จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมการผลิตสินค้าประเภทโคม สิ่งทอ รวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นๆ โดยการต่อยอดภาพจิตรกรรมฝาผนัง เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะอาชีพผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวของชุมชนอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากภาพจิตรกรรมฝาผนังวัดบวกครกหลวง ตำบลท่าศาลา

24/1 อาคารเอนกประสงค์ วัดบวกครกหลวง หมู่ที่ 1
ต.ท่าศาลา อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000

ติดต่อ: 081-287-6580 คุณดวงเดือน จึงอยู่สุข

ผลิตภัณฑ์/บริการ





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชนที่ใช้จุดเด่นด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญามาสร้างจุดขายทำให้เกิดการสร้างอาชีพ รายได้ให้แก่คนในชุมชน
- อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาให้คงอยู่สืบต่อไปอย่างยั่งยืน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 50% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี รักษ์ดี

บริการ เส้นทางท่องเที่ยวบ้านช่อแล

มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 8



วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวไทยเขินบ้านช่อแล

รวมกลุ่มชาวบ้านให้รู้จักรากเหง้าแหล่งกำเนิดของไทเขิน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน ให้มีรายได้จากการท่องเที่ยว เช่น ร้านอาหาร ของที่ระลึก บ้านพักโฮมสเตย์ ร่วมอนุรักษ์และสร้างความหวงแหน ในชุมชนบ้านไม้เก่าโบราณ สร้างอาชีพในชุมชนช่อแล สืบทอดศิลปะวัฒนธรรมไทเขิน ด้านการแต่งกาย ภาษา กิจกรรมประเพณีในชุมชน





วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวไทยเขินบ้านช่อแล
79/1 ม.1 ต.ช่อแล อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่ 50150
ติดต่อ: 085-041-7395 คุณเวชศักดิ์ ยะบุญธง
080-769-6729 คุณศรีนวล ทองเหลือ

ฮัก ณ ช่อแล

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ลงพื้นที่ประสานงาน และเก็บข้อมูลภายในชุมชม
- ให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำบัญชีรายรับ รายจ่าย
- การทำแบรนด์ แนะนำการทำโลโก้สินค้าร่วมกับเจ้าของผลิตภัณฑ์
- ต่อยอดความสำเร็จอย่างยั่งยืน โดยการสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวทั้งหมด 4 สาย ได้แก่ สายที่ 1 กินดี กินลำ สายที่ 2 เที่ยวดี หลับม่วน สายที่ 3 ของดี สวยสด และ สายที่ 4 เรื่องดี เมืองช่อแล
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 50% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกหมูฝอยเพื่อสุขภาพ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 8







ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมและแปรรูปตำบลสันป่าเปา

เดิมวิสาหกิจชุมชนฯ มีการผลิตผลิตภัณฑ์หมูฝอย พบปัญหาระหว่างกระบวนการผลิตเกิดเส้นฝอย มีลักษณะป่นละเอียด ส่งผลทำให้เกิดการขาดทุน ดังนั้น “ทีมเศรษฐปลาศาสตร์ยุวพัฒน์อาสา” โดยทีมนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับวิสาหกิจชุมชน จึงมีไอเดียในการแก้ไขและพัฒนาสู่การเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์น้ำพริกหมูฝอย เพื่อสุขภาพ โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมชุมชนภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งผลทำให้ชุมชนมีรายได้มากขึ้น เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ รวมทั้งเกิดผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ชุมชนเกิดความเข้มแข็งสู่ความยั่งยืนในอนาคต





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ่านไอเดียการคิดสูตรผลิตภัณฑ์น้ำพริกหมูฝอยเพื่อสุขภาพ
- ร่วมออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า
- ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ผ่านกรอบแนวคิดโมเดลเศรษฐกิจใหม่ การวิเคราะห์คู่แข่งทางธุรกิจ (Five Force Model) และแนวคิดด้านการตลาดผ่านแนวคิดโมเดลธุรกิจ (Business Model Canvas)
- การวางแผนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
- ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านบัญชีครัวเรือน บัญชีต้นธุรกิจ
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 108% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมและแปรรูปตำบลสันป่าเปา
58 ม.4 ต.สันป่าเปา อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50210
ติดต่อ: 098-463-9828, 099-226-1953 คุณอุทัย โพธิปัน
moofhoy.cnx
@295ylate

กินดี

ผลิตภัณฑ์ จานใบไม้และของที่ระลึก จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร

มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 8



วิสาหกิจชุมชนสร้างป่า สร้างรายได้ เพิ่มมูลค่าใบไม้

เนื่องจากปัจจุบันในจังหวัดเชียงใหม่ ประสบปัญหาเกี่ยวกับหมอกควันที่เกิดจากการเผาป่าและการเผาวัสดุเหลือใช้จากการเกษตร ซึ่งทำให้เกิดปัญหาหมอกควัน ที่ส่งผลกระทบทั้งในด้านสุขภาพ ด้านการท่องเที่ยว และด้านเศรษฐกิจ ทางชุมชนจึงได้ก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนสร้างป่าสร้างรายได้ขึ้นมาเพื่อนำเอาใบไม้ และวัสดุที่เหลือใช้ทางการเกษตร นำมาผลิตเป็นภาชนะ และของที่ระลึก เช่น จาน กระถางต้นไม้ งานจิตรกรรม เพื่อลดปัญหาหมอกควันและเพิ่มมูลค่าใบไม้และวัสดุที่เหลือใช้ทางการเกษตร





วิสาหกิจชุมชนสร้างป่า สร้างรายได้ เพิ่มมูลค่าใบไม้
212 ม.4 บ้านซาว ต.ขี้เหล็ก อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ 50180
ติดต่อ: 081-025-1524 คุณทวีศักดิ์ อ่องศิริกุล

จานใบไม้ – ในสวน Nai Suan

ผลิตภัณฑ์/บริการ





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- เพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร
- ช่วยแก้ปัญหาหมอกควันจากการเผาใบไม้
- เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน
- ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของชุมชนในรูปแบบ e-catalog”
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 50% หลังเสร็จสิ้นโครงการ

ใช้ดี รักษ์ดี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน “ เมืองคอง”

มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 8



ชุมชน เมืองคองเชียงดาว

ตำบลเมืองคอง หรือเรียกอย่างไม่เป็นทางการว่า “เมืองคอง” มีคำขวัญคือ“ป่าเขียวขจี คนมีน้ำใจ ไปเที่ยวถ้ำ ขี่ช้าง ล่องแพ ปลามอญแหล่งแพ นครเมืองเก่า”มีระบบการเกษตรแบบผสมผสานมีการพัฒนาด้านการพาณิชยกรรมหัตถกรรม อุตสาหกรรม วัฒนธรรม การท่องเที่ยว และการสื่อสารบนพื้นฐานของเศรษฐกิจชุมชนที่เหมาะสมกับสภาพท้องถิ่นและชุมชนโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยไม่กระทบด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อการพึ่งพาตนเองแบบยั่งยืนตามทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียง





ชุมชน เมืองคองเชียงดาว
135 ม.4 ต.เมืองคอง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ 50170
ติดต่อ: 089-559-9352 คุณอนุชา หมื่นแก้ว (ผู้ประสานงานชุมชน)
เมืองคอง เชียงดาว

ผลิตภัณฑ์/บริการ





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- สร้างแผนที่และเส้นทางการท่องเที่ยวในระบบ QR Code
- สร้างการรับรู้ สื่อสารทางการตลาด แบบออนไลน์ด้วย facebook และ Tiktok
- เก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการที่พักจำนวน 15 ที่พักจากจำนวน 23 ที่พักเพื่อประกอบการสำรวจข้อมูลและจัดตั้งชมรมผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยว เมืองคอง โดยใช้ Social Media เพื่อบริหารจัดการกลุ่ม และให้นักท่องเที่ยวรับรู้ข่าวสารของที่พักต่างๆ ในเมืองคอง
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 15.22% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ ชาสมุนไพรสดส่งเสริมการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 8





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

เพาะชำคาเฟ่ โรงเรียนสังวาลย์วิทยา

ในสมัย พ.ศ.2505 ในหลวงรัชกาลที่ 9 ได้ทรงเดินตามรอยสมเด็จย่าในการสนับสนุนช่วยเหลือให้ชาวเขาเลิกปลูกฝิ่นและนำพืชเมืองหนาว อาทิ กาแฟ ผัก ผลไม้ และ ชา ให้นำมาปลูกและรับซื้อในราคาสูง ซึ่งนั่นเป็นจุดเปลี่ยนของชาวเขาทั้งทางด้านวิถีชีวิตและการเพาะปลูก โรงเรียนสังวาลย์วิทยาเป็นหนึ่งในโรงเรียนอุปถัมภ์ของสมเด็จย่าตั้งอยู่ใกล้วัดพระธาตุดอยสุเทพ เพื่อสอนเด็กชาวเขาที่อาศัยอยู่บนดอยสุเทพ





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- คาเฟ่ได้สูตรชาจากมินต์สดที่ได้รับการปรับปรุงให้รสชาติดีขึ้น
- มีพื้นที่โรงเรือนในการเพาะปลูกมินต์เพิ่มขึ้น เพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบในการทำชา
- นักเรียนได้มีการฝึกการทำงาน และมีรายได้เสริมจากการทำงานที่คาเฟ่
- เป็นทางเลือกในการต่อยอดการทำผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เหมาะสมกับพื้นที่
- ดึงดูดนักท่องเที่ยว ได้บรรยากาศ และได้รับความสดใหม่ของชา
- มีการติดต่อเพื่อทำการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรสดสู่ภายนอก
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 50% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

เพาะชำคาเฟ่ โรงเรียนสังวาลย์วิทยา
37 ม.9 ต.สุเทพ อ.สุเทพ จ.เชียงใหม่ 50200
ติดต่อ: 089-432-8824 คุณอัครวัฒน์ กล้าหาญ

เพาะชำคาเฟ่

กินดี

ผลิตภัณฑ์ เทียนบูชาล้านนา



ศูนย์วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนตำบลวัดแม่อ้อ

การบูชาเทียนล้านนาครั้งแรกนั้น ไม่ได้มีการบันทึกเป็นกิจลักษณะ แต่ได้มีการทำสืบต่อกันมาจากรุ่นสู่รุ่น โดยตัวของเทียนนั้น จะทำมาจากขี้ผึ้งแท้ ซึ่งนำมาแปรรูปโดย การต้ม กรองเอาเศษต่างๆ ออกเพื่อให้ได้ขี้ผึ้งที่สะอาด เมื่อได้เทียนบูชาก็จะทำการปลุกเสกร่ายคาถาตามวัตถุประสงค์ของผู้ศรัทธา ซึ่งจะประกอบไปด้วย สะเดาะเคราะห์ สืบชะตา รับโชค และมักจะนำเทียนบูชามาจุดตามวันฤกษ์งามยามดี เช่น วันขึ้นปีใหม่

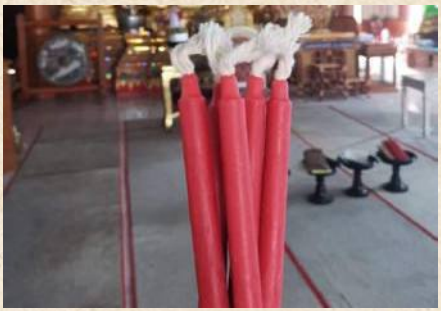




ศูนย์วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนตำบลวัดแม่อ้อ
เลขที่ 191 ม.10 บ้านแม่อ้อหลวง
ต.แม่อ้อ อ.พาน จ.เชียงราย 57120
ติดต่อ: 097-982-5493, 094-934-2762 คุณชัยวัฒน์ แก้วคำ

หอบูรพาจารย์วัดแม่อ้อใน
จังหวัดเชียงราย

0892122277



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับเทียนบูชา เพิ่มความสวยงามและสะดวกต่อการเคลื่อนย้าย
- ออกแบบโลโก้ใหม่ให้กับเทียนบูชา โดยใช้สีทองเพิ่มทำให้รู้สึกถึงความขลัง
- ทำ QR CODE แผนที่ของวัด และบทสวดมนต์ออนไลน์ หากผู้ศรัทธาที่สะดวกอ่านบทสวดจากข้างกล่องก็ย่อมได้
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 80% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

รักษ์ดี

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชนบ้านน้ำม้า

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 9



วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวชุมชนบ้านน้ำม้า

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวชุมชนบ้านน้ำม้า เริ่มดำเนินการท่องเที่ยวชุมชน ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 โดยมีคุณชนิดาภา ดวงปัน เป็นผู้ริเริ่มมีแนวคิดในการรับนักท่องเที่ยวเพื่อมานอนพักค้างคืน และมีการก่อตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวชุมชนบ้านน้ำม้า ขึ้นอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 ม.ค 2561 โดยมีเป้าหมายเพื่อให้นักท่องเที่ยวผู้มาเยือนชุมชนได้ดื่มด่ำกับบรรยากาศและความสงบสุขของชุมชน มีสมาชิกเริ่มแรก 7 หลังคาเรือน โดยใช้เงินทุนของสมาชิกเอง ปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน 20 คน มีโฮมสเตย์รองรับนักท่องเที่ยว จำนวน 10 หลัง





วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวชุมชนบ้านน้ำม้า
ม.10 บ้านน้ำม้า ต.สถาน อ.เชียงของ จ.เชียงราย 57140
ติดต่อ: 093-169-2465 คุณชนิดาภา ดวงปัน (ประธานกลุ่ม)
ท่องเที่ยวชุมชนบ้านน้ำม้า
093-1692465

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- จัดทำแผนที่ชุมชนเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไปยังเครือข่ายการท่องเที่ยวอื่น
- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
- นำแผนที่ท่องเที่ยว (โปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชน) ที่จัดทำขึ้นไปเจรจาเพื่อขอ Matching กับบริษัททัวร์ในเชียงราย
- นำเสนอการติดต่อเจรจาธุรกิจ(Table Top Sale) ในงาน “สิงห์เหนือพบเสือใต้”
- นำผู้ประกอบการท่องเที่ยวภาคเหนือ 17 จังหวัด ไป B2B กับภาคใต้ 14 จังหวัด จัดโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 85% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

บริการ ที่พัก โฮมสเตย์ ท่องเที่ยวชุมชนตำบลนางแล

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 9



วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตำบลนางแล

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตำบลนางแล เริ่มก่อตั้งเมื่อเดือนมิถุนายน 2560 มีสมาชิกเริ่มแรก 12 คน ปัจจุบันมีสมาชิก 14 คน สมาชิกในกลุ่มประกอบด้วยกลุ่มต่างๆ ที่มารวมตัวกันเพื่อสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในชุมชน อาทิ ศูนย์การเรียนรู้บ้านมะขะนัด (หมูหลุม) วิสาหกิจชุมชนแปรรูปกระดาษจากใบสับปะรด สวนสตอเบอรี่ชมดอย โดยใช้พืชเศรษฐกิจของชุมชนคือสับปะรด สร้างโปรแกรมการท่องเที่ยวที่นอกจากเต็มอิ่มด้วยความรู้ ความสนุกสนานจากการทำกิจกรรม ยังได้อิ่มท้องจากอาหารที่แปรรูปจากสับปะรด





วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตำบลนางแล
84 ม.3 หมู่บ้านนางแลเหนือ ซ.4 อ.เมือง จ.เชียงราย 57100
ติดต่อ: 065-020-2929 คุณจุฑามาศ บุญศรี (ประธานกลุ่ม)
วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตำบลนางแล
065-0202929

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนตำบลนางแลในแอปพลิเคชั่น TikTok
- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในรูปแบบ Infographic
- จัดทำคอนเทนต์ Photo Album ใน Facebook
- พัฒนาบริการด้านอาหารควบคู่กับการท่องเที่ยว
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 50% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ กล้วยฉาบ กล้วยเบรกแตก

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 9





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านทหารผ่านศึก ต.ท่าข้าวเปลือก อ.แม่จัน จ.เชียงราย

อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย เป็นหนึ่งในพื้นที่ปลูกกล้วยส้มมาช้านาน กล้วยส้มมีผลขนาดใหญ่ รสชาติหวานอมเปรี้ยวหากสุกงอมทั่วทั้งผล จะให้รสชาติหวานหอมมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว “แม่จินดา” ได้เริ่มต้นบุกเบิกนำผลผลิตกล้วยจากในชุมชนมาแปรรูปเป็นของว่างสุดแสนอร่อย ผ่านการปรับปรุงรสชาติอย่างพิถีพิถันมากว่า 20 ปี จนออกมาเป็นกล้วยฉาบและกล้วยเบรกแตก ที่ทั้งหอม หวาน กรอบอย่างลงตัว





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านทหารผ่านศึก
ต.ท่าข้าวเปลือก อ.แม่จัน จ.เชียงราย
116 ม.2 หมู่บ้านท่าข้าวเปลือก อ.แม่จัน จ.เชียงราย 57110
ติดต่อ: 097-264-2127, 094-483-4221 คุณจินดา แก้วรากมุง (ประธานกลุ่ม)
0972642127

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ปรับปรุงโลโก้ให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับกลุ่มมากขึ้น
- ออกแบบพัฒนาถุงบรรจุภัณฑ์
- ออกแบบการ์ดเรื่องเล่ากลุ่มแม่บ้านภายในกล่องบรรจุภัณฑ์
- สร้างเรื่องราวของชุมชนนิคมเกษตรกรรมทหารผ่านศึกเชียงราย โดยดึงจุดเด่นของชุมชนมาออกแบบบรรจุภัณฑ์และสร้างเรื่องราว (Storytelling) ให้ชุมชน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 112% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

ผลิตภัณฑ์ คราฟต์ช็อกโกแลต “Cocoa Joe”

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 9



วิสาหกิจชุมชนโกโก้เชียงราย

เดิมทางผู้ก่อตั้งวิสาหกิจ เริ่มสนใจและปลูกโกโก้ เพราะคิดว่า โกโก้และช็อกโกแลตเป็นขนมและเครื่องดื่มที่อยู่ในชีวิตประจำวันของทุกเพศ ทุกวัย หลังจากปลูกมา พบว่า เกษตรกรผู้ปลูกโกโก้ในจังหวัดเชียงรายเริ่มมีจำนวนมากขึ้น ผลผลิตมีมากขึ้น และเริ่มประสบปัญหาใน กระบวนการผลิตตั้งแต่เมล็ดแห้ง การแปรรูป ตลอดจนในเรื่องของการตลาด จึงเกิดความคิดที่อยากจะช่วยเหลือและพัฒนาให้เกษตรกรผู้ปลูกโกโก้ ได้มีองค์ความรู้ มีการรวมกลุ่มเพื่อสร้างความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตัวเองได้





วิสาหกิจชุมชนโกโก้เชียงราย
276 ม.1 ต.ดอยลาน อ.เมือง จ.เชียงราย 57000
ติดต่อ: 082-043-2966, 081-015-2695
คุณอุดม จนาศิลป์ (ประธานกลุ่ม)

กฤชเดช (Cocoa Joe)
โดยวิสาหกิจชุมชนโกโก้เชียงราย
082-0432966



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ผลิตภัณฑ์ช็อกโกแลต จากเดิมที่ใส่บรรจุในกล่องสี่เหลี่ยมพลาสติก
- ออกแบบมาเป็นช็อกโกแลตพร้อมดื่ม ภายใต้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม สวยงาม
- สร้างช่องทางการขายสินค้า ทาง online และ offline วางขายตามร้านกาแฟต่างๆ เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่มากยิ่งขึ้น
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

บริการ ท่องเที่ยววิถีชุมชนเชิงเกษตร “ณ บ้านนอก”

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 9



วิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร วิถีชุมชน ณ บ้านนอก

วิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร วิถีชุมชน ณ บ้านนอก เกิดจากการรวมตัวของสมาชิกในกลุ่มชุมชนเดียวกันที่สนใจเข้าร่วมในการเป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนซึ่งส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นเกษตรกรที่ต้องการหารายได้เสริมและสร้างจุดเด่นให้แก่ชุมชน โดยเริ่มต้นจากการทำกิจกรรมสปาสุ่มไก่ซึ่งเป็นกิจกรรมหลักของชุมชนมาจากการที่สมาชิกในกลุ่มมีโอกาสได้ไปศึกษาดูงานการทำสปาสุ่มไก่ ณ จังหวัดน่าน จึงนำความรู้ที่ได้จากการทำสปาสุ่มไก่มาจัดทำเป็นกิจกรรมของกลุ่ม



วิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร วิถีชุมชน ณ บ้านนอก
152 บ้านแก่นเหนือ ม.3 ต.ห้วยซ้อ
อ.เชียงของ จ.เชียงราย 57140
ติดต่อ: 089-850-9844 คุณธันยวัฒน์ ญานะประเสริฐ

Nabaannokfarmstay
083-9108585

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาสื่อบริการท่องเที่ยว เช่น โปสเตอร์และวีดีทัศน์ประชาสัมพันธ์ เพื่อตอบสนองกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มใหม่ๆ
- ให้คำปรึกษาและแลกเปลี่ยนประสบการณ์การบริหารจัดการการท่องเที่ยว
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน เพื่อสังคมเชียงแสน

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 9





วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเพื่อสังคมเชียงแสน

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเพื่อสังคมเชียงแสน ก่อตั้งขึ้นในปี 2562 จากคนกลุ่มเล็กๆ ในชุมชนที่เห็นคุณค่าทางภูมิปัญญา วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์อันล้ำค่าของ เมืองโบราณ ต้นตำนานแห่งล้านนาแห่งนี้และมีอุดมการณ์ร่วมกันที่อยากให้เชียงแสนเป็นที่รู้จัก ทางกลุ่มฯ จึงได้จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เน้นการอนุรักษ์สืบสานภูมิปัญญา เน้นท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ได้กระทำอย่างต่อเนื่องตลอดมา อาทิเช่น กิจกรรมทักษาโหราบูชาพระธาตุ เมืองเชียงแสน นุ่งซิ่นกินปิ่นมที่เป็นกิจกรรมสร้างสรรค์ ชวนให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วม สัมผัสเรียนรู้ถึงวัฒนธรรม ท้องถิ่น สีสันใบสักฮอมฮักเชียงแสน และสำเปาคำนำสุข





วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเพื่อสังคมเชียงแสน
113 ม.3 ต.เวียง อ.เชียงแสน จ.เชียงราย 57150
ติดต่อ: 062-809-5831, 086-777-7409
คุณอภิชาต ติลกสกุลชัย

ChiangSaenActivityCenter
csactivitycenter
@755cmiod

ผลิตภัณฑ์/บริการ







งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ออกแบบและจัดเส้นทางการท่องเที่ยว
- ประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวในช่องทางออนไลน์
- ออกแบบของที่ระลึกในโปรแกรมท่องเที่ยว
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 73.64% หลังเสร็จสิ้นโครงการ

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ กัมมี่จากเกสรดอกบัวหลวง





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวพุทธเกษตรอินทรีย์ บ้านสันป่าเหียง

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวพุทธเกษตรอินทรีย์ บ้านสันป่าเหียง แต่เดิมแล้วเป็นชุมชนที่เน้นการทำการเกษตร ขายผลไม้ อาทิ เช่น กระท้อน ลำไย ซึ่งพื้นที่ในระแวกใกล้เคียงมีการขายผลไม้ดังกล่าว ทำให้ราคาผลไม้ตก ส่งผลทำให้รายได้ลดลง หลังจากนั้นพระอาจารย์ ว.วชิรเมธีได้เข้ามาให้ความรู้เกี่ยวกับสมุนไพร เชิงพุทธเกษตร ชาวบ้านจึงได้เล็งเห็นประโยชน์จากดอกบัวที่มีอยู่ในชุมชน ซึ่งเป็นแนวทางใหม่ในการทำผลิตภัณฑ์ เนื่องด้วยสถานการณ์โควิดในปัจจุบันทำให้ผลิตภัณฑ์จากดอกบัวไม่สามารถทำรายได้ เพียงพอต่อการดำรงชีวิตของคนในชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ปรับเปลี่ยนจากชาเกสรบัวหลวงให้กลายเป็นกัมมี่เกสรบัวหลวง
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้น่าสนใจและปรับรสชาติให้มีรสสัมผัสที่หอมอร่อย โดยยังคงสีสันที่เหมือนสีของดอกบัว
- โปรโมทสินค้าผ่านตลาดออนไลน์ต่างๆ
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 30.67% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวพุทธเกษตรอินทรีย์ บ้านสันป่าเหียง
47 ม.13 บ้านสันป่าเหียง ต.ห้วยสัก
อ.เมือง จ.เชียงราย 57000
ติดต่อ: 084-043-3959 คุณบัวจันทร์ สุรัตน์

S.P.BUAบ้านสันป่าเหียง
sanpahiangvillage
sanpahiangvillage

กินดี

ผลิตภัณฑ์ ซอสพริกสับปะรดภูแล “สวน ต.ตระกูล”







ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกสับปะรดอำเภอ เมืองเชียงราย

วิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกสับปะรดอำเภอ เมืองเชียงราย ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2560 เนื่องจากสถานการณ์ภาวะสับปะรดภูแลล้นตลาด ราคาสับปะรดตกต่ำและไม่ผ่านมาตรฐานส่งออกผลสด จึงทำให้กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดส่วนใหญ่ต้องสูญเสียรายได้ จึงริเริ่มและรวมตัวเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดในชุมชน เพิ่มมูลค่าให้กับสับปะรดภูแลในช่วงล้นตลาดด้วยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ซอสพริกสับปะรดภูแลเพื่อจำหน่ายเป็นรายได้อีกทางให้แก่กลุ่มวิสาหกิจฯ และเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคที่ชอบลองผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ซึ่งเป็นการยกระดับของฝากประจำจังหวัดเชียงรายและเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรอีกทางหนึ่ง





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- เน้นการพัฒนาจากสับปะรดที่ขนาดไม่ได้มาตรฐานทำให้ขายผลสดไม่ได้ราคา
- พัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- ปรับปรุงสีและรสชาติเพื่อให้สามารถเข้าถึงตลาดมากขึ้น
- ขยายช่องทางการตลาดออนไลน์
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 96% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกสับปะรดอำเภอ เมืองเชียงราย
184 ม.13 หมู่บ้านแม่ปูคา ต.นางแล อ.เมือง จ.เชียงราย 57100
ติดต่อ: 089-853-7079 คุณอำนาจ ตันตระกูล

สวนต. ตระกูล
089-8537079

กินดี

ผลิตภัณฑ์ ไซรัปน้ำอ้อย “50 Lava”





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกอ้อยอินทรีย์เชียงรายและสมุนไพร

วิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกอ้อยอินทรีย์เชียงรายและสมุนไพร เกิดจากการรวมกลุ่มของสมาชิกเมื่อปี พ.ศ. 2560 เพื่อทำการเกษตรอินทรีย์ PGS เชียงราย โดยได้ทำการเกษตรแบบผสมผสาน ผักผลไม้ ข้าว และอ้อยสุพรรณบุรี 50 ซึ่งปลูกในฟาร์มอินทรีย์ PGS ORGANIC อ้อยที่ปลูกในฟาร์มของกลุ่มชุมชนฯ นั้น เป็นอ้อยลำใหญ่ รสชาติหวาน และมีกลิ่นหอม ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว และได้ใช้ชื่อว่า “อ้อยลาวาแผ่นดินไหว” เนื่องจากปลูกในพื้นที่ที่เกิดแผ่นดินไหว ทางกลุ่มชุมชนฯ ได้ลดต้นทุนโดยการทำปุ๋ยเอง และมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์หลากหลายชนิดที่สามารถสร้างรายได้ให้กับสมาชิกกลุ่มชุมชนฯ ทั้งนี้ ยังได้รับการรับรองจากมูลนิธิเกษตรอินทรีย์ไทย TOAF อีกด้วย





วิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกอ้อยอินทรีย์เชียงรายและสมุนไพร

103 ม.8 หมู่บ้าน ท่ามะโอ ซอย 5 ถ.เด่นห้า-ดงมะดะ อ.แม่ลาว จ.เชียงราย 57250

ติดต่อ: 091-069-5915, 084-767-8521 คุณภูบดินทร์ เด่นดวง

สวนวิมานดินเชียงราย

sitatoy2

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อแบรนด์ “50LAVA”
- ปรับปรุงกระบวนการผลิตไซรัปน้ำอ้อยให้มีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น
- ออกแบบโลโก้และบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบที่ทันสมัยและเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์
- ถ่ายทอดองค์ความรู้ในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ในแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ ให้แก่ชุมชน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 460% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

ผลิตภัณฑ์ สเปรย์บำรุงเส้นผมจากน้ำมันมะกรูด



วิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรยิ้มแป้น

วิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรยิ้มแป้น ได้มีการผลิตแชมพูสมุนไพรโดยนำวัตถุดิบจากท้องถิ่น คือมะกรูด มาแปรรูป โดยการฝานเอาเฉพาะส่วนเปลือก นำมาตากแห้งโดยใช้พลังงานแสงอาทิตย

จากนั้นนำมาสกัดผ่านวิธีการบีบอัด ได้เป็นน้ำมันมะกรูดสกัดเย็น และต้องการจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางบำรุงเส้นผมและหนังศีรษะตามภูมิปัญญาและองค์ความรู้จากแพทย์แผนไทย แต่ไม่สามารถทำได้ เนื่องจากตามข้อกำหนดขององค์การอาหารและยา (อย.) จัดผลิตภัณฑ์น้ำมันมะกรูดเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพร จึงทำให้การจดแจ้งกับ อย. ไม่ผ่าน ทำให้ไม่สามารถจำหน่ายได้อย่างถูกต้องตามวัตถุประสงค์





วิสาหกิจชุมชนบ้านสมุนไพรยิ้มแป้น
522 ม.11 ต.บ้านต๋อม อ.เมืองพะเยา จ.พะเยา 56000
ติดต่อ: 064-946-5936, 065-626-5282 คุณธัญชนก ขุนเทียน
097-941-6941 คุณปองชัย ป้อมไชยา
แชมพูสูตรผสมสมุนไพร “ยิ้ม2”

มหาวิทยาลัยพะเยา
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 9



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ขึ้นเป็นผลิตภัณฑ์ “สเปรย์บำรุง เส้นผมจากน้ำมันมะกรูด KAFFIR LIME OIL HAIR SPRAY
- นำเทคโนโลยีระบบนำส่งไมโครอิมัลชั่น (MICROEMULSION)เข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ ให้สื่อถึงน้ำมันมะกรูด ซึ่งเป็นสารสำคัญ และสื่อถึงสรรพคุณจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 230% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

ใช้ดี

ผลิตภัณฑ์ ปลาส้มไร้ก้าง “แม่ทองปอน”

มหาวิทยาลัยพะเยา
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 9



วิสาหกิจชุมชนปลาส้มไร้ก้าง แม่ทองปอน

วิสาหกิจชุมชนปลาส้มไร้ก้างแม่ทองปอนเดิมทีปลาส้มคือวิธีการถนอมอาหารรูปแบบหนึ่งของชาวพะเยา จากเดิมปลาส้ม เมืองพะเยาเป็นที่เลื่องชื่อตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันโดยได้รับภูมิปัญญาการผลิตปลาส้ม จากบรรพบุรุษที่ได้ตกทอดมาถึงรุ่นลูกหลานในปัจจุบันจากการถนอมอาหารไว้จนมาเป็นผลิตภัณฑ์ปลาส้มแม่ทองปอน



วิสาหกิจชุมชนปลาส้มไร้ก้าง แม่ทองปอน

169 ม.10 บ้านทุ่งกิ่ว ต.บ้านตุ่น อ.เมือง จ.พะเยา 56000

ติดต่อ: 086-728-3479 คุณพัชรินทร์ จำรัส

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ออกแบบบรรจุภัณฑ์และออกแบบโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์สินค้า
- ประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวในช่องทางออนไลน์
- ออกแบบของที่ระลึกในโปรแกรมท่องเที่ยว
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 5% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

บริการ ที่พักโฮมสเตย์ “เวียงลอโฮมสเตย์”

มหาวิทยาลัยพะเยา
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 9



ชุมชนเวียงลอโฮมสเตย์

เวียงลอโฮมสเตย์ เป็นชุมชนวิถีดั้งเดิม ทำเกษตรอินทรีย์ กิจกรรมในชุมชน เช่น แปลงเกษตรอินทรีย์ ไม้กวาดดอกหญ้า ทำข้าวแคบ ทำปลาส้ม ตีมีด ผลิตภัณฑ์ของชุมชน เช่น ข้าวอินทรีย์ กล้วยตาก กล้วยฉาบ ปลาจากน้ำอิง น้ำพริกข่า ไม้กวาดดอกหญ้า แหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง สะพานแขวนข้ามน้ำอิง โบราณสถานเวียงลอ





ชุมชนเวียงลอโฮมสเตย์
131 บ้านเวียงลอ ต.ลอ อ.จุน จ.พะเยา 56150
ติดต่อ: 094-056-1388 คุณศรีวน รัศมี
061-289-1989 คุณสุรัตน์ ไข่ทา
เวียงลอโฮมสเตย์



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ปรับภาพลักษณ์ของโฮมสเตย์ให้น่าเข้ามาพักยิ่งขึ้นสร้างการจดจำที่ดี
- จัดทำระบบบัญชี รายรับ รายจ่าย
- จัดทำวีดีโอประชาสัมพันธ์ชุมชนและสำหรับสื่อสารการตลาดออนไลน์
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 194% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

บริการท่องเที่ยวชุมชน “อีสานล้านนาโฮมสเตย์”



ชุมชนท่องเที่ยวอีสานล้านนาโฮมสเตย์

ชุมชนท่องเที่ยวอีสานล้านโฮมสเตย์ เป็นชุมชนชาวอีสาน(ผู้ไท) ที่ย้ายถิ่นฐานทำกินมาอยู่ที่ตำบลสันโค้ง อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา ตั้งแต่ปี 2502 (63ปี) ทั้งชาวไทยอีสานและชาวผู้ไท ซึ่งมาจากจังหวัดกาฬสินธุ์ร้อยเอ็ด ขอนแก่น นครราชสีมา นครพนม และมุกดาหาร บ้านใหม่ราษฎร์บำรุง

มีจำนวนครัวเรือน 140 หลัง จำนวนประชากรทั้งสิ้น 632 คน ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทางการเกษตร ทำนา ทำไร่ ทำสวน พื้นที่ส่วนใหญ่ สภาพอากาศจึงมีความเหมาะสมต่อการทำเกษตร โดยชุมชนคงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและ ประเพณีเดิมของตนเองอยู่ ประชากรอาศัยแบบช่วยเหลือซึ่งกันและกัน





ชุมชนท่องเที่ยวอีสานล้านนาโฮมสเตย์

ต.สันโค้ง อ.ดอกคำใต้ จ.พะเยา 56120

ติดต่อ: 089-952-5508 (ผู้ประสานงานชุมชน)

โฮมสเตย์อีสานล้านนา ไลฟ์สไตล์คนชิคๆ

มหาวิทยาลัยพะเยา

ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 9

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว
- ออกแบบการสื่อสารการตลาดเพื่อปรับเปลี่ยนทัศนคติหรือการรับรู้ของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการมาเยือนโฮมสเตย
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 600% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ เซรั่มบำรุงผิวหน้า และครีมทาส้นเท้าแตก “INGTARA”

มหาวิทยาลัยพะเยา
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 9





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงผึ้งโพรงธรรมชาติบ้านแม่อิง

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงผึ้งโพรงธรรมชาติบ้านแม่อิง เกิดจากการรวมกลุ่มของชาวบ้านผู้เลี้ยงผึ้งโพรงธรรมชาติ 100% ในชุมชน ต.แม่อิง จ.พะเยา เพื่อทำการผลิตและจัดจำหน่ายน้ำผึ้งโพรงธรรมชาติ อย่างไรก็ตามด้วยสภาวะโลกร้อนในปัจจุบัน ทำให้ผลิตน้ำผึ้งลดลงและรายได้ลดลงไปด้วย ดังนั้นชุมชน จึงหาแนวคิดเพื่อเพิ่มมูลค่าจากวัตถุดิบน้ำผึ้งที่มีจำกัดเพื่อให้ได้ประโยชน์และสร้างมูลค่าได้สูงสุด





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ใช้นวัตกรรมทางเครื่องสำอางซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับคือผลิตภัณฑ์ เซรั่มบำรุงผิวหน้าและครีมทาส้นเท้าแตก “INGTARA” ผสมน้ำผึ้งโพรงธรรมชาติ 100%
- ทดสอบมาตรฐานและมีใบรองรับจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงผึ้งโพรงธรรมชาติบ้านแม่อิง
153 ม.3 ต.แม่อิง อ.ภูกามยาว จ.พะเยา
ติดต่อ: 064-996-5398 คุณเอกรินทร์ ลัทธศักย์ศิริ
กลุ่มเลี้ยงผึ้งโพรงธรรมชาติบ้านแม่อิง

ไข่ดี

ผลิตภัณฑ์ ครีมไพลคลายกล้ามเนื้อ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 10





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มหงส์หยก

"กลุ่มหงส์หยก" เป็นกลุ่มที่มีการแปรรูปไพลให้อยู่ใน รูปของน้ำมันนวดไพล ซึ่งปัญหาการใช้ไพลในรูปของน้ำมันมีปัญหาด้านความเหนียวเนอะหนะและซึมสู่ผิวได้ยากส่งผลต่อประสิทธิภาพและยังมีสีเหลืองติดเสื้อผ้าด้วย ดังนั้นกลุ่มจึงต้องการให้พัฒนาเป็นครีม โดยโครงการนี้มีแนวทางการพัฒนาด้านการทำผลิตภัณฑ์ โดยการใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์เพื่อสกัดสารสำคัญในไพล





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- นำองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์เพื่อสกัดสารสำคัญในไพลจนเกิดเป็นน้ำมันไพลใช้ทาผิวคลายกล้ามเนื้อ
- พัฒนาสูตรครีมคลายกล้ามเนื้อผสมสารสกัดจากไพล เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์และยังสร้างมูลค่าเพิ่ม
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่ดึงดูดใจผู้บริโภค
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 90% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มหงส์หยก
99 หมู่ 9 บ้านน้ำฮวย ต.นาโป่ง อ.เมืองเลย จ.เลย 42000
ติดต่อ: 087-857-9847 คุณสม รามศิริ

ไข่ดี

ผลิตภัณฑ์ ผ้าขาวม้าแปรรูป





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

ชมรมผู้สูงอายุพุทธรักษา ชุมชนภูบ่อบิด

ชุมชนย่อยบ้านภูบ่อบิด เป็นชุมชนย่อย 1 ใน 10 ชุมชนของเทศบาล เมืองเลย มีประชากรประมาณ 1,024 คน ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพด้านเกษตรกรรมและเป็นผู้สูงอายุโดยส่วนมาก ชุมชนภูบ่อบิดจึงก่อตั้งชมรมผู้สูงอายุพุทธรักษา เพื่อส่งเสริมกิจกรรมให้กับผู้สูงอายุ พร้อมทั้งสามารถมีอาชีพเลี้ยงดูแลตัวเองและครอบครัวได้ โดยผลิตภัณฑ์หลักที่ผลิต คือ ผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า เช่น ร่ม พวงกุญแจ ฯลฯ นอกจากนี้ยังมีการต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าขาวม้าให้มีความทันสมัยและสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน





ชมรมผู้สูงอายุพุทธรักษา ชุมชนภูบ่อบิด
110 ถ.เลย-นาด้วง ต.กุดป่อง อ.เมืองเลย จ.เลย 42000
ติดต่อ: 081-873-1781 คุณปิยพร ผางสง่า (ประธานชมรม)

ลายขาวม้า
ชุมชนผู้สูงอายุภูบ่อบิด จ.เลย

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น
- เสริมสร้างองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่ชุมชน
- เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ในหลายช่องทาง อาทิ โปสเตอร์ แผ่นพับ ป้ายโฆษณา สื่อหรือถ่ายวิดีโอลง Tiktok YouTube
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

สวยดี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน เกษตรริมโขง

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 10









ผลิตภัณฑ์/บริการ



วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเกษตรริมโขง

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเกษตรริมโขง ประมงพื้นบ้านเชียงคานมีการทำอาชีพการประมงตลอดจนมีการประกอบอาหารจากปลาที่ได้จากแม่น้ำโขงที่เป็นเอกลักษณ์รสชาติและการปรุงอาหารที่มีอัตลักษณ์ แต่ยังไม่เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวมากนักจึงได้เข้าไปพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อให้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายและดึงดูดนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นและนักท่องเที่ยวได้ความประทับใจและประสบการณ์กลับไป





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยวให้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายมากขึ้น
- อบรมการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายให้เป็นระบบมากขึ้น
- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นช่องทางการเข้าถึงลูกค้ามากขึ้นทั้งด้านออนไลน์และออฟไลน์
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเกษตรริมโขง
9/5 ถ.ศรีเชียงคาน ต.เชียงคาน อ.เชียงคาน จ.เลย 42110
ติดต่อ: 089-021-2004 คุณตุ๊ก (ประธานวิสาหกิจชุมชน)
098-179-1697 คุณประยูน แสนแอ

Hug ChaingKhan
วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเกษตรริมโขง
& ประมงพื้นบ้าน

อยู่ดี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนเชิงเกษตรอินทรย์และสุขภาพ



วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเกษตรรักสุขภาพท่าลี่(โฮมเฮือง)

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวรักสุขภาพ(โฮมเฮือง) เกิดจากกลุ่มผู้ให้บริการในด้านของพืชผักสมุนไพร และการบริการด้านสุขภาพในริมน้ำเฮืองรวมตัวกัน เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรรักษาสุขภาพใน อ.ท่าลี่ จ.เลย เพื่อเป็นการส่งเสริมรายได้และให้ท่าลี่เป็นที่รู้จักในนามเมืองแห่งสุขภาพและเกษตรปลอดสารเคมี





วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเกษตรรักสุขภาพท่าลี่(โฮมเฮือง)
250 ม.9 ต.หนองผือ อ.ท่าลี่ จ.เลย 42140
ติดต่อ: 086-219-0091 คุณสุวรรณ กาญจนโกมล
Homehueng
0862190091



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- Smart Menu สร้างเมนูอาหาร Online ด้วย QR Menu การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์
- ออกแบบ ฟอร์มต่างๆ และสร้างระบบเอกสาร การเตรียมระบบการเบิกจ่ายฟื้นฟู ดนตรีในสวน สไตล์คันทรีท้องถิ่นท่าลี่ ผสมผสานดนตรีแนวใหม่
- การพัฒนาเพจ ระบบการตอบรับผ่านเพจ สร้าง Content/Story Telling การยิง AD โฆษณา
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 43.60% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน เกษตรริมโขง



กลุ่มผู้สูงอายุตำบลเมือง

กลุ่มผู้สูงอายุโรงเรียนผู้สูงอายุ ตำบลเมือง อำเภอเมือง จังหวัดเลย เกิดจากการรวมกลุ่มกันของผู้สูงอายุในพื้นที่ และใช้ภูมิปัญญาที่มีมาแต่บรรพบุรุษประกอบกับสมุนไพรใกล้ตัวที่สามารถนำมาแปรรูปเป็นของใช้ประจำวันได้ ตลอดจนสามารถนำมาเป็นสินค้าเพื่อจำหน่ายสร้างรายได้ให้กับกลุ่ม อีกทั้งยังได้เรียนรู้การทำสบู่จากสมุนไพรที่มีในท้องถิ่นเพื่อเป็นอาชีพเสริม แต่ยังขาดองค์ความรู้อีกมากมาย จึงเป็นโอกาสของนักศึกษารวมทั้งอาจารย์ที่จะได้นำ ความรู้ตามศาสตร์ต่างๆ ที่มีอยู่นั้นเข้าไปส่งเสริมพัฒนาช่วยเหลือกับกลุ่ม







ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัยและน่าสนใจ
- คิดค้นและพัฒนาสินค้าสูตรใหม่เพิ่มจำนวน 3 สูตร และทำการทดลองสินค้าจากตัวแทนของผู้ใช้สอบถามความพึงพอใจของลูกค้า
- จัดทำสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบ Content Marketing คลิปวีดีโอ ผ่าน Social Network เพื่อให้เป็นที่รู้จักและดึงดูดความสนใจของลูกค้า
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 80% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กลุ่มผู้สูงอายุตำบลเมือง
362 ม.1 ต.เมือง อ.เมือง จ.เลย 42000
ติดต่อ: 092-6828974 คุณเปี่ยมจันทร์ ทันชม

กลุ่มผู้สูงอายุตำบลเมือง
0926828974

ไข่ดี

ผลิตภัณฑ์ สมุนไพรถุงหอมและบริการท่องเที่ยวชุมชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 10



ผลิตภัณฑ์/บริการ





วิสาหกิจกลุ่มท่องเที่ยวสามหนอง

วิสาหกิจกลุ่มท่องเที่ยวสามหนอง (หนองแวงศรีชมภู, หนองแวงจุมพล, หนองแวงศรีวิไล) ต.กุดหมากไฟ อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี เป็นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) เป็นการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในท้องถิ่นภายใต้แนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) ซึ่งคนในชุมชนจะได้มีส่วนร่วมในการจัดการพัฒนาและสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ





วิสาหกิจกลุ่มท่องเที่ยวสามหนอง

ต.กุดหมากไฟ อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี

ติดต่อ: 082-172-0831 คุณพวง เทพมณี
064-209-0672 คุณแสงจันทร์ ดีด้วยชาติ

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยนำทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ในชุมชนหรือสมุนไพรท้องถิ่น จนเกิดเป็นถุงหอมสมุนไพร
- จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อนำไปโปรโมทสถานที่ท่องเที่ยวให้กับชุมชน
- พัฒนาทักษะการจัดการบัญชีรายรับรายจ่ายให้ชัดเจนเพื่อการตรวจสอบกำไรสุทธิและต้นทุนเพื่อให้สามารถจัดสรรรายได้ให้แก่สมาชิก
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 84% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

ใช้ดี อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ Cricket Spread และสะดิ้งอบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 10



วิสาหกิจชุมชนผู้เพาะเลี้ยงจิ้งหรีด เพื่อการแปรรูปโคกสะอาด

วิสาหกิจชุมชนผู้เพาะเลี้ยงจิ้งหรีดเพื่อการแปรรูปโคกสะอาด ก่อตั้งขึ้นจากการที่ชาวบ้านมีการเลี้ยงจิ้งหรีดเพื่อการบริโภคในครัวเรือน โดยใช้เวลาว่างจากการทำการเกษตรและรับจ้างมาเลี้ยงจิ้งหรีด นางบังอร คนี ประธานกลุ่ม จึงได้ชักชวนให้สมาชิกในหมู่บ้าน มารวมกลุ่มกันเลี้ยงเพื่อขยายกำลังผลิตให้เป็นแหล่งผลิตจิ้งหรีด หรือแมงสะดิ้ง ของจังหวัดอุดรธานี





วิสาหกิจชุมชนผู้เพาะเลี้ยงจิ้งหรีดเพื่อการแปรรูปโคกสะอาด
396/3 ม.9 ต.โคกสะอาด อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000
ติดต่อ: 065-250-7798, 095-416-9519 คุณบังอร คนี
Mr.BIG ฟาร์ม

ผลิตภัณฑ์/บริการ





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่โดยการนำจิ้งหรีดมาเพิ่มมูลค่าเป็นผงโปรตีนจิ้งหรีดด้วยนวัตกรรมการผลิตที่ทันสมัย จนเกิดเป็น Cricket Spread
- อบรมและให้คำแนะนำในการจัดทำบัญชีครัวเรือนและบัญชีรับ-จ่าย
- พัฒนาช่องทางการตลาดโดยการสร้างเพจและร้านค้าออนไลน์ในแอปพลิเคชั่นต่างๆ
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

ผลิตภัณฑ์ ปลาร้าบอง และผงปลาร้าบอง



วิสาหกิจชุมชน กลุ่ม U2T สตรีหมู่ 8 ตำบลคอนสาย

วิสาหกิจชุมชน กลุ่ม U2T สตรีหมู่ 8 ตำบลคอนสาย ได้ก่อตั้งกลุ่มองค์กรของชุมชน เพื่อยกระดับ ความเป็นอยู่ของสมาชิกในกลุ่มชุมชน เป็นการสร้างรายได้ให้กับกลุ่มแม่บ้านหมู่บ้านคอนสาย ตำบลคอนสาย มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาทำเป็นอาหารและต่อยอดผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชน





กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่ม U2T สตรีหมู่ 8 ตำบลคอนสาย

133 ม.8 บ้านคอนสาย ต.คอนสาย อ.กู่แก้ว จ.อุดรธานี 41130

ติดต่อ: 098-195-3826 คุณดวงใจ หาญณรงค์
064-754-3730 คุณบุปผา ธรรมเจริญ



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาออกแบบตราสัญลักษณ์รูปแบบใหม่และบรรจุภัณฑ์ที่สามารถยืดออายุของแจ่วบองได้นานยิ่งขึ้น
- เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายรูปแบบออนไลน์ให้แก่กลุ่มชุมชน ได้แก่ Facebook และ Line
- ปรับปรุงสูตร และการบรรจุปริมาณผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 142% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

ผลิตภัณฑ์ ขิงผง ไข่มุกขิง

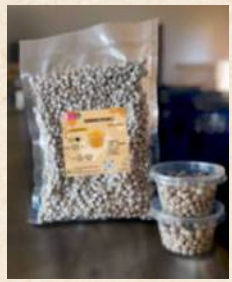
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 10





ก่อนพัฒนา





หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ผสมผสานบ้านดอนนางคำ

วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ผสมผสานบ้านดอนนางคำ ได้ก่อตั้งกลุ่มองค์กร เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของสมาชิกในชุมชน เป็นการหารายได้ให้กับชาวบ้านของหมู่บ้านดอนนางคำ มีการปลูกพืชผักสมุนไพรแบบอินทรีย์ ที่สมาชิกในกลุ่มร่วมผลัดกันเข้าร่วมโครงการต่างๆ ของภาครัฐและเอกชนเพื่อนำองค์ความรู้มาช่วยพัฒนากลุ่มให้ดีขึ้น





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าของกลุ่มให้เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ทำให้ผลิตภัณฑ์ดูน่าสนใจมีความทันสมัย
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับใส่สินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์
- พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์ให้แก่กลุ่มชุมชน ได้แก่ Facebook Line
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ผสมผสานบ้านดอนนางคำ
ต.สะแบง อ.หนองหาร จ.อุดรธานี 41130
ติดต่อ: 061-092-2587 คุณอัมพร ตอนใต้

สมุนไพรแปรรูปกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านดอนนางคำ

กินดี

ผลิตภัณฑ์ ข้าวธัญพืชผง พร้อมชงดื่ม

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 10



วิสาหกิจชุมชน กลุ่มข้าวเกษตรอินทรีย์หนองโสกดาว-โนนสูง

วิสาหกิจชุมชน กลุ่มข้าวเกษตรอินทรีย์หนองโสกดาว-โนนสูงเป็นการรวมกลุ่มเพื่อแก้ไขปัญหาราคาข้าวตกต่ำสมัยนั้นดำเนินการในลักษณะการส่งเสริมให้สมาชิกปลูกข้าวที่ให้คุณค่าทางโภชนาการสูงเช่น ข้าวไรซ์เบอรี่ ข้าวมะลิหอมนิล ต่อมาได้ผลิตและจำหน่ายข้าวบรรจุถุงภายใต้แบรนด์ “อุดรอิ่มสุข” หลังจากที่ได้ผลตอบรับดี จึงได้พัฒนาข้าวที่มีอยู่แล้ว เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับวิสาหกิจชุมชนซึ่งก็คือ “ข้าวธัญพืชผง พร้อมชงดื่ม”





วิสาหกิจชุมชน กลุ่มข้าวเกษตรอินทรีย์หนองโสกดาว-โนนสูง
66 ม.5 ต.โนนสูง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41330
ติดต่อ: 093-324-9686 คุณบัวผัน มุงเคน
อุดรอิ่มสุข



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ โดยการสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์ให้เกิดการยอมรับจากลูกค้า โดยการมุ่งเน้นพัฒนาในเรื่อง ประโยชน์ คุณภาพ และการบริการ
- ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีความโดดเด่น เข้าถึง เข้าใจและจดจำได้ง่าย
- อบรมการจัดทำบัญชีต้นทุน และ บัญชีรายรับ-รายจ่ายให้กลุ่มชุมชน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

ผลิตภัณฑ์ ปูนาแปรรูป

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 10





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนเลี้ยงปูนาและแปรรูปบ้านดงมะกรูด

วิสาหกิจชุมชนเลี้ยงปูนาและแปรรูปบ้านดงมะกรูด ดำเนินกิจการฟาร์มปูนาในบ่อดินและบ่อปูนซีเมนต์ โดยจำหน่ายพ่อ-แม่พันธุ์ปูนา และทำการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น ปูดอง น้ำพริกปูนา อ่องปูนา มันปูนา ปูร้า และอื่น ๆ โดยกิจการมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีการขยายกิจการโดยการซื้อที่ดินสำหรับทำฟาร์มเลี้ยงปูเพิ่มเติม และมีชาวบ้านดงมะกรูดให้ความสนใจมากขึ้นเนื่องจากมองเห็นโอกาสและรายได้





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ พร้อมออกแบบโลโก้ฉลากให้ได้มาตรฐานเพื่อเตรียมพร้อมในการขอใบอนุญาตสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
- เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่าน Line Official
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 85% หลังเสร็จสิ้นโครงการ

วิสาหกิจชุมชนเลี้ยงปูนาและแปรรูปบ้านดงมะกรูด
283 ม.7 หมู่บ้านดงมะกรูด ต.หนองไฮ อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000
ติดต่อ: 081-769-8987 คุณพรเพ็ญ บุตตาธรรม
บ้านปูนาอุดรธานี
@089thvph

กินดี

บริการ ศูนย์การเรียนรู้ฐานรากสร้างสรรค์ตำบลกุดหมากไฟ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 10



วิสาหกิจชุมชนศูนย์การเรียนรู้ฐานรากสร้างสรรค์

วิสาหกิจชุมชนศูนย์การเรียนรู้ฐานรากสร้างสรรค์ ตั้งอยู่ที่ตำบลกุดหมากไฟ อำเภอหนองวัวซอ จังหวัดอุดรธานี เป็นแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชน โดยมีคุณแสงทอง หันตุลาเป็นประธานบริหารการจัดการ ภายในวิสาหกิจชุมชนศูนย์การเรียนรู้ฐานรากสร้างสรรค์ยังมีกลุ่มวิสาหกิจย่อยอีก 4 ฐานได้แก่ ฐานศูนย์การเรียนรู้ ฐานโฮมสเตย์ ฐานทออ้า ฐานจักสาน เดิมทีศูนย์การเรียนรู้ฐานรากสร้างสรรค์ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เนื่องจากพื้นที่ใกล้เคียงมีสถานที่ท่องเที่ยวจำนวนมาก เช่น น้ำตกหินตั้ง น้ำตกตาดข่า เป็นต้น ทำให้มีนักท่องเที่ยวสนใจเข้ามาดูงานไม่ขาดสาย มีทั้งกลุ่มครอบครัว และกลุ่มจัดทริป





วิสาหกิจชุมชนศูนย์การเรียนรู้ฐานรากสร้างสรรค์
3 ม.9 ต.กุดหมากไฟ อ.หนองวัวซอ จ.อุดรธานี 41220
ติดต่อ: 087-238-7478 คุณแสงทอง หันตุลา

@266UHSSS

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนารูปลักษณ์ของการท่องเที่ยววิถีชุมชนภายใต้ชื่อศูนย์การเรียนรู้ฐานรากสร้างสรรค ตำบลกุดหมากไฟ ของกลุ่มให้ดูน่าสนใจ และมีความทันสมัยมากขึ้น
- พัฒนาออกแบบโลโก้รูปแบบใหม่พร้อมออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับแพ็กสินค้าในแต่ละฐานของกลุ่มเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ภายในกลุ่มศูนย์การเรียนรู้
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 120% หลังเสร็จสิ้นโครงการ

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ “สบู่เกลือสินเธาว์ บ้านหนองเหียน”





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

กลุ่มเกลือสินเธาว์บ้านหนองเหียน

กลุ่มเกลือสินเธาว์บ้านหนองเหียน มีการจัดจำหน่ายเกลือสินเธาว์หรือเกลือธรรมชาติที่ใช้ดองปลาร้าในแบบฉบับอีสานแท้ โดยเฉพาะที่สกลนคร จังหวัดที่ปลาร้าอร่อย และไม่เคยนำเข้าเกลือจากที่ไหน มีแต่จะผลิตและส่งออกการทำเกลือแบบโบราณ อนุรักษ์ธรรมชาติ ที่เรียกว่าบ่อเกลือ หรือโรงต้มเกลือ ยังคงพบเห็นได้ในภาคอีสาน เป็นภูมิปัญญาชาวบ้านที่ทำกันมาหลายชั่วอายุคน โดยทางกลุ่มต้องการเพิ่มมูลค่าของเกลือสินเธาว์ในชุมชน ปกติขายเป็นกิโลกรัม มีราคาจำหน่ายกิโลกรัมละ 40 บาท และต้องการให้สมาชิกกลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาสูตรใหม่ที่เน้นบำรุงผิวพรรณ ลดกลิ่นกาย รวมถึงการพัฒนา ปรับปรุงรูปแบบของบรรจุภัณฑ์
- บรรจุภัณฑ์สบู่ก้อนผสมเกลือสินเธาว์เป็นกล่องกระดาษคราฟท์ที่สื่อถึงวัตถุดิบที่มาจากธรรมชาติ
- แนะนำการจัดทำบัญชีครัวเรือนให้แก่สมาชิกในกลุ่ม
- รายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100 % หลังเสร็จสิ้นโครงการ

กลุ่มเกลือสินเธาว์บ้านหนองเหียน
134 บ้านหนองเหียน ม.4 ต.เหล่าโพนค้อ
อ.โคกศรีสุพรรณ จ.สกลนคร 47280
ติดต่อ: 093-484-9416 คุณอินทิรา ทัศคร ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้านหนองเหียน

สบู่เกลือสินเธาว์บ้านหนองเหียน
0934849416

ไข่ดี

ผลิตภัณฑ์ ไม้กวาดดอกหญ้า, กระติ๊บข้าว







ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

กลุ่มท่องเที่ยว OTOP จันทร์เพ็ญ

กลุ่ม OTOP จันทร์เพ็ญบ้านเฮา ให้บริการท่องเที่ยวและผลิตไม้กวาดดอกหญ้าและกระติ๊บข้าวหลากสีเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้าที่เป็นผลิตภัณฑ์หลัก เนื่องจากเป็นที่นิยมและสร้างรายได้ให้ชุมชนได้มากที่สุด แต่ยังมีลูกค้าส่วนหนึ่งที่ไม่ตัดสินใจซื้อ เนื่องจากปัญหาทางการขนส่งไม้กวาดที่เป็นอุปสรรคในการขนส่งเนื่องจากลักษณะของดอกหญ้าที่บานออกขาดได้ง่ายและทางกลุ่มจึงต้องการแก้ไขปัญหาดังกล่าวเพื่อให้เกิดการตัดสินใจซื้อ และสร้างรายได้ต่อไป





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ปรับปรุง สถานที่ผลิตให้มีมาตรฐานมากขึ้น
- ออกแบบ Package ให้มีรูปร่าง ลักษณะที่น่าสนใจ
- พัฒนาช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพิ่มช่องการขาย สินค้าผ่านช่องทาง Online
- **รายได้เพิ่มขึ้นกว่า 41.66% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กลุ่มท่องเที่ยว OTOP จันทร์เพ็ญ
76 ม.3 บ้านบึงสา ต.จันทร์เพ็ญ อ.เต่างอย จ.สกลนคร 47260
ติดต่อ: 087-215-2300 คุณแสนทอง พรหมสาขา ผู้ประสานงาน
098-109-4498 คุณรสนันท์ งอยจันทร์ศรี

กลุ่มท่องเที่ยว OTOP จันทร์เพ็ญ
0872152300

ไข่ดี

ผลิตภัณฑ์ ปลาส้มปลอดสารพิษบ้านแป้น





ก่อนพัฒนา





หลังพัฒนา

กลุ่มวิสาหกิจเกษตรปลอดสาร ณ บ้านแป้น

วิสาหกิจเกษตรปลอดสาร ณ บ้านแป้น ก่อตั้งขึ้นโดยการรวมกลุ่มของชาวบ้านที่ทำอาชีพเกษตรกรเพื่อที่จะใช้ทรัพยากรในพื้นที่สร้างผลิตภัณฑ์ปลอดสารมากมายโดนไม่ใช้สารเคมี เช่น ข้าว หมูป่า ปลา และพืชผักทางเกษตร ซึ่งทางกลุ่มสามารถใช้เลี้ยงดูตนเองและจำหน่ายสร้างรายได้ จากการสำรวจทรัพยากรในพื้นที่ ที่เหมาะสมและสามารถผลิตได้ตลอดฤดูกาลทั้งปี คือ ผลิตภัณฑ์ที่มาจากปลา จึงมีความต้องการที่จะแปรรูปปลาเป็นผลิตภัณฑ์ปลาส้มปลอดสารพิษขึ้น





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ปรับปรุง สถานที่ผลิตให้มีมาตรฐานมากขึ้น
- ยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ให้มีมูลค่าสูงขึ้น โดยการใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ เพื่อเพิ่มรสชาติของผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น
- หาแหล่งต้นทุนวัตถุดิบที่ถูกลง มีวัตถุดิบมูลค่าดีขึ้น เพื่อให้มูลค่าของผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น
- ให้ความรู้ในการใช้ช่องทางการขายทางออนไลน์ การเปิดร้านค้าออนไลน์ การขายสินค้าออนไลน์
- **รายได้เพิ่มขึ้นกว่า 660% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กลุ่มวิสาหกิจเกษตรปลอดสาร ณ บ้านแป้น
189 ม.5 ต.บ้านแป้น อ.ไพนนาแก้ว จ.สกลนคร 47230
ติดต่อ: 062-376-7579 คุณนิวัต ไฟไหล
ฟาร์มเกษตรปลอดสาร ณ บ้านแป้น

กินดี

ผลิตภัณฑ์ ผ้าฝ้ายย้อมคราม







ก่อนพัฒนา





หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนผ้าครามบ้านโนนเรือหมู่ 13

วิสาหกิจผ้าย้อมครามบ้านโนนเรือ เป็นการรวมกลุ่มของแม่บ้านเพื่อหารายได้เสริมมาตั้งแต่ปี 2537 ช่วงแรกเน้นการทำขนมแต่ขายไม่ดีนัก ภายหลังจึงนำองค์ความรู้และภูมิปัญญาชาวบ้านดั้งเดิมที่ตนเองมีอยู่คือการทอผ้า แต่เนื่องด้วยกลุ่มแม่บ้านมีทักษะในการทอผ้าอย่างเดียว แต่ปัญหาที่พบคือ ทางวิสาหกิจผ้ายอมครามบ้านโนนเรือ ยังไม่มีการพัฒนาเรื่องของบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าเพื่อสร้างอัตลักษณ์เฉพาะบรรจุภัณฑ์ของทางวิสาหกิจผ้าย้อมครามบ้านโนนเรือ แต่ยังเป็นบรรจุภัณฑ์ทั่วไปไม่มีองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ปรับปรุง ผลิตภัณฑ์ให้ง่ายต่อการขนส่ง
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าทุกระดับ / ใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว
- ออกแบบตราสินค้า Package ให้มีรูปร่างลักษณะที่ทันสมัย น่าสนใจ
- สอนการจัดทำบัญชี ต้นทุนรายรับ-รายจ่าย เพื่อให้ทราบค่าใช้จ่ายและกำไรที่เกิดขึ้น
- **รายได้เพิ่มขึ้นกว่า 32.50% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนผ้าครามบ้านโนนเรือหมู่ 13
64 ม.13 บ้านโนนเรือ ต.นาหัวบ่อ
อ.พรรณานิคม จ.สกลนคร 47200
ติดต่อ: 085-748-7399 คุณละมัยศิลป์ กลางนา

กลุ่มวิสาหกิจผ้าย้อมครามบ้านโนนเรือ
0857487399

สวยดี

ผลิตภัณฑ์ แชมพูสมุนไพรอัญชัญ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 10







ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนพอเพียงแบบผสมผสานบ้านแป้น หมู่ 5

วิสาหกิจชุมชนพอเพียงแบบผสมผสานบ้านแป้น หมู่ 5 ตำบลบ้านแป้น อำเภอโพนนาแก้ว จังหวัดสกลนคร มีการส่งเสริมปลูกให้ปลูกดอกอัญชัญเพื่อส่งขายและสร้างรายได้ในชุมชน ต่อมาได้ยกระดับแปรรูปเป็นเป็นผลิตภัณฑ์ แชมพูสมุนไพรอัญชัญ เพื่อให้สร้างมูลค่าเพิ่มขึ้น แต่ก็ยังประสบปัญหาเกี่ยวกับการควบคุมมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ไม่สามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ส่งเสริมการปลูกดอกอัญชันและการเก็บรักษาอย่างถูกวิธี
- ปรับปรุง ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สวยงามและทันสมัย
- เพิ่มประสิทธิภาพในการเก็บรักษาให้อยู่ได้นานขึ้น
- สอนการจัดทำบัญชี ต้นทุนรายรับ-รายจ่าย เพื่อให้ทราบค่าใช้จ่ายและกำไรที่เกิดขึ้น
- **รายได้เพิ่มขึ้นกว่า 66.67% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนพอเพียงแบบผสมผสานบ้านแป้น หมู่ 5
188 ม.5 ต.บ้านแป้น อ.โพนนาแก้ว จ.สกลนคร 47230
ติดต่อ: 062-376-7579, 065-117-8900 คุณประภารัตน์ แก้วมะ
ฟาร์มเกษตรปลอดสาร ณ บ้านแป้น
0872152300

ไข่ดี

ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกปลาย่างไทแสก







ก่อนพัฒนา





หลังพัฒนา

วิสาหกิจ OTOP ชุมชนไทแสก

"อาจสามารถไทแสก เมืองน่าอยู่ ศาลเจ้าปู่โอ่งมู้ที่ศักดิ์สิทธิ์ มีเลือดเนื้อเชื้อไขสายใยมิตรเศรษฐกิจพอเพียงเคียงคู่ไป สะพานเชื่อมอินโดจีนสวยหนักหนา กระชังปลามากมี ล้นสุขหลายแสนหรรษาแสนสุข ทุกวันไป ดังก้องไกลชาวไทแสกนครพนม" เดิมชาวไทแสกมีภูมิลำเนาอยู่ที่เมืองรอง ขึ้นกับกรุงเว้ ซึ่งอยู่ทางตอนกลางของประเทศเวียดนาม โดยได้อพยพข้ามแม่น้ำโขงมาตั้งถิ่นฐานมาอยู่ที่ป่าหายโศก เป็นพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรต่าง ๆ จึงได้อพยพกันมาตั้งรกราก และประกอบอาชีพอยู่ตรงนี้เรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน นอกจากนี้ชาวไทแสกยังมีวัฒนธรรมด้านอาหารที่โดดเด่นได้แก่ เมี่ยงปลาย่าง และน้ำพริกปลาย่าง ซึ่งเป็นอาหารอัตลักษณ์ประจำถิ่นของชุมชนอีกด้วย





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อยกระดับสินค้าและการบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชน
- จัดทำช่องทางการตลาดในรูปแบบออนไลน์ทาง Tik Tok เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อในการหาลูกค้าได้มากขึ้น
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 85% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจ OTOP ชุมชนไทแสก
18 ม.5 บ้านอาจสามารถ ต.อาจสามารถ อ.เมือง จ.นครพนม 48000
ติดต่อ: 081-437-4637 คุณจารุวรรณ ราชลัย

ไทแสกอาจสามารถ อำเภอ เมือง จังหวัดนครพนม
ไทแสกอาจสามารถนครพนม

กินดี

ผลิตภัณฑ์ สบู่สมุนไพรไดโนโซป

มหาวิทยาลัยนครพนม
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 10





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนสบู่สมุนไพรบ้านพนอม

วิสาหกิจชุมชนสบู่สมุนไพรบ้านพนอม ตำบลพนอม อำเภอท่าอุเทน จังหวัดนครพนม ได้มีส่วนร่วมในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์สินค้าที่ระลึกของแหล่งเรียนรู้รอยตีนไดโนเสาร์บ้านพนอม ซึ่งสถานที่ตั้งแหล่งเรียนรู้รอยตีนไดโนเสาร์ เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ให้ความรู้ในทางธรณีวิทยาและบรรพชีวินวิทยา ที่ชี้ให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพและชีวภาพของโลก รวมถึงมีการค้นพบรอยตีนไดโนเสาร์และจระเข้โบราณหลายร้อยรอย ซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทรงคุณค่าของประเทศไทย โดยการออกแบบมีความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ส่งเสริมการเที่ยวชมแหล่งเรียนรู้และสร้างรายได้จากการขายสินค้าที่ระลึกเพื่อสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้น และส่งผลต่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยมีโจทย์ในการนำเสนออัตลักษณ์ของชุมชนให้โดดเด่นขึ้น เพื่อให้เป็นที่รับรู้และจดจำ
- พัฒนาช่องทางการขายในแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อเป็นช่องทางติดต่อและการเพิ่มลูกค้าทั้งที่เป็นนักท่องเที่ยว ชาวบ้านในชุมชน และสถานประกอบการเอกชนที่ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ

วิสาหกิจชุมชนสบู่สมุนไพรบ้านพนอม
11 ม.3 ต.พนอม อ.ท่าอุเทน จ.นครพนม 48120
ติดต่อ: 080-012-1973 คุณปิ่นแก้ว มาสกุล

DinoatPhanom
@437dgyuk

ไข่ดี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน นาจอกโฮมสเตย์

มหาวิทยาลัยนครพนม
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 10



กลุ่มโฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชนบ้านนาจอก

บ้านนาจอก เป็นหมู่บ้านเก่าแก่ที่เดิมชื่อว่า “บ้านใหม่” ตั้งเป็นหมู่บ้านเมื่อ พ.ศ. 2441 มีอายุมากกว่า 100 ปี ประชากรส่วนใหญ่เป็นชาวไทยเชื้อสายเวียดนาม อพยพมาจากประเทศเวียดนาม เมืองเงห์อาน อาชีพหลักทำเกษตรกรรม ทำนา ปลูกผัก ทำสวนหมาก สวนพลู สวนชาเขียว จากคำบอกเล่าของชาวบ้านเก่าแก่เล่าว่า ครั้งหนึ่งอดีตประธานาธิบดีสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ท่านโฮจิมินห์ได้เคยเข้ามาอาศัยพึ่งพระบรมโพธิสมภารพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว แห่งราชอาณาจักรไทย อาศัยอยู่ยาวนานถึง 7 ปี (ราวปี พ.ศ. 2467 –2474) เพื่อเป็นศูนย์ประสานงานวางแผนกอบกู้เอกราชของเวียดนามจากฝรั่งเศส





กลุ่มโฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชนบ้านนาจอก
32 ม.5 บ้านนาจอก ต.หนองญาติ อ.เมืองนครพนม จ.นครพนม
ติดต่อ: 089-713-0261 คุณสมจิตร อรรถวรวินิจ

นาจอกโฮมสเตย์
Najok homestay
นาจอกโฮมสเตย์ Najok homestay

ผลิตภัณฑ์/บริการ

Najok homestay





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาออกแบบโลโก้ รูปแบบ/กิจกรรมการท่องเที่ยว การเล่าเรื่องด้วยภาพเพื่อสร้าง story of product
- จัดอบรมการจัดทำทำบัญชีรายรับรายจ่ายให้แก่ชุมชน
- พัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์โดยการสร้างเพจ Facebook Line และ IG นาจอกโฮมสเตย์ เพื่อเป็นช่องทางติดต่อในการหาลูกค้า
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 82% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ ผ้าทอมือ ดอนมงคล



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านดอนมงคล

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านดอนมงคล เกิดจากการรวมกลุ่มของชาวชุมชนหมู่ 5 ตำบลบ้านข่า อำเภอศรีสงคราม จังหวัดนครพนม ที่สืบทอดหัตถกรรมการทอผ้าพื้นบ้านตามวิถีท้องถิ่น กลุ่มต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่มจากเดิมซื้อเส้นฝ้ายย้อมครามเคมีมาทอลายตามกลุ่มอื่นๆ ต่อมาเริ่มปรับเปลี่ยนมาย้อมฝ้ายจากเปลือกไม้ธรรมชาติ แล้วทอด้วยลายที่แสดงถึงอัตลักษณ์ที่ชุมชนมีส่วนในการออกแบบคือ ลายรวมใจไทดอนมงคล ลายนาคน้อยดอนมงคล ลายสรรพชีวิตนิเวศวิทยา ที่แสดงถึงวัฒนธรรม ความเป็นอยู่ เอกลักษณ์ของคนบ้านดอนมงคล ศรีสงคราม นครพนม





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าย้อมครามบ้านดอนมงคล

68 ม.5 หมู่บ้านดอนมงคล ต.บ้านข่า อ.ศรีสงคราม จ.นครพนม 48150

ติดต่อ: 061-049-6188 คุณนางสร้อย คำเกษ (ประธานวิสาหกิจชุมชน)

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ออกแบบโลโก้สินค้าใหม่ มีที่มาจากลวดลายของลายผ้าของกลุ่มที่ทอสอดประสานกันอย่างสวยงาม
- พัฒนาแบบลายผ้าใหม่ จำนวน 3 ลาย โดยมีที่มาจากวัฒนธรรม อาชีพ ความเป็นอยู่ในชุมชน ลักษณะภูมิประเทศ เพื่อแสดงให้เห็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของกลุ่มชุมชน
- จัดอบรมให้ความรู้แก่ชุมชนเรื่องการคิดต้นทุน การตั้งราคาสินค้าและการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 90% หลังเสร็จสิ้นโครงการ

สวยดี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน โฮมสเตย์บ้านน้ำก่ำ

มหาวิทยาลัยนครพนม
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 10



วิสาหกิจชุมชนแปลงผักใหญ่ริมโขง

วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ผักริมโขง เดิมที่ทางกลุ่มจัดตั้งขึ้นเพื่อให้กลุ่มทำแปลงเกษตรปลอดสาร ซึ่งประธานกลุ่มวางเป้าหมายเพื่อให้สมาชิกได้ทำการเกษตร โดยได้รับมาตรฐาน GMP ทางการเกษตร อีกเป้าหมายหนึ่งที่ต้องมีการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเนื่องจากบ้านน้ำก่ำมีแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมมาคือ หาดแห่ ดังนั้นเพื่อต้องการให้มีที่พักสำหรับรองรับนักท่องเที่ยว ทางกลุ่มจึงได้มีการสร้างที่พักโฮมสเตย์ขึ้น





วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ผักริมโขง
91/1 หมู่ที่ 10 หมู่บ้านน้ำก่ำ ต.ธาตุพนม
อ.ธาตุพนม จ.นครพนม 48110
ติดต่อ: 091-064-4598 คุณบังอร ภิญโญพันธ์
0910644598



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยวชุมชนโฮมสเตย์บ้านน้ำก่ำ ชุมชนบ้านน้ำก่ำ และสร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มอาชีพในชุมชนแบบถ้อยทีถ้อยอาศัย ให้ก้าวหน้าไปสู่การเป็นธุรกิจที่มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน
- พัฒนาด้านการตลาดประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ โดยอาศัยภูมิปัญญาท้องถิ่นและกลุ่มธุรกิจในชุมชนเป็นฐาน ในอนาคตต่อไป
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 94% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ ชาไหมข้าวโพด “หทัยทิพย์”

มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 11





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจเกษตรนวัตวิถีก้าวหน้า

วิสาหกิจเกษตรนวัตวิถีก้าวหน้า ต.ห้วยม่วง อ.ภูผาม่าน จ.ขอนแก่น มีการดำเนินงานผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตร เริ่มต้นจากการทำขิงผง และกระชาย ต่อมาหลังจากการได้รับการสนับนสนุนด้านองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงได้นำวัตถุดิบเหลือใช้อย่างไหมข้าวโพดที่มีในชุมชน มาทำการแปรรูปเป็นชาไหมข้าวโพดเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่วัตถุดิบและสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในชุมชนอีกด้วย





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- นำผลิตภัณฑ์ชาไหมข้าวโพดมาปรับปรุงคุณภาพของวัตถุดิบ เรื่องของกลิ่น และรสชาติให้มีคุณภาพและรสชาติดียิ่งขึ้น
- พัฒนาในส่วนของนวัตกรรมและขั้นตอนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- วิจัย เพื่อเพิ่มความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือให้แก่ผลิตภัณฑ์พร้อมเข้าสู่มาตรฐาน อย.
- เพิ่มช่องทางการตลาดทางด้าน online
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจเกษตรนวัตวิถีก้าวหน้า
102 ม.8 บ้านผาน้ำทิพย์ ต.ห้วยม่วง อ.ภูผาม่าน จ.ขอนแก่น 40350
ติดต่อ: 082-848-4253 คุณหฤทัย นามมา
หทัยทิพย์ สมุนไพรชงดื่ม

กินดี

ผลิตภัณฑ์ เมี่ยงไทวัง “อรรถรส”



กลุ่มแปรรูปอาหารเชิงวัฒนธรรม บ้านวังมน

กลุ่มแปรรูปอาหารเชิงวัฒนธรรม บ้านวังมน ตำบลวังสวาบ อำเภอภูผาม่าน จังหวัดขอนแก่น เป็นการรวมตัวกันของกลุ่มชุมชนชาวตำบลวังสวาบ อำเภอภูผาม่าน จังหวัดขอนแก่น ที่ตระหนักในความสำคัญของการอนุรักษ์อาหารเชิงวัฒนธรรมของท้องถิ่น “คั่วเนื้อคั่วปลา” ที่สะท้อนถึงภูมิปัญญาอันชาญฉลาดในการถนอมอาหารและการทานอาหารเพื่อปรับสมดุลธาตุตามธาตุเจ้าเรือน ตลอดจนวัตรปฏิบัติอันงดงามทรงคุณค่าตามฮีต 12 คอง 14 ของบรรพบุรุษของไทคอนสาร-ไทภู (ภูผาม่าน) ในวัฒนธรรมลำน้ำเซินให้คงอยู่สืบไปและขยายสู่ตลาดในวงกว้างเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน จึงมารวมกลุ่มกัน





กลุ่มแปรรูปอาหารเชิงวัฒนธรรม บ้านวังมน
103 ม.4 บ้านวังมน ต.วังสวาบ อ.ภูผาม่าน จ.ขอนแก่น
ติดต่อ: 084-952-6324, 093-519-8904
คุณดรุณี ปราบพาล (แม่ณี)

อรรถรส-ถึงเครื่องเต็มคำ
@ 084-9526324



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ออกแบบและกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจครบวงจร
- ทำงานร่วมกับเชฟคำนาง เชฟเทเบิลอาหารอีสานชื่อดังเกิดเป็น ผลิตภัณฑ์หลากหลายที่พัฒนาจากรากวัฒนธรรมอาหารงานบุญ “คั่วเนื้อคั่วปลา”
- ออกแบบแบรนด์ “อรรถรส” เพื่อเป็นตัวแทนอาหารวัฒนธรรมลำน้ำเซินที่ผสานคุณค่าวัฒนธรรมดั้งเดิมและความร่วมสมัยได้อย่างลงตัว
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 411.2% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

บริการ ล่องแก่งผาเทวดา

มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 11



ชมรมล่องแก่งผาเทวดา

ชมรมล่องแก่งผาเทวดา ตั้งอยู่ในพื้นที่อำเภอภูผาม่าน ซึ่งเป็นพื้นที่เป้าหมายของการยกระดับด้านการท่องเที่ยว เนื่องจากมีสภาพภูมิประเทศเป็นภูเขาสวยงาม และมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวที่มาเยือน ล่องแก่งผาเทวดา เน้นการทำกิจกรรมที่อนุรักษ์วิถีธรรมชาติ ซึ่งนอกจาก กิจกรรมล่องแก่งเป็นกิจกรรมหลักแล้ว ยังมีบริการอาหารพื้นถิ่นตามฤดูกาล การให้บริการที่พัก ลานกิจกรรมกางเต้นท์ เป็นต้น และในสภาพปัจจุบันแหล่งท่องเที่ยวที่มีบริการอย่างครบวงจรในจุดเดียว





ชมรมล่องแก่งผาเทวดา

79 ม.5 ต.วังสวาบ อ.ภูผาม่าน จ.ขอนแก่น 40350

ติดต่อ: 094-556-6416 คุณศิริวัฒณ์ บิดา

ล่องแก่งผาเทวดา

0945566416

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาภูมิทัศน์ ในชุมชน
- ออกแบบรูปแบบการให้บริการท่องเที่ยวและแพคเกจการล่องแก่งและที่พักโฮมสเตย์
- จัดทำคู่มือ และพิกัดจุดบริการล่องแก่งให้มีความทันสมัย และเกิดการเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในท้องถิ่น
- จัดทำคู่มือและให้ความรู้เรื่องมาตรฐานการท่องเที่ยวล่องแก่งและที่พักโฮมสเตย์
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 50% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน “บ้านไร่ฝายตาสวน”

มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 11



กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านไร่ฝายตาสวน

กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านไร่ฝายตาสวน มีการให้บริการด้านการท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ เนื่องจากมีทรัพยากรที่สามารถสร้างประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ ในรูปแบบหลากหลาย ประกอบด้วย สวนผลไม้ ได้แก่ สวนฝรั่ง สวนลองกอง สวนเงาะ สวนทุเรียน แปลงกล้วย สัปปะรด หน่อไม้บงหวาน และแปลงผักสวนครัว และทรัพยากรที่สามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน พร้อมยังมีกิจกรรมหลากหลายอย่างที่สามารถพัฒนาเพื่อเป็นแหล่งเศรษฐกิจในชุมชนต่อไป



กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านไร่ฝายตาสวน
84 ม.7 หมู่บ้านนาท่าสี่ ต.วังสวาป
อ.ภูผาม่าน จ.ขอนแก่น 40350
ติดต่อ: 094-485-0301 คุณวนิดา โยธาธรรม

บ้านสวนริมธาร at ภูผาม่าน- Go Local Feel Local เที่ยวถึงถิ่น
094-4850301

ผลิตภัณฑ์/บริการ







งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ปรับปรุงและออกแบบป้ายให้สวยงามและน่าสนใจ เช่น ป้ายบอกทาง ป้ายไวนิล
- ออกแบบโลโก้และบอร์ดที่ให้ความรู้ด้านการเกษตร
- เพิ่มกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวให้มากยิ่งขึ้น
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 67.4% หลังเสร็จสิ้นโครงการ

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ สครับมะขาม “ห้วยม่วง”



ผลิตภัณฑ์/บริการ



ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร

ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ส่วนใหญ่มีการสั่งสมประสบการณ์และความเชี่ยวชาญมาจากบรรพบุรุษจากการทำไร่ทำสวนเป็นทุนเดิม โดยการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นมาจนถึงปัจจุบัน เมื่อได้รับการถ่ายทอดความรู้ การทำผ่าน Workshop จากวิทยาการที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการรังสรรค์ผลิตภัณฑ์จาก “มะขาม” แล้วก็มีการประยุกต์ ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้เกิดเป็นเอกลักษณ์เฉพาะในพื้นที่ ทำให้ในปัจจุบันภูมิปัญญาท้องถิ่นมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ช่วยพัฒนาชาวบ้านให้มีอาชีพติดตัว สามารถมีรายได้เพื่อดำรงชีพได้





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- นำมะขามเปียกที่มีอยู่ในชุมชนมาแปรรูปให้มีมูลค่าเพิ่มมากยิ่งขึ้น เพื่อนำไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่
- นำเคมีน้ำหอมกลิ่นต่างๆ มาผสมทำให้เกิดกลิ่นหอมมากขึ้น
- จัดจำหน่ายทั้งช่องทางออฟไลน์ โดยจำหน่ายที่ Rw Sunshine Homestay และช่องทางออนไลน์
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร
257 ม.7 ต.ห้วยม่วง อ.ภูผาม่าน จ.ขอนแก่น 40350
ติดต่อ: 065-603-3155 คุณมิตรบัญชา เสียงล้ำ (ผู้ประสานงาน)
ผลิตภัณฑ์สมุนไพรห้วยม่วง
065-6033155

ไข่ดี

ผลิตภัณฑ์ สบู่สมุนไพรสกัดกัญชง “Hempnaka”





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรศรทอง

วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรศรทอง เกิดจากความร่วมมือกันของชุมชนต่างๆ ในการสร้างระบบนิเวศทางการเกษตรและสหกรณ์เพื่อสร้างแหล่งรายได้ให้แก่ผู้คนในชุมชนโดยการส่งเสริมให้ความรู้เกี่ยวกับการปลูกกัญชงและกัญชา อีกทั้งยังมีการผลิตและส่งออกปุ๋ยสูตรพิเศษที่สามารถนำมาใช้ปลูกกัญชงได้โดยเฉพาะ ปัจจุบันวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรศรทองได้มีการคิดค้นผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสารสกัดกัญชง คือ สบู่สมุนไพรสกัดกัญชง ที่มีทั้งสมุนไพรและสารสกัดกัญชง นอกจากนี้ยังมีบาล์มสมุนไพรสกัดกัญชง ที่มีสรรพคุณในการบรรเทาอาการบวม ลดการอักเสบ และช่วยให้ผ่อนคลายเมื่อสูดดมซึ่งทางคณะได้เล็งเห็นโอกาสในการเพิ่มรายได้ให้แก่วิสาหกิจชุมชนแห่งนี้โดยการเข้าไปช่วยเหลือในด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การให้ความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และการสร้างจุดขายให้แก่ผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรศรทอง





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้มีความโดดเด่นสวยงาม และทันสมัยเพิ่มมากขึ้น
- ส่งเสริมความรู้ด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 50% หลังเสร็จสิ้นโครงการ

วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรศรทอง
118/12 ม.16 ต.ขามเรียง อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม 44150
ติดต่อ: 080-311-1733 คุณสมชาย แก้ววังชัย (ประธานกลุ่ม)
วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรศรทอง

ไข่ดี

บริการ ศูนย์เรียนรู้เกษตรอินทรีย์

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 11



วิสาหกิจชุมชนคนรักษ์เกษตรกันทรวิชัย

หลายคนมีความคิดว่าการกลับบ้านมาเป็นเกษตรกรมักเป็นคนที่ล้มเหลว เพราะต่างเชื่อว่าเมื่อเรียนสูงๆก็จะได้เป็นเจ้าคนนายคน ในขณะที่การเป็นเกษตรกรนั้นมีแต่ความยากจน แต่การกลับบ้านของคนหนุ่มสาวภายใต้ชื่อ “วิสาหกิจชุมชนคนรักษ์เกษตรกันทรวิชัย” ต่างตรงกันข้ามกับสิ่งที่หลายคนคิด พวกเขานำความรู้ที่ได้รับสืบทอดจากพ่อแม่ จากการศึกษา รวมไปถึงการเรียนรู้ด้วยใจรักในการเกษตร จนเกิดเป็นความเชี่ยวชาญในด้าน “เกษตรอินทรีย์”





วิสาหกิจชุมชนคนรักษ์เกษตรกันทรวิชัย
135 ม.20 ต.ศรีสุข อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม 44150
ติดต่อ: 093-319-0184 คุณเพียว มีโชติ (ผู้ประสานงาน)
เกษตรโฮมสุข กันทรวิชัย
เกษตรโฮมสุข กันทรวิชัย

ผลิตภัณฑ์/บริการ





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาต่อยอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนางานเกษตรอินทรีย์ให้สามารถสร้างรายได้เลี้ยงตนเองและครอบครัวอย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมด้านการตลาดออนไลน์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ สร้างคอนเทนต์ แบ่งปันเนื้อหาและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เพื่อดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอจนทำให้เกิดความประทับใจและสามารถจดจำภาพลักษณ์ของสินค้าหรือแบรนด์ได้
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 90% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ มันปูนา “ยายหลาน”



วิสาหกิจชุมชนมันปูนายายหลาน

วิสาหกิจชุมชนมันปูนายายหลาน สมาชิกส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกรปลูกข้าวและเลี้ยงปูนา โดยการเลี้ยงปูนาจะเลี้ยงไว้ในนาข้าว และเลี้ยงปูนาควบคู่การปลูกข้าวโดยเน้นให้ปูได้อยู่แบบธรรมชาติโดยนำเอากระเบื้องมาเป็นที่กันเพื่อป้องกันปูไต่ออกจากบ่อ การเลี้ยงแบบธรรมชาตินี้ได้มาจากความรู้จากการสังเกตการจดจำการดำรงชีวิตของปูนาว่าปูนาชอบอาศัยอยู่ในพื้นที่แบบไหนแล้วพบว่าปูชอบอยู่ในพื้นที่ที่มีต้นข้าวมากกว่าบนพื้นซีเมนต์ซึ่งจะทำให้รสชาติของมันปูมีกลิ่นหอมมากยิ่งขึ้น ดังนั้นสิ่งสำคัญ การเลี้ยงจะต้องไม่ใช้สารเคมีเพราะอาจจะทำให้ปูตายได้ โดยจะใช้ปุ๋ยคอกแทน เพื่อเป็นแหล่งอาหารที่สำคัญของปูแบบธรรมชาติเลี้ยงดูแลง่าย เพียงแค่ปล่อยในนาข้าว ให้ปูอาศัยอยู่กับต้นข้าวเป็นที่หลบซ่อนตัวและเป็นร่มเงา เมื่อเข้าสู่ฤดูฝนก็ปล่อยให้ปูขยายพันธุ์เอง





วิสาหกิจชุมชนมันปูนายายหลาน
49 ม.10 ต.ศรีสุข อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม 44150
ติดต่อ: 095-554-0247 คุณสายฝน บรรณกิจ (ผู้ประสานงาน)
ปูนายายหลาน
IG : punayailan
@745oscaw



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- เพิ่มช่องทางข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์ใช้การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโซเชียล Facebook Instagram TikTok ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น
- จัดทำคลิปการทำอาหารโดยใช้ผลิตภัณฑ์จากมันปูนายาย-หลาน ผ่าน YouTube เพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางและเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน
- ให้ความรู้การจัดทำบัญชี ครัวเรือน บัญชีรายรับ-รายจ่ายของกลุ่ม ทำให้ทราบผลสถานะทางการเงินของตนเองและกลุ่ม
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 50% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

บริการ โฮมสเตย์/ท่องเที่ยวชุมชน หนองหิน โฮมเฟส

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 11



วิสาหกิจชุมชนบ้านหนองหินโฮมสเตย์ วิถีเกษตรอินทรีย์

ชุมชนบ้านหนองหิน มีพื้นฐานรายได้มาจากอาชีพหลักคือการทำไร่ ทำสวน ทำนา เมื่อว่างจากอาชีพหลักและผลผลิตที่บางครั้งไม่สามารถส่งขายได้ทัน และสามารถเพิ่มมูลค่า ชาวบ้านจึงร่วมมือกันจัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจต่างๆ ขึ้นมาในชุมชนเช่น การทำผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว การทอผ้า เป็นต้น เพื่อเพิ่มรายได้อีกช่องทางหนึ่ง จากจุดเด่นนี้ คุณเปีย พัทนี อุระพนม จึงได้หยิบการทำการเกษตรอินทรีย์มาชูเป็นจุดเด่นในการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยจัดตั้งกลุ่มขึ้นใน พ.ศ. 2561 ให้บริการที่พัก อาหาร กิจกรรม นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ไปกับวิถีเกษตรอินทรีย์และวิถีชีวิตของชาวบ้าน ได้รับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทยจากกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เมื่อปี 2564





วิสาหกิจชุมชนบ้านหนองหินโฮมสเตย์ วิถีเกษตรอินทรีย์

230 ม.4 บ้านหนองหิน ต.โคกก่อ
อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม 44000

ติดต่อ: 080-289-8795 คุณพัทนี อุระพนม (ผู้ประสานงาน)

บ้านหนองหินโฮมสเตย์ วิถีเกษตรอินทรีย์

love_inthemist289



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาช่องทางการตลาดให้สามารถเข้าถึงได้ง่ายและเพิ่มช่องทางการขายในแบบออนไลน์จัดทำสื่อภาพนิ่ง สื่อวีดีโอ และสื่ออื่นๆ นำไปโปรโมทในช่องทางต่างๆ รวมไปถึงการ LIVE ในตลาดนัดชุมชนในเฟสบุ๊ค
- ขอรับรองมาตรฐาน SHA+ ที่แสดงออกถึงความปลอดภัยในการท่องเที่ยว
- อบรมส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มรู้จักการจัดทำบัญชีเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 50% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

บริการ โฮมสเตย์/ท่องเที่ยวชุมชน วนเกษตร บ้านโฮม

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 11



วิสาหกิจชุมชนการแปรรูปสินค้าทางการเกษตร วนเกษตรบ้านโฮม

เดิมเป็นศูนย์การเรียนรู้เชิงเกษตรที่ผู้ก่อตั้งได้จัดทำเพื่อเป็นแหล่งความรู้ของชุมชน จึงได้หยิบพื้นที่ที่มีอยู่แล้วมาจัดทำเป็นโฮมสเตย์ และกิจกรรมท่องเที่ยวเรียนรู้วิถีเกษตร “ปลูกผัก...เพราะฮักเจ้า” เป็นกลุ่ม 5 คนขึ้นไป ที่จะได้ทดลองทำกิจกรรมจริงในพื้นที่จริงตั้งแต่การผสมดิน ปลูกเมล็ด ไปจนถึงการนำพืชผักที่เราปลูกมาประกอบอาหารอย่างเมนูสลัดโรล ซึ่งทุกกระบวนการที่ได้ร่วมกิจกรรมจะไม่ใช้สารเคมีในกระบวนการเลย จึงสามารถการันตีได้ว่าปลอดภัยต่อทั้งพืชและตัวเราแน่นอน และยังมีบริการโฮมสเตย์ให้ผู้ที่มาทำกิจกรรมแล้วต้องการพักค้างคืนก็สามารถมาพักผ่อนได้อีกด้วย





วิสาหกิจชุมชนการแปรรูปสินค้าทางการเกษตร วนเกษตรบ้านโฮม
142 ม.2 ต.คลองขา อ.ยางตลาด จ.กาฬสินธุ์ 46120
ติดต่อ: 081-873-5445 คุณวัชรพงศ์ ชาวสามทอง (ผู้ประสานงาน)
วนเกษตรบ้านโฮม
@bhagro



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนา Logo ใหม่เพื่อให้มีความทันสมัยและดูเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้นและได้ออกแบบ Mascot เป็นสัญลักษณ์ของวนเกษตรบ้านโฮม
- ออกแบบโปรแกรมการท่องเที่ยว กิจกรรมเรียนรู้กินอยู่อย่างพอเพียง เพื่อให้ลูกค้าเกิดความสนใจและอยากมาเข้าร่วมกิจกรรม
- พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อภาพนิ่ง สื่อวิดีทัศน์ และอินโฟกราฟิก นำเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ เครื่องจักสานบ้านไผ่ล้อม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 11





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมอาชีพจักสานบ้านไผ่ล้อม

เมื่อปี 2542 ชาวบ้านหนองไผ่อพยพจากบ้านหนองกุง อ.แกดำ จ.มหาสารคาม เพราะเกิดเพลิงไหม้ในหมู่บ้าน เชื่อว่าจะเป็นลางร้ายของหมู่บ้าน จึงย้ายไปตั้งถิ่นฐานที่บ้านหนองไผ่ ต่อมาปี 2538 แยกเป็นหมู่ 13 บ้านไผ่ล้อม เพื่อให้สะดวกต่อการปกครอง เหตุผลที่รวมกันสานกระติบข้าว เพราะสองพี่น้องได้รับถ่ายทอดการจักสานจากบรรพบุรุษ โดยคนส่วนใหญ่เห็นว่า สวยงาม ฝีมือประณีตทำให้ชาวบ้านหนองไผ่และบ้านไผ่มีชื่อเสียงจากปากต่อปากและตั้งกลุ่มปี 2561 ชื่อว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนส่งเสริมอาชีพจักสานบ้านไผ่ล้อม ถึงปัจจุบัน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาการถ่ายทอดอัตลักษณ์ลวดลายกระติบข้าว ให้มีเรื่องราวที่น่าดึงดูดและเกิดความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น
- พัฒนาแนวทางการจัดจำหน่ายทั้งด้าน Online และ Offline เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น
- ส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการจัดทำบัญชีครัวเรือนและการบัญชีต้นทุน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 88% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมอาชีพจักสานบ้านไผ่ล้อม
106 ม.13 ต.โนนภิบาล อ.แกดำ จ.มหาสารคาม 44190
ติดต่อ: 093-538-1590 คุณสำลี ประกอบคำ (ประธานกลุ่ม)
กลุ่มส่งเสริมอาชีพจักสานบ้านไผ่ล้อม

ไข่ดี

บริการ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแก่งเลิงจาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 11



กลุ่มสัมมาชีพบ้านโนนหัวฝาย

หมู่บ้านจัดตั้งขึ้นปี 2513 ส่วนใหญ่ชาวบ้านประกอบอาชีพเกษตรกร รับจ้างทั่วไป และเลี้ยงสัตว์ มีสินค้าที่ผลิตในชุมชนคือไส้กรอกอีสาน ทอเสื่อ ปลา/เนื้อส้ม เปิดร้านขายของตลาดรถเข็น ต่อมาได้ยื่นจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน เมื่อสิงหาคม 2565 โดยการรวมกลุ่มของคนในชุมชนรองรับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแก่งเลิงจานตามนโยบายจังหวัด





กลุ่มสัมมาชีพบ้านโนนหัวฝาย

17 ม.12 ต.แก่งเลิงจาน อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000

ติดต่อ: 093-538-1590 คุณวิรัก อุปแสน (ผู้ประสานงาน)
080-406-3279 คุณเพ็ญศรี จันทรลุน

ผลิตภัณฑ์/บริการ





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาแผนที่ท่องเที่ยวรอบแก่งเลิงจาน ทำสื่อการท่องเที่ยวออนไลน์ สื่อการสอนการออกกำลังกายไว้ให้คนในชุมชนได้นำไปใช้ประโยชน์
- ให้ความรู้ด้านการวางแผนการเงินในอนาคต สำหรับครัวเรือน และแนวทางในการสร้างรายได้ในอนาคต
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 20% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

บริการ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หมู่บ้านวังยาวนวัตวิถี

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 11



กลุ่มชุมชนบ้านวังยาวนวัตวิถี

ชุมชนบ้านวังยาวนวัตวิถี เป็นหนึ่งในการท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมที่น่าสนใจของประเทศไทย ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ.2457 โดยตระกูล ศรีสารคาม เนื่องจากมีชาวบ้านบ้างส่วนมาถางป่าและปลูกผักในบริเวณนี้ ซึ่งต่อมาได้ทำนา ปลูกข้าว จากที่เคยเช้าไปเย็นกลับก็เปลี่ยนเป็นค้างคืนวันหรือสองวัน หรือเป็นสัปดาห์ถึงกลับบ้าน เมื่อมีที่ทำนาเยอะขึ้น ก็เปลี่ยนเป็นปลูกบ้านเพื่อพักเฝ้าที่นาของตนเอง และขยายขนาดจำนวนขึ้นเรื่อยๆ จนเป็นหมู่บ้านขนาดเล็ก และตั้งชื่อหมู่บ้านว่าบ้านวังยาว โดยหมู่บ้านวังยาวเป็นหมู่บ้านที่มีประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นที่สวยงามและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีแหล่งท่องเที่ยวมากมาย ชาวบ้านในชุมชนจึงร่วมกันพัฒนายกระดับชุมชนให้เป็นชุมชนท่องเที่ยวโอทอปนวัตวิถี





กลุ่มชุมชนบ้านวังยาวนวัตวิถี
64 หมู่บ้านวังยาว ต.เกิ้ง อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม 44000
ติดต่อ: 089-618-7020
คุณแม่สายใจ มาบุญธรรม (ประธานกลุ่มแม่บ้านสตรี)
ชุมชนท่องเที่ยวบ้านวังยาว จ.มหาสารคาม

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาปรับเปลี่ยนเส้นทางการท่องเที่ยวให้เป็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มีการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยว
- ปรับเปลี่ยนและปรับปรุงเพจ, Facebook, จัดทำวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลชุมชน จัดอบรมการ Live เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จัดทำสื่อเส้นทางการท่องเที่ยวโดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในการออกแบบและประชาสัมพันธ์
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 300% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี รักษ์ดี

ผลิตภัณฑ์ กลาโนร่าข้าวฮาง และธัญพืช



วิสาหกิจชุมชมกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเหล่าจั่น

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเหล่าจั่น เริ่มจัดตั้งเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2561 และได้จัดตั้งอย่างเป็นทางการเมื่อปี 2562 แรกเริ่มกลุ่มได้ทำผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า แต่เนื่องจากไม่มีความชำนาญ จึงได้เปลี่ยนเป็นการทำข้าวฮางที่มีจุดเด่นทางโภชนาการที่มีคุณค่าสูงตั้งแต่ปี 2563 ภายใต้แบรนด์ “ข้าวฮางทุ่งนาทอง”







ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาผลิตภัณฑ์กราโนลาที่ผลิตจากข้าวฮางและประกอบด้วยธัญพืชตามฤดูกาล 9 ชนิด ที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง โดยคิดค้นสูตรใหม่ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า
- ให้ความรู้ด้านการจัดทำบัญชีครัวเรือน บัญชีรายรับ รายจ่าย ความรู้ทางการตลาด และประชาสัมพันธ์ผ่านการไลฟ์สด เป็นการสร้างรายได้เพิ่ม
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชมกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเหล่าจั่น
เลขที่ 114 ม.10 ต.แกดำ อ.แกดำ จ.มหาสารคาม 44190
ติดต่อ: 087-636-8898 คุณจตุพร ทับคำภา (ประธานกลุ่ม)
ข้าวฮางทุ่งนาทอง มหาสารคาม

กินดี

ผลิตภัณฑ์ ข้าวเกรียบเห็ดบ้านกางกี่



วิสาหกิจชุมชนเกษตรชีวภาพบ้านกางกี่

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรชีวภาพบ้านกางกี่ ผลิตสินค้าทางการเกษตรสำหรับการบริโภคทั้งภายในชุมชน และส่งขายพื้นที่ใกล้เคียง อาชีพการเพาะเห็ดฟาง เห็ดนางฟ้า-นางรม เป็นอาชีพหนึ่งที่น่าสนใจและน่าลงทุน เนื่องจากให้ผลผลิตเร็วมีการดูแลรักษาที่ไม่ยาก นอกจากนี้ให้ผลผลิตทางการเกษตรซึ่งมีคุณค่าทางอาหารสูง ก่อตั้งเมื่อ 12 พฤษภาคม 2553 มีหน่วยงานที่ดูแลหลักคือ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กลุ่มองค์กรชุมชน มีสมาชิก เริ่มแรก 21 คน ปัจจุบันมีสมาชิก 39 คน จึงมีชื่อว่า วิสาหกิจชุมชนเกษตรชีวภาพบ้านกางกี่ ถึงปัจจุบัน





วิสาหกิจชุมชนเกษตรชีวภาพบ้านกางกี่
48 ม.10 บ้านกางกี่ ต.เมืองเตา อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม 44110
ติดต่อ: 088-156-2960 คุณวิบูลย์ พลอามาตย์ (ประธานกลุ่ม)

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรชีวภาพบ้านกางกี่

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- อบรมให้กลุ่มชุมชนเกิดความสนใจในการประกอบอาชีพเพาะเห็ดนางฟ้า และแปรรูปเห็ดเป็นข้าวเกรียบเห็ดเพื่อเพิ่มมูลค่าของเห็ดให้เพิ่มขึ้น
- จัดการกระบวนการทางธุรกิจ การจัดตั้งรูปแบบธุรกิจ การคำนวณต้นทุน การตั้งราคา การทำตราสินค้ารูปแบบบรรจุภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบต่างๆ การประกอบธุรกิจเห็ดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 400% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

บริการ เมืองไม้บาติกโฮมสเตย์



วิสาหกิจชุมชนเมืองไม้บาติกโฮมสเตย์

ชุมชนเมืองไม้บาติก เกิดจากคุณต่อศักดิ์ สุทธิสาร เป็นผู้มีพื้นฐานด้านศิลปะ เริ่มต้นการทำผ้าบาติกด้วยการเข้าอบรมและนำมาฝึกหัดทำผ้าบาติกที่บ้าน จนมีผู้ที่สนใจได้มาพบและเกิดความต้องการผ้าบาติกมากขึ้น ในปี 2547 กลุ่ม เมืองไม้บาติกได้เริ่มการทำผ้าบาติก อย่างเต็มรูปแบบและเข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย โดยผลิตภัณฑ์จากกลุ่ม เมืองไม้บาติกได้เป็นผลิตภัณฑ์โอท็อประดับ 5 ดาว มาจนถึงปัจจุบันและได้รับการขนานนามว่า “บาติกอีสาน”

ต่อมาชุมชนอยากให้นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในชุมชนได้มีที่พัก มีการเรียนรู้ถึงวิถีชุมชน จึงทำให้ชาวบ้านในชุมชนเกิดการรวมตัวกันจัดตั้งกลุ่ม เมืองไม้บาติก โฮมสเตย์ขึ้น เพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในชุมชนรวมถึงเป็นการประชาสัมพันธ์ชุมชนให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลทั่วไปอีกด้วย





วิสาหกิจชุมชนเมืองไม้บาติกโฮมสเตย์
281 ม.2 ถ.แจ้งสนิท ต.นิเวศน์ อ.ธวัชบุรี จ.ร้อยเอ็ด 45170
ติดต่อ: 081-261-4800 คุณต่อศักดิ์ สุทธิสาร (ประธานวิสาหกิจชุมชน)
เมืองไม้บาติก โฮมสเตย์ ร้อยเอ็ด

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาในการออกแบบตกแต่งห้องพักให้มีสไตล์ของห้องพักด้วยผ้าบาติก เพื่อแสดงให้เห็นถึงความเป็นเอกลักษณ์ของโฮมสเตย์
- กำหนดสถานที่แหล่งเรียนรู้ในการทำผ้าบาติกออกแบบแผนที่จุดต่างๆ ภายในโฮมสเตย์ผ่าน QR code
- ประชาสัมพันธ์ เมืองไม้บาติก โฮมสเตย์ ผ่านช่องทางการติดต่อห้องพักแบบออนไลน์ผ่านเพจ Facebook เพื่อให้นักท่องเที่ยวและบุคคลที่สนใจ
- เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่าน Line OA ให้ผู้สนใจสามารถเลือกซื้อสินค้าได้สะดวกยิ่งขึ้น
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่มผงสำเร็จรูป จากข้าวกล้องเขียวออร์แกนิคผสมจิ้งหรีด

มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 11





ก่อนพัฒนา





หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าวกล้องวันทน์กมล

ข้าวกล้องเขียวออร์แกนิค เป็นหนึ่งในข้าวหาทานยาก เนื่องจากต้องอาศัยความใส่ใจอย่างมาก ข้าวกล้องเขียวอุดมไปด้วยคุณค่าทางโภชนาการขึ้นชื่อเรื่องความหอม นิ่ม และอร่อย ทางวิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าวกล้องวันทน์กมลยังมีความต้องการพัฒนาแปรรูปข้าวให้เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มผงสำเร็จรูป ง่ายต่อการบริโภค มีสารอาหารที่เพียงพอต่อความต้องการในหนึ่งมื้ออาหาร จึงได้พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มผงสำเร็จรูปจากข้าวกล้องหอมมะลิผสมจิ้งหรีด





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าขึ้นมาใหม่ให้กับชุมชน
- อบรมให้ความรู้ในการจัดทำบัญชีรายรับ - รายจ่าย
- พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อเป็นช่องทางให้ลูกค้าติดต่อเลือกซื้อสินค้าได้ง่ายมากขึ้น
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 35% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าวกล้องวันทน์กมล
189 ม.14 ต.ปอภาร (ปอพาน) อ.เมืองร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด 45000
ติดต่อ: 089-278-3706 ร.ต.ทองคำ คาระวะ (ประธานวิสาหกิจชุมชน)
0892783706

กินดี

ผลิตภัณฑ์ ผ้าฝ้ายทอมือธรรมชาติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 11





กลุ่มอาชีพย้อมสีธรรมชาติลักษณ์พิน (Luck Pin)

เริ่มจากชาวบ้านที่ว่างจากการทำไร่ทำนาจะมีการทอผ้าไว้ใช้งาน โดยจะปลูกต้นฝ้ายไว้ในบริเวณบ้านและนำมาปั่น เข็น เป็นเส้นเพื่อถักทอเป็นผืนผ้าและนำเปลือกไม้ ใบไม้มาย้อมให้สีสันสวยงาม ดังนั้นในปัจจุบันทางกลุ่มจึงได้มีการเริ่มการผลิตผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติโดยใช้เทคนิคโบราณผสมผสานกับเทคนิคที่สร้างให้เป็นนวัตกรรมของกลุ่ม และได้นำภูมิปัญญาการย้อม สีทอ และการอบนึ่งผ้าสมุนไพรเข้ามาช่วยให้ผ้ามีกลิ่นหอม ป้องกันเชื้อราและแบคทีเรีย ด้วยคุณสมบัติของเส้นใยที่นิ่มฟูของเส้นฝ้ายเข็นมือ โดยกลุ่มยังคงอนุรักษ์ภูมิปัญญาเหล่านี้ไว้สืบทอดต่อไป





กลุ่มอาชีพย้อมสีธรรมชาติลักษณ์พิน (Luck Pin)
191 ม.13 ตำบลสว่าง อำเภอโพนทอง จังหวัดร้อยเอ็ด
ติดต่อ: 088-562-3148 คุณเยาวลักษณ์ ท้าวบุตร (ประธานกลุ่ม)
LuckPin-ลักษณ์พิน
0892783706



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาชุมชนให้เกิดแนวทางสร้างนวัตกรรมของกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีการร่วมมือกับกลุ่มได้มีการออกแบบลายผ้าโดยได้แรงบันดาลใจมาจาก สีจากผลกระบก ต้นไม้ประจำจังหวัดร้อยเอ็ดและสีชมพูซึ่งเป็นสีของธนาคารออมสินมาออกแบบแต่คงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชุมชน
- เพิ่มนวัตกรรมเครื่องอบเพื่อสร้างเอกลักษณ์เฉพาะของกลุ่มในการสร้างกลิ่นเฉพาะของลักษณ์พิณ
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 55% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

คิดดี สวยดี

ผลิตภัณฑ์ โหวดแดนอีสาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 11





ก่อนพัฒนา





หลังพัฒนา

นวัตวิถีชุมชนบ้านหัวหนอง

โหวดเครื่องดนตรีไทยซึ่งเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่มีความสำคัญต่อคนไทย บ่งบอกให้ทราบถึงความเจริญรุ่งเรืองทางศิลปวัฒนธรรมที่บรรพชนไทยได้พัฒนาและสร้างสรรค์จนเป็นเอกลักษณ์ที่สะท้อนให้เห็นคุณค่า ควรค่าแก่การอนุรักษ์และส่งเสริมดนตรีไทย โดยแนวทางการอนุรักษ์และส่งเสริมดนตรีไทย เพื่อความคงอยู่ของดนตรีไทยอย่างมีคุณค่า ชุมชนส่วนมากจะไม่ค่อยรู้จักวิธีการประยุกต์การพัฒนา การสร้างแบรนด์จากเครื่องดนตรีโหวดนั้นคุณตาสิงห์ อินอุ่นโชติ อายุ 80 ปี เรียนวิธีการทำแคนมาตั้งแต่สมัย 2480 และต่อจากนั้นได้มีการคิดสร้างเครื่องดนตรีพื้นบ้านขึ้นมาอีกกับคุณตากุยตั้งแต่สมัย 2511 จนทำให้คุณตาได้คิดค้นกำโหวดซึ่งเป็นดนตรีพื้นบ้านขึ้นมาอีกชนิดหนึ่ง และทางจังหวัดได้เริ่มใช้โหวดเป็นเครื่องดนตรีพื้นบ้านประจำจังหวัดตั้งแต่สมัยนั้นมา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาโหวดให้เป็นของที่ระลึก โดยนำโหวดมาใส่แกนมุนกล่องเพลงอัจฉริยะ (ไฟโซล่าเซลล์) และควบคุมการเล่นของกล่องดนตรีด้วยแสงไฟในบ้านและห้องนอนถ่ายทอดเสียงโหวดใส่กล่องเพลงให้ได้ยินขับกล่อมเสียงโหวดสืบทอดตลอดไป
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 25% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

นวัตวิถีชุมชนบ้านหัวหนอง
15 ม.10 ต.สีแก้ว อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000
ติดต่อ: 081-729-2160 คุณสิงห์ อินอุ่นโชติ (ผู้ประสานงาน)
@979cnkot

รักษ์ดี

บริการ โฮมสเตย์ โฮมฮัก ศรีสมเด็จ-ป่ากุง

มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 11



กลุ่มโฮมสเตย์ศรีสมเด็จ – ป่ากุง

กลุ่มบริการที่พักแบบโฮมสเตย์ กลุ่มต้อนรับนักท่องเที่ยว กลุ่มมัคคุเทศก์ท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์แปรรูปที่พัฒนาขึ้นจากวัตถุดิบภายในชุมชนที่เป็นแหล่งเรียนรู้ศึกษาดูงานสำหรับนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่จำลองความยิ่งใหญ่จากมรดกโลกมาไว้ในเมืองไทย คือ เจดีย์หินทราย วัดป่ากุง หรือวัดประชาคมวนาราม นับเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนสถานที่สวยงาม และยิ่งใหญ่ จำลองแบบการก่อสร้างมาจากบุโรพุทโธ ประเทศอินโดนีเซีย





กลุ่มโฮมสเตย์ศรีสมเด็จ – ป่ากุง
109 ม.10 และ 11 ต.ศรีสมเด็จ อ.ศรีสมเด็จ จ.ร้อยเอ็ด 45260
ติดต่อ: 095-787-3588 คุณบุญเตียง สุดเสน่ห์ (ประธานกลุ่มโฮมสเตย์)

ชุมชนท่องเที่ยวศรีสมเด็จ-ป่ากุงร้อยเอ็ด

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหมู่บ้านโฮมสเตย์ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
- อบรมการเป็นนักเล่าเรื่องชุมชนให้กับกลุ่มเยาวชน เพื่อให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดร้อยเอ็ด
- พัฒนาตลาดท่องเที่ยวระดับท้องถิ่น ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 33% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ มีดสวยงาม







ก่อนพัฒนา





หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนตีมีดสวยงามบ้านหนองงูเหลือม

วิสาหกิจชุมชนตีมีดสวยงามบ้านหนองงูเหลือม เกิดขึ้นมาจากการรวมกลุ่มคนที่ประกอบอาชีพการตีมีดสวยงาม จำนวน 10 โรง ซึ่งเป็นกลุ่มอาชีพที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาดที่มีการขายทั้ง Online และ Offline อีกทั้ง วิสาหกิจชุมชนบ้านหนองงูเหลือม ยังเป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาด้านการตีมีดที่สำคัญของจังหวัดชัยภูมิ เพื่อให้ชุมชนได้ตระหนักถึงภูมิปัญญาการตีมีดที่สำคัญและยังอนุรักษ์อาชีพการตีมีดสวยงามให้สามารถสืบทอดไปยังลูกหลานสืบไป ทั้งยังช่วยให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้และก่อเกิดความยั่งยืน จึงได้มีการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนตีมีดสวยงามให้เป็นโรงเรียนตีมีดบ้านหนองงูเหลือม และได้พัฒนาโปรแกรมท่องเที่ยวชุมชนเพื่อให้ชุมชนมีรายได้และเป็นที่รู้จักกว้างขวางมากขึ้น





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาต่อยอดศูนย์เรียนรู้การตีมีดสวยงามให้มีความเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้นโดยการเตรียมความพร้อมเพื่อนำภูมิปัญญาถ่ายทอดสู่เยาวชน
- บูรณาการกับการท่องเที่ยวเพื่อให้ผู้สนใจสามารถร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเป็นการสืบสานภูมิปัญญาให้เป็นที่รู้จักและอนุรักษ์สืบไป
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 30% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนตีมีดสวยงามบ้านหนองงูเหลือม
9 ม.6 บ้านหนองงูเหลือม ต.บ้านเพชร อ.ภูเขียว จ.ชัยภูมิ 36110
ติดต่อ: 082-868-9276
คุณประเสริฐศักดิ์ แสนเสร็จ (ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน)
ร้านตีมีด ช่างมนต์

ใช้ดี รักษ์ดี

ผลิตภัณฑ์ อินทผลัมฟรีซดราย





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

สวนธนัชชรินทร์ อินทผลัม

เนื่องจากความผันผวนราคาสินค้าทางการเกษตร โดยในปี 2565 ราคาอินทผลัมสดในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ มีแนวโน้มลดลงประมาณ 50% ดังนั้นจึงส่งผลกระทบต่อต้นทุนที่เปลี่ยนไป ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีการวิเคราะห์ต้นทุนผลิตภัณฑ์ใหม่ ทำให้ผู้ประกอบการทราบต้นทุนที่แท้จริง และทำให้ทราบผลการดำเนินงานของกิจการ





สวนธนัชชรินทร์ อินทผลัม

352 ม.3 ต.นาเสียว ถนนไทรงาม-คอนสวรรค์ เทศบาล เมืองชัยภูมิ จ.ชัยภูมิ 36000

ติดต่อ: 081-161-1779 คุณปริญญา ทองประภา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- อบรมให้ความรู้การจัดทำบัญชี การคำนวณต้นทุน ราคาขาย เพื่อจัดระบบบัญชีรายรับรายจ่าย
- พัฒนาช่องทางการตลาดประชาสัมพันธ์รวมถึงการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่าน Facebook tiktok YouTube
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 20% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

ผลิตภัณฑ์ ลูกชิ้นเห็ดเพื่อสุขภาพ







ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนฟาร์มเห็ดกาญจนา

เพื่อให้วิสาหกิจชุมชนซึ่งเป็นเศรษฐกิจฐานรากของประเทศมีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิจึงร่วมมือกับธนาคารออมสินดำเนินโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น โดยการสนับสนุนให้นักศึกษานำความรู้สมัยใหม่ไปผนวกกับภูมิปัญญาของชุมชน เพื่อแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านการผลิต ด้านต้นทุนการผลิตด้านบรรจุภัณฑ์ ด้านการตลาด ด้านบัญชีและการเงิน ด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับสินค้าและบริการของวิสาหกิจชุมชน ซึ่งผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นจะทำให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับวิสาหกิจชุมชนคนในท้องถิ่น





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาโดยการออกแบบโลโก้ใหม่ให้กับชุมชนเพื่อให้เป็นที่จดจำมากขึ้น
- กำหนดราคากิจกรรมขึ้นมาใหม่จากแต่เดิมราคาในแต่ละกิจกรรมจะเท่าทุนไม่มีการบวกกำไร นอกจากนั้นบางครั้งยังขาดทุนจึงได้เข้ามากำหนดราคาโดยมีการบวกกำไรทำให้ชุมชนมีรายได้ที่มากขึ้น
- อบรมจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายให้กับชุมชน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 50% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนฟาร์มเห็ดกาญจนา

175 ม.1 บ้านโคกสูง ต.โคกสูง อ.เมืองชัยภูมิ จ.ชัยภูมิ 36000

ติดต่อ: 062-197-0665 คุณปิติมา ล่ามสมบัติ

กินดี

ผลิตภัณฑ์ พวงกุญแจผ้าขาวม้า





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนสตรีตัดเย็บเสื้อผ้าอำเภอบ้านแท่น

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสตรีตัดเย็บเสื้อผ้าอำเภอบ้านแท่น เกิดขึ้นมาจากกลุ่มคนในชุมชนอำเภอบ้านแท่น ซึ่งได้เล็งเห็นปัญหาการว่างงานของคนในชุมชนจึงได้จัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจขึ้นเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน





วิสาหกิจชุมชนสตรีตัดเย็บเสื้อผ้าอำเภอบ้านแท่น

17/1 ม.12 หมู่บ้านหนองผักหลอด ต.บ้านแท่น อ.บ้านแท่น จ.ชัยภูมิ 36190

ติดต่อ: 089-944-7970 คุณบำรุงศิลป์ ทัศวงษ์ (ประธานวิสาหกิจชุมชน)

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาโดยมีการสร้างโลโก้ให้ชุมชนเพื่อให้เป็นที่จดจำได้มากยิ่งขึ้นรวมถึงออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยเรียบหรู
- จัดทำระบบบัญชีรายรับรายจ่าย ระบบควบคุมภายในจัดทำเพจออนไลน์บ้านแท่นเพื่อทำการค้าขายสินค้าของชุมชน
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 50% หลังเสร็จสิ้นโครงการ

สวยดี

ผลิตภัณฑ์ ครีมบำรุงส้นเท้า





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนนาแก่งหินโมเดล

วิสาหกิจชุมชนนาแก่งหินโมเดล สภาพแวดล้อมในชุมชนมีพืชที่เกิดขึ้นจากธรรมชาติ ได้รับการดูแล ขยายพันธุ์โดยคนในชุมชนในท้องถิ่น จุดเด่นของพืชในท้องถิ่น ปลอดสารเคมี การปลูกพืชมีสายน้ำหล่อเลี้ยงตลอดปี จากแหล่งธรรมชาติน้ำผุดทับลาว มีน้ำไหลตลอดปี และแหล่งน้ำสำคัญจากเขื่อนจุฬาภรณ์รวมไปถึงการเลี้ยงหม่อนไหมเพื่อการดำรงชีพและการค้าขาย





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- สร้างมูลค่าเพิ่มโดยแปรรูปพืชท้องถิ่นและขี้ผึ้งเป็นผลิตภัณฑ์ดูแลส้นเท้า
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์
- พัฒนาชื่อตราสินค้า สร้างความเป็นอัตลักษณ์และสร้างการรับรู้ จดจำชื่อตราสินค้า
- เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและการสื่อสารข้อมูลทางการตลาดช่องทาง Offline และ Online
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 60%

วิสาหกิจชุมชนนาแก่งหินโมเดล

61 ม.1 ต.ดงบัง อ.คอนสาร จ.ชัยภูมิ 36180

ติดต่อ: 086-713-6876 ว่าที่ร้อยตรีหญิง ทัศมาตร ประยูรชาญ

ไข้ดี

บริการ ศูนย์เรียนรู้ผักแก้จนบ้านหนองแวง

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 11



ศูนย์เรียนรู้ผักแก้จนบ้านหนองแวง

กลุ่มปลูกผักอินทรีย์แปลงใหญ่บ้านคุณนาย ปลูกผักได้ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์พืชอินทรีย์มาตรฐานประเทศไทย (Organic Thailand) มีความต้องการพัฒนาระบบเว็บไซต์ปฏิสัมพันธ์ในรูปแบบภาพเสมือนจริง 360 องศา (Website Virtual Reality 360°) เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมและประชาสัมพันธ์กลุ่มให้เป็นที่รู้จักมาขึ้นในยุคของสภาวะการณ์โควิค 2019





ศูนย์เรียนรู้ผักแก้จนบ้านหนองแวง
100 ม.9 บ้านหนองแวง ต.หนองแวง อ.สมเด็จ จ.กาฬสินธุ์ 46150
ติดต่อ: 064-624-6635 คุณสงกรานต์ หาญไชยนะ (ผู้ประสานงาน)

Songkran Hanchaina

ผลิตภัณฑ์/บริการ





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาศูนย์เรียนรู้ให้มีระบบการจัดการน้ำ ระบบการจัดการโรงเรือนปลูกผัก ระบบควบคุมอุณหภูมิ และระบบความชื้นอัตโนมัติ
- สร้างตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเพิ่มยอดขายให้กับชุมชน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 30% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

บริการ เครื่องอบปลาพลังงานแสงอาทิตย์

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 11



กลุ่มน้อยปลาแห้งแดดเดียว

กลุ่มน้อยปลาแห้งแดดเดียว เป็นผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ลักษณะการผลิต โดยการแปรรูปปลาจากเขื่อนลำปาว จังหวัดกาฬสินธุ์ สำหรับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปลาแห้งของกลุ่มไม่สามารถตากปลาได้ในฤดูฝน ทำให้ผลิตไม่ทันการจำหน่ายให้ลูกค้า และกลุ่มไม่มีการจดบันทึกและทำบัญชีครัวเรือน ในกิจกรรมการแปรรูปปลาแห้ง ทำให้กลุ่มไม่ทราบต้นทุนและผลกำไรที่ชัดเจนอีกทั้งกระบวนการแปรรูปปลาแห้งในกลุ่มยังขาดองค์ความรู้ในการพัฒนาให้ได้คุณภาพและความปลอดภัยต่อผู้บริโภค





กลุ่มน้อยปลาแห้งแดดเดียว

54 ม.9 หมู่บ้าน บ้านสะอาดใต้ ต.ลำคลอง อ.เมืองกาฬสินธุ์ จ.กาฬสินธุ์ 46000

ติดต่อ: 080-758-3125, 087-234-7098 คุณเสาวคนธ์ อิ่มประสงค์ (ผู้ประสานงาน)

ผลิตภัณฑ์/บริการ





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- สร้างเครื่องอบปลาแห้งโดยระบบพลังงานไฟฟ้าและพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อช่วยในกระบวนการแปรรูปปลาแห้งในฤดูฝนที่ไม่สามารถตากปลาได้
- อบรมให้ความรู้ทางด้านการออมและให้คำแนะนำในการจัดทำบัญชีครัวเรือนและบัญชีรับ-จ่าย
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 33.33% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

คิดดี

บริการ เครื่องปั้นก้อนปลาส้ม





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลาบ้านทับปลา

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลาบ้านทับปลา ก่อตั้งเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2563 จากการนำของคุณแม่บังอร แดงรัตน์ ที่เป็นประธานกลุ่มของเกษตรกรและได้ทำการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลามามากกว่า 7 ปี และได้ดำเนินการก่อตั้งกลุ่มวิสาหกิจนี้ขึ้นเพื่อให้สมาชิกที่สนใจมาเข้าร่วมในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลาบ้านทับปลาให้ได้ทันตามยอดการสั่งซื้อเข้ามา โดยมีการสั่งซื้อในเขตพื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์ และเขตพื้นที่ใกล้เคียงเช่นจังหวัดมหาสารคาม จังหวัดขอนแก่น จังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดสกลนคร อีกทั้งยังมียอดการสั่งซื้อผ่านออนไลน์ส่งที่ กทม. โดยมียอดในการสั่งซื้อที่ 500 ก้อน/วัน เป็น 2,000 ก้อน/วัน





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลาบ้านทับปลา
63 ม.7 ต.หนองสรวง อ.หนองกรุงศรี จ.กาฬสินธุ์ 46220
ติดต่อ: 087-867-2102 คุณบังอร แดงรัตน์ (ผู้ประสานงาน)

LINE 0878672102

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ออกแบบเครื่องปั้นก้อนปลาส้มโดยสามารถปรับขนาดเล็กหรือใหญ่ได้ตามความต้องการของผู้สั่งซื้อ
- อบรมให้ความรู้ทางด้านการออมและให้คำแนะนำในการจัดทำบัญชีครัวเรือนและบัญชีรับ-จ่าย
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 50% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

คิดดี

บริการ การพัฒนาระบบการตัดเขากวาง

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 11



วิสาหกิจชุมชนคนเลี้ยงกวางจังหวัดกาฬสินธุ์

วิสาหกิจชุมชนคนเลี้ยงกวางจังหวัดกาฬสินธุ์ มีปัญหาด้านกระบวนการตัดเขากวางอ่อน เช่น การนำกวางเข้าสถานที่ตัดเขาเป็นไปด้วยความยากลำบาก เนื่องจากกวางเป็นสัตว์ที่ตื่นตกใจได้ง่าย และอาจทำให้เกิดการเสียชีวิตได้ รวมถึงกระบวนการตัดเขากวางอ่อนในปัจจุบันต้องทำอย่างระมัดระวังทำให้ใช้เวลานาน โดยกระบวนการออกแบบคอกตัดเขาระบวนการตัดเขากวาง





วิสาหกิจชุมชนคนเลี้ยงกวางจังหวัดกาฬสินธุ์
136 ม.4 บ้านโนนตูม ต.หนองตอกแป้น
อ.ยางตลาด จ.กาฬสินธุ์ 46120
ติดต่อ: 081-758-8201 คุณทรงศักดิ์ โกศล (ผู้ประสานงาน)
0878672102

ผลิตภัณฑ์/บริการ





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาการระบบการตัดเขากวาง เพื่อลดเวลาในกระบวนการตัดเขากวางอ่อนและการบาดเจ็บของกวางอ่อน
- ให้ความรู้ทางด้านการจัดทำบัญชีครัวเรือนและบัญชีรับ-จ่าย
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 20% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

คิดดี

บริการ ท่องเที่ยวเชิงวิถี และแพท่องเที่ยวต้นแบบความปลอดภัย



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปปลา บ้านท่าเรือภูสิงห์

ชุมชนบ้านท่าเรือภูสิงห์ ตั้งอยู่ที่ ต.ภูสิงห์ อ.สหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ได้ระบาดต่อเนื่อง ทำให้ปัจจุบันธุรกิจประสบปัญหาขาดแคลนนักท่องเที่ยว รายได้ลดลง นอกจากนี้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปปลาบ้านท่าเรือภูสิงห์มีการทำธุรกิจแพท่องเที่ยว และประสบปัญหาเรื่องการขาดการประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะในปัจจุบันคือยุค New normal ที่สะดวกที่สุดคือช่องทางออนไลน์ อีกทั้งยังขาดแคลนอุปกรณ์ป้องกัน และดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวที่ใช้บริการแพท่องเที่ยว





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปปลา บ้านท่าเรือภูสิงห์

89 ม.9 บ้านท่าเรือภูสิงห์ ต.ภูสิงห์ อ.สหัสขันธ์ จ.กาฬสินธุ์ 46140

ติดต่อ: 081-054-5359 คุณสมฤทธิ์ จัตุเทน (ผู้ประสานงาน)

ผลิตภัณฑ์/บริการ







งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาโปรแกรมท่องเที่ยวโดยให้ลูกค้าสามารถเลือกแบบท่องเที่ยวได้หลากหลายมากขึ้น
- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์
- ให้ความรู้ทางด้านการจัดทำบัญชีครัวเรือนและบัญชีรับ-จ่าย
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 40% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน ซะซอมโฮมสเตย์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 12



วิสาหกิจชุมชน กินข้าวเซาเฮือนซะซอมโฮมสเตย์

วิสาหกิจชุมชน กินข้าวเซาเฮือนซะซอมโฮมสเตย์ ได้รับมาตรฐานโฮมสเตย์ไทยตั้งแต่ปี 2543 จนถึงปัจจุบัน เป็นหมู่บ้านแสงแรกแห่งสยาม มีความโดดเด่นในด้านการสืบสาน ฮีต ประเพณีและวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ โดยมีคำขวัญประจำหมู่บ้าน คือ “ที่ทำบุญ ที่เที่ยว ที่เดียวกัน” นอกจากนั้นยังมีธรรมชาติที่สวยงาม และอยู่ใกล้กับสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ ผาชะนะได น้ำตกแสงจันทร์ วัดถ้ำปาฏิหาริย์ วัดภูอานนท์ เสาเฉลียงและผาแต้ม เป็นต้น





วิสาหกิจชุมชน กินข้าวเซาเฮือนซะซอมโฮมสเตย์
5 ม.7 บ้านซะซอม ต.นาโพธิ์กลาง อ.โขงเจียม จ.อุบลราชธานี 34220
ติดต่อ: 094-692-9200 คุณเฉลิมพร ชาวเขา
085-414-9176 คุณพินิจนันต์ ทองเสริม
ซะซอมแสงแรกโฮมสเตย์อุบล

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- นักศึกษาได้ลงพื้นที่เรียนรู้วิถีชีวิต จารีตประเพณี ภูมิปัญญา การดำเนินกิจการโฮมสเตยต์และฐานการเรียนรู้
- ถ่ายทำ VTR ประชาสัมพันธ์
- จัดทำแผนที่บ้านพัก เส้นทางจักรยานศึกษาธรรมชาติ ชมแสงแรก และจุดเช็คอิน
- จัดทำแผ่นพับการท่องเที่ยว
- ประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านเพจเฟสบุ๊ค
- จัดทำช่อง Youtube
- แนะนำการทำบัญชีรายรับรายจ่ายให้กับกลุ่มเพื่อการจัดการด้านการเงินและรายได้อย่างเหมาะสม
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 56.82% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

บริการ โฮมสเตย์บ้านชีทวน ชุมชนวัฒนธรรม แหล่งโบราณคดีล้ำค่าประวัติศาสตร์สามพันปี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 12



ผลิตภัณฑ์/บริการ





กลุ่มโฮมสเตย์บ้านชีทวน

ชุมชนบ้านชีทวน เดิมเป็นถิ่นของชาวขอม เป็นนครแห่งหนึ่งชื่อ “นครลาดวน” ชีทวนมีจุดเช็คอินสาคัญ คือ ขัวน้อย และมีสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญหลายแห่ง เช่น การไปสักการะพระพุทธวิเศษ เป็นพระพุทธรูปสลักจากศิลาแลง ปางสมาธินาคปรก วัดทุ่งศรีวิลัย และยังมีวัดเก่าแก่ที่สุดของชุมชน คือ วันธาตุสวนตาล และที่พลาดไม่ได้คือ ธรรมมาสน์ สิงห์เทินบุษบก ณ วัดศรีนวลแสงสว่างอารมณ์ เป็นงานศิลปกรรมที่เกิดจาก การผสมผสานความคิดแบบไทย กับฝีมือของช่างญวน เป็นธรรมมาสน์ที่แปลกและมีอยู่หลังเดียวในประเทศไทย





กลุ่มโฮมสเตย์บ้านชีทวน

10 ม.1 ต.ชีทวน อ.เขื่องใน จ.อุบลราชธานี 34150

ติดต่อ: 089-282-9974 คุณมาลีพันธ์ ถวิลบุญ

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- จัดทำแผนที่ท่องเที่ยวบ้านชีทวนที่มีการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในจังหวัดอุบลราชธานี และมีคิวอาร์โค้ดสามารถสแกนดูข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว
- ปรับปรุงป้ายท่องเที่ยวที่ชำรุด
- ปรับปรุงรูปแบบการประชาสัมพันธ์ให้ทันสมัย เช่นจัดทำเฟสบุ๊คให้มีรูปแบบที่น่าสนใจ รีวิวที่พัก รีวิวสถานที่ท่องเที่ยวและรีวิวอาหารท้องถิ่น
- จัดทำแผ่นพับแนะนำสถานีที่ท่องเที่ยวบ้านชีทวน แผ่นพับโฮมสเตย์บ้านชีทวน
- ปรับปรุงรูปแบบการให้บริการที่ปลอดภัยจากการระบาดของไวรัสโควิด-19
- จัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 84.60% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ กระติ๊บข้าว กระเป๋าสาน จากไม้ไผ่



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาสตรีบ้านนาทุ่งมั่ง

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาสตรีบ้านนาทุ่งมั่ง ตั้งอยู่ที่บ้านนาทุ่งมั่ง หมู่ที่ 14 ตำบลหนองขอน อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี กลุ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2557 มีสมาชิกเริ่มต้น 20 คน มีวัตถุประสงค์ในการทำผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ โดยมีผลิตภัณฑ์หลักคือ กระติ๊บข้าว







ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- นักศึกษาได้ร่วมกับกลุ่มในการศึกษาและพัฒนาต่อยอดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นในการจักสานไม้ไผ่
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่คือ กระเป๋าสานสุภาพสตรี 2 แบบ
- พัฒนาตราและฉลากผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า
- เพิ่มช่องทางในการจำหน่ายออนไลน์ผ่านเพจเฟสบุค
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 150% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาสตรีบ้านนาทุ่งมั่ง
ม.14 บ้านนาทุ่งมั่ง ต.หนองขอน อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000
ติดต่อ: 062-676-3600 คุณสมจิต โทพิลา

ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่บ้านนาทุ่งมั่ง
0626763600

ไข่ดี

ผลิตภัณฑ์ สบู่สมุนไพรขมิ้นชันรางจืด

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 12





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกสมุนไพรอินทรีย์แปลงใหญ่บ้านไร่ดง

กลุ่มผู้ปลูกสมุนไพรอินทรีย์ เครือข่ายโรงพยาบาลตระการพืชผล เล่าว่า ดั้งเดิมในหมู่บ้านปลูกสมุนไพรไว้ใช้ในครัวเรือน กระทั่งปี 2554 ได้ชักชวนเพื่อนบ้านรวมกลุ่มปลูกสมุนไพร เนื่องจากเห็นว่าโรงพยาบาลตระการพืชผลรับซื้อสมุนไพร หากแต่ต้องเป็นเครือข่ายกลุ่มผู้ปลูกสมุนไพรของศูนย์ส่งเสริมสุขภาพแผนไทย และการแพทย์ทางเลือกของโรงพยาบาล





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- นำขมิ้นชันรางจืด มาต่อยอดสร้างรายได้เป็นผลิตภัณฑ์ คือ สบู่สมุนไพรขมิ้นชันรางจืด
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับทางกลุ่ม
- ออกแบบฉลากสินค้าเละเพิ่มแท็กสินค้า
- ส่งเสริมให้มีการทำบัญชีตามแบบฟอร์มของวิสาหกิจชุมชน
- ส่งเสริมให้มีการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย
- หาตลาด/กลุ่มผู้สนใจจำหน่ายสินค้า
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 217% หลังเสร็จสิ้นโครงการ

วิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกสมุนไพรอินทรีย์แปลงใหญ่บ้านไร่ดง
158 ม.4 บ้านไร่ดง ต.โคกจาน อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี 34130
ติดต่อ: 062-717-8618 คุณพิศมัย ทาวะรมย์

ไข่ดี

ผลิตภัณฑ์ ตุ๊กตาสัตว์จากเชือกปอ





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนตุ๊กตาสัตว์จากเชือกปอ หมู่ 6 บ้านก่อ

วิสาหกิจชุมชนตุ๊กตาสัตว์จากเชือกปอ เกิดจากกลุ่มคนในชุมชนบ้านก่อ โดยสมาชิกในชุมชนมีความรู้ ความสามารถในการถักเชือกปอ สมาชิกในกลุ่มจึงมีความคิดที่จะถักเชือกปอให้เป็นตุ๊กตารูปสัตว์ต่างๆ สมาชิกในกลุ่มสามารถถักเป็นรูปสัตว์ชนิดต่างๆ ได้มากกว่า 10 ชนิด ได้แก่ มังกร ช้าง นกอินทรีย์ จระเข้ เป็นต้น และชนิดที่ได้รับความนิยมสูงสุดคือ ช้างและมังกร ซึ่งจะทำให้คนในชุมชนได้มีอาชีพ มีรายได้ นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดความรัก ความผูกพันของคนในชุมชน และมีการเผยแพร่สู่คนทุกรุ่น เพื่อให้ภูมิปัญญานี้คงอยู่ตลอดไป





วิสาหกิจชุมชนตุ๊กตาสัตว์จากเชือกปอ หมู่ 6 บ้านก่อ

42 ม.6 บ้านก่อ ต.กาบิน อ.กุดข้าวปุ้น จ.อุบลราชธานี 34270

ติดต่อ: 082-370-2586 คุณสุนิสา สุวรรณโค

บ้านก่อปอกัก

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนากล่องบรรจุภัณฑ์รูปแบบเป็นกล่องใส เพื่อป้องกันไม่ให้สินค้าเกิดความเสียหายทั้งภายในและภายนอก สามารถมองเห็นรูปแบบและความปราณีตของชิ้นงานอย่างชัดเจน และยังสร้างมูลค่าให้กับตัวสินค้าได้
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น
- ทำเพจเฟสบุ๊คและมีการไลฟ์สดเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ชุมชนและเป็นการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงลูกค้าในระบบออนไลน์ได้อีกด้วย
- พัฒนาระบบบริหารจัดการกลุ่มการจัดการทำบัญชีรายรับรายจ่าย การคำนวณต้นทุนการผลิตการส่งเสริมการออม
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 68% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

รักษ์ดี

ผลิตภัณฑ์ แปรรูปจากข้าวหอมมะลิภูเขาไฟ





วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรภูนา

ชุมชนบ้านบุ ต.จระเข้มาก อ.ประโคนชัย จ.บุรีรัมย์ เป็นพื้นที่ดินภูเขาไฟ ได้ขึ้นทะเบียนเป็นพื้นที่ GI ความพิเศษของข้าว GI คือ ข้าวมีกลิ่นหอม เหนียวนุ่มทานอร่อย ชุมชนบ้านบุ มีพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมด 1,400 ไร่ จำนวนเกษตรกร 100 ครัวเรือน สายพันธุ์ข้าวที่ปลูกมี 4 สายพันธุ์ ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ กข15, ข้าวหอมมะลิ กข105, ข้าวหอมนิล, ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ผลผลิตที่ได้ 700 ตัน/ปี ส่วนใหญ่ขายให้กับโรงสี ซึ่งขายได้ในราคาที่ต่ำ ไม่สามารถกำหนดราคาเองได้ ปัญหาของเกษตรชุมชนบ้านบุคือ ราคาข้าวตกต่ำ ขายได้เฉพาะข้าวเปลือก ไม่มีช่องทางด้านการตลาด สินค้ายังไม่มีความหลากหลาย









ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- จัดทำบัญชีบันทึกรายรับรายจ่าย
- แปรรูปข้าวหอมมะลิ โดยใช้เทคโนโลยีการสกัดที่เรียกว่า Hot Extraction เป็นวิธีการสกัดร้อน การสกัดแบบนี้จะช่วยเก็บคุณภาพของส่วนผสม คุณค่าสรรพคุณยังคงอยู่ครบ ป้องกันการเกิดเชื้อราในผลิตภัณฑ์ ช่วยให้ความชุ่มชื้น เป็นแชมพู ครีมนวดและสบู่
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้สวยงาม
- พัฒนาสื่อช่องทางการตลาด และสื่อประชาสัมพันธ์
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 70% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรภูนา
106 ม.5 ต.จรเข้มาก อ.ประโคนชัย จ.บุรีรัมย์ 31140
ติดต่อ: 098-843-5831 คุณกัญญ์นิดา ชมสา
สมุนไพรภูนา
0988435831

ไข่ดี

บริการ ชุมชนท่องเที่ยวบ้านศรีสมบูรณ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 12





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

ชุมชนท่องเที่ยวบ้านศรีสมบูรณ์

อุทยานน้ำห้วยตะแบก ตั้งอยู่ที่ บ้านศรีสมบูรณ์ หมู่ที่ 6 ตำบลโคกขมิ้น อำเภอพลับพลาชัย จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นแหล่งน้ำที่ใช้สำหรับบริโภค อุปโภค ภายในหมู่บ้าน และมีพื้นที่ติดต่อตำบลป่าชัน อำเภอพลับพลาชัย จังหวัดบุรีรัมย์ ในปี พ.ศ.2554 ในหลวงรัชกาลที่ 9 ได้พระราชทานความช่วยเหลือให้มีการขุดลอก จนแล้วเสร็จในปี พ.ศ.2555 อีกทั้งยังทรงรับโครงการห้วยตะแบกไว้เป็นโครงการในพระราชดำริ โดยมติที่ประชุมประชาคมหมู่บ้านเห็นพ้องต้องกันให้ปรับภูมิทัศน์เพื่อความสวยงามยิ่งขึ้น





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- สร้าง Mascot ให้ชุมชน เพื่อให้เป็นที่จดจำ
- ส่งเสริมระบบการจัดการให้กับผู้ประกอบการ
- ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่ รู้จักในหมู่นักท่องเที่ยว
- ทำบัญชีรายรับรายจ่าย
- นำความรู้มาบูรณาการร่วมกับผู้ประกอบการ
- เกิดการพัฒนาด้านอาชีพให้กับผู้พิการในชุมชน เช่น การนวดเพื่อสุขภาพ ยาหม่องน้ำ และยาหม่อง สมุนไพร สร้างรายได้อีกช่องทางหนึ่งให้กับผู้พิการในชุมชน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 30% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

ชุมชนท่องเที่ยวบ้านศรีสมบูรณ์
244 ม.6 ต.โคกขมิ้น อ.พลับพลาชัย จ.บุรีรัมย์ 31250
ติดต่อ: 091-829-1195 คุณมานพ จูประโคน

อุทยานน้ำห้วยตะแบก
0918291195

อยู่ดี

บริการ ศูนย์การเรียนรู้ปะคำ และเส้นทางเช็คอินกินเที่ยวปะคำ





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรไทบ้าน เครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ (ศูนย์ปะคำ)

กลุ่มเกษตรไทบ้าน เริ่มก่อตั้งเมื่อปี 2562 โดยมีสมาชิกแรกเริ่ม จำนวน 15 คน ทำการเกษตรภายใต้แนวทางเศรษฐกิจพอเพียง โดยใช้พื้นที่ของมหาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จำนวน 50 ไร่ ซึ่งเป็นพื้นที่ว่างเปล่าใช้เป็นพื้นที่ปลูกไม้ผล และใช้ช่องว่างปลูกเป็นพืชผักสวนครัว พื้นที่นี้เหมาะกับการพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ต่างๆ ให้ผู้ที่สนใจมาศึกษาธรรมชาติแบบใกล้ชิด สมาชิกส่วนใหญ่เป็นคนในชุมชนสุขสำราญ ซึ่งเป็นชุมชนขนาดใหญ่ แบ่งออกเป็น 8 หมู่บ้าน หรือกว่า 900 ครอบครัว สมาชิกส่วนใหญ่มาจากหมู่ 4 หมู่ 11 หมู่ 3 และหมู่ที่ 5 เป็นต้น





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ขึ้นจากพืชผักต่าง ๆ ที่ชุมชนปลูก
- สร้างโลโก้ผลิตภัณฑ์สินค้าขึ้นเพื่อเพิ่มความน่าสนใจในสินค้ามากยิ่งขึ้น
- สร้างเพจเพื่อนำเสนอสินค้าที่กลุ่มของชาวบ้านได้ทำเพื่อโปรโมทสินค้าให้คนเข้าถึงได้ง่ายมากยิ่งขึ้น
- พัฒนาเส้นทางการเรียนรู้และท่องเที่ยวภายในโดยเชื่อมโยงกับสถานที่สำคัญในชุมชน
- ส่งเสริมการทำบัญชีครัวเรือนบัญชีกลุ่มอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 150% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรไทบ้านเครือข่าย มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ (ศูนย์ปะคำ)
143 ม.4 บ้านสุขสำราญ ต.หูทำนบ อ.ปะคำ จ.บุรีรัมย์
ติดต่อ: 061-6271581 คุณอาทิตย์ อาษานอก
เกษตรไทบ้านปะคำ บุรีรัมย์

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ ลูกชิ้นเห็ด ไอศครีมเห็ด

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 12



กลุ่มเพาะเห็ดนางฟ้าบ้านไผ่น้อย

กลุ่มเพาะเห็ดนางฟ้าบ้านไผ่น้อย สมาชิกในกลุ่มทั้งหมด 15 คน เริ่มก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ.2561 โดยการรวมกลุ่มของผู้ปลูกผักสวนครัว แต่ประสบปัญหาไม่มีตลาดรองรับและยังต้องใช้พื้นที่ในการเพาะปลูกเป็นจำนวนมากอีกทั้งขาดแคลนน้ำเพื่อรดน้ำผัก จึงรวบรวมสมาชิกและวิเคราะห์ปัญหาเพื่อหาแนวทางแก้ไข โดยเสนอแนวคิดการใช้พื้นที่จำกัดแต่สามารถทำให้เกิดรายได้ตอบแทนต่อพื้นที่สูงสุดและต่อเนื่อง จึงได้เสนอการเพาะเห็ดนางฟ้าในโรงเรือน โดยการปรับปรุงเล้าสุกรเก่าเป็นโรงเรือนเพาะเห็ด เมื่อสมาชิกเห็นชอบจึงนำคณะกรรมการกลุ่มไปศึกษาดูงาน เพื่อหาองค์ความรู้ข้อมูลการผลิต การตลาด เกิดเป็นกลุ่มเพาะเห็ดนางฟ้าบ้านไผ่น้อย ต. เมืองโพธิ์ อ.ห้วยราช จ.บุรีรัมย์





กลุ่มเพาะเห็ดนางฟ้าบ้านไผ่น้อย
39 ม.1 ต.เมืองโพธิ์ อ.ห้วยราช จ.บุรีรัมย์ 31000
ติดต่อ: 087-831-1979 คุณรังสรรค์ มั่นยืน
061-024-0345 คุณทองดี ศรีแก้ว

บ้านเห็ดสด BAN HED SOD



ก่อนพัฒนา





หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ลดต้นทุนในการก่อสร้างโรงเรือนต้นทุนต่ำแต่มีประสิทธิภาพสูงต่อการเพิ่มผลผลิต
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัยมากขึ้น สามารถนำเป็นของฝากของที่ระลึกได้
- คิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ชุมชน
- อบรมเพื่อเสริมสร้างอาชีพ โดยต่อยอดจากสินค้าที่ผลิตให้เป็นสินค้าในรูปของฝาก มีเรื่องราว โลโก้ ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน
- พัฒนาการสร้างตลาดให้ลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ
- ประชาสัมพันธ์ให้คนรู้จักสินค้ามากขึ้น
- สร้างช่องทางการขายผ่านทางออนไลน์
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 76.31% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

ผลิตภัณฑ์ เปี๊ยะหว้าหวาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 12





วิสาหกิจชุมชนบ้านหนองหว้าสามัคคี

บ้านหนองหว้ามีต้นทุนความรู้ ความสามารถของคนในชุมชน ทั้งความรู้เกี่ยวกับการทำขนมหวาน และมีความสามารถในการปลูกพืชผักที่เป็นวัตถุดิบทางการเกษตร รวมถึงผู้คนมีสุขภาพดี เป็นพลังขับเคลื่อนในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เป็นชุมชนที่มีภูมิปัญญาท้องถิ่นมีฐานการเรียนรู้ต่างๆ มากมาย และมีการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหนองหว้าสามัคคี เพื่อร่วมกันดำเนินกิจกรรมในการพัฒนาชุมชนและสานต่อภูมิปัญญาจากบรรพบุรุษ





วิสาหกิจชุมชนบ้านหนองหว้าสามัคคี
180 ม.2 ต.โคกเหล็ก อ.ห้วยราช จ.บุรีรัมย์ 31000
ติดต่อ: 062-415-4039 คุณสถาพร ชัยกิตติพร
วิสาหกิจชุมชนหนองหว้าสามัคคี



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- สอนการทำผงลูกหว้า สอนการทำขนมเปี๊ยะ
- สอนทำบัญชีรายรับรายจ่าย
- สอนการทำเพจเฟซบุ๊ค
- ออกแบบโลโก้ให้มีความเป็นเอกลักษณ์ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของชุมชน
- พัฒนาระบบบรรจุภัณฑ์เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์ให้นานขึ้น
- ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการปรับปรุงอาคารสถานที่ผลิตให้ตรงไปตามหลักเกณฑ์การปฏิบัติที่ดีในการผลิตอาหารหรือ GMP เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอการรับรองมาตรฐาน อย.
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 236% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

ผลิตภัณฑ์ หมวก ผ้าฝ้ายย้อมสีดินภูเขาไฟศรีสะเกษ

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 12





ก่อนพัฒนา





หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ บ้านท่าสว่าง

กลุ่มท่อผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติบ้านท่าสว่าง เป็นชุมชนเดียวในจังหวัดศรีสะเกษและประเทศไทยที่ได้รับมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาช่างย้อมผ้าด้วยดินภูเขาไฟ ระดับ 1 จากกระทรวงแรงงาน โดยความร่วมมือระหว่างสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดศรีสะเกษ และอาจารย์ ดร.ชูเกียรติ พงศ์พนาพิพัฒน์ ประธานสาขาวิชาการตลาดและคณะกรรมการที่ปรึกษาและคณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ผ้า

ในสถานการณ์ปัจจุบันกลุ่มทอผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติบ้านท่าสว่าง ประสบปัญหาด้านกระบวนการผลิต เช่น การย้อมสี การทอผ้า มีความล่าช้าไม่ทันต่อคำสั่งซื้อ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายมีเพียงผ้าผืน ผ้าพันคอที่มีลวดลายเดียวคือ ลายลูกแก้วศรีสะเกษ ไม่มีสินค้าใหม่ที่แตกต่างและไม่มีลวดลายใหม่ที่ทันสมัยสวยงาม





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- นำผ้าที่ได้จากการย้อมจากดินสีลาวามาตัดเย็บเป็นหมวกที่มีลวดลายเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนบ้านท่าสว่าง ชื่อหมวกดินสีลาวาลายเพชรท่าสว่าง
- ออกแบบผ้าให้เป็นผลิตภัณฑ์ 2 in1 คือ เป็นทั้งหมวกและกระเป๋าในผลิตภัณฑ์เดียว สามารถใส่ได้ 2 ด้าน 2 แบบ 2 สไตล์สไตล์ ดูทันสมัยกับคนทุกช่วงวัย
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ๆ ให้โดนใจลูกค้า
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 75% หลังเสร็จสิ้นโครงการ

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ บ้านท่าสว่าง
168 ม.2 หมู่บ้านท่าสว่าง ต.โนนสำราญ อ.กันทรลักษ์ จ.ศรีสะเกษ 33110
ติดต่อ: 085-780-9378 (คุณอรสา เสนาภักดิ์)
กลุ่มทอผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ บ้านท่าสว่าง

สวยดี

ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกแจ่วบอง และ น้ำพริกกากหมู





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

กลุ่มวาณิชชุมชน (ครัวสาวลำดวน)

ก่อตั้งเมื่อต้นปี พ.ศ. 2564 มี นางสาวสุวรรณา แพงศรี เป็นประธานกลุ่ม เป็นกลุ่มที่เกิดจากการรวมตัวของสมาชิกในชุมชนบ้านหนองนาคูและชุมชนใกล้เคียง โดยอาศัยทรัพยากรและทุนของสมาชิกมาผลิตสินค้าประเภทอาหารเพื่อสุขภาพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับสมาชิก ตลอดจนสร้างกระบวนการเรียนรู้ การบริหารจัดการ และทักษะการเป็นผู้ประกอบการชุมชน ให้กับสมาชิกและผู้ที่สนใจ เพื่อต่อยอดแนวคิดและส่งเสริมการถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นแนวทางการพัฒนาตนเองและพัฒนาชุมชนให้เกิดความยั่งยืนจากรุ่นสู่รุ่นสืบไป





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาแปรรูปสินค้าภายใต้ชื่อ “แบรนด์ครัวสาวลำดวน” ให้มีเอกลักษณ์เฉพาะ ทำให้ผลิตภัณฑ์ดูน่าสนใจ มีความทันสมัย
- ออกแบบตราสัญลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า
- เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายรูปแบบออนไลน์ให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยกลุ่มสามารถต่อยอดช่องทางการจัดจำหน่ายได้เองในอนาคต
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 94% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กลุ่มวาณิชชุมชน (ครัวสาวลำดวน)
28 ม.7 บ.หนองนาคู อ.ราษีไศล จ.ศรีสะเกษ 33160
ติดต่อ: 080-720-3182 คุณสุวรรณา แพงศรี
ครัวสาวลำดวน บ้านหนองนาคู

กินดี

ผลิตภัณฑ์ กิมแจ่ว, ปิ่นโตบ้านแม่

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 12





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรรมยั่งยืนอำเภอขุขันธ์

กลุ่มวิสาหกิจเกษตรกรรมยั่งยืนอำเภอขุขันธ์ ก่อตั้งขึ้นจากการรวมตัวกันของเกษตรกรชาวตำบลโสน เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางเกษตรอินทรีย์ สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน มีศูนย์การเรียนรูปภูมิปัญญาอาหารชุมชนต้นแบบไว้ถ่ายทอดองค์ความรู้ กระบวนการทำอาหารจากวัตถุดิบท้องถิ่น มีผลิตภัณฑ์/บริการที่เกิดจากภูมิปัญญาพื้นบ้าน อาทิ กิมแจ่ว ปิ่นโตบ้านแม่ พาแล และ Chef's Table เพื่อบริการกับผู้ที่สนใจได้ศึกษาและสัมผัสประสบการณ์กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารวิถีใหม่





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรภายใต้ชื่อแบรนด์ "กิมแจ่ว"
- รังสรรค์อาหารพื้นบ้านให้เป็นเอกลักษณ์ เกิดเป็นสำรับอาหารเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- เพิ่มช่องทาง การตลาดและการขายผลิตภัณฑ์และบริการในรูปแบบออนไลน์ให้เพื่อต่อยอดช่องทางการจำหน่ายได้เองในอนาคต
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 55.62% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรรมยั่งยืนอำเภอขุขันธ์
226 ม.20 บ้านอาวอย ต.โสน อ.ขุขันธ์ จ.ศรีสะเกษ 33140
ติดต่อ: 093-417-7365 คุณพณิชญา พันธ์ชาติ
โสนมาร์เก็ตเพลส

กินดี

ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกเห็ดสวนเห็ดไอดิน





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์น้ำพริกเห็ดสวนเห็ดไอดิน ตำบลซำ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสวนเห็ดไอดิน ได้ก่อตั้งศูนย์การเรียนรู้ของชุมชน โดยพัฒนาการดำเนินงานตามแนวทางเศรษฐกิจแบบพอเพียง เพื่อสร้างอาชีพเสริมให้กับสมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และสร้างรายได้ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนของสวนเห็ดไอดิน บ้านหนองหว้า ตำบลซำ อำเภอ เมือง จังหวัดศรีสะเกษ





วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์น้ำพริกเห็ดสวนเห็ดไอดิน ตำบลซำ
108 ม.10 ต.ซำ อ.เมืองศรีสะเกษ จ.ศรีสะเกษ 33110
ติดต่อ: 089-522-3182 คุณธัญรินทร์ เหตุผล

นางธัญรินทร์ เหตุผล

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาแปรรูปของสินค้าภายใต้ชื่อแบรนด์ “น้ำพริกเห็ดสวนเห็ดไอดิน” ให้เป็นเอกลักษณ์ ทำให้ผลิตภัณฑ์ดูน่าสนใจ มีความทันสมัย
- เพิ่มรสชาติปาปริก้า และบาร์บีคิว รวมถึงรสชาติพริกแกงไทย
- ออกแบบตราสัญลักษณ์ บรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า
- เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายรูปแบบออนไลน์ สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยกลุ่มสามารถต่อยอดช่องทางการจัดจำหน่ายได้เองในอนาคต
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชนนครลำดวน

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 12



กลุ่มโฮมสเตย์นครลำดวน

กลุ่มโฮมสเตย์นครลำดวน ปัจจุบันมีบ้านพักที่ผ่านการรับรองโฮมสเตย์ไทยจำนวน 16 หลัง กิจกรรมในการเรียนรู้วิถีชีวิตสัมผัสวัฒนธรรมที่สำคัญ อาทิ การรำแม่สะเอิง การเรียนรู้วัฒนธรรม สร้างอาชีพ “ฐานแซ่วผ้า” เรียนรู้การคัดแยกขยะ “ฐานคัดแยกขยะที่ต้นทาง” โรงเรียนผู้สูงอายุ เป็นต้น สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของชุมชน ได้แก่ คู เมืองเก่า อนุสาวรีย์พระยาไกรภักดีศรีนครลำดวน (ตากะจะ) และพระธาตุศรีนครลำดวน กลุ่มต้องการให้ส่งเสริมและยกระดับมาตฐานด้านการท่องเที่ยว อื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของชุมชน เช่น และของฝากของที่ระลึกเพื่อบริการแก่นักท่องเที่ยว





กลุ่มโฮมสเตย์นครลำดวน
23 ม.16 หมู่บ้านดวนใหญ่ ต.ดวนใหญ่ อ.วังหิน จ.ศรีสะเกษ 33270
ติดต่อ: 080-391-5399 คุณสใบทิพ บุญปลูก
นางธัญรินทร์ เหตุผล



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาให้ได้รับมาตรฐาน SHA
- ให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อให้การบริการมีมาตรฐาน ปลอดภัย สำหรับนักท่องเที่ยวและผู้ให้บริการ นำมาสู่ความประทับในการท่องเที่ยว
- แปรรูปผลิตภัณฑ์ ครองแครงหอมแดง และครองแครงกระเทียมพริกไทย
- ออกแบบตราสินค้า
- ให้ความรู้สมาชิกกลุ่มด้านการคิดต้นทุนการตั้งราคาขาย
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 66.67% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ กิมจิบ้านบัวขุนจง





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านบัวขุนจง

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านบัวขุนจง หมู่ 2 ตำบลบัวเชด อำเภอบัวเชด จังหวัดสุรินทร์ มีการรวมกลุ่มกันปลูกผักสวนครัวเพื่อการบริโภคและจำหน่ายเป็นรายได้ให้แก่ครัวเรือนมากกว่า 40 ปี ปัจจุบันได้ก่อตั้งเป็นศูนย์การเรียนรู้ชุมชน โดยมีนายบุญเติม สระแก้ว ผู้ใหญ่บ้านบัวขุนจง ทำหน้าที่เป็นหัวหน้ากลุ่ม โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาจากนายพิศาล เค้ากล้า อดีตนายอำเภอบัวเชด และมีแนวนโยบายสำคัญในการเปิด เมือง จึงได้จัดเตรียมแผนการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวจากการทำเกษตรแบบพอเพียงตามคำขวัญของจังหวัด “เกษตรอินทรีย์ วิถีสุรินทร์”





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- แปรรูปผักสดให้อยู่ในรูปแบบของกิมจิ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของภูมิปัญญาผักดองของชาวบ้าน เป็นการถนอมอาหารและเพิ่มมูลค่าให้กับตัวสินค้า หมดปัญหาผักสดเน่าเสีย
- พัฒนาด้านการตลาดออนไลน์
- สอนการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย
- สร้างโลโก้ให้มีความโดดเด่นและน่าจดจำ การตกแต่งรูปภาพและส่วนประกอบของภาพให้สินค้ามีความโดดเด่นน่าสนใจมากขึ้น รวมถึงการออกแบบตราสินค้าให้ใช้ได้กับผลิตภัณฑ์แต่ละรายการ
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เน้นการถ่ายทอดเรื่องราวของความเป็นเกษตรอินทรีย์ 100%
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านบัวขุนจง
228 ม.2 บ้านบัวขุนจง ต.บัวเชด อ.บัวเชด จ.สุรินทร์ 32230
ติดต่อ: 085-203-5451 คุณบุญเติม สระแก้ว
เกษตรอินทรีย์บ้านบัวขุนจง

กินดี

ผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกจากข้าวหอมมะลิ



วิสาหกิจเกษตรผสมผสานพนมดงรัก

กลุ่มวิสาหกิจเกษตรผสมผสานพนมดงรัก เป็นแหล่งเรียนรู้เกษตรผสมผสานแบบพึ่งพาตนเอง เพื่อให้เกษตรกรและคนในชุมชนได้เกิดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม และเพิ่มทักษะอาชีพตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในลักษณะ “ทำ นำ พา” เน้นการขยายผลแหล่งเรียนรู้ทางการเกษตรโดยเฉพาะอย่างยิ่งข้าวหอมมะลิ ซึ่งถือเป็นของดี เมืองสุรินทร์ แต่สินค้ายังไม่เป็นที่แพร่หลายเท่าที่ควร ยังขาดนวัตกรรมที่ช่วยผลิตสินค้า ทางกลุ่มจึงให้นักศึกษาช่วยพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่ม ทั้งด้านการจัดการ ด้านบัญชีการเงิน ด้านการตลาด และประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างรายได้และส่งผลให้เศรษฐกิจในชุมชนเติบโตไปได้อย่างมีคุณภาพ ด้วยความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน





วิสาหกิจเกษตรผสมผสานพนมดงรัก
138 ม.8 บ้านโคกสูง ต.บักได อ.พนมดงรัก จ.สุรินทร์ 32140
ติดต่อ: 093-105-0462 คุณวินัน สุขประสพ
แหล่งเรียนรู้เกษตรผสมผสานต้นแบบพึ่งพาตนเอง



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาออกแบบโลโก้ให้ชุมชน เพื่อให้เป็นที่จดจำได้ดียิ่งขึ้น
- นำของใช้ที่มีอยู่มาประยุกต์เป็นบรรจุภัณฑ์สินค้า ที่เหมาะสมสวยงามน่าสนใจ และทันสมัย
- แนะนำการกำหนดราคาสินค้า
- สอนการบันทึกบัญชีรายรับรายจ่าย บัญชีครัวเรือน เพื่อลดต้นทุน
- จัดทำเพจเฟสบุ๊ค เพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 46.67% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

ผลิตภัณฑ์ ปลาส้ม และน้ำพริกบ้านตลุง





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปปลาส้มบ้านตลุง และกลุ่มแม่บ้านผลิตน้ำพริกบ้านตลุง

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปปลาส้มบ้านตลุงและกลุ่มแม่บ้านผลิตน้ำพริกบ้านตลุง เป็นกลุ่มชุมชนที่มีการนำปลาแม่น้ำมูลซึ่งเป็นปลาที่มีรสชาติอร่อยเลี้ยงในแหล่งน้ำมูลซึ่งเป็นแหล่งน้ำธรรมชาติ โดยนำองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นการทำปลาส้มมาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และการผลิตน้ำพริกเพื่อจำหน่ายก่อให้เกิดสร้างรายได้แก่ชุมชนบ้านตลุงเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและช่องทางการตลาดให้กับชุมชน เพื่อต่อยอดสู่วิสาหกิจเพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน แก่ชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อให้สินค้าสามารถเก็บไว้ได้นาน เพิ่มความหมากหลายในบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ สะดวกในการขนส่งจำหน่ายไปยังผู้บริโภค
- สร้างตราสินค้าที่มีรายละเอียดสินค้าเพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของสินค้า
- เพิ่มช่องทางการจำหน่ายออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของชุมชน
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 20% หลังเสร็จสิ้นโครงการ

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปปลาส้มบ้านตลุงและกลุ่มแม่บ้านผลิตน้ำพริกบ้านตลุง
167 ม.2 ต.หนองเรือ อ.ชุมพลบุรี จ.สุรินทร์ 32190
ติดต่อ: 092-558-3348, 065-246-0362 คุณทองนาค ปานเพชร

กินดี

ผลิตภัณฑ์ ปุ๋ยพืชงามจากมูลจิ้งหรีด

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 12







ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงจิ้งหรีดบ้านละเอาะ

หมู่บ้านละเอาะ ตำบลท่าสว่าง อำเภอ เมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ เป็นชุมชนที่มีการประกอบอาชีพทางการเกษตรจำนวนมาก มีการรวมกลุ่มเพื่อจัดหารายได้เสริมและจัดทำกิจกรรมต่างๆ ซึ่งหนึ่งในนั้น คือกลุ่มผู้เลี้ยงจิ้งหรีดบ้านละเอาะ เป็นการรวมกลุ่มเพื่อผลิต และแปรรูปผลิตภัณฑ์จิ้งหรีดขายในชุมชนและส่งออก ช่วยส่งเสริมรายได้ และสร้างอาชีพให้กับสมาชิกในชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- จัดทำสูตรปุ๋ยพืชงามจากมูลจิ้งหรีด
- ออกแบบโลโก้เพื่อให้ชุมชนได้มีแบรนด์เป็นของตัวเอง
- จัดการอบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และปฏิบัติการทดลองสร้างปุ๋ยมูลจิ้งหรีด
- จัดกิจกรรมการทำบัญชีโดยการสอนการจัดทำบัญชีกลุ่มและบัญชีครัวเรือน ทำให้คนในชุมชนสามารถตั้งราคาของปุ๋ยพืชงามจากมูลจิ้งหรีดได้
- ประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านสหกรณ์หมู่บ้าน ร้านค้าและช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 20% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงจิ้งหรีดบ้านละเอาะ
23 ม.7 หมู่บ้านละเอาะ ต.ท่าสว่าง อ. เมืองสุรินทร์ จ.สุรินทร์ 32000
ติดต่อ: 086-252-6691 คุณอัมรินทร์ แก้วสุข
จิ้งหรีดทอดสมุนไพรไข่เต็มท้อง
0862526691

ไข่ดี

ผลิตภัณฑ์ กระถางต้นไม้จากผ้าขนหนู

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 12



ผลิตภัณฑ์/บริการ





กลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านตะตึงไถง

พื้นที่ตำบลนอก เมืองสุรินทร์ มีกลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านตะตึงไถง จัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2564 โดยมี นางสุพรรณ มีแก้ว เป็นชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ได้แก่ การทำกระถางต้นไม้จากผ้าขนหนู ผลิตภัณฑ์ชุมชนดังกล่าว ยังต้องการการพัฒนาในด้าน การลงสี การโฆษณา และการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ จากปัญหาดังกล่าวกลุ่มจึงมีความต้องการ พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยวิถีเศรษฐกิจชุมชนและการประชาสัมพันธ์ เพื่อการส่งเสริมรายได้ให้แก่ชาวบ้านที่ประกอบอาชีพ อีกทั้งยังขาดการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเสริมศักยภาพเพื่อยกระดับภูมิปัญญาชาวบ้าน ให้เท่าทันต่อการการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เพื่อพัฒนาอาชีพให้เกิดสัมมาชีพชุมชนเพื่อสร้างรายได้ที่ส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากเติบโตไปได้อย่างมีคุณภาพ ขับเคลื่อนการสร้างงานและคุณภาพชีวิตที่ดีให้คนในชุมชน





กลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านตะตึงไถง

999/9 ม.5 ต.นอก เมืองสุรินทร์ อ. เมือง จ.สุรินทร์ 32000

ติดต่อ: 082-376-5533 คุณสุพรรณ มีแก้ว

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- แก้ปัญหาการผสมปูนด้วยการซื้อเครื่องผสมปูนขนาดเล็ก
- แก้ปัญหาเรื่องสี ด้วยการซื้อเครื่องพ่นสี และแท่นวางสำหรับการทาสีกระถาง
- แก้ปัญหาแบบของกระถาง ด้วยการจัดหาแบบกระถางใหม่
- แก้ปัญหาการขาย ด้วยการรีโนเวทร้าน จัดตกแต่งร้านให้สวยงาม เปลี่ยนป้าย เปลี่ยนธง
- อบรมให้ความรู้การทำบัญชีให้กับสมาชิกภายในกลุ่ม
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

ไข่ดี

บริการ เทคโนโลยีอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาเขมรถิ่นไทยบ้านโพธิ์ทอง

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 12



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโพธิ์กอง

บ้านโพธิ์ทอง เป็นหมู่บ้านผ้าไหม OTOP 4 ดาว มีการทำผ้าไหมมัดย้อมจากภูมิปัญญาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และกิจกรรมบ้านพัก(โฮมสเตย์) เป็นชุมชนที่มีชื่อเสียงด้านการทอผ้าไหม มาขั้นตอนสลับซับซ้อน ซึ่งมีการทอลักษณะนี้ที่เดียวในประเทศไทย จนเป็นที่สนพระทัยของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถพระบรมราชชนนีพันปีหลวง ด้วยทรงรับสั่งว่า “ใส่แล้วเย็นสบาย” นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตวัฒนธรรม มีห้องเรียนภาษาเขมรถิ่นไทย มีการละเล่นกะโน้ปติงต็อง ดนตรีกันตรึมพื้นบ้าน มีขนมพื้นบ้านอาหารพื้นถิ่นที่ได้รับวัฒนธรรมมาจากประเทศกัมพูชา เช่น โบ๊ะโดง(ตำประทูใส่มะพร้าว), กะลอเจี๊ยบะเหมี่ยน, ละแวกะดาม(แกงคั่วปู), ขนมเนียล เป็นต้น





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโพธิ์กอง
63 ม.3 บ.โพธิ์กอง ต.เชื้อเพลิง อ.ปราสาท จ.สุรินทร์ 32140
ติดต่อ: 099-069-7739 คุณบุญจันทร์ จำนงเพียร

ผลิตภัณฑ์/บริการ





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- สร้างเครื่องมือและสร้างปราชญ์ชุมชนเขมรถิ่นไทยบ้านโพธิ์ทอง โดยนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ประยุกต์กับภูมิปัญญาในชุมชนเป็นคู่มือดิจิทัลแสดงวีดีโอเคลื่อนที่และคู่มืออิเล็กทรอนิกส์ 4 ฐานภูมิปัญญา
- พัฒนาการประชาสัมพันธ์อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม
- สอนชุมชนให้มีการจดค่าบริการแต่ละฐานและนำข้อมูลค่าใช้จ่ายลงในเล่มคู่มือประกอบ
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 20% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

รักษ์ดี

ผลิตภัณฑ์ “โมนาดี” ไซรัปอ้อย น้ำตาลอ้อย กัมมี่อ้อย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
วิทยาเขตสุรินทร์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 12



วิสาหกิจชุมชนโมนาดี

วิสาหกิจชุมชนโมนาดี ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2563 เพื่อการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม ในการแปรรูปสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่ม คือ อ้อยสด และ น้ำอ้อย ซึ่งเดิมพบปัญหาการแปรรูปสินค้าไม่ตรงตามความต้องการของตลาด กลุ่มยังขาดความรู้เรื่องการแปรรูปอ้อยอย่างมีมาตรฐาน การออกแบบบรรจุภัณฑ์ยังขาดความทนทาน สวยงาม ขาดช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย และยังไม่มีระบบบัญชีที่ดี โดยกลุ่มพร้อมเปิดรับองค์ความรู้จากทั้งจากองค์กรภาครัฐและเอกชนเพื่อนำมาพัฒนากลุ่มให้เกิดความยั่งยืนต่อไป





วิสาหกิจชุมมชนโมนาดี
325 ม.1 ต.นาดี อ. เมืองสุรินทร์ จ.สุรินทร์ 32000
ติดต่อ: 093-524-1555 คุณสินีนารถ ศรีสรสิทธิ์
วิสาหกิจชุมชนโมนาดี



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนการแปรรูปอ้อยจากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สินค้าเชิงพาณิชย์
- พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่
- ให้ความรู้ด้านการจัดทำบัญชี การลดต้นทุน และเพิ่มผลผลิต
- พัฒนาด้านการตลาด และการประชาสัมพันธ์
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

บริการ โฮมสเตย์ท่องเที่ยวโดยชุมชน บรรจุภัณฑ์ใส่เครื่องประดับจากช้าง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
วิทยาเขตสุรินทร์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 12



วิสาหกิจชุมชนบ้านตากลางโฮมสเตย์

ชุมชนบ้านตากลาง มีการดำเนินการขอมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย จากกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2564 จำนวน 5 หลังคาเรือน ด้วยมุ่งหวังในการนำที่อยู่อาศัยพัฒนาขึ้นมาเป็นที่พักบริการให้แก่นักท่องเที่ยว ชุมชนบ้านตากลางมีความโดดเด่น คือ มีช้างเลี้ยงที่มากที่สุดในโลก แต่กว่า 2 ปีที่ผ่านมาชุมชนได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019 แหล่งท่องเที่ยวปิดให้บริการ ส่งผลให้เศรษฐกิจชะลอตัว กิจกรรมทางสังคมหลายอย่างหยุดชะงัก ชุมชนตระหนักถึงความสำคัญในด้านการท่องเที่ยว จึงจำเป็นต้องปรับตัวและพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ทั้งด้านการจัดการท่องเที่ยววิถีใหม่สู่ความยั่งยืน





ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการโฮมสเตย์และพัฒนาโฮมสเตย์ตามมาตรฐาน SHA กำหนด
- จัดการท่องเที่ยวและการบริการวิถีใหม่ (New Normal)
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับใส่ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ/ของฝากของที่ระลึก ทำให้มีคุณค่ามีมูลค่า และน่าสนใจยิ่งขึ้น
- พัฒนาศักยภาพของสมาชิกกลุ่มด้านการตลาด
- จัดทำสื่อออนไลน์และออฟไลน์
- สร้างเรื่องราว “Story Telling” นำเรื่องราวไปสื่อสารการตลาดสร้างการรับรู้และกระตุ้นยอดขาย
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 102% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนบ้านตากลางโฮมสเตย์
180 ม.9 บ้านตากลาง ต.กระโพ อ.ท่าตูม จ.สุรินทร์ 32120
ติดต่อ: 084-832-4369 คุณสีรา สุขศรี
หมู่บ้านช้างบ้านตากลาง

อยู่ดี

บริการ โฮมสเตย์ชุมชนบ้านกันตวจระมวล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
วิทยาเขตสุรินทร์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 12



วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแปรรูปบ้านกันตวจระมวล

ชุมชนบ้านกันตวจระมวล มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น อาทิ เช่น ผ้าไหมลายโบราณ และผลิตภัณฑ์ที่สำคัญและขึ้นชื่อของชุมชนคือ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพร และนอกจากนี้หมู่บ้านยังได้รับรางวัลหมู่บ้านต้นแบบการจัดการขยะ และการจัดการสิ่งแวดล้อม ทำให้มีหลายหน่วยงานมาศึกษาดูงานอยู่เสมอ และจากการที่มีหลายหน่วยงานมาศึกษาดูงาน ทางกลุ่มจึงได้แนวความคิดจัดตั้งโฮมสเตย์ที่พักขึ้นมาเพื่อรองรับคณะศึกษาดูงาน เพื่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนภายในชุมชน แต่ทางชุมชนยังไม่มีการจัดตั้งกลุ่มคณะดำเนินงานโฮมสเตย์อย่างเป็นทางการ





วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแปรรูปบ้านกันตวจระมวล
89 ม.1 หมู่บ้านกันตวจระมวล ต.กันตวจระมวล
อ.ปราสาท จ.สุรินทร์ 32140
ติดต่อ: 063-510-7333 คุณชาญ นพเก้า

นวัตวิถีสุรินทร์ กันตวจระมวล
0635107333

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- สร้างแผนที่การท่องเที่ยวชุมชน
- พัฒนาโฮมสเตย์ให้น่าอยู่ น่าพัก และได้มาตรฐาน
- จัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายของกลุ่ม และครัวเรือน
- สร้างช่องทางการขายออนไลน์และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 92% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ ผงปรุงรสเห็ดโคนน้อย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
วิทยาเขตสุรินทร์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 12





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนเพาะเห็ดฟาร์มลุงกะทิ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพาะเห็ดฟาร์มคุณลุงกะทิ เริ่มจากการทำก้อนเห็ด ดอกเห็ดเพื่อจำหน่าย ต่อมาได้มีการพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็นก๋วยเตี๋ยวเส้นเห็ดกึ่งสำเร็จรูป ทั้งนี้ทางกลุ่มยังไม่หยุดที่จะพัฒนาและพยายามคิดต่อยอดผลิตภัณฑ์ตลอดเวลา อย่างไรก็ตามกลุ่มยังขาดความรู้ที่จะแปรรูปเห็ดให้ได้มาตรฐาน และฉลากสินค้า บรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน การคิดต้นทุนผลิตภัณฑ์ รวมถึงช่องทางในการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ ซึ่งทางกลุ่มพร้อมเปิดรับโอกาสจากหน่วยงานต่างๆ ในการสนับสนุนองค์ความรู้ และต้องการเป็นต้นแบบการทำเกษตรสมัยใหม่เพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่กลับมาพัฒนาบ้านเกิด เป็นการวางรากฐานเพื่อความยั่งยืนต่อไป





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ผงปรุงรสเห็ดโคนน้อย โดยผลิตภัณฑ์ได้รับการทดสอบจากบริษัทห้องปฏิบัติการกลาง ผลการทดสอบระบุว่าผงเห็ดมีสารอาหารที่มีโปรตีนสูง ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อร่างกาย
- ออกแบบฉลากผลิตภัณฑ์ผงเห็ดปรุงรสโดยมีส่วนร่วมกับกลุ่มฯ
- ปรับปรุงกระบวนการผลิตผงเห็ดปรุงรสพร้อมระบุคุณค่าทางอาหาร
- จัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายครัวเรือน และบัญชีต้นทุนกลุ่ม
- เพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 84% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนเพาะเห็ดฟาร์มลุงกะทิ
15/3 ม.4 หมู่บ้านบุทม ต.เมืองที อ.เมือง จ.สุรินทร์ 32000
ติดต่อ: 090-676-6899 คุณสายฝน ดวงคำ
คุณลุงกะทิ สุรินทร์ เพจหลัก

กินดี

ผลิตภัณฑ์ สุราแช่เย็นพื้นเมือง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
วิทยาเขตสุรินทร์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 12



วิสาหกิจชุมชนแซตอมออร์แกนิคฟาร์ม

ลูกแป้ง คือ หัวเชื้อจุลินทรีย์ที่เก็บในรูปของแป้งแห้งนิยมนำมาทำข้าวหมาก หรือใช้หมักเหล้าสาโท กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแซตอมออร์แกนิคฟาร์ม:สุรินทร์ เป็นกลุ่มวิสาหกิจที่นำผลิตภัณฑ์ข้าวมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สุราแช่เย็นพื้น เมือง เพื่อต่อยอดภูมิปัญญาและสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับชุมชน นอกเหนือจากทรัพยากรและวัตถุดิบนั่นคือ ปัจจัยด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน รวมทั้งการคำนึงถึงด้านการตลาดและการผลิตความเหมาะสมสอดคล้องกับภูมิปัญญาของแต่ละท้องถิ่น จากเหตุผลดังกล่าวจึงมีความสนใจในการต่อยอดผลิตภัณฑ์ “ลูกแป้ง” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบจากชุมชนเพื่อขยายช่องทางการตลาด และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน สามารถจำหน่ายสู่ท้องตลาด ตลอดจนออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อดึงดูดความสนใจจากลูกค้า ให้มีเอกลักษณ์ร่วมของสินค้าในโครงการฯ และชาวบ้านสามารถนำไปผลิตได้จริงในปัจจุบัน ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อชุมชน สร้างความยั่งยืนให้กลุ่มเกษตรกรต่อไป





วิสาหกิจชุมชนแซตอมออร์แกนิคฟาร์ม
174 ม.1 ต. เมืองลีง อ.จอมพระ จ.สุรินทร์ 32180
ติดต่อ: 061-165-1848 คุณสุแทน สุขจิตร
Satom Organic Farm : Surin
0611651848



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาวัตถุดิบให้ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของตลาด
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้เป็นที่น่าสนใจของลูกค้า
- สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีความทันสมัยและสวยงาม
- จัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายของกลุ่ม และครัวเรือน
- เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ ทางการตลาดแบบออนไลน์ และออฟไลน์
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 87% หลังเสร็จสิ้นโครงการ

กินดี

ผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกจากชุมชนอำเภอสีคิ้ว

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 13







ก่อนพัฒนา





หลังพัฒนา

เครือข่ายชุมชนผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนและการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กลุ่มเครือข่ายผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนและการท่องเที่ยวโดยชุมชนอำเภอสีคิ้ว เกิดจากการรวมกลุ่มของคนในชุมชนอำเภอสีคิ้ว เนื่องจากชุมชนมีภูมิปัญญาท้องถิ่นและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมากมายหลายอย่าง ที่สามารถต่อยอดพัฒนาให้ดีขึ้นได้ จึงเห็นแนวทางในการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น พร้อมกับสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน และยังสามารถฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการโดยเกิดจากการผสมผสานภูมิปัญญาของชุมชนในท้องถิ่น กับความรู้สมัยใหม่ ก่อให้เกิดรายได้และความมั่นคงต่อคนในชุมชนอำเภอสีคิ้ว





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ออกแบบโลโก้ ปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์
- พัฒนาเครื่องดริปกาแฟที่สามารถถอดประกอบเองได้
- พัฒนาผ้าไทยยวนให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น
- สอนการทำบัญชีรายรับรายจ่าย
- สอนให้ชุมชนเรียนรู้การใช้สื่อโซเชียลมีเดียในการไลฟ์สดขายสินค้าเพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

เครือข่ายชุมชนผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน
และการท่องเที่ยวโดยชุมชนอำเภอสีคิ้ว
100/17 ม.14 ถ.มิตรภาพ อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา 30340
ติดต่อ: 081-579-2598 คุณอรวรรณ กอบวิทยา
LINE 0815792598

ใช้ดี สวยดี

ผลิตภัณฑ์ ครองแครงกรอบ





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

กลุ่มแม่บ้านครองแครง

กลุ่มแม่บ้านครองแครง หมู่ 5 เกิดจากการรวมตัวกันในยามว่างเพื่อหารายได้และอาชีพเสริม โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาชุมชนให้จัดตั้งกลุ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 มีคุณป้าพิมลพรรณ ศิริปรุ เป็นประธานกลุ่ม ดำเนินการผลิตและจัดทำขนมครองแครงเพื่อจำหน่ายภายในชุมชน แต่เนื่องจากไม่มีความรู้ด้านเทคโนโลยี การบริหารจัดการ และการตลาด ทำให้ขนมครองแครงกรอบเป็นที่รู้จักภายหมู่บ้านเท่านั้น บรรจุภัณฑ์ใช้ถุงพลาสติกอย่างเรียบง่าย นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ทีมครองแครงตัวกลม เล็งเห็นถึงปัญหาดังกล่าว จึงได้ริเริ่มแนวคิดในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ครองแครงของกลุ่มเพื่อยกระดับรายได้อย่างยั่งยืน





กลุ่มแม่บ้านครองแครง

ม.5 ต.ปรุใหญ่ อ. เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา 3000

ติดต่อ: 087-245-7451 คุณพิมลพรรณ ศิริปรุ

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ออกแบบโลโก้เพื่อสร้างการจดจำ
- เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ ทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์
- สร้างเครือข่ายการตลาด เพื่อเพิ่มโอกาสในการจำหน่าย
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัยและสามารถเก็บรักษาความกรอบความอร่อยของครองแครงให้นานขึ้น
- สนับสนุนและส่งเสริมความเข้าใจด้านการตลาด
- การคำนวณต้นทุน การจัดทำบัญชีการเงิน
- ใช้เทคโนโลยีในการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและความสามารถในการแข่งขันของกลุ่ม
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

บริการ เส้นทางท่องเที่ยวและสินค้าที่ระลึกโคราชจีโอพาร์ค

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 13





กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านโกรกเดือนห้า

บ้านโกรกเดือนห้า จุดเริ่มต้นแห่งการอนุรักษ์ไม้กลายเป็นหิน บ้านโกรกเดือนห้า ตำบลสุรนารี อำเภอ เมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา เป็นการรวมกลุ่มของกลุ่มแม่บ้านอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน โดยมีแนวทางพัฒนาเป็นพื้นที่โคราชจีโอพาร์ค ต่อยอดทรัพยากรและอัตลักษณ์ของชุมชน สร้างรายได้ให้ครัวเรือน พัฒนาให้ชุมชนมีผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึก และกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชน ปัญหาและความต้องการของชุมชน คือ ต้องการมีรายได้เสริมนอกเหนือจากการประกอบอาชีพเกษตรกรรม โดยการนำทรัพยากรที่มีอยู่ภายในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เกิดความหวงแหนทรัพยากรและมรดกทางภูมิปัญญาวัฒนธรรมท้องถิ่น ทำให้เกิดการอนุรักษ์และสืบสานอย่างยั่งยืน





กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนบ้านโกรกเดือนห้า
ม.7 บ้านโกรกเดือนห้า ต.สุรนารี อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000
ติดต่อ: 087-256-6787 คุณสมนึก แพปรุ

ท่องเที่ยวชุมชนบ้านโกรกเดือนห้า นครราชสีมา

ผลิตภัณฑ์/บริการ





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการกลุ่ม การจัดการบัญชีครัวเรือนการท่องเที่ยวโดยชุมชน การอนุรักษ์มรดกทางภูมิปัญญา
- ออกแบบผลิตภัณฑ์กิจกรรมการท่องเที่ยว
- สร้างกิจกรรมท่องเที่ยว “เส้นทางไม้กลายเป็นหิน” จำนวน 3 เส้นทาง
- สร้างผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาพื้นบ้าน ลูกประคบสมุนไพรแห้ง
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสมาชิกในชุมชน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี ใช้ดี

ผลิตภัณฑ์ แผ่นแปะสมุนไพร “นฤเบศ”



วิสาหกิจชุมชนนฤเบศ เครื่องหอม สมุนไพรแอนด์สปา

ก่อตั้งกลุ่มขึ้นเมื่อวันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2553 จากการรวมกลุ่มของสมาชิกในชุมชนตำบลพุดซา เพื่อนำพืชสมุนไพรในท้องถิ่นพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพร ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งสิ้น 30 คน โดยริเริ่มผลิตสินค้าประเภทสมุนไพรหลากหลายชนิด ในพื้นที่เพาะปลูกประมาณ 10 ไร่ ณ บ้านพุดซา ต.พุดซา อ.เมือง จ.นครราชสีมา ซึ่งเป็นพืชสมุนไพรออร์แกนิกได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการคุณภาพการปฏิบัติการทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช Good Aricultural Practice (GAPพืช) พ.ศ. 2555 ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมีหลากหลายทั้งผลิตภัณฑ์สมุนไพรแห้ง และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพร เช่น แชมพูครีมนวดผมดอกอัญชัน ลูกประคบสมุนไพร เซรั่มบำรุงผมดอกอัญชัน โดยประธานกลุ่ม คือ นาง จุฑารัตน์ ศิริสินเสาวกุล





วิสาหกิจชุมชนนฤเบศ เครื่องหอม สมุนไพรแอนด์สปา
1832 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000
ติดต่อ: 082-158-7784 คุณจุฑารัตน์ ศิริสินเสาวกุล
วิสาหกิจชุมชนนฤเบศ เครื่องหอม สมุนไพร&สปา
@394asvhb



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาแผ่นติดสมุนไพรที่ทันสมัย พกพาสะดวกง่ายต่อการใช้งาน
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย น่าสนใจ รักษาคุณภาพของสินค้าได้ดี สะดวกต่อการใช้งาน มีฉลากที่ถูกต้อง ครบถ้วนตามมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ สามารถขยายตลาดต่างประเทศได้
- สร้างช่องทางการตลาดออนไลน์ เช่น Facebook Fan page, Line official, Shope สอนการสร้างโฆษณาออนไลน์เพื่อเพิ่มยอดขาย
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 132% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

ไข่ดี

บริการ และท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านคลองปลากั้ง

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 13



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มชีววิถี ตามแนวพระราชดำริฯเศรษฐกิจพอเพียง

วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรชีววิถีตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง และวิสาหกิจชุมชนอาสาสมัครพิทักษ์กระทิงบ้านคลองปลากั้ง เกิดจากการรวมกลุ่มกันของคนในชุมชนตำบลวังหมี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยสมุนไพรอินทรีย์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน เช่น การส่องสัตว์ การเดินป่า การชมกระทิง เพื่อให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นและเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้ยั่งยืน





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มชีววิถี ตามแนวพระราชดำริฯเศรษฐกิจพอเพียง
บ้านคลองปลากั้ง ม.16 ต.วังหมี อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา 30370
ติดต่อ: 086-054-0194 คุณสมศักดิ์ มากด่านกลาง

ผลิตภัณฑ์/บริการ







งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ร่วมกับชุมชนสร้างจุดเช็คอิน “กระทิงชมพู”
- พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมเพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจและใช้เวลาในแหล่งท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น
- พัฒนาการให้บริการที่พักสัมผัสธรรมชาติและการบริการอาหารและเครื่องดื่มท้องถิ่น
- ให้ความรู้ในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของสื่อต่าง ๆ เช่น แผ่นพับในรูปแบบของสื่อผ่าน Internet และ Social Media
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 112.5% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ หมี่กรอบซอสมะยงชิดผสมมะดัน MARDEN





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลไม้ ตำบลท่าทราย

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลไม้ ตำบลท่าทราย เกิดขึ้นจากกลุ่มคน ตำบลท่าทราย จังหวัดนครนายก โดยการนำของ คุณกัญลักษณ์ พันธ์อุดม ที่มองเห็นคุณค่าของผลไม้ที่มีชื่อเสียงของชุมชนนั่นคือ มะยงชิด ซึ่งมีราคาสูงแต่ผลิตได้ตามฤดูกาลเท่านั้น จึงได้เริ่มแปรรูปมะยงชิดเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น น้ำมะยงชิด น้ำสลัดมะยงชิด เป็นต้น ต่อมาในปี 59 สภาพอากาศเปลี่ยนแปลงทำให้ได้ผลผลิตมะยงชิดลดลง ขณะที่มะดันกลับมีผลผลิตดี จึงหันมาแปรรูปมะดันด้วย จนได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ หมี่กรอบซอสมะยงชิดผสมมะดัน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- นักศึกษาได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ ฉลากและปรับขนาดของหมี่กรอบ เพื่อให้มีความทันสมัยสะดวกกับการรับประทาน ได้รับการรับรองมาตรฐาน อย.
- กำหนดราคาขายที่ชัดเจน
- จัดทำระบบบัญชีรายรับ รายจ่าย
- จัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในแฟนเพจ
- สร้างช่องทางการขาย Line Official Account เพื่อให้เกิดความหลากหลายและยั่งยืน ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 51.55% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลไม้ ตำบลท่าทราย
38/1 ม.7 ต.ท่าทราย อ เมือง จ.นครนายก 26000
ติดต่อ: 089-001-4112. 088-257-1431
คุณกัญญลักษณ์ พันธุ์อุดม (ประธานวิสาหกิจชุมชน)
Marden Premium fruit
@918wkoua1

กินดี

ผลิตภัณฑ์ Rice Care คุกกี้ข้าวไรซ์เบอร์รี่







ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชน Rice Care (ข้าวเพื่อสุขภาพ)

วิสาหกิจชุมชน Rice Care (ข้าวเพื่อสุขภาพ) ในปี พ.ศ. 2557 รัฐบาลส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกข้าวพันธ์ที่ดีปลอดสารพิษ เกษตรกรตำบลท่าทราย อำเภอ เมือง จังหวัดนครนายก จึงมีแนวคิดปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่ เพราะมีสารต้านอนุมูลอิสระ มีสารอาหารและมีประโยชน์มากมาย และในปีเดียวกันได้มีการก่อตั้งวิสาหกิจชุมชน RICE CARE (ข้าวเพื่อสุขภาพ) ที่มีการปลูกข้าวเอง มีโรงสีที่ได้รับมาตรฐาน CMP บรรจุข้าวและจัดจำหน่ายเป็นสินค้า Otop 4 ดาว





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับข้าวไรซ์เบอร์รี่ จากการสร้างความร่วมมือระหว่าง ธนาคารออมสิน มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ชุมชน และ Home Bakery ในการให้ความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับข้าวไรซ์เบอร์รี่ อุปกรณ์ และสูตรการทำคุกกี้ข้าวไรซ์เบอร์รี่ (ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ) จนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์คุกกี้ข้าวไรซ์เบอร์รี่ที่มีความอร่อย มีประโยชน์ต่อผู้บริโภค
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ต่อยอดการขายให้กับกลุ่มชุมชนจาก Facebook Live
- การคำนวณต้นทุน การบันทึกรายรับ-รายจ่าย ซึ่งเป็นการเพิ่มยอดขาย
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 20% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชน Rice Care (ข้าวเพื่อสุขภาพ)
91 ม.2 ต.ท่าทราย อ. เมือง จ.นครนายก 26000
ติดต่อ: 081-437-1706 คุณปรียะ พวงดอกไม้ (สมาชิกกลุ่มชุมชน)

ข้าวเพื่อสุขภาพ Rice Care

กินดี

ผลิตภัณฑ์ ปลาเค็มน้ำมะดันแดดเดียว/ น้ำยำมะดัน





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนปลาเค็มน้ำมะดันแดดเดียว

วิสาหกิจชุมชนปลาเค็มน้ำมะดันแดดเดียว เกิดขึ้นจากการที่คุณอำไพ ช้างสุวรรณ ประธานกลุ่ม มองเห็นประโยชน์ของมะดันที่มีอยู่ในพื้นที่ นำมาประยุกต์ให้เข้ากับปลาแดดเดียวที่ทำ โดยน้ำมะดันมาล้างความคาวของปลาแทนการใช้เกลือ จึงทำให้ปลาเค็มน้ำมะดันแดดเดียวมีรสชาติเค็มน้อย และสร้างรายได้ให้กับชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนา 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่
  1. ปลาเค็มน้ำมะดันแดดเดียวในรูปแบบพร้อมทาน
  2. น้ำยำมะดัน
- การจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ การพัฒนา Facebook Fanpage โดยดำเนินการร่วมกับชุมชน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 54.29% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนปลาเค็มน้ำมะดันแดดเดียว

2/2 ม.5 ต.ท่าทราย อ.เมือง จ.นครนายก 26000

ติดต่อ: 086-308-7871, 086-815-1671
คุณอำไพ ช้างสุวรรณ (ประธานวิสาหกิจชุมชน)

ปลาเค็มน้ำมะดันแดดเดียว
หมู่ 5 ท่าทราย

amphaimoo5

กินดี

บริการ การท่องเที่ยวโดยชุมชน คุ้มบ้านญวน

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 13



การท่องเที่ยวโดยชุมชน คุ้มบ้านญวน

ชุมชนท่าทรายส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำนาและทำสวน เป็นอาชีพเสริมมีผลไม้ที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นของชุมชน คือ “มะยงชิด”และ “มะดัน” ซึ่งเป็นผลไม้ที่ได้รับการขึ้นจดทะเบียนขึ้นเป็น GI ปัจจุบันชุมชนท่าทราย เป็นแหล่งปลูกมะดันที่มากที่สุดในประทศ โดยวิสาหกิจหลายกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เช่น มะดันแช่อิ่ม มะดันอบน้ำผึ้ง น้ำมะดันพร้อมดื่ม ไข่เค็มมะดัน ปลาแดดเดียวมะดัน น้ำพริกมะดัน เซรั่มมะดัน โลชั่นมะดัน สบู่มะดัน ผ้ามัดย้อมมะดัน ฯลฯ วิสาหกิจชุมชนและคนในชุมชนได้รวมตัวสร้างกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนขึ้น เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนท่าทราย โดยมีบ้านก่งยี่ คุ้มบ้านญวน วัดโรงหิน และวิสาหกิจชุมชนต่าง ๆ โดย คุ้มบ้านญวน วิถีชีวิตชุมชน คนริมน้ำ เป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวชุมชนท่าทราย





กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนคุ้มบ้านญวน
38 ม.7 ต.ท่าทราย อ เมือง จ.นครนายก 26000
ติดต่อ: 089-001-4112
คุณศุภวิชญ์ พันธุ์อุดม (ประธานการท่องเที่ยวโดยชุมชน)
คุ้มบ้านญวน Khumbanyuan

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาโลโก้ให้ชุมชนเพื่อให้เป็นที่จดจำมากขึ้น
- พัฒนาชื่อจากศูนย์อบรมวิชาชีพบ้านพานถม เป็น phanthom florists ให้เป็นแบรนด์ที่มีความน่าดึงดูดและน่าสนใจสามารถเข้าถึงง่าย
- จัดทำสื่อในการโปรโมทต่างๆ ให้เป็นที่สนใจและทันสมัย เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น
- จัดทำบรรจุภัณฑ์และโลโก้เพื่อแสดงเอกลักษณ์ของสินค้า
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

บริการ ฟาร์มสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน



สวนครู เมือง & ฟาร์มสเตย์

สวนครู เมือง&ฟาร์มสเตย์ ตั้งอยู่ ณ ตำบลท่าทราย อำเภอ เมืองนครนายก จังหวัดนครนายก เป็นสวนเกษตรผลไม้สมัยคุณปู่ เมือง ที่ได้พัฒนาจากสวนเกษตรมาเป็นฟาร์มสเตย์จากรุ่นลูกสู่รุ่นหลาน โดยสืบทอดอนุรักษ์ภูมิปัญญาไทย ทีม Ma Chill Farm Stay ได้เข้ามาพัฒนาการปรับรูปแบบห้องพักให้ได้มาตรฐานมากขึ้น สร้าง storytelling เพื่อสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก เพิ่มช่องทางการขาย และการประชาสัมพันธ์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ให้เข้าถึงลูกค้าทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ การรวมกลุ่มเครือข่าย นำผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นมาขายให้กับผู้มาพักในฟาร์มสเตย์ และการจัดกิจกรรมภายในฟาร์มสเตย์ รวมทั้งจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวในพื้นที่ใกล้เคียง





สวนครู เมือง & ฟาร์มสเตย์
110 ม.9 ต.ท่าทราย อ.เมืองนครนายก จ.นครนายก 26000
ติดต่อ: 064-516-3659, 081-855-3193 คุณธนพจน์ อุดมเวช (คุณแปง)
@krumuangfarm



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ออกแบบให้เป็นที่พักเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ (Culture and Natural Accommodation) และใช้ชีวิตแนวสโลไลฟ์ในแบบภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ส่งเสริมกิจกรรมที่ใกล้ชิดธรรมชาติ เช่น นวดแผนไทย เก็บผลไม้ พายเรือ ตกปลา และการนำผักสวนครัวในสวนมาประกอบอาหารได้เป็นต้น
- สอนการจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม
- ส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ที่พักในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 235.37% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ สไบมอญ ชุมชนบ้านน้ำวน

มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 14





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนบ้านน้ำวน

กลุ่มสัมมาชีพบ้านน้ำวน หมู่ 6 จัดตั้งขึ้นเนื่องจากได้รับการสนับสนุนจากเทศบาลบ้านบางเดื่อ ในปี 2555 เนื่องจากทางชุมชนต้องการรื้อฟื้นประเพณีดั้งเดิม คือการทำสไบมอญ อัตลักษณ์สำคัญของคนมอญทั้งชายและหญิงคือผ้าพาดติดไหล่เมื่อเข้าวัดหรือมีงานประเพณีก็จะมีผ้าพาดไหล่เป็นเครื่องประดับ เครื่องแต่งกายจึงมีแนวคิดที่จะทำให้สไบมอญยังคงเป็นที่รู้จักและแพร่หลายไปยังหลากหลายกลุ่มมากขึ้น แต่เนื่องจากลวดลายของสไบมอญ ที่มีแต่ลวดลายเดิมๆ ไม่เป็นที่จดจำหรือแตกต่างจากที่อื่นมากนักจึงได้มีการจัดอบรมลวดลายร่วมสมัย เพื่อนำมาประยุกต์สร้างสรรค์ลวดลายที่มีการผสมผสานลวดลายเดิมกับลวดลายใหม่เข้าไป จนกลายเป็นเอกลักษณ์ของชุมชนชาวมอญ บ้านน้ำวนมากขึ้น





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีความร่วมสมัยและดึงดูดความสนใจมากยิ่งขึ้น
- สอนการทำบัญชีต้นทุน เพื่อให้ได้ทราบถึงต้นทุนและกำไรที่ชัดเจน
- สอนใช้งานเพจ Facebook และ TIKTOK เพื่อเป็นช่องทางการตลาด
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 94% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนบ้านน้ำวน
311 ม.6 ต.บางเดื่อ อ. เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000
ติดต่อ: 087-071-2674 คุณจันทร์เพ็ญ เนียมจีนทา (ประธานกลุ่ม)
081-455-0940 คุณประนอม ขุนอินทร์
สไบมอญชุมชนบ้านน้ำวน
0870712674

สวยดี

ผลิตภัณฑ์ โลชั่นกันยุง





วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรบ้านต้นโพธิ์

วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรบ้านต้นโพธิ์ เป็นกลุ่มชุมชนที่เกิดจากความตั้งใจ โดยคุณปทุมรัตน์ ธรรมโม ประธานกลุ่ม ที่ต้องสืบทอดสมุนไพรต่อจากคุณพ่อ ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านสมุนไพรไทย โดยได้นำความรู้ที่ได้รับสืบทอดมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ เช่น น้ำมันเหลืองไพลสด ยาหม่องเนื้อบาล์ม เป็นต้น

ซึ่งในปัจจุบัน ทางกลุ่มชุมชนบ้านต้นโพธิ์ได้ร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น และมีการออกบูธเพื่อสร้างรายได้ให้กับกลุ่มและชุมชน จึงได้เกิดเป็นวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรบ้านต้นโพธิ์





วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรบ้านต้นโพธิ์
ม.1 ต.บางขะแยง อ. เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000
ติดต่อ: 081-822-0774
คุณปทุมรัตน์ ธรรมโม (ประธานกลุ่ม)
วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรบ้านต้นโพธิ์
0895480154



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาภาพลักษณ์บรรจุภัณฑ์ของสินค้า
- ออกแบบรูปแบบสลากให้มีความน่าเชื่อถือและโดดเด่นมากขึ้น
- สร้างช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อส่งเสริมทางการตลาด
- สอนการทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

ไข่ดี

ผลิตภัณฑ์ กระยาสารท “อำนวยขนมไทย”

มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 14





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนขนมไทย

วิสาหกิจชุมชนขนมไทย ได้จัดตั้งขึ้นจากการรวมตัวของคนในชุมชน ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี ในปี พ.ศ. 2548 ทางชุมชนได้จดทะเบียนเป็น วิสาหกิจชุมชนขนมไทย ภายใต้ แบรนด์ “อำนวยขนมไทย” โดยกลุ่มมีความต้องการให้ขนมไทยเหล่านี้เข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ เพื่อเผยแพร่และสานต่อภูมิปัญญาให้คนอยู่สืบไป





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์กระยาสารท
- พัฒนาผลิตภัณฑ์กระยาสารทสำเร็จรูป โดยการเพิ่มผลไม้อบแห้งและถั่วชนิดต่างๆ
- ประชาสัมพันธ์กระยาสารท ผ่านช่องทางออนไลน์ และสอนการไลฟ์ขายสินค้า
- สอนทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย การคำนวณต้นทุน การตั้งราคาขาย
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 50% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนขนมไทย
412 ม.6 ต.คลองควาย อ.สามโคก จ.ปทุมธานี 12160
ติดต่อ: 098-510-5512 คุณสกุณา ลางคุณเสน

อำนวยขนมไทย
@vfn4426l

กินดี

บริการ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร

มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 14



วิสาหกิจชุมชนสวนคลองสระ

วิสาหกิจชุมชนคลองสระ หมู่ 3 ต.คลองควาย อ.สามโคก จ.ปทุมธานี เริ่มจาก คุณปัญรัฏฐ์ ต้นรัง ลาออกจากการทำงานบริษัท และสนใจการทำเกษตรเกี่ยวกับการปลูกกล้วย แต่มีปัญหาเรื่องการเน่าเสียและมีปัญหาเรื่องกล้วยราคาตกต่ำ จากปริมาณกล้วยที่มีมากในชุมชนจึงเริ่มการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วย ปัจจุบันเนื่องจากมีปัญหาภัยแล้งทำให้ผลผลิตน้อยทำให้กล้วยไม่ได้มาตรฐาน ประกอบกับสถานการณ์ โควิด 19 จึงหันมาปลูกพื้นผลไม้แบบผสมผสาน โดยเน้นการปลูกแบบปลอดสารพิษ ได้แก่ เมล่อน มะเขือเทศเชอรี่ แตงโม แตงกวา พริก มะเขือ กระเจี๊ยบ เป็นต้น





วิสาหกิจชุมชนคลองสระ
39 ม.3 ต.คลองควาย อ.สามโคก จ.ปทุมธานี 12160
ติดต่อ: 063-469-7117, 084-914-8394 คุณปัญรัฏฐ์ ต้นรำ

สวนคลองสระ
0634697117

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- สร้างจุดเช็คอินในชุมชน
- จัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวและสร้างเส้นทางการท่องเที่ยว
- จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบของออนไลน์และออฟไลน์
- สอนการไลฟ์สดการขายสินค้าเกษตรและสื่อสารทางการตลาด
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 50% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ หมี่กรอบสูตรมะนาว “มะตาดรามัญ”

มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 14





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มมะตาดรามัญ บ้านศาลาแดงเหนือ

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มมะตาดรามัญ บ้านศาลาแดงเหนือ เกิดขึ้นจากความตั้งใจของคนในชุมชนที่ต้องการอนุรักษ์ภูมิปัญญาที่สืบทอดต่อกันมายาวนาน และเพื่อแสดงให้เห็นถึงวิถีชีวิต วัฒนธรรมประเพณี จิตวิญญาณ เป็นความภาคภูมิใจของลูกหลานชาวมอญ บ้านศาลาแดงเหนือทุกคน ปัจจุบันชาวบ้านยังคงรักษาประเพณี วัฒนธรรมของชาวมอญไว้โดยเฉพาะเรื่องอาหาร รวมทั้งต้องการสร้างอาชีพและหารายได้เสริมให้กับคนในชุมชน จึงได้รวมตัวกับเครือญาติและคนในชุมชนก่อตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชนกลุ่มมะตาดรามัญ บ้านศาลาแดงเหนือขึ้น โดยมีสมาชิกทั้งหมด 9 คน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาผลิตภัณฑ์หมี่กรอบสูตรมะนาวเพื่อเพิ่มมูลค่าโดยการเพิ่มเมล็ดธัญพืช
- ออกแบบโลโก้กลุ่มมะตาดรามัญ ออกแบบสายคาด
- โปรโมทสินค้า และสื่อสารทางการตลาดในรูปแบบ Storytelling ถึงจุดเด่นอาหารมอญ ผ่านสื่อดิจิทัล โดยทำคลิปวิดีโอแนะนำสินค้าของกลุ่มมะตาดรามัญ
- สอนทำระบบบัญชีรายรับ รายจ่ายจัดทำระบบควบคุมภายใน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มมะตาดรามัญ
ม.2 ต.เชียงรากน้อย อ.สามโคก จ.ปทุมธานี 12160
ติดต่อ: 084-385-0932 คุณนพดล แสงปลัง (ประธานวิสาหกิจชุมชน)
มะตาดรามัญ
0843850932

กินดี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน ตลาดท่องเที่ยวเชิงนิเวศคลอง 6

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 14



ตลาดท่องเที่ยวเชิงนิเวศคลอง 6

ชุมชนคลองใหม่พัฒนา หมู่ที่ 2 ตำบลลำตาเสา อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นพื้นที่สีเขียวอยู่ติดกับคลอง 6 และคลองใหม่ เป็นพื้นที่กว้างกลางทุ่งมีโรงงานขนาดเล็กบ้างเล็กน้อย โดยใช้พื้นที่ส่วนใหญ่ในการทำนา และนำไปขายให้กับโรงสีในอำเภอท่าเรือ มีการทำขนมเทียนทำข้าวต้ม และนำไปขายตามตลาดนัด เมื่อมีการประชุมวางแผนชุมชนเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2565 คนในชุมชนมีความต้องการที่จะตั้งกลุ่มการท่องเที่ยวเชิงนิเวศคลองใหม่พัฒนา ให้เป็นธุรกิจของคนในชุมชนเพื่อคนในชุมชน





ตลาดท่องเที่ยวเชิงนิเวศคลอง 6

81/1 ม.2 ต.ลำตาเสา อ.วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา 13170

ติดต่อ: 093-614-9129 คุณสุชาติ กลิ่นจันทร์ (ผู้ประสานงานชุมชน)

ผลิตภัณฑ์/บริการ







งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ออกแบบแบบจำลองทางธุรกิจเพื่อชุมชน 9 ข้อ จากคู่มือการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อชุมชน (Community Business Model Canvas : CBMC) สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์มาปรับใช้
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าหนัง

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 14



วิสาหกิจชุมชนเครื่องหนังเมธา

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มบ้านสวน (เครื่องหนังเมธา) เริ่มจากการที่ประธานกลุ่ม (นางสุชิน เพื่องศิลป์) ชอบงานด้านศิลปะการฝีมือมาตั้งแต่เล็กและสนใจงานฝีมือหลายด้าน และเป็นครูสอนเย็นปักถักร้อย จนกระทั่งมีเพื่อนชักชวนให้มาทำกระเป๋าหนังจึงไปตัดเย็บกระเป๋าแล้วนำมาทำเป็นอาชีพ ทำมาระยะหนึ่งคิดว่าเป็นงานที่ตนเองถนัดและสร้างรายได้ให้กับครอบครัว เลยเกิดความคิดต้องการจะถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการตัดเย็บกระเป๋าหนังให้แก่คนรุ่นหลังและคนในพื้นที่หมู่บ้านหรือบริเวณใกล้เคียงที่สนใจ จึงได้จัดตั้งวิสาหกิจชุมชนกลุ่มบ้านสวนขึ้นมาเพื่อสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน โดยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์หนังวัว





วิสาหกิจชุมชนเครื่องหนังเมธา
50 ม.1 ต.วังแดง อ.ท่าเรือ จ.พระนครศรีอยุธยา 13130
ติดต่อ: 092-3284-485 คุณสุชิน เพื่องศิลป์ (ประธานวิสาหกิจชุมชน)
Metha Leather กระเป๋าหนังเมธา
0923284485



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับเครื่องหนังโดยผู้เชี่ยวชาญ สร้างเป็นนวัตกรรมให้กับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ให้มีความแปลกใหม่ เช่น กระเป๋าหนังวัวแท้ที่ปราศจากกลิ่นอับชื้น
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ ให้มีความสวยงาม มีความทันสมัย เน้นความเป็นความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน
- ขยายช่องทางการตลาดทั้งแบบออฟไลน์ พัฒนาร้านที่ตั้งให้น่าสนใจ บอกพิกัดตำแหน่งที่ตั้งร้านที่ชัดเจน ตลอดจนการขยายร้านไปยังภาคีเครือข่าย เช่น วัด หรือองค์กรทางศาสนา เป็นต้น
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 136% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

สวยดี

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 14



วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวท่าตอมหาราช

ชุมชนท่าตอ อำเภอมหาราช จังหวัดนครศรีอยุธยา เป็นชุมชนที่มีภูมิปัญญาหลายด้าน ที่มีการยกระดับให้เป็นทั้งบริการ ผลิตภัณฑ์และสถานที่พักผ่อน เป็นต้น มีเหตุการณ์ประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจ เช่น ในหลวง ร.9 ได้เสด็จราชดำเนินมาถวายผ้าพระกฐินที่วัดท่าตอเมื่อ 45 ปีก่อน และ “ปฐมหมุดหลักฐานแผ่นดิน” อยู่ที่หมู่ที่ 2 ตำบลท่าตอ อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ปฐมหมุดหลักฐานแผนที่ เป็นหมุดศูนย์กำเนิดหมุดแรกที่กรมที่ดินสร้างขึ้นในประเทศไทย เพื่อใช้อ้างอิงในการรังวัดวางโครงการ และสร้างระวางแผนที่สำหรับออกโฉนดที่ดิน สร้างขึ้นในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ร.ศ.123 สร้างไว้ที่กลางทุ่งนา ตำบลบ้านท่าตอ อำเภอมหาราช (นครใหญ่) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นศูนย์กำเนิดพิกัด มีทรัพยากรธรรมชาติ เช่น คลองบางแก้วไหลผ่านชุมชน สวนละมุดที่สะท้อนถึงภูมิศาสตร์ ด้วยทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์ทำให้ชุมชนแห่งนี้มีกลุ่มอาชีพที่หลากหลาย ภายหลักมีการรวมตัวกันเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น แต่ยังไม่สามารถสร้างความเชื่อมโยงกิจกรรมที่ครอบคลุมและจัดสรรผลประโยชน์แก่กลุ่มคนในชุมชนได้อย่างทั่วถึงได้





วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวท่าตอมหาราช
76 ม.4 ต.ท่าตอ อ.มหาราช จ.พระนครศรีอยุธยา 13150
ติดต่อ: 085-999-9985 คุณแก้วดวงกลม เวชวงค์ (ผู้ประสานงานชุมชน)
บ้านลิเกโฮมสเตย์
glasslady

ผลิตภัณฑ์/บริการ





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยว
- ปรับปรุงภูมิทัศน์
- สร้างเกณฑ์คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน
- สร้างศูนย์กระจายผลิตภัณฑ์ของชุมชน
- สร้างระบบสวัสดิการ และผลตอบแทนกลุ่ม
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น 89% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ สมุนไพรแช่มือ แช่เท้า

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 14





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนทางหลวงแปรรูปสมุนไพร

วิสาหกิจชุมชนทางหลวงแปรรูปสมุนไพรก่อตั้งโดยนางสาวแสงเดือน เกษมศรี และ นายสุวรรณ วรรณ์ประเสริฐ เป็นวิสาหกิจชุมชนที่เน้นการแปรรูปสมุนไพรไทย โดยเฉพาะสมุนไพรพื้นถิ่น/ท้องถิ่น ที่สามารถหาได้หรือเพาะปลูกได้ในชุมชน เช่น ขิง ข่า ตะไคร้ ใบมะกรูด กระชายขาว กระชายดำ ดีปลี สมอไทย การบูร ฟ้าทะลายโจร ใบบัวบก ว่านหางจระเข้ ขมิ้นชัน ขมิ้นอ้อย ทองพันชั่ง มะขามป้อม เป็นต้น โดยนำมาแปรรูปเป็นสมุนไพรสำเร็จรูปลักษณะต่าง ๆ ตามความเหมาะสม เช่น ลูกประคบ น้ำมันนวดเพื่อผ่อนคลาย สเปย์เพื่อผ่อนคลาย สมุนไพรแคปซูล น้ำมันบำรุงผิว น้ำยาสระผมสมุนไพร สบู่สมุนไพร เป็นต้น





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ออกแบบผลิตภัณฑ์ลวดลายใหม่ และออกแบบโลโก้ผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้ทันสมัยและมีความกะทัดรัด
- หาช่องทางการตลาด และกลุ่มลูกค้าใหม่ จัดกิจกรรมออกบูธขายผลิตภัณฑ์
- อบรมการจัดทำบัญชีต้นทุนของกลุ่ม
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 55.03% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนทางหลวงแปรรูปสมุนไพร
140/9 ม.14 ถ.พหลโยธิน ต.ห้วยขมิ้น อ.หนองแค จ.สระบุรี 18230
ติดต่อ: 086-538-9827 คุณแสงเดือน เกษมศรี (ผู้ประสานงานชุมชน)
แสงเดือน เกษมศรี
0865389827

ไข้ดี

ผลิตภัณฑ์ เสื้อผ้า เครื่องแต่งกายจากผ้ามัดย้อม

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 14



วิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อมกำไรทอง

“วิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อมกำไรทอง” เป็นอีกพื้นที่เป้าหมายหนึ่งของโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น อยู่ภายใต้ความดูแลของธนาคารออมสินภาค 14 ได้ประสานความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษา คือ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างโอกาสด้วยการต่อยอดวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มสินค้าโอทอป ให้สามารถเดินหน้าได้ โดยการลดประเด็นปัญหาและสนองความต้องการของกลุ่มชุมชนที่ต้องการให้นักศึกษาไปช่วยพัฒนาและเสริมสร้างเพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มเช่นด้านการบัญชี ด้านการจัดการ ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ด้านเทคโนโลยี ด้านบรรจุภัณฑ์ ด้านการคิดค้นผลิตภัณฑ์/บริการใหม่





วิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อมกำไรทอง
83/1 ม.3 ต.ปากท่า อ.ท่าเรือ จ.พระนครศรีอยุธยา 13260
ติดต่อ: 087-405-1150 คุณกำไลทอง ผงบุญตา (ผู้ประสานงานชุมชน)
0874051150

ผลิตภัณฑ์/บริการ





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- สร้างมาตรฐานในการย้อมผ้าให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการใช้อุปกรณ์ในการย้อม ทำให้สามารถย้อมผ้าได้รวดเร็วและมีลวดลายที่สวยงามยิ่งขึ้น
- สอนการจัดทำบัญชีต้นทุนทำให้ทราบถึงต้นทุนและสามารถตั้งราคาขายได้เหมาะสม
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น 85% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

สวยดี

ผลิตภัณฑ์ อาหารแห่งอนาคต

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 14





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนเกษตรอัจฉริยะเกาะเรียน

เกิดจากการรวมกลุ่มเกษตรกรปลูกผักปลอดภัย ชาวเกาะเรียน มุ่งมั่นอยากให้ทุกคนได้กินผัก ปลอดสารพิษ คุณภาพดี เพื่อสุขภาพที่แข็งแรง แต่ด้วยพื้นที่ทางการเกษตรมีจำกัด สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงยากต่อการควบคุม จึงได้ปลูกพืชในแนวตั้ง (Vertical Farming) และการทำโรงงานผลิตพืช (Plant Factory) ซึ่งเป็นนวัตกรรมการทำเกษตรรูปแบบใหม่ควบคุมอุณหภูมิ แสง ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และสารอาหาร ส่งผลให้ได้ผักที่มีคุณภาพเพื่อผู้บริโภค





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการเพาะปลูก และควบคุมคุณภาพ หลักการ smart farm และเพิ่มความหลากหลายของผักมากขึ้น รวมถึงการนำผักมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ให้หลากหลาย เน้นจำหน่ายผู้รักสุขภาพ เช่น เครื่องดื่มน้ำผักสุขภาพ ผงต้นอ่อน เป็นต้น
- เลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสวยงามและป้องกันแสง เพื่อยืดอายุการเก็บ
- พัฒนาฉลากมีการใช้เทคโนโลยี ช่วยเพิ่ม Story Produce เรื่องเล่า และข้อมูลของผลิตภัณฑ์ลงไปในบรรจุภัณฑ์และโลโก้ผลิตภัณฑ์ให้มีสีสันสดใส การขอรับรองเครื่องหมาย
- ประสัมพันธ์ผ่านทางไลน์เพจ และเว็ปไซต์
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนเกษตรอัจฉริยะเกาะเรียน
58 ม.3 ต.เกาะเรียน อ.พระนครศรีอยุธยา
จ.พระนครศรีอยุธยา 13000
ติดต่อ: 080-581-5987 คุณพรทิพา อุ่นมี (ประธานกลุ่ม)

Ayutthaya healthy farm
https://page.line.me/615vhjen

กินดี

ผลิตภัณฑ์ กระเป๋า และเครื่องใช้จักสาน



กลุ่มจักสานตำบลบางนมโค

ชุมชนมีวัตถุดิบที่สามารถนำมาทำเป็นเครื่องจักสานได้ ทางกลุ่มจึงได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาในการที่จะยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีความเป็นมาตรฐานและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้สามารถเข้าสู่ตลาดและสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนได้





กลุ่มจักสานตำบลบางนมโค
79 ม.7 ต.บางนมโค อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา 13110
ติดต่อ: 087-413-8549, 089-668-2604 คุณภาวินี งามลักษณ์ (ประธานกลุ่ม)
จักสานตำบลบางนมโค



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- สร้างมูลค่าเพิ่มตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์แก่ผลิตภัณฑ์
- สร้างเอกลักษณ์และการสื่อความหมายโดยการเล่าเรื่องผลิตภัณฑ์ (Story Telling)
- พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มใหม่ๆ เช่น กลุ่มวัยรุ่น หรือใช้ในโอกาสพิเศษ
- ออกแบบแนวทางการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยการสร้างช่องทางการตลาดออนไลน์และการออกแบบจัดร้านค้า
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 50% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

ไข่ดี

บริการ โฮมสเตย์ บ้านท้ายเกาะ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 14



โฮมสเตย์ บ้านท้ายเกาะ

โฮมสเตย์ บ้านท้ายเกาะ ตั้งอยู่ที่ 19 หมู่ที่ 2 ตำบลเกาะเรียน อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีลักษณะเป็นบ้านเดี่ยว ประกอบด้วยห้องนอน จำนวน 3 ห้อง ตั้งเป็นโฮมสเตย์ที่อยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา จุดเด่นคือได้สัมผัสรูปแบบการใช้ชีวิตริมแม่น้ำ สามารถทำกิจกรรมทางน้ำ บรรยากาศร่มรื่น เย็นสบาย เหมาะกับการตั้งเต็นท์ และมีพื้นที่กว้างขวาง สามารถรับจัดงานเลี้ยงได้ นอกจากนี้เส้นทางยังเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ





โฮมสเตย์ บ้านท้ายเกาะ

19 ม.2 ต.เกาะเรียน อ.เมืองพระนครศรีอยุธยา
จ.พระนครศรีอยุธยา 13000

ติดต่อ: 081-361-2332 คุณสุนทร รื่นพานิช

บ้านท้ายเกาะโฮมสเตย์

ผลิตภัณฑ์/บริการ







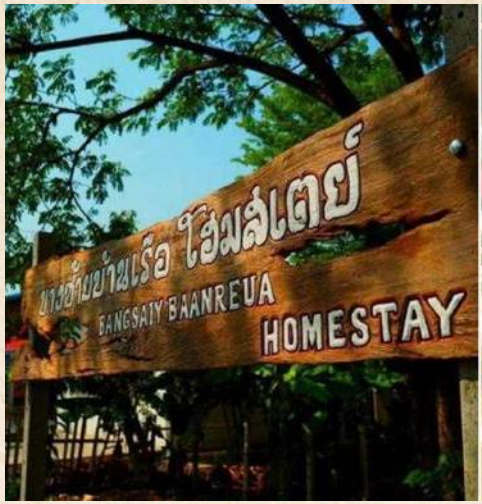
งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- สร้างมูลค่าเพิ่มในการให้บริการโฮมสเตย์ พัฒนาปรับปรุงห้องพักและบริเวณโดยรอบให้สอดคล้องกับวิถีชุมชน เน้นการสร้างอัตลักษณ์ให้เป็นที่รู้จัก โดยการสร้าง Story Telling
- จัดกิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวให้มีความน่าสนใจ
- พัฒนาสื่อออนไลน์เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าเข้าพักให้มากขึ้น ขยายฐานลูกค้าให้มีครบทุกกลุ่ม
- จัดทำระบบบัญชีเพื่อให้ทราบรายได้ รู้ค่าใช้จ่ายได้อย่างเหมาะสม
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 96% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

บริการ โฮมสเตย์และท่องเที่ยวชุมชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 14





วิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพบ้านเต่าเล่า

จากการที่ประธานชุมชนประสบปัญหาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว ภูมิทัศน์ของโฮมสเตย์ นักศึกษาจึงได้ช่วยกันดำเนินการพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ให้เกิดความสวยงามและจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบ One day trip

ผลิตภัณฑ์/บริการ











วิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพบ้านเต่าเล่า

43 ม.5 ต.เต่าเล่า อ.บางซ้าย จ.พระนครศรีอยุธยา 13270

ติดต่อ: 088-767-4788 คุณรัตนาภรณ์ เชาวลิต (ประธานกลุ่ม)

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- สร้างมูลค่าเพิ่มในการให้บริการโฮมสเตย์พัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณโดยรอบให้สอดคล้องกับวิถีชุมชน เน้นการสร้างอัตลักษณ์ให้เป็นที่รู้จัก โดยอิงกับการสร้างประวัติศาสตร์ชุมชน
- จัดกิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวให้มีความน่าสนใจ
- พัฒนาสื่อออนไลน์เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าเข้าพักให้มากขึ้น ขยายฐานลูกค้าให้มีครบทุกกลุ่ม
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 86% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ สมุนไพรหอม “Choey”

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 14





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแม่อมเชย

วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแม่อมเชย มีคุณศิริวรรณ มาสุข หรือพี่เล็ก เป็นประธานกลุ่ม โดยมีสมาชิกในกลุ่ม 7 คน พี่เล็กและสมาชิกได้สำรวจว่าชุมชนมีภูมิปัญญาอะไรบ้าง และวิถีชุมชนส่วนใหญ่เป็นแบบไหน พบว่าบริเวณหมู่บ้านมีการปลูกพืชสมุนไพรจำพวกตะไคร้ ไพล มะกรูด ประกอบกับ พี่เล็กมีสูตรสมุนไพรหอม และน้ำมันหอมระเหยที่ตกทอดมาในตระกูล จึงได้มาจับกลุ่มสมุนไพรที่มีในชุมชนแล้วเอามาแปรรูป โดยใช้วัตถุดิบหลักที่มีอยู่ในชุมชน นำมาแปรรูปเป็นสมุนไพร เช่น ยาดม ยาหม่อง น้ำมันหอมระเหย สเปรย์กันยุง ลูกประคบ เป็นต้น





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายเข้ากับผู้บริโภคทุกกลุ่ม
- พัฒนาฉลาก และโลโก้ผลิตภัณฑ์ให้มีอัตลักษณ์จากเรื่องเล่าของผลิตภัณฑ์
- ปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามน่าสนใจ เหมาะกับการใช้งานหลายๆโอกาส
- เพิ่มการประชาสัมพันธ์สินค้าให้หลากหลายช่องทาง เช่น ตั้งบูธจำหน่ายสินค้า การพัฒนาเว็บเพจ ไลน์ IG สื่อสาธารณะต่าง ๆ
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 50% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรแม่อมเชย
45 ม.6 ต.ไทรน้อย อ.บางบาล จ.พระนครศรีอยุธยา 13250
ติดต่อ: 098-272-9592 คุณศินิวรรณ มาสุข (ผู้ประสานงาน)
สมุนไพรแม่อมเชย

ไข่ดี

ผลิตภัณฑ์ ผลไม้แช่อิ่มและสบู่สมุนไพร

มหาวิทยาลัยรังสิต
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 14









ก่อนพัฒนา





หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรและผลไม้แปรรูป

วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรและผลไม้แปรรูปชุมชนเอกมงคล คือ การรวมกลุ่มของคนที่มีความต้องการสร้างอาชีพหรือกลุ่มคนว่างงาน ซึ่งจัดทำผลิตภัณฑ์ขึ้นโดยการนำวัตถุดิบมาจากในชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์ให้วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรและผลไม้แปรรูปเป็นที่จัดทำและกระจายสินค้าให้เป็นที่รู้จักผลไม้แช่อิ่มอบแห้งและสบู่สมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการผสมผสานการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรและผลผลิตต่างๆ ที่ได้จากชุมชนโดยเน้นวัตถุดิบจากธรรมชาติ ไม่ใส่สารกันเสียที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค





วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรและผลไม้แปรรูป
96 ม.2 หมู่บ้านชุมชนเอกมงคล ต.ประชาธิปัตย์
อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000
ติดต่อ: 098-132-7020, 082-788-9363
คุณจรรยา ทองอยู่ (ประธานวิสาหกิจชุมชน)

วิสาหกิจชุมชนสมุนไพร
และผลไม้แปรรูป

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาบรรจุภัณฑ์โดยใช้ถุง PE(Polyethylene) ซึ่งจะมีความเหนียวทนทานและยังช่วยป้องกันความชื้นไม่ให้ผ่านเข้าออกได้มีความยืดตัวได้สูง และจัดบรรจุภัณฑ์แบบเป็นกระปุกไฮบริดชนิด PET (Polyethylene Terephthalate) ซึ่งจะทำให้ง่ายต่อการรับประทานและสามารถยกระดับมูลค่าของสินค้าได้มากขึ้น
- พัฒนาช่องทางการขายผ่านทางออนไลน์ ผ่านโซเชียลบนแพลตฟอร์ม Facebook และ LINE ด้วยการสร้างแอคเคาท์มาเพื่อโปรโมท และการไลฟ์ขายสินค้า
- ออกแบบตัวโลโก้แนวเรียบง่ายแต่แฝงความหมาย
- กระบวนการทำผลไม้แช่อิ่มอบแห้งมีชิ้นส่วนของเปลือกของผลไม้บางส่วนที่ทางชุมชนไม่ใช้แล้วนำไปทำน้ำหมักสมุนไพรเพื่อใช้ในการทำสบู่สมุนไพร
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 58.87% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี ใช้ดี

วิสาหกิจชุมชน ลูกประคบสมุนไพร และผลิตภัณฑ์ดูแลจุดเซ่นเร้นสตรี





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านสวยใสพัฒนา

ทางชุมชนได้ริเริ่มการปลูกพืชสมุนไพรในท้องถิ่น เพื่อนำ ผลผลิตมาสร้างผลิตภัณฑ์ ให้เกิดรายได้หมุนเวียนภายในชุมชน จึงได้ริเริ่มรวมตัวเป็นกลุ่มแม่บ้านสวยใสพัฒนา โดยเริ่มจากมีสมาชิกเพียงเล็กน้อยจนเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ จนพัฒนาสมุนไพรในท้องถิ่นในรูปแบบผลิตภัณฑ์ดูแลจุดซ่อนเร้นสตรี และได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และริเริ่มองค์ความรู้ด้านการนวดไทยให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านสวยใสพัฒนา

46/211 หมู่บ้านคันทรีพาร์ค 15 ม.4 ต.บางเตย อ.สามโคก จ.ปทุมธานี 12160

ติดต่อ: 086-002-6558 คุณนวลจันทร์ จองคำ



ก่อนพัฒนา





หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ติดต่อผ่านผู้ให้บริการโดยตรง
- ให้ความรู้เกี่ยวกับการลงบันทึกข้อมูลทางการบัญชี เพื่อให้ทราบถึงต้นทุนที่ชัดเจน
- ออกแบบตราสินค้า และฉลากสินค้าทุกประเภท
- พัฒนาองค์ความรู้และทักษะทางด้านการขายและการประชาสัมพันธ์
- ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 56.25% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

ไข่ดี

ผลิตภัณฑ์ ขนมเปี๊ยะโบราณ





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนบ้านฟ้าเบอเกอรี่

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านฟ้าเบอเกอรี่จัดตั้งขึ้น เพื่อให้กลุ่มผู้สูงอายุ สามารถมารวมกลุ่มกันทำกิจกรรมในยามว่างเพื่อให้เกิดประโยชน์และเป็นการหารายได้เสริม จึงได้เข้าไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมเปี๊ยะ ให้ตัวไส้ขนม ความเป็นเอกลักษณ์มากขึ้น ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจมากขึ้น และสร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในวิสาหกิจชุมชนฯ





วิสาหกิจชุมชนบ้านฟ้าเบอเกอรี่

69/348 ซ.4 ม.3 ถ.รังสิต-นครนายก ต.บึงยี่โถ
อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130

ติดต่อ: 081-926-2657 คุณเรวดี แจ้งไพร (ประธานวิสาหกิจชุมชน)

วิสาหกิจชุมชนบ้านฟ้าเบอเกอรี่
หมู่บ้านฟ้ารังสิต

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ของขนมเปี๊ยะให้มีความน่าสนใจ
- หาวิธียืดอายุการเก็บรักษาขนมเปี๊ยะ
- ส่งเสริมการตลาดในรูปแบบต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคได้รับรู้ถึงผลิตภัณฑ์ และตราสินค้า
- ให้ความรู้เรื่องสุขอนามัยในการผลิตอาหาร
- เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ เช่น Facebook และ Line @ ที่มีความน่าสนใจและผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 150% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

ผลิตภัณฑ์ ปลาย่างรมควัน “สุพรรณมัจฉา”

มหาวิทยาลัยรังสิต
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 14





วิสาหกิจชุมชนแปรรูป สัตว์น้ำบ้านสำพะเนียง

วิสาหกิจชุมชนแปรรูป สัตว์น้ำบ้านสำพะเนียง เกิดจากการที่คุณมาลี ไขรัศมี ได้รับความรู้การทำปลาย่างจากคุณยายแฉล้มและคุณแม่เฉลียว ห้อยจำปา ยายแฉล้มเล่าว่า ทำปลาย่างนั้นเก็บไว้ขายและขายได้ราคาดี สามารถนำไปต้มแกงและตำป่นได้ จนเมื่อปี พ.ศ.2546 รัฐบาลได้เข้ามาสนับสนุนการรวมกลุ่มทำผลิตภัณฑ์โอทอป นางมาลีจึงได้ชวนชาวบ้านมารวมกันทำงานเป็นกลุ่ม เพื่อผลิตสินค้าให้ได้จำนวนมากพอจำหน่าย





ก่อนพัฒนา





หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- เพิ่มรูปแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค
- ปรับราคาของผลิตภัณฑ์ทั้งของเดิมและพัฒนาขึ้นมาใหม่ตามตามความเหมาะสม
- เพิ่มเติมผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปพร้อมทาน เช่น ผงโรยข้าว
- พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายทางโซเชียลมีเดีย (Social Media)
- เพิ่มแพลตฟอร์มการซื้อขายออนไลน์ เช่น Shopee และ Lazada
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 85% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**





กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูป สัตว์น้ำบ้านสำพะเนียง
98 ม.1 ต.สำพะเนียง อ.บ้านแพรก จ.พระนครศรีอยุธยา 13240
ติดต่อ: 083-718-8191, 080-306-4435, 080-949-1729 คุณมาลี ไข่รัศมี

กินดี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนโคกหนองนา

มหาวิทยาลัยรังสิต
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 14



ผลิตภัณฑ์/บริการ





วิสาหกิจชุมชนโคกหนองนาโมเดล

วิสาหกิจชุมชนโคกหนองนาโมเดล ชวนทุกคนมาสัมผัสกับการทำนาของชาวลาวเวียงเสาไห้ หมู่บ้านเล็กๆ ที่จะเติมเต็มความสุขให้แก่คุณ กับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่ไม่ว่าคุณจะอยู่เจนไหนก็สนุกไปกับการดำนา และอินไปกับความแตกต่างในวัฒนธรรม ที่จะทำให้คุณเข้าใจอย่างลึกซึ้งในวิถีชาวนาของชาวลาวเวียง พบกับแม่ๆ ที่จะยกขบวนกันมาพาไปดำนาและมอบรอยยิ้มให้แก่คุณ ถ้าคุณพร้อมแล้ว สะพายกระเป๋าใบโปรดและกล้องคู่ใจแล้วออกไปเก็บภาพความทรงจำ ไว้เป็นมินิแกลเลอรี่เรื่องโปรดของคุณกันเลย หอชาวนาโคกนาศัย ชุมชนลาวเวียงที่ใครมาก็หลงรัก





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ช่วยให้การมองเห็นของนักท่องเที่ยวจากสื่อ Facebook ได้มากขึ้น และการเดินทางเข้าถึงชุมชนตาม Google Maps
- สร้างจุดถ่ายรูปของโครงการให้นักท่องเที่ยวสามารถถ่ายรูปลงสื่อออนไลน์
- พัฒนา Package ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก
- ช่วยให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวสามารถทำกิจกรรมร่วมกับคนในชุมชนได้ทั้งวันโดยมีโปรแกรมทางการท่องเที่ยวที่ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกเดินทางได้
- พัฒนาการถ่ายรูปลงสื่อออนไลน์ โดยการทำป้ายและจุดถ่ายรูป 3 จุด (1) Welcome to โคกหนองนา (2) หนองนาสเตย์ (3) หนองนาอเนกประสงค์ ทำให้แหล่งท่องเที่ยวชุมชนน่าสนใจมากยิ่งขึ้น
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 50% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนโคกหนองนาโมเดล
สบ.4042 ต.บ้านม่วง อ.เสาไห้ จ.สระบุรี 18160
ติดต่อ: 085-549-9197 คุณวนิดา ศรีเม่น

หอชาวนาโคกนาศัย
และตลาดลาวเวียง

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ เนื้อสำรองพร้อมทาน “อิ่มดี (Im-D)”





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนครัวแม่ฉัน by Nana

วิสาหกิจชุมชนครัวแม่ฉัน By Nana ตั้งอยู่ในตำบลเนินพระ อำเภอ เมือง จังหวัดระยอง แรกเริ่มเดิมทีเป็นการรวมกลุ่มกันของคนในชุมชน เพื่อหารายได้ในช่วงที่เผชิญกับวิกฤตโควิด โดยนำภูมิปัญญาการผลิตมาใช้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จาก “เมล็ดสำรอง (Malva Nut)” ซึ่งนอกจากจะเป็นของดีประจำภูมิภาคแล้ว ยังอุดมไปด้วยใยอาหาร จนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์เนื้อสำรองพร้อมทาน ที่มีเอกลักษณ์ ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้า และเกิดเป็นวิสาหกิจชุมชน ที่สามารถสร้างงาน และสร้างรายได้ที่เหมาะสมและเป็นธรรมให้กับเหล่าสมาชิกได้อย่างต่อเนื่องเรื่อยมา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ปรับขั้นตอนการผลิตและการบรรจุให้เหมาะสมและสอดคล้องกับหลักวิทยาศาสตร์การอาหาร (Food Science)
- นำหลักพาสเจอไรซ์มาใช้ในการฆ่าเชื้อและปรับปรุงคุณภาพการผลิตให้มีความเป็นมาตรฐานยิ่งขึ้น
- ปรับรูปแบบฉลากและตราสินค้าและข้อมูลโภชนาการกำกับ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าและเพิ่มความน่าเชื่อถือ
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 135% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนครัวแม่ฉัน By Nana
18/11 ม.3 ต.เนินพระ อ. เมืองระยอง จ.ระยอง 21000
ติดต่อ: 090-982-6840, 086-903-3555
คุณภาวนา คุณาวุฒิ

MyMomKitchenByNana
ครัวแม่ฉัน By Nana
@389vlogc

กินดี

ผลิตภัณฑ์ ขนุนทอด





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านยายดาโฮมสเตย์

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านยายดาโฮมสเตย์ เป็นวิสาหกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีผลผลิตทางการเกษตร อย่าง ทุเรียน มังคุด เงาะ เป็นต้น ซึ่งเป็นผลผลิตที่สร้างรายได้หลักของคนในวิสาหกิจ อีกทั้งยังมีผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตร เช่น ขนุนทอด และมีผลิตภัณฑ์ทางภูมิปัญญาอย่างกะปิที่มีคุณภาพ โดยเป็นสร้างรายได้เพิ่มเติมนอกเหนือจากอาชีพหลักของคนในวิสาหกิจ





วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านยายดาโฮมสเตย์

30 ม.3 ต.ตะพง อ.เมืองระยอง จ.ระยอง 21000

ติดต่อ: 094-456-5985, 089-078-4085
คุณมนตรี แก้วโพธิ์, คุณวารี เจริญแสง (สมาชิกวิสาหกิจ)

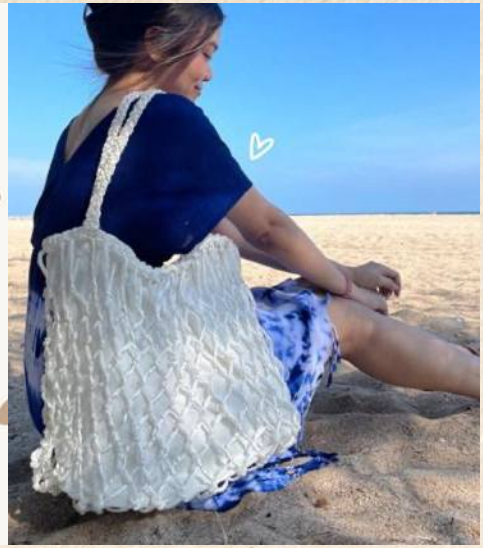
งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

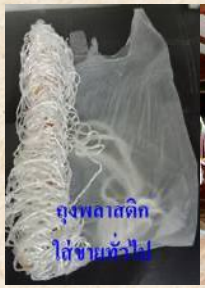
- เพิ่มรสชาติของขนุนทอดเพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค
- เพิ่มช่องทางการขายสินค้าผ่านทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook, Instagram และช่องทางการฝากขายผ่านร้านค้าต่างๆ
- พัฒนาระบบบัญชีและต้นทุน
- จัดทำคู่มือเพื่อเป็นแนวทาง ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการดำเนินการต่อไปในอนาคต
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 50% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าทอ “สุขใจ”









ก่อนพัฒนา





หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมสุขใจ

วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมสุขใจ เกิดจากการรวมตัวของคนในชุมชนเนินพระ จังหวัดระยอง มาเป็นระยะเวลาเกือบ 1 ปี ซึ่งมีวัตถุประสงค์จัดตั้งมาเพื่อสร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในชุมชน และต้องการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ โดยผลิตและจัดจำหน่ายเปลญวนเป็นหลัก ซึ่งริเริ่มมาจากความรู้และความสามารถในการถักทอของลุงสุข ผนวกกับขณะนั้นทางลุงสุขได้ซื้อเชือกลากเรือจักรีนฤเบศรที่มีความแข็งแรงเหนียวนุ่ม จึงมีความคิดที่อยากจะผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานฝีมือของคนระยองมาจำหน่ายแก่คนทั่วไป





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- คิดค้นตราสินค้าภายใต้แบรนด์“หัตถกรรมสุขใจ
- คิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่กระเป๋าทอสุขใจ
- เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ ได้แก่ Facebook และ Instagram
- สอนการบันทึกบัญชีและแนะนำเกี่ยวกับการบริหารจัดการเงิน
- จัดทำคู่มือการดำเนินงาน เพื่อให้ชุมชนสามารถดำเนินงานต่อไปได้อย่างยั่งยืน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 236.68% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมสุขใจ
11/2 หมู่ 4 ต.เนินพระ อ.เมืองระยอง จ.ระยอง 21000
ติดต่อ: 063-352-7040, 063-338-2273
คุณสุข พืชพันธุ์ (ประธานวิสาหกิจ)
วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมสุขใจ -Hadtakamsukjai
hadtakamsukjai

ไข่ดี

บริการ ท่องเที่ยวและโฮมสเตย์บ้านจำรุง



วิสาหกิจชุมชนโฮมสเตย์มหาวิทยาลัยบ้านนอก บ้านจำรุง

วิสาหกิจชุมชนโฮมสเตย์มหาวิทยาลัยบ้านนอก บ้านจำรุงเป็นการรวมกลุ่มโดยน้อมนำเอาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ จนเกิดเป็นระบบห่วงโซ่เศรษฐกิจในระดับพื้นที่ โดยมีกลุ่มกิจกรรมกว่า 40 กลุ่ม ซึ่งสามารถจัดประเภทรวมอยู่ใน 3 กลุ่มกิจกรรมหลัก ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้ โฮมสเตย์และสินค้าเชิงเกษตร มหาวิทยาลัยบ้านนอกจึงกลายเป็นทั้งแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้เพื่อให้คนที่สนใจได้เข้ามาศึกษาวิถีชีวิตของคนในของชุมชน





วิสาหกิจชุมชนโฮมสเตย์มหาวิทยาลัยบ้านนอก บ้านจำรุง
70 ม.7 ต.เนินฆ้อ อ.แกลง จ.ระยอง 21110
ติดต่อ: 087-817-8030 คุณชาติชาย เหลืองเจริญ

มหาวิทยาลัยบ้านนอก แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้และโฮมสเตย์
0878178030

ผลิตภัณฑ์/บริการ





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ประชาสัมพันธ์และการตลาดออนไลน์ เพื่อโปรโมทการท่องเที่ยว
- จัดทำพินโพสและคลิปวิดีโอโปรโมทกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้และวิถีชีวิตของวิสาหกิจชุมชน
- ออกแบบ LOGO ของวิสาหกิจชุมชนใหม่ รวมถึงจัดทำ PROPOSAL เสนอโปรแกรมการท่องเที่ยวให้กับโรงเรียนใกล้เคียง
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 50% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าจักสาน “ชื่นชวา”

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 15





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

กลุ่มสัมมาชีพชุมชนบ้านชากมะหาด

สัมมาชีพชุมชนบ้านชากมะหาดได้เริ่มจากการเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง เมื่อปี พ.ศ. 2559 ต่อมาทางการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) ได้เข้ามาให้ความรู้เรื่องการสานตะกร้าให้กับทางชุมชน จากเดิมที่สมาชิกมีอาชีพตัดยางเพียงอย่างเดียว ก็ได้มีอาชีพเสริมเพิ่มขึ้นมา โดยปัจจุบันชุมชนมีผลิตภัณฑ์หลัก คือ กระเป๋าสาน และตะกร้าสานจากผักตบชวา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า“ชื่นชีวา”
- คิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ ออกแบบตราสินค้าและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ดึงดูดและเพิ่มมูลค่าสินค้า
- วางระบบบัญชีต้นทุน ตั้งราคาขาย สอนการบันทึกบัญชีและแนะนำเกี่ยวกับการบริหารจัดการเงิน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 68% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**





กลุ่มสัมมาชีพชุมชนบ้านชากมะหาด
6/2 ม.1 ต.บางบุตร อ.บ้านค่าย จ.ระยอง 21120
ติดต่อ: 089-043-0439
คุณวิไลวรรณ พรายเพชร (ครูเล็ก)

ชื่นชวา by สัมมาชีพชุมชนบ้านชากมะหาด
Cheunchava.th
@lz575lzuav หรือ lex6792

สวยดี

ผลิตภัณฑ์ อาหารทะเลแห้ง “สดสะหงาดหาดเล็ก”

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 15





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

กลุ่มองค์กรชุมชนประมงท้องถิ่นตำบลหาดเล็ก

กลุ่มองค์กรชุมชนประมงท้องถิ่น ตำบลหาดเล็ก ได้ก่อตั้งกลุ่มเพื่อสร้างรายได้และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชน และระหว่างชุมชน กลุ่มองค์กรชุมชนประมงท้องถิ่น ตำบลหาดเล็ก ได้มีการร่วมมือกันของคนชุมชน ในด้านผลผลิตสำหรับการจำหน่าย การถ่ายทอดองค์ความรู้ แลกเปลี่ยนระหว่างกัน อีกทั้งสมาชิกในกลุ่มองค์กรยังมีการเข้าร่วมโครงการต่างๆ ของภาครัฐและเอกชนเพื่อนำองค์ความรู้มาพัฒนาให้กลุ่มตนเอง





กลุ่มองค์กรชุมชนประมงท้องถิ่น

231 ม.1 บ้านคลองมะขาม ต.หาดเล็ก อ.คลองใหญ่ จ.ตราด 23110

ติดต่อ: 090-087-6733 คุณศรวุฒิ ขาวคม (ผู้ประสานงาน)

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนารูปลักษณ์ของสินค้าภายใต้ชื่อแบรนด์ สดสะหงาดหาดเล็ก ของกลุ่มให้เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ทำให้ผลิตภัณฑ์ดูน่าสนใจ มีความทันสมัย
- เพิ่มช่องทางการจำหน่ายรูปแบบออนไลน์ให้แก่กลุ่มชุมชน ได้แก่ Facebook Line official และ tiktok
- พัฒนาออกแบบตราสัญลักษณ์รูปแบบใหม่ พร้อมออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับแพ็คสินค้า เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 95% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

ผลิตภัณฑ์ สบู่และสครับจากน้ำผึ้งชันโรง

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 15





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงผึ้งชันโรง บ้านกองดิน

ตั้งอยู่ที่บ้านเลขที่ 9 หมู่ที่ 2 ต.กองดิน อ.แกลง จ.ระยองโดยมีประธานกลุ่ม คือ นายสุบิน ขนิษฐ์ทอง สมาชิกแต่ละคนจะมีการเลี้ยงผึ้งชันโรงในสวนของตนเองสมาชิกบางคนก็นำชันโรงมาฝากไว้หรือมาเลี้ยงรวมกันที่บ้านของประธานกลุ่ม ในแต่ละปีจะเก็บน้ำผึ้งชันโรงได้ปีละ 2 ครั้ง หรือบางปีเก็บไม่ได้เลย รายได้ส่วนใหญ่ของกลุ่มมาจากการนำน้ำผึ้งชันโรงมาทำเป็นผลิตภัณฑ์สบู่ สมาชิกจะผลิตสบู่ที่บ้านของตนเองและนำมาฝากประธานกลุ่มขาย ผู้ซื้อส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มลูกค้าที่ตามมาจากการออกบูธต่างๆ





วิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงผึ้งชันโรง บ้านกองดิน
9 ม.2 ต.กองดิน อ.แกลง จ.ระยอง 21110
ติดต่อ: 081-705-0678 คุณสุบิน ขนิษฐ์ทอง (ผู้ประสานงาน)

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงผึ้งชันโรง บ้านกองดิน

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาสูตรตำหรับทางเครื่องสำอาง สกัดจากชันโรงสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานและพัฒนาแนวทางด้านการผลิตสินค้า
- พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับสินค้าและทำให้เกิดความทันสมัยและตอบโจทย์นำไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว
- พัฒนาช่องทางการตลาดออฟไลน์และการประชาสัมพันธ์ผ่านตลาดออนไลน์ ได้แก่ YouTube Facebook Instagram เป็นต้น
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

ไข่ดี

ผลิตภัณฑ์ ตุ๊กตาผ้า รูปสัตว์ทะเล

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 15





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนบ้านเก่าริมน้ำประแส

มีแนวคิดในการที่จะผลิตตัวลายผ้าที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนริมน้ำประแส เพื่อสร้างความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์เป็นของตัวเองภายในชุมชนและอยากได้การปรับเปลี่ยนตัวบรรจุภัณฑ์ในการที่จะขนส่งสินค้า เพื่อที่จะให้มีความสะดวกมากยิ่งขึ้นดังนั้น จึงเป็นการสมควรที่นักศึกษาจะสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมในการช่วยพัฒนาและเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการการบรรจุหีบห่อการตลาดและประชาสัมพันธ์ทำให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์ “หมอน พวงกุญแจ กระเป๋า ลายรูปสัตว์ทะเล”ต่อไป





วิสาหกิจชุมชนบ้านเก่าริมน้ำประแส
164 ม.2 ต.ปากน้ำกระแส อ.แกลง จ.ระยอง 21110
ติดต่อ: 081-996-3938 คุณสุภาพร ยอดบริบูรณ์ (ผู้ประสานงาน)
ชุมชนบ้านเก่าริมน้ำประแส อ.แกลง จ.ระยอง
@nongton

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนารูปแบบภาพลักษณ์ให้มีความทันสมัยและเพิ่มประโยชน์ใช้สอยที่ตอบโจทย์กับผู้บริโภค
- สินค้าตามมาตรฐานบรรจุภัณฑ์
- เพิ่มช่องทางการขายทางการตลาดให้ได้หลากหลายช่องทางการจำหน่าย
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 105% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

สวยดี

ผลิตภัณฑ์ กะปิก้อนอบแห้ง “ดอกบุนนาค”





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านบุนนาค

เกิดขึ้นจากสำนักงานอุตสาหกรรมได้เข้าให้คำแนะนำในการรวมกลุ่ม และออกใบรับรองโดยมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดระยอง เพื่อเป็นการกำหนดด้านคุณภาพที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์จากชุมชน ให้เป็นสิ่งที่น่าเชื่อถือและสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค และมีการบริหารงานโดยคุณสงวน รัตนวิจิตร เป็นประธานกลุ่ม มีสมาชิกทั้งหมด 25 คน จุดแข็งของกลุ่ม คือ การนำวัตถุดิบในชุมชนที่มีความสด และให้ราคาวัตถุดิบแก่ชาวประมง ในราคาที่สูงกว่าท้องตลาด





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านบุนนาค
29 ม.3 ต.ชากโดน อ.แกลง จ.ระยอง 21110
ติดต่อ: 081-781-6635 คุณสงวน รัตนวิจิตร (ผู้ประสานงาน)
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านบุนนาค



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาการผลิตสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานและพัฒนาแนวทางด้านการผลิตสินค้าให้เกิดตามมาตรฐานการผลิตสินค้าทางอาหาร
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อช่วยในการเก็บกลิ่นของกะปิ และช่วยให้กะปิไม่มีความชื้น เหมาะสำหรับในการขนส่งเพิ่มมากขึ้น และยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า
- เพิ่มช่องทางการจำหน่ายรูปแบบออนไลน์ให้แก่ชุมชน ได้แก่ เพจ Facebook สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยกลุ่มสามารถต่อยอด ช่องทางการจำหน่ายได้ในอนาคต
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 86% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

ผลิตภัณฑ์ : แชมพูสมุนไพร





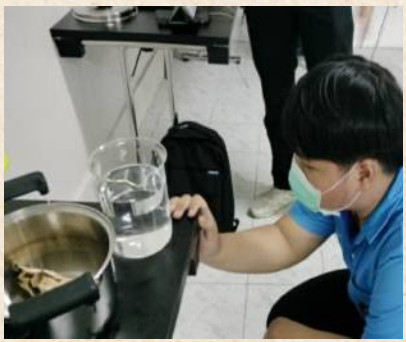
ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนรักษ์ช้าง รักษาป่าตะวันออก

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มรักษ์ช้างฯ จัดตั้งขึ้นมาจากมติของประชาชนผู้ที่ประสบภัยช้างบุกรุกพื้นที่เกษตรกรรมในภาคตะวันออก ด้วยการสนับสนุนและผลักดันโดยสถานีวนวัฒนวิจัยเขาสอยดาว กรมป่าไม้ เพื่อให้ประชาชนที่ประสบปัญหาช้างบุกรุกสามารถอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล โดยการสร้างป่าในรูปแบบวนเกษตร ป่าครอบครัว ซึ่งพืชที่ปลูกเป็นชนิดที่ช้างป่าไม่กิน ร้อยละ 90 ของพื้นที่ และปลูกพืชที่ช้างป่ากิน ร้อยละ 10 ของพื้นที่





กลุ่มวิสาหกิจชุมชนรักษ์ช้าง รักษาป่าตะวันออก

สถานีวนวัฒนวิจัย เขาสอยดาว ม.3 ต.ทับไทร อ.โป่งน้ำร้อน จ.จันทบุรี 22140

ติดต่อ: 084-708-7889 คุณรักษา สุนินทบูรณ์ (ผู้ประสานงาน)

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาสูตรต้นตำหรับเครื่องสำอาง สกัดจากฝางผสมใบหมี่ให้ได้ตามมาตรฐานและพัฒนาแนวทางด้านการผลิตสินค้า
- พัฒนาการผลิตสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานและพัฒนาแนวทางด้านการผลิตสินค้าให้เกิดตามมาตรฐานการผลิตสินค้าทางอาหาร
- พัฒนารูปแบบการขายทางการตลาดให้ได้หลากหลายช่องทางการจำหน่าย
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

ไข่ดี

ผลิตภัณฑ์ กระถางต้นไม้จากเปลือกหอย

มหาวิทยาลัยบูรพา
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 15





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนเขาสามมุข

วิสาหกิจชุมชนเขาสามมุขเป็นชุมชนที่มีอัตตาลักษณ์ของชุมชน เป็นสินค้าชุมชนต้นแบบเป็นของที่ระลึกทางการท่องเที่ยวจากเปลือกหอยนางรม ที่เป็นปัญหาของเสียภายในชุมชน ให้กลายเป็นกระถางต้นไม้ รวมถึงการพัฒนาเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวบริเวณเขาสามมุข เพื่อสร้างการรับรู้แหล่งท่องเที่ยวบริเวณรอบเขาสามมุข





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาชุมชนให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวและเป็นแหล่งรายได้ให้คนในชุมชน โดยการช่วยส่งเสริมการสร้างตราสินค้าให้กับของที่ระลึกที่ผลิตจากเปลือกหอยนางรม
- พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้ารวมถึงส่งเสริมเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 86% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนเขาสามมุข

1/1 ม.1 ถ.รอบเขาสามมุข ต.แสนสุข อ. เมือง จ.ชลบุรี 20130

ติดต่อ: 086-849-9097 คุณอรัญญา รอดสบาย (ผู้ประสานงาน)

ใช้ดี

ผลิตภัณฑ์ เนื้อปลานิลแปรรูป “นิลข่ะ”

มหาวิทยาลัยบูรพา
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 15





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนปลานิลแปลงใหญ่ ตำบลท่าข้าม

วิสาหกิจชุมชนปลานิลแปลงใหญ่ตำบลท่าข้าม ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เริ่มต้นจากประมงจังหวัดชลบุรีมาส่งเสริมพัฒนาการเลี้ยงปลาแบบกึ่งธรรมชาติ ไม่ใช้สารเร่ง ใช้พืชผัก หญ้าเนเปียร์เป็นส่วนประกอบของอาหาร มีระบบควบคุมคุณภาพน้ำที่ได้มาตรฐานทำให้ปลานิลเนื้อแน่น ไม่คาว และด้วยกระบวนการการแปรรูปที่พิถีพิถัน ทำให้ปลานิลแดดเดียว ปลาสมุนไพร จ๊อปลา ของที่นี่มีรสชาติ อร่อยเป็นที่นิยมของคนทั่วไป ผลิตภัณฑ์ปลานิลแปรรูปของชุมชนท่าข้ามได้รับมาตรฐาน อย. จีเอพี (GOOD AGRICUL TURALPRACTICE ; GAP) มาตรฐาน ตะเพียนทอง จากกรมประมง





วิสาหกิจชุมชนปลานิลแปลงใหญ่ ตำบลท่าข้าม

24/3 ม.6 ต.ท่าข้าม อ.พนัสนิคม จ.ชลบุรี 20140

ติดต่อ: 081-664-4817 คุณนุชรี บุญมี (ผู้ประสานงาน)

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาอัตลักษณ์ตราสินค้าชุมชนโดยการออกแบบตราสินค้า นิลข่ะ
- พัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ การขายออนไลน์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ เช่น Facebook , Instragram , Tiktok , Line Official
- อบรมการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายให้กับชุมชน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 92% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าจักสาน




ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ตำบลบ้านสวน

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ตำบลบ้านสวน เกิดจากรวบกลุ่มของคนในชุมชนตำบลบ้านสวน และได้เรียนรู้และฝึกปฏิบัติงานหัตถกรรมจักสานต่างๆ ณ ศูนย์ฝึกอาชีพเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ครบ 36 พรรษา และนำมาฝึกฝน ต่อยอดมาตรฐานงานจักสาน ให้สวยงาม แข็งแรง ทนทาน คุ้มค่า คุ้มราคา ตลอดจนส่งเสริมจนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์โอทอป (OTOP) ของชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ตำบลบ้านสวน อันน่าภาคภูมิใจ ”





กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตำบลบ้านสวน

19 ม.1 ต.บ้านสวน อ. เมือง จ.ชลบุรี 20130

ติดต่อ: 062-782-5384 คุณกาญจนา ปิยจิรภาส (ผู้ประสานงาน)

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น โดยการเปลี่ยนสีและลวดลายของวัสดุที่นำมาใช้ในการผลิตสินค้า และออกแบบสายคาด รวมไปถึงบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า
- พัฒนาสื่อวีดิทัศน์เพื่อบอกเล่าเรื่องราวของชุมชนและผลิตภัณฑ์ทำให้สินค้ามีความน่าเชื่อถือและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น
- อบรมการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายให้กับชุมชน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

ใช้ดี

บริการ พลวงทองโฮมสเตย์

มหาวิทยาลัยบูรพา
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 15



วิสาหกิจชุมชนพลวงทองโฮมสเตย์

ชุมชนพลวงทอง เป็นตำบลที่มีการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และยังมีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติอีกมากมาย จนได้ขนานนามว่า “ปอดของชลบุรี”แต่ตำบลพลวงทองกลับไม่เป็นที่รู้จักและไม่ค่อยมีนักท่องเที่ยวเข้ากระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนมากนัก เพื่อให้เกิดการบูรณาการโครงการในพื้นที่ทางคณะนิสิต วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา จึงมุ่งหวังที่จะใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกันกับชุมชน ตลอดจน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่บูรณาการยกระดับเศรษฐกิจ ชุมชนในด้านที่พักและโฮมสเตย์ รวมไปถึงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และพัฒนาคนในชุมชนให้มีศักยภาพในการพัฒนาอาชีพของตนเองต่อไป





วิสาหกิจชุมชนพลวงทองโฮมสเตย์

667 ม.6 ต.พลวงทอง อ.บ่อทอง จ.ชลบุรี 20270

ติดต่อ: 081-436-7777 คุณสมโชค สิทธิภานุวงศ์

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ส่งเสริมและพัฒนาที่พักและโฮมสเตย์เพื่อขอรับรองมาตรฐานเพื่อให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาสัมผัสกับวิถีชีวิตของชุมชน
- สร้างเสน่ห์ชุมชนด้วยการตลาดดิจิทัลการท่องเที่ยวโดยชุมชนด้านเชิงอนุรักษ์และการเกษตร
- จัดทำโบรชัวร์แนะนำที่พักและเส้นทางท่องเที่ยวใกล้เคียง
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 79% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกกะปิสละ/สละลอยแก้ว

มหาวิทยาลัยบูรพา
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 15



ผลิตภัณฑ์/บริการ





วิสาหกิจชุมชนตำบลบ่อพุ

วิสาหกิจชุมชนตำบลบ่อพุ เกิดจากการรวมตัวกันของกลุ่มชาวบ้านในพื้นที่ชุมชนตำบลบ่อพุ ที่ประสบปัญหาสละล้นตลาด จึงเกิดแนวคิดที่ต้องการนำสละล้นตลาดมาแปรรูปเป็นเป็นผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มชุมชนและก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนตำบลบ่อพุขึ้น เพื่อสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ให้กับกลุ่มชุมชนได้





วิสาหกิจชุมชนตำบลบ่อพุ

37 ม.2 ต.บ่อพุ อ.ท่าใหม่ จ.จันทบุรี 22120

ติดต่อ: 062-425-5642 คุณประเสริฐ ละอออผิว (ผู้ประสานงาน)

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- กำหนดความแตกต่างของแบรนด์และสินค้าให้มีทิศทางที่ชัดเจนเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างถูกต้องและยังสามารถแข่งขันกับคู่แข่งภายในตลาดรวมถึงประโยชน์ในการควบคุมทิศทางของการตลาดในด้านอื่นๆ เช่น การกำหนดโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ เพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเพิ่มขึ้น
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 125% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

ผลิตภัณฑ์ ขนมกรอบเค็ม เจ้ลั้ง





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีชุมชน ตลาดคลองสวน 100 ปี

ร้านป้าลั้ง กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีชุมชน ตลาดคลองสวน 100 ปี เปิดมาเป็นเวลากว่า 20 ปี ขายขนมไทยต่างๆ ให้คนในชุมชน และนักท่องเที่ยว ขนมไทยของป้าลั้งที่ขึ้นชื่อที่สุดคือ “กรอบเค็ม” มีรสชาติ ถูกปาก และไม่เหมือนใคร เป็นที่ติดใจของนักท่องเที่ยวอยู่เสมอ





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้มีคุณภาพในการเก็บรักษาขนมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- พัฒนาออกแบบ logo ให้น่าสนใจสวยงามและโดดเด่น
- สร้างสื่อออนไลน์ให้กับกลุ่มชุมชนในการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงลูกค้ามากขึ้น เช่น สร้างเพจ facebook
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีชุมชน ตลาดคลองสวน 100 ปี
93 ม.1 ตลาดคลองสวน 100 ปี ถ.อ่อนนุช-เทพราช อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ 10560
ติดต่อ: 082-994-5924 คุณศิริพร เหล่าตรงจริง (ผู้ประสานงาน)
ร้าน ขนมกรอบเค็ม เจ้ลั้ง

กินดี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน ตลาดคลองสวน 100 ปี

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 15



กลุ่มชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี

ตลาดโบราณคลองสวนเป็นตลาดที่มีพื้นที่รอยต่อระหว่าง 2 จังหวัด คือ จังหวัดสมุทรปราการ และจังหวัดฉะเชิงเทรา มีเพียงสะพานไม้สูง ๆ ข้ามแม่น้ำเท่านั้น ที่เป็นเขตแดนฝั่งสมุทรปราการ มีลานจอดรถขนาดกว้างไว้ มีบริการร้านก๋วยเตี๋ยว ผัก ผลไม้ ขนม ร้านขาย ข้าวแกง

ผลิตภัณฑ์/บริการ











กลุ่มชุมชนตลาดคลองสวน 100 ปี
59 ม.1 ตลาดคลองสวน 100 ปี ถ.อ่อนนุช-เทพราช
อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ 10560
ติดต่อ: 081-246-9899 คุณปวริศ สุขวัฒน์ (ผู้ประสานงาน)

ตลาดคลองสวน 100 ปี
สมุทรปราการ

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาออกแบบใหม่และปรับปรุงจุดเช็คอินเดิมให้ทันสมัยมากขึ้น
- จัดทำแผนที่บอกถึงเส้นทางและร้านค้าต่างๆ ในตลาด
- ปรับปรุงและจัดระเบียบที่ทิ้งขยะให้ดูสะอาดและเหมาะสม
- ทำการตลาดออนไลน์และส่งเสริมภาพลักษณ์ให้ดึงดูดนักท่องเที่ยว
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 80% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ ไข่เค็มเปิดปากน้ำสมุนไพร

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 15





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว ตลาดคลองสวน 100 ปี

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี สมุทรปราการ เป็นกลุ่มการท่องเที่ยวที่ผสมผสานกับการพัฒนาสินค้าภายในชุมชน มีทั้งส่วนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน และศูนย์การเรียนรู้ในด้านต่างๆ โดยข้อได้เปรียบเชิงคุณภาพของวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี สมุทรปราการ คือ เป็นแหล่งในการผลิตวัตถุดิบต่างๆ จึงทำให้สินค้าที่ผลิตขึ้นมีคุณภาพ





วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวตลาดคลองสวน 100 ปี

- 8 ม.1 ตลาดคลองสวน 100 ปี ถ.อ่อนนุช-เทพราช อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ 10560
- ติดต่อ: 085-397-1399 คุณสุพรรณี แสงปาน (ผู้ประสานงาน)

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ปรับสูตรไข่เค็มโดยการผสมสมุนไพรในการหมักเพื่อให้ได้รสชาติและกลิ่นสมุนไพรเพื่อสร้างความแตกต่าง
- พัฒนาการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ให้การท่องเที่ยวชุมชนและผลิตภัณฑ์ไข่เค็มปากน้ำให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์และโลโก้สินค้าใหม่ (ไข่เค็มเปิดปากน้ำ) ให้โดดเด่นขึ้น
- อบรมให้ความรู้ในการจัดทำบัญชีรับ-จ่าย และการตั้งราคาสินค้า
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 89% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

ผลิตภัณฑ์ แชมพูสระผมสมุนไพร





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

กลุ่มบ้านรักษ์สมุนไพร

บ้านรักษ์สมุนไพร เกิดขึ้นจากการรวมตัวกันของสมาชิกในชุมชน เริ่มต้นจากสมาชิก 6 ท่าน และดำเนินการมาแล้วกว่า 10 ปีโดยมี “คุณนัย สุขวัฒน์” เป็นผู้นำกลุ่ม จนถึงปัจจุบัน จากแบรนด์ผลิตภัณฑ์ทำจากส่วนประกอบของธรรมชาติ 100% จุดเด่นของเรา นอกจากจะทำความสะอาดเส้นผมแล้วยังมีประโยชน์ด้านอื่นๆ อีกมากมาย อย่างเช่น ล้างออกง่าย ไม่ทำร้ายหนังศีรษะและเส้นผม เนื่องจากมีส่วนประกอบจากธรรมชาติ อ่อนโยนต่อเส้นผม ไม่ก่อให้เกิดอาการแพ้ สามารถใช้ได้ทุกวัย มีกลิ่นหอมอ่อนๆ จากธรรมชาติ ช่วยให้ผ่อนคลายมากขึ้น และมีประโยชน์ต่อหนังศีรษะด้วย





กลุ่มบ้านรักษ์สมุนไพร

8 ม.1 ตลาดคลองสวน 100 ปี ถ.อ่อนนุช-เทพราช ต.คลองสวน อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ 10560

ติดต่อ: 098-505-3949 คุณดนัย สุขวัฒน์ (ผู้ประสานงาน)

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- เพิ่มขนาดบรรจุภัณฑ์ให้หลากหลาย เพื่อเพิ่มทางเลือกในการซื้อและดึงดูดลูกค้าได้มากขึ้น
- ออกแบบบป้ายร้านค้า เพื่อให้กลุ่มนำไปใช้ตกแต่งที่หน้าร้าน
- อบรมให้ความรู้ในการจัดทำบัญชีรับ-จ่าย และการตั้งราคาสินค้า
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 84% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

ไข่ดี

ผลิตภัณฑ์ ขนมต้มสูตรคุณยาย



กลุ่มพัฒนาและยกระดับขนมไทย ตลาดคลองสวน 100 ปี

ร้านขนมต้มสูตรคุณยาย สืบทอดความอร่อยมาจาก คุณยายสำอางค์ สุขใจ ปัจจุบันเป็นรุ่นที่ 3 และได้พัฒนาให้ดีขึ้นอยู่ตลอดเวลา ใช้มะพร้าวน้ำหอมอ่อน 100% ซึ่งได้มาจากสวนภายในชุมชนใช้สีจากธรรมชาติ จุดเด่นของเราจึงอยู่ที่กลิ่นหอมของควันเทียน และกลิ่นของมะพร้าวนึ่งสุกที่ทำให้ลูกค้าซึ่งเดินผ่านไปแล้วหันกลับมาซื้อ



ก่อนพัฒนา





หลังพัฒนา





กลุ่มพัฒนาและยกระดับขนมไทย ตลาดคลองสวน 100 ปี

9/6 ม.2 ตลาดคลองสวน 100 ปี ถ.อ่อนนุช-เทพราช
อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ 10560

ติดต่อ: 081-646-5051 คุณพรรณรมณ ชุ่นคง (ผู้ประสานงาน)

ขนมต้มสูตรคุณยาย
ตลาดคลองสวน

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ปรับเปลี่ยนแพคเกจของผลิตภัณฑ์ให้มีความสวยงามและสามารถใช้งานได้สะดวกมากขึ้น ทำจากวัสดุที่ย่อยสลายได้ง่าย
- พัฒนาสินค้าให้โดดเด่นมากขึ้นและการประชาสัมพันธ์ผ่านโฆษณาสื่อต่างๆ
- อบรมให้ความรู้ในการจัดทำบัญชีรับ-จ่าย และการตั้งราคาสินค้า
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 80% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

ผลิตภัณฑ์ ผ้ามัดใจ (เขาปิหลาย)







ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์มัดย้อมเขาปิหลาย

วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์มัดย้อมเขาปิหลาย เกิดขึ้นจากความร่วมมือของคนในชุมชนที่มีความมุ่งมั่น สนใจ และตั้งใจที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม และผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นถิ่นภาคใต้ เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน อีกทั้ง ต้องการที่จะให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาชุมชนที่ถ่ายทอด องค์ความรู้ให้กับเยาวชน และคนที่สนใจเกี่ยวกับการทำผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นถิ่น ในรูปแบบต่างๆ





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าที่สวยงามและทันสมัย เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า
- อบรมการออกแบบรูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม (เขาปิหลาย) ให้มีความหลากหลาย
- การสร้างเว็บไซต์/ การสร้างเพจสินค้าที่สามารถบริหารจัดการโดยชุมชนเพื่อชุมชน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์มัดย้อมเขาปิหลาย
33 ม.14 ต.โคกกลอย อ.ตะกั่วทุ่ง จ.พังงา 82140
ติดต่อ: 089-290-1487 คุณทัศณีย์ ยะเด็น (ประธานวิสาหกิจชุมชน)
มัดย้อม-มัดใจ เขาปิหลาย

สวยดี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนตำบลพรุใน



กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านพรุใน

ตำบลพรุใน อำเภอเกาะยาว ตั้งอยู่ในพื้นที่เกาะยาวใหญ่ เป็นพื้นที่ที่มีธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์สวยงาม สร้างเสน่ห์ให้ผู้ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในสถานที่ต่างๆ เช่น เกาะไข่ใน เกาะไข่นอก และหาดโต๊ะปาเหรด มีหาดทรายขาวละเอียดเป็นแนวยาวทอดลงสู่ทะเล นักท่องเที่ยวเรียกว่า “ป่าตอง ณ ตำบลพรุใน” โดยนิยมมาท่องเที่ยว ถ่ายรูป เดินออกกำลังบริเวณริมชายหาด วิถีชีวิตของคนในพื้นที่จะเป็นการ การทำประมง การทำจักสาน อาหารพื้นบ้าน ประเพณี วรรณกรรมท้องถิ่น เป็นต้น

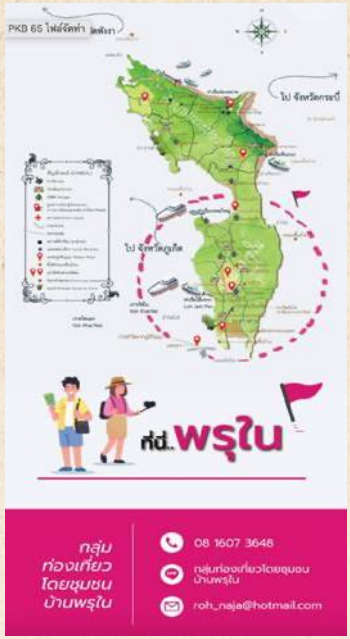




กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านพรุใน
ต.พรุใน อ.เกาะยาว จ.พังงา 83000
ติดต่อ: 081-607-3648 คุณบัญชา หาญเคียว

พรุในในเกาะยาว

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- สร้างการรับรู้เรื่องราวของชุมชนที่สามารถส่งผลต่อความเข้าใจของนักท่องเที่ยวผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ นำไปสู่การเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวมาสู่พื้นที่ และสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นในชุมชน
- ผลิตสื่อและช่องทางการสื่อสารเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่หลากหลายรูปแบบและสามารถสร้างการรับรู้ของนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกเผาส้มควาย

มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 16





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนสาคูรวมใจพัฒนา

น้ำพริกเผาส้มควาย เกิดขึ้นจากการรวมกลุ่มกันของผู้สนใจที่เป็นสมาชิกของวิสาหกิจชุมชนสาคูรวมใจพัฒนา กลุ่มชุมชนแห่งนี้อุดมไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติ จึงมีการแบ่งกลุ่มย่อยเพื่อช่วยกันผลิตสินค้าชุมชน ทั้งที่เป็นสินค้าเกษตร และสินค้าแปรรูป ซึ่งประกอบไปด้วย ของกิน ของใช้ และผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผาส้มควาย ที่นำเอาผลไม้พื้นถิ่นที่มีอยู่ในชุมชน นำมาแปรรูปเป็นน้ำพริกจัดเป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้และชื่อเสียงให้กับกลุ่มชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ออกแบบโลโก้ ฉลากสินค้า และบรรจุภัณฑ์สินค้าที่สวยงามและทันสมัยเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า
- อบรมการสร้างเว็บไซต์/การสร้างเพจสินค้า ที่สามารถบริหารจัดการโดยชุมชนเพื่อชุมชน อบรมเทคนิคการ ทาตลาดออนไลน์
- จัดอบรมการจัดทาบัญชีรายรับรายจ่ายในรูปแบบที่ถูกต้อง
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 83.33% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนสาคูรวมใจพัฒนา
33 ม.3 ต.สาคู อ.ถลาง จ.ภูเก็ต 83110
ติดต่อ: 080-270-1121 คุณเปรมฤดี ณ นคร (ประธานกลุ่ม)
ส้มควายสาคู ผลิตภัณฑ์ชุมชน

กินดี

บริการ ท่องเที่ยวโดยชุมชนยาวใหญ่

มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 16



CBT YAO YAI การท่องเที่ยวโดยชุมชนยาวใหญ่

เรื่องราวของพื้นที่ตำบลเกาะยาวใหญ่ มีการนำเสนอผ่านนักเล่าเรื่องชุมชน โดยนายดุสิทธิ์ ทองเกิด ผู้ประสานงานกลุ่ม CBT YAO YAI แต่ยังขาดคนรู้ลึก รู้จริง ที่จะสืบสานงานต่อ จึงจำเป็นต้องสร้างคนรุ่นใหม่ให้เป็นบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยให้ชุมชนยังคงดำรงความเป็นเอกลักษณ์ ที่สร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว นำมาซึ่งรายได้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืน





CBT YAO YAI การท่องเที่ยวโดยชุมชนยาวใหญ่
14/1 ม.2 ต.เกาะยาวใหญ่ อ.เกาะยาว จ.พังงา 82160
ติดต่อ: 089-726-2419 คุณดุสิทธิ์ ทองเกิด (ผู้ประสานงานกลุ่ม)

ผลิตภัณฑ์/บริการ

นักเล่าเรื่องชุมชน



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ค้นหาคนรุ่นใหม่ที่สนใจ มีใจรักและพร้อมพัฒนาตนเองเพื่อทำงานด้านการท่องเที่ยวชุมชน
- สร้างและพัฒนาคนรุ่นใหม่ให้สามารถต่อยอดองค์ความรู้
- ภูมิปัญญาชุมชนและมีวิธีบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวชุมชนให้ทันยุคทันสมัย สามารถทำงานด้านการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 50% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ ขนมไส้ไก่มงคล





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านลิพอนใต้

ขนมไส้ไก่ เป็นขนมกรุบกรอบเคี้ยวเพลินของคนภูเก็ต ทำเป็นเส้น ยาวคล้ายไส้ไก่ขดไปขดมาแล้วลงทอดในน้ำมันจนกรอบ ซึ่งคนภูเก็ตนิยมทาน ตอนเช้าหรือบ่ายๆ กับข้าวต้มโกปี๊ (กาแฟ) หรือเป็นขนมทานเล่นคู่กับนมข้น หวานหรือสังขยาภูเก็ต ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านลิพอนใต้ได้ รวมกลุ่มกันขึ้นเพื่อพัฒนาขนมไส้ไกให้เพิ่มมูลค่าและสร้างอัตลักษณ์ให้กับชุมชน จากรูปแบบดั้งเดิม ให้เป็นที่นิยมมากขึ้น ในรูปแบบขนมไส้ไก่มงคล ที่มี รูปร่างคล้ายเลขแปด





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าที่สวยงามและทันสมัย เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า
- อบรมการออกแบบรูปแบบผลิตภัณฑ์ขนมไส้ไก่มงคลให้มีความหลากหลาย
- การสร้างเว็บไซต์การสร้างเพจสินค้าที่สามารถบริหารจัดการ โดยชุมชนเพื่อชุมชน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 40% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวลิพอนใต้

24 ม.5 ต.ศรีสุนทร อ.ถลาง จ.ภูเก็ต 83110

ติดต่อ: 080-533-5353 คุณจิรวัฒน์ สีมา (ประธานกลุ่ม)

กินดี

ผลิตภัณฑ์ กล้วยเส้นกรอบ “Re – Nana”





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

กลุ่มเกษตรกรทำสวนทุ่งคาวัด

กลุ่มเกษตรกรทำสวนทุ่งคาวัด ทำหน้าที่ส่งเสริมให้สมาชิกปลูกกล้วยหอมทองปลอดสารพิษ ไร้สารเคมี และส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น โดยกลุ่มนักศึกษาได้ลงพื้นที่ในชุมชนเพื่อทราบถึงปัญหาขององค์กร จึงทราบถึงปัญหา ทางกลุ่มไม่มีผลิตภัณฑ์แปรรูปผลผลิตเป็นของกลุ่มเอง และไม่สามารถเพิ่มรายได้จากกล้วยตกเกรด นักศึกษาไปช่วยพัฒนาและเสริมสร้างเพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยการเข้าไปแก้ปัญหาและสนองความต้องการของกลุ่มชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- คิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ได้มาเป็นกล้วยเส้นกรอบไอศกรีมกล้วย และกล้วยตาก
- พัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ สร้างแบรนด์ให้ทันสมัยมากขึ้น
- ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์
- สอนการจัดการด้านการบัญชีครัวเรือนและการเงินส่วนบุคคลและของกลุ่มชุมชน
- **รายได้เพิ่มขึ้นกว่า 90% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กลุ่มเกษตรกรทำสวนทุ่งคาวัด

299 ม.1 ต.ทุ่งคาวัด อ.ละแม จ.ชุมพร 84170

ติดต่อ: 089-872-0231 คุณสำรวม ใจเปี่ยม (ประธานกลุ่มชุมชน)

กินดี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนบ่อน้ำพุร้อนเค็ม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 16



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนท่าฉาง

กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นกลุ่มที่ร่วมมือกับชาวบ้านในการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวและเชิงอนุรักษ์ ปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการ ซึ่งจะใช้เป็นจุดพักผ่อน และผ่อนคลายตามลักษณะภูมิศาสตร์ของชุมชนซึ่งมีทั้งแม่น้ำ ทะเล และภูเขาล้อมรอบ แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มคณะกรรมการการท่องเที่ยวของชุมชน ยังประสบปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อการดึงดูดนักท่องเที่ยว และการดึงเอาความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยวออกมาประกาศให้นักท่องเที่ยวได้รับรู้





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- แนะนำกระบวนการสื่อสารโดยการดึงเรื่องราวที่อิงตามประวัติของชุมชนมาเป็นจุดเด่นเพื่อสร้างเรื่องราวให้น่าสนใจยิ่งขึ้น
- สอนการทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้สวยงามและน่าสนใจ
- **รายได้เพิ่มขึ้นกว่า 182% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนท่าฉาง
ต.เขาถ่าน อ.ท่าฉาง จ.สุราษฎร์ธานี 84150
ติดต่อ: 061-508-2767 คุณจันทร์จิรา ใจอารี (ประธานกลุ่มชุมชน)
0615082767

อยู่ดี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนเขาช่องช้าง

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 16



ท่องเที่ยวชุมชนโดยชุมชนหมู่บ้านประะวัติศาสตร์บ้านช่องช้าง

กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นกลุ่มที่ร่วมมือกับชาวบ้านในการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และเชิงอนุรักษ์ ปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการ ซึ่งจะใช้เป็นจุดชมวิวกางเต็นท์ตามลักษณะภูมิศาสตร์ของหมู่บ้านซึ่งเป็นป่าเขา และสืบสานองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์เกี่ยวกับระบอบคอมมิวนิสต์ แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มคณะกรรมการการท่องเที่ยวของหมู่บ้านยังประสบปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อการดึงดูดนักท่องเที่ยว และการดึงเอาความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยวออกมาประกาศให้นักท่องเที่ยวได้รับรู้





ท่องเที่ยวชุมชนโดยชุมชนหมู่บ้านประะวัติศาสตร์บ้านช่องช้าง
127/1 ม.7 ต.พรุพี อ.บ้านนาสาร จ.สุราษฎร์ธานี 84270
ติดต่อ: 081-607-9329 คุณสุวัฒน์ เยี่ยมบุญยะ (ประธานกลุ่มชุมชน)

กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน
หมู่บ้านประวัติศาสตร์บ้านช่องช้าง
0816079329

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- แกะรอยเรื่องเล่าเชิงประวัติศาสตร์และเชิงอนุรักษ์เพื่อสืบสานองค์ความรู้ ด้านประวัติศาสตร์เกี่ยวกับระบอบคอมมิวนิสต์และสร้างเรื่องเล่าในชุมชน
- แนะนำกระบวนการ สื่อสารโดยการดึงเรื่องราวที่อิงตามประวัติศาสตร์มาเป็นจุดเด่นเพื่อสร้างเรื่องราวให้น่าสนใจ
- **รายได้เพิ่มขึ้นกว่า 134% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าจากผ้าปาเต๊ะ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 16









ก่อนพัฒนา





หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนศศินาหัตถศิลป์ชุมนุม

ศศินา หัตถศิลป์ชุมชน เป็นกลุ่มคนในชุมชนสหกรณ์ครูจังหวัด สุราษฎร์ธานี ที่นำผ้าปาเต๊ะ” ผ้าพื้น เมืองมาเพ้นต์ลายและปัก เลื่อม เพื่อความสวยงามและเพิ่มมูลค่าเพิ่ม สร้างเป็นอัตลักษณ์ที่แตกต่างจากผ้าปาเต๊ะทั่วไป โดยจำหน่ายในรูปแบบผ้า ผืนสำหรับ ตัดเย็บและผ้านุ่ง เป็นงานหัตถศิลป์ที่ช่วยเสริมสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ กระเป๋ารูปแบบต่างๆ
- ออกแบบตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ให้สวยงามและง่ายต่อการขนส่งมากขึ้น
- สอนการทำคอนเทนต์โฆษณาสินค้าผ่านระบบออนไลน์
- **รายได้เพิ่มขึ้นกว่า 95% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนศศินาหัตถศิลป์ชุมนุม
11/18 ถ.ราษฎร์บำรุง ซ.4 ต.มะขามเตี้ย
อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี 84000
ติดต่อ: 081-728-8979 คุณวินัย บุญศรีสวัสดิ์ (ประธานกลุ่มชุมชน)

ศศินา หัตถศิลป์ชุมชน
0817288979

สวยดี

ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกโรยข้าว “ชาวเล พุมเรียง”

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 16





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านพุมเรียง

เริ่มจากชุมชนชาวประมงพื้นบ้าน ที่มีการขอจดทะเบียนจัดตั้งขึ้น เพื่อเป็นกลุ่มท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ด้านแหล่งท่องเที่ยวเชิงทะเล ด้านอาหาร ด้านโฮมสเตย์ และการอนุรักษ์สัตว์น้ำ ธนาคารปูม้า “ปูม้า” เป็นเสมือนอัตลักษณ์ที่สำคัญของตำบลพุมเรียง โดยจะ เห็นประติมากรรมรูป “ปูม้า” ตัวใหญ่ที่โดดเด่นเป็น Landmark หลัก บริเวณแหลงโพธิ์ ตำบลพุมเรียง กลุ่มวิสาหกิจจึงได้คิดนำ ปูม้ามาแปรรูปเป็น ผลิตภัณฑ์อาหารชนิดต่างๆ หนึ่งในนั้นก็คือ “น้ำพริกปูม้า” แต่ด้วยน้ำพริกปูม้าสูตรเดิม ยังไม่มีการกำหนด สูตรมาตรฐานที่แน่ชัด ทำให้คุณภาพไม่สม่ำเสมอ จึงเห็นว่าควรได้รับการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ต่อไป





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ถูกสุขลักษณะอนามัยและยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์
- บรรจุภัณฑ์ให้มีภาพลักษณ์ที่สวยงาม ทันสมัย เหมาะสมกับชนิดของผลิตภัณฑ์
- ออกแบบตราสัญลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ให้มีความเป็นอัตลักษณ์
- ออกแบบระบบบัญชีสำหรับครัวเรือนที่ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งานจริง
- **รายได้เพิ่มขึ้นกว่า 18.9% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านพุมเรียง
95/1 ต.พุมเรียง อ.ไชยา จ.สุราษฎร์ธานี 84110
ติดต่อ: 092-379-3969 (คุณจรินทร์), 084-027-5537(คุณกาญจนา)
086-748-4146 (คุณมารียะ)
อาหารทะเล ชาวเลพุมเรียง
ชาวเลพุมเรียง

กินดี

ผลิตภัณฑ์ กุ้งส้ม นายหาญ



กลุ่มแปรรูปอาหารทะเลนายหาญ

กลุ่มแปรรูปอาหารทะเลนายหาญ ได้ดำเนินการผลิตสินค้าประเภทอาหาร โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ กุ้งส้มที่ผลิตจากกุ้งธรรมชาติผสมผสานความอร่อยกับน้ำผึ้งจากน้ำหวานที่ได้จากต้นจาก ทำให้เปรี้ยวด้วยการหมักโดยไม่ใช้กรดหรือน้ำส้ม สามารถปรุงได้หลายเมนู เช่น ยำกุ้งส้ม, ส้มตำ, ไข่เจียว, ไข่ตุ๋น, ต้มกะทิ





กลุ่มแปรรูปอาหารทะเลนายหาญ
225/1 หมู่1 ซ.สระแก้ว ถ.สระแก้ว
ต.ปากพนังฝั่งตะวันตก อ.ปากพนัง จ.นครศรีธรรมราช 80370
ติดต่อ: 061-894-1922 คุณอาทิตย์ จินะดิษฐ์ (ประธานชุมชน)
กุ้งส้ม นายหาญ ของดีลุ่มน้ำปากพนัง
0618941922



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ลงพื้นที่พัฒนาช่องทางการขาย ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการขนส่งและมีรูปแบบที่สวยงาม
- สอนการทำบัญชีรับจ่ายให้สามารถทราบถึงต้นทุนที่แท้จริง
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 170% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

ผลิตภัณฑ์ โกโก้ และ บริการท่องเที่ยวชุมชน



กลุ่มโกโก้แปลงใหญ่สระแก้ว

สวนโกโก้ธวัชชัย มีการเริ่มปลูกโกโก้มาตั้งแต่ ปี 2535 โดยมีคุณธวัชชัยและคุณศรัณยา เสพย์ธรรม เกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ทั้งการปลูกและการหมักด้วยวิธีการและภูมิปัญญาดั้งเดิม นอกจากนี้ทางคุณศรัณยา เสพย์ธรรม มีอาชีพเภสัชกร ยังได้ใช้ความรู้และกระบวนการทางวิทยาศาสตร์เข้ามาประยุกต์เข้ากับภูมิปัญญาที่ได้รับการถ่ายทอด จนทำให้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากโกโก้นั้นมีความเป็นเอกลักษณ์ มีความเสถียรขึ้น





กลุ่มโกโก้แปลงใหญ่สระแก้ว
264 หมู่ 5 ต.สระแก้ว อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช 80160
ติดต่อ: 081-513-4039, 085-137-8926
คุณธวัชชัย เสพย์ทรัพย์

สวนโกโก้ธวัชชัย ท่าศาลา
0836363626

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- จัดตั้งเป็นศูนย์การเรียนรู้การปลูกและการเก็บเกี่ยวผลผลิต (ต้นน้ำ) กระบวนการแปรรูป (กลางน้ำ) ไปจนถึง การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (ปลายน้ำ) อย่างครบวงจร
- พัฒนาและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และอาหารและเครื่องดื่มกับเครือข่ายการท่องเที่ยวอื่นๆ ในพื้นที่
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูงขึ้นผ่านเรื่องราว การใช้เทคโนโลยีและการตลาดออนไลน์
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 168% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี อยู่ดี

บริการ ท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลปากพูน



ผลิตภัณฑ์/บริการ



กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลปากพูน

"ชุมชนปากพูน" ในอดีตเป็นชุมชนที่ตั้งอยู่ริมเส้นทางคมนาคมทางน้ำจากปากอ่าวไทยเข้ามายังใจกลางเมืองนครศรีธรรมราช เดิมชื่อ "ปากน้ำปากพูน" สำหรับชาวไทยพุทธบางส่วนอพยพแบบเทครัวคนที่มีพื้นเพอำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี เริ่มอพยพเข้ามาตั้งถิ่นฐานตั้งแต่รัชกาลที่ 2 (พ.ศ.2470) หลังจากนั้นอพยพเข้ามาอย่างต่อเนื่องจนถึง พ.ศ. 2520 เงื่อนไขสำคัญของการอพยพ คือ การมาแสวงหาที่ทำกินใหม่ และการอพยพตามครอบครัวเข้ามา ชาวบ้านมีการปรับตัวผสมกลมกลืนในวิถีชีวิตกับคนท้องถิ่น มีการเลือกประกอบอาชีพที่หลากหลาย โดยเลือกวิธีการทำประมงที่แตกต่างกับของคนท้องถิ่นดั้งเดิม และสามารถปรับตัวเข้ากับคนท้องถิ่นเดิมได้อย่างดี





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- สร้างจุดเช็คอินเพื่อให้นักท่องเที่ยวถ่ายภาพเพื่อช่วยประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของชุมชน จำนวน 2 จุด
- ออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวและรายการนำเที่ยวแบบครึ่งวันและเต็มวัน โดยเน้นการใช้ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติ คือ อุโมงค์ป่าอะเมซอน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 80% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลปากพูน
172 ม.4 ถ.ห้วยไทร-ปากพูน ต.ปากพูน อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000
ติดต่อ: 095-431-1159 คุณทักษิณ แสงเสนา (ประธานชุมชน)
ท่องเที่ยวโดยชุมชนปากพูน
0954311159

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ ผ้ามัดย้อมจากสีธรรมชาติ

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 17



ผลิตภัณฑ์/บริการ





กลุ่มใบไม้ บ้านคีรีวง

หมู่บ้านคีรีวง อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช มีความเป็นธรรมชาติ ทั้งวิถีชีวิตชาวบ้าน พื้นที่ที่ยังมีความอุดมสมบูรณ์ บรรยากาศที่ความสวยงาม และอากาศบริสุทธิ์ ซึ่งยังมีอีกสิ่งหนึ่ง ที่เมื่อมาคีรีวงแล้วจะต้องเอาติดไม้ติดมือกลับไปบ้าน คือ ผลิตภัณฑ์จาก “กลุ่มใบไม้บ้านคีรีวง” ผลิตผ้ามัดย้อมใช้สีธรรมชาติ ซึ่งเป็นอีกบทบาทหนึ่งของชาวบ้านในชุมชน ที่รวมตัวกันสร้างอาชีพเสริม และสร้างรายได้ให้กับชาวบ้านในท้องถิ่น





กลุ่มใบไม้ บ้านคีรีวง

117/1 ม.4 บ้านวัดสมอ ต.กำโลน อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช 80230

ติดต่อ: 081-751-0183 คุณอุไร ด้วงเงิน (ประธานชุมชน)

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ออกแบบบรรจุภัณฑ์แบบแถบคาด เพราะต้องการให้สามารถมองเห็นสินค้าได้อย่างชัดเจน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ให้ความรู้แก่สมาชิกกลุ่มใบไม้ในการทำบัญชีกลุ่ม
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

สวยดี

ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกปลาดุกฟู



วิสาหกิจชุมชนปลาดุกร้าตำบลท่าซัก

วิสาหกิจชุมชนปลาดุกร้าตำบลท่าซักมีการรวมกลุ่มกันทำผลิตภัณฑ์จากปลาดุก ได้แก่ ปลาดุกร้าและน้ำพริกปลาดุกร้าและผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยได้ทดลองทำน้ำพริกปลาดุกฟู ซึ่งเป็นสูตรเฉพาะของทางกลุ่ม แต่บรรจุภัณฑ์ที่มีอยู่แล้วนั้นไม่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ส่งผลต่อคุณภาพและอายุการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์ น้ำพริกปลาดุกฟูมีคุณลักษณะไม่ตรงตามความต้องการของผู้ผลิต ไม่กรอบเหมือนตอนทำใหม่ และมีอายุการเก็บรักษาสั้น ประมาณ 1 เดือน นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์น้ำพริกปลาดุกฟูยังไม่ได้รับเครื่องหมายสารบบจากคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ทำให้ผู้บริโภคขาดความมั่นใจในความปลอดภัยของอาหาร วิสาหกิจฯ จึงต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพริกปลาดุกฟูให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น





วิสาหกิจชุมชนปลาดุกร้าตำบลท่าซัก
77 ม.1 ต.ท่าซัก อ.เมืองนครศรีธรรมราช
จ.นครศรีธรรมราช 80000
ติดต่อ: 081-536-0182 คุณบุญนำ ครองชัย
0864770582



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- วิเคราะห์คุณลักษณะทางเคมีกายภาพและจุลินทรีย์ของผลิตภัณฑ์เคยปลานิลบ้านบางเข็มและปรับปรุงกระบวนการผลิตตามหลักเกณฑ์กรรมวิธีการผลิตที่ได้รับมาตรฐาน
- ใช้เทคโนโลยีการแปรรูปด้วยความร้อนที่เหมาะสมปรับปรุงขั้นตอนการบรรจุ
- ให้ความรู้และเป็นพี่เลี้ยงในการจัดทำบัญชีครัวเรือน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 153% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

ผลิตภัณฑ์ เครื่องแกงบ้านนาวา



กลุ่มเครื่องแกงบ้านนาวา

เครื่องแกงบ้านนาวา ตำบลช้างกลาง อำเภอช้างกลาง จังหวัดนครศรีธรรมราช เกิดจากโครงการประชารัฐและมีการรวมกลุ่มของชาวบ้านในชุมชนไม่น้อยกว่า 25 คน และได้รับทุนจากโครงการประชารัฐในการจัดซื้อหาอุปกรณ์สำหรับผลิตเครื่องแกงเพื่อให้ชุมชนชาวบ้านตลอดจนผู้สูงอายุใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน โดยมีการผลิตเครื่องแกง 2 ชนิด ได้แก่ เครื่องแกงส้มและเครื่องแกงเผ็ด โดยมีการจัดจำหน่ายร้านค้าปลีกหน้าโรงเรียนบ้านนาวาในหมู่บ้าน ซึ่งบรรจุภัณฑ์เครื่องแกงเป็นบรรจุภัณฑ์ใส่ถุงมัดด้วยหนังยางพลาสติกไม่มีฉลากโลโก้ ลูกค้าคือชาวบ้านภายในหมู่บ้านเท่านั้น





กลุ่มเครื่องแกงบ้านนาวา
50/1 ม.7 ต.ช้างกลาง อ.ช้างกลาง จ.นครศรีธรรมราช 80250
ติดต่อ: 087-278-9580 คุณขจรศักดิ์ วงศ์วรรณ (ประธานกลุ่ม)
นาวาเครื่องแกง
0872789580



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- การคัดสรรวัตถุดิบ การหั่น การปั่นและการบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ทุกขั้นตอนการผลิตได้ตามมาตรฐานมากขึ้น
- พัฒนาโลโก้และบรรจุภัณฑ์ทำให้มีความสวยงามและทันสมัยยิ่งขึ้น
- ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เครื่องแกง การสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 99% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกปลาดุกร้า

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 17





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และท่องเที่ยวโดยชุมชนคนป่าพรุ

ชุมชนพรุควนเคร็งเป็นชุมชนที่มีวิถีชีวิตอยู่กับทรัพยากรธรรมชาติในป่าพรุ โดยเฉพาะปลาน้ำจืดหลากหลายสายพันธุ์ ในทุกๆ วัน ชุมชนจะออกไปจับปลาในป่าพรุเพื่อบริโภค และเมื่อปลาที่จับมาได้นั้นเหลือจากการบริโภค ชุมชนก็จะทำการแปรรูปเป็นปลาแห้ง ปลาดุกร้า และเคยปลา โดยเฉพาะปลาดุกร้านั้นเป็นอาหารแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่มีชื่อเสียงของชุมชนพรุควนเคร็งเนื่องจากเป็นปลาน้ำจืดจากแหล่งน้ำจากป่าพรุที่เป็นน้ำสะอาดใสทั้งปี มีรสชาติอร่อยไร้สารเคมีปนเปื้อน วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและท่องเที่ยวโดยชุมชนคนป่าพรุ เป็นวิสาหกิจที่เพิ่งก่อตั้ง ของชุมชนพรุควนเคร็ง ทำให้ยังไม่ได้มีการส่งเสริมการผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหาร โดยเฉพาะ ปลาดุกอุยร้า ซึ่งเป็นอาหารที่เป็นอัตลักษณ์ของกลุ่มชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ลดต้นทุน/เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ปลาดุกร้า โดยแปรรูปผลิตภัณฑ์ปลาดุกร้าให้มีความหลากหลาย
- ออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของกลุ่ม
- ส่งเสริมให้กลุ่มมีมาตรฐานในการผลิต
- ส่งเสริมให้มีการจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม มีการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายของครัวเรือน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 109% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และท่องเที่ยวโดยชุมชนคนป่าพรุ
99 ม.11 ต.เคร็ง อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช 80180
ติดต่อ: 085-791-8006 คุณสุภาพ คงแก้ว (ประธานกลุ่ม)
แม่เฒ่าเข้าครัว
0857918006

กินดี

ผลิตภัณฑ์ ปลาทะเลแปรรูป “รอยยิ้มชาวเล”







ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจประมงพื้นบ้านเกาะเพชร

สมาคมประมงพื้นบ้านหัวไทร เป็นกลุ่มชาวประมงในพื้นที่ที่ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ให้มีความอุดมสมบูรณ์ หลังจากที่ชุมชนเผชิญกับสถานการณ์ทรัพยากรทางทะเลลดลง และส่งผลต่อการดำรงชีพของชุมชนชาวประมงพื้นบ้าน จนเกิดการรวมตัวของชาวชุมชนในการอนุรักษ์ฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลเชิงบูรณาการ มาตั้งแต่ปี 2552 เพื่อแก้ไขปัญหาทรัพยากรทางทะเลผ่านการวิจัยและพัฒนาการสร้างแหล่งที่อยู่อาศัยสัตว์น้ำ การขยายพันธุ์สัตว์น้ำ และการส่งเสริมศักยภาพชุมชน ผ่านการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน จนมีทรัพยากรสัตว์น้ำทางทะเล และระบบนิเวศทางทะเลได้กลับคืนมา ทำให้ชาวบ้านสามารถดำรงชีพ สร้างงาน สร้างรายได้ เกิดการต่อยอดแปรรูปอาหารทะเลในหลากหลายผลิตภัณฑ์





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ถูกสุขลักษณะอนามัยและยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์
- บรรจุภัณฑ์ให้มีภาพลักษณ์ที่สวยงาม ทันสมัย เหมาะสมกับชนิดของผลิตภัณฑ์
- ออกแบบตราสัญลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ให้มีความเป็นอัตลักษณ์
- ออกแบบระบบบัญชีสำหรับครัวเรือนที่ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งานจริง
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 18.9% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจประมงพื้นบ้านเกาะเพชร
ม.6 ต.เกาะเพชร อ.หัวไทร จ.นครศรีธรรมราช 80170
ติดต่อ: 093-695-3702 คุณวิรชัช เจะเหล็ม (ประธานกลุ่ม)
วิสาหกิจชุมชนประมงพื้นบ้านเกาะเพชร
0936953702

กินดี

บริการ ที่พัก โฮมสเตย์ คีรีวงด้งฮิลล์ และ Goods Luksi



คีรีวงด้งฮิลล์ และ Goods Luksi

คีรีวงด้งฮิลล์ (Kiriwong Don Hill) เป็นกลุ่มให้บริการที่พัก และมีการเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวชุมชนในตำบลกำโลนซึ่งมีความต้องการพัฒนาเพื่อสร้างเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนในคีรีวง การพัฒนาบริการด้านที่พักโดยการใช้ผ้าพิมพ์พฤกษาและสำรับอาหารพื้นถิ่นที่สะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นคีรีวงเพื่อหนุนเสริมกิจการที่พักและกระจายรายได้ท่องเที่ยวชุมชน จึงร่วมกับนักศึกษาเพื่อจัดกลุ่มแหล่งท่องเที่ยวและสร้างเรื่องราวแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน การใช้ผ้าพิมพ์พฤกษาและสำรับอาหารพื้นถิ่นเป็นจุดเด่นที่จะเชิญชวนผู้รับบริการและนักท่องเที่ยวเพื่อนำไปวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนต่อไป







ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- การจัดทำเส้นทางท่องเที่ยววัฒนวิถีคีรีวง ได้คัดเลือกและรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยงเชิงวัฒนวิถี
- ออกแบบแผ่นพับท่องเที่ยว พร้อมจัดทำเส้นทางท่องเที่ยววัฒนวิถีคีรีวง
- ผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าพิมพ์พฤกษาที่ใช้ในที่พักคีรีวงด้งฮิลล์ มีการคัดเลือกวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตผ้าพิมพ์พฤกษาให้มีอัตลักษณ์และมีความสวยงาม และนำผลิตภัณฑ์ผ้าพิมพ์พฤกษามาใช้จัดทำเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 80% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

คีรีวงด้งฮิลล์ และ Goods Luksi
96 ม.3 ต.กำโลน อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช 80230
ติดต่อ: 089-940-5583 คุณพิสมัย แสงผะกาย (ประธานกลุ่ม)
GoodsLukSi
kieluksina95

อยู่ดี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนตำบลยางค้อม

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 17



กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนตำบลยางค้อม อำเภอพิปูน จังหวัดนครศรีธรรมราช

กลุ่มการท่องเที่ยวชุมชนตำบลยางค้อม ถือเป็นกลุ่มน้องใหม่ที่เพิ่งก่อตั้งขึ้นในเดือนมกราคม พ.ศ. 2564 ที่ผ่านมา โดยผู้ประสานงานและสมาชิกกลุ่มเคยร่วมงานกันในฐานะพันธมิตรผู้ให้ความช่วยเหลือคณะทำงานการผลิตภาพยนตร์สั้นเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว อ.พิปูน จ.นครศรีธรรมราช เรื่อง มนต์รักษ์พิปูน จากทีมนักศึกษาชื่อเดียวกัน โดยกิจกรรมดังกล่าวเป็นโครงการย่อยของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชร่วมกับโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ประจำปี 2563 - 2564 โดยธนาคารออมสินภาค 17





กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนตำบลยางค้อม อำเภอพิปูน
จังหวัดนครศรีธรรมราช
281 ม.5 ต.ยางค้อม อ.พิปูน จ.นครศรีธรรมราช 80270
ติดต่อ: 081-979-6110 คุณปรีชานนท์ สรรพจิตต์ (ประธานกลุ่ม)

มนต์รักษ์พิปูน
กลุ่มท่องเที่ยวชุมชนตำบลยางค้อม

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ถอดอัตลักษณ์การท่องเที่ยวชุมชนตำบลยางค้อม และออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนตำบลยางค้อม
- ออกแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนตำบลยางค้อมโดยทดลองเปิดเส้นทางการท่องเที่ยวแบบ ONE DAY TRIP ภายใต้แนวคิด ช็อป กิน ฟิน มู อู้หู..ยางค้อม
- สร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนตำบลยางค้อมผ่านสื่อออนไลน์
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 96% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ แผ่นแปะสมุนไพรว่านเอ็นเหลือง

มหาวิทยาลัยทักษิณ
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 17







ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพบ่อน้ำร้อนกันตัง

วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพบ่อน้ำร้อนกันตัง จ.ตรัง ซึ่งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนี้จะทำเกี่ยวข้องกับการนวดและผลิตภัณฑ์สุขภาพมีการเชื่อมต่อกับกลุ่มชาวบ้าน เกษตรกร ชาวประมง เพื่อรับวัตถุดิบหรือสินค้าแปรรูปจากปลาทะเลมาจำหน่ายเพื่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนในชุมชน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ขึ้นมาคือ แผ่นแปะ “สมุนไพรว่านเอ็นเหลือง”
- นำเกล็ดปลาเหลือทิ้งในชุมชนมาเปลี่ยนเป็นเจลลาตินซึ่งเป็นวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิตแผ่นแปะสมุนไพรว่านเอ็นเหลือง
- ใช้ว่านเอ็นเหลืองซึ่งเป็นสมุนไพรในชุมชนมาเป็นวัตถุดิบหลัก
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สวยงามและทำการตลาดออนไลน์
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 85% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพบ่อน้ำร้อนกันตัง
54/9 ม.2 ต.บางสัก อ.กันตัง จ.ตรัง 92110
ติดต่อ: 086-271-6326 คุณสมสวย เวียงแก้ว

วาริน คีรี นวดเพื่อสุขภาพ
086-2716326

คิดดี

ผลิตภัณฑ์ เห็ดนางฟ้า “บ้านป่าพงศ์”



กลุ่มอาชีพเพาะเห็ดนางฟ้า บ้านป่าพงศ์

กลุ่มอาชีพเพาะเห็ดนางฟ้าบ้านป่าพงศ์ อำเภอตะโหมด จังหวัดพัทลุง ได้ก่อขึ้นเพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของคนในชุมชน เพื่อให้คนในชุมชนได้มีอาชีพ และมีรายได้ที่ยั่งยืน ซึ่งจะทำเกี่ยวข้องกับการเพาะเห็ดนางฟ้า ทั้งจำหน่ายก้อนเชื้อเห็ดและจำหน่ายดอกเห็ดสด รวมถึงเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้ให้แก่บุคคลภายนอกที่สนใจอีกด้วย





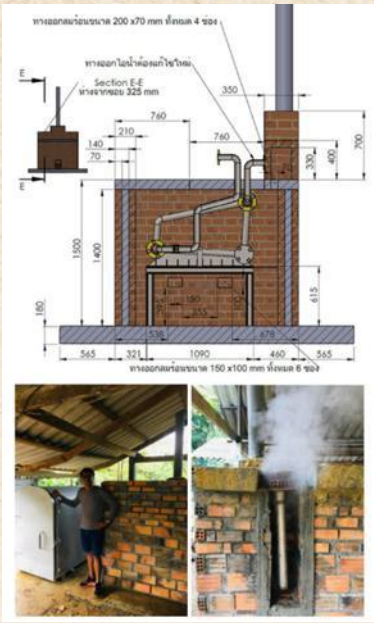
กลุ่มอาชีพเพาะเห็ดนางฟ้า บ้านป่าพงศ์

18 ม.9 ต.ตะโหมด อ.ตะโหมด จ.พัทลุง 93160

ติดต่อ: 091-057-4017 คุณปราณี ตามแก้ว

LINE 0910574017

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- วางระบบโรงเรือนเพาะเห็ดเพื่อแก้ปัญหาการเน่าเสียของเห็ด ทำให้กลุ่มสามารถลดต้นทุนได้
- สร้างแบรนด์สินค้าและจัดทำสลากบรรจุภัณฑ์ให้น่าสนใจ
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 33.33% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี คิดดี

บริการ ที่พักโฮมสเตย์บ้านเขากวาง และของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยทักษิณ
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 17



วิสาหกิจชุมชนบ้านเขากลาง

"บ้านเขากลางโฮมสเตย์" ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขากลาง มีที่จอดรถรองรับได้ประมาณ 10 คัน มีห้องน้ำไว้บริการ 3 ห้อง มีบริการที่พักเป็นโฮมสเตย์ จำนวน 9 หลัง รองรับนักท่องเที่ยวได้ 45 คน หากนักท่องเที่ยวต้องการให้ทำอาหารและเครื่องดื่ม ที่กลุ่มก็จะมีทีมงานทำให้ และในอนาคตจะทำที่จอดรถ ห้องน้ำ ที่พักโฮมสเตย์ และร้านขายของฝากของที่ระลึกเพิ่มอีก เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวยิ่งขึ้น แต่อย่างไรก็ตามทางชุมชนยังประสบปัญหาในด้านการขาดระบบการบริหารจัดการ และการบริการที่มีประสิทธิภาพ





วิสาหกิจชุมชนบ้านเขากลาง
7 ม.13 ต.ปันแต อ.ควนขนุน จ.พัทลุง 93110
ติดต่อ: 087-286-6446 คุณนัด อ่อนแก้ว
วิสาหกิจชุมชนบ้านเขากลาง
sanpahiangvillage

ผลิตภัณฑ์/บริการ





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- การทำป้ายโฮมสเตย์ ในฐานต่างๆ
- จัดทำบัญชีและแผนที่ GPS
- จัดทำ เวปไซต์และโฮมเพจนำเสนอเกี่ยวกับการท่องเที่ยวชุมชนในบ้านเขากลาง
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสำหรับรับรองแขกที่มาท่องเที่ยว เช่น เครื่องดื่มจากข้าวสังข์หยด ผลิตภัณฑ์สบู่อาบน้ำจากข้าวสังข์หยด
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามดึงดูดใจผู้บริโภค
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ ผักอินทรีย์คุณภาพ



วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านทุ่งยาวพัฒนา

วิสาหกิจเกษตรอินทรีย์บ้านทุ่งยาวพัฒนา ต.โคกม่วง อ.เขาชัยสน จ.พัทลุง ก่อตั้งจากสมาชิกเกษตรกรในพื้นที่ ต.โคกม่วง อ.เขาชัยสน จ.พัทลุง ที่มีแนวคิดในการทำเกษตรปลอดภัยภายใต้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ โดยมีประธานกลุ่ม คุณสมมิตร ปานเพชร และสมาชิกจำนวน 17 ราย ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม เช่น สละ กาแฟ และผักอินทรีย์ที่ผลิตในโรงเรือน และโดยเฉพาะอย่างยิ่งการผลิตผักอินทรีย์มีการเตรียมวัสดุปลูกที่ใช้จุลินทรีย์ท้องถิ่นจากเทือกเขาบรรทัดที่อุดมไปด้วยแร่ธาตุที่ดีต่อการทำการเกษตรด้วย





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรอินทรีย์บ้านทุ่งยาวพัฒนา
ม.11 ต.โคกม่วง อ.เขาชัยสน จ.พัทลุง 93130
ติดต่อ: 081-275-4042 คุณสมจิตร ปานเพชร
ไร่เพชรตะวัน
0812754042



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- นำเทคโนโลยีควบคุมการให้น้ำเพื่อการปลูกผักในโรงเรือนโดยใช้ระบบ IoT หรือ อินเตอร์เน็ตเพื่อสรรพสิ่ง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ปลูกในการดูแลรดน้ำตามระยะเวลาที่กำหนด
- ขยายผลให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีทางการเกษตรสมัยใหม่ที่ปรับใช้ในระดับชุมชน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 16.88% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

คิดดี

บริการ ที่พัก/ท่องเที่ยวบ้านช่องฟืนรีสอร์ท

มหาวิทยาลัยทักษิณ
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 17



วิสาหกิจการท่องเที่ยวบ้านช่องฟืนรีสอร์ท

วิสาหกิจการท่องเที่ยวบ้านช่องฟืนรีสอร์ท ได้มีการก่อตั้งเพื่อยกระดับ สถานที่ท่องเที่ยวให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงชุมชน อีกทั้งยังมีการยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของสมาชิกในชุมชน บ้านช่องฟืนรีสอร์ท ได้มีการสนับสนุนในการค้าขาย โดยให้คนในชุมชนนำผลิตภัณฑ์แปรรูปในแต่ฤดูกาลหรือสินค้าในทางทะเลมาวางจัดจำหน่าย และมีการรับสั่งซื้อสินค้าจากนักท่องเที่ยวที่เข้ามาพัก ยังมีการสนับสนุนในการจ้างงาน ให้แก่ชาวบ้านในบริเวณใกล้เคียง เพื่อเป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับคนในชุมชน





วิสาหกิจการท่องเที่ยวบ้านช่องฟืนรีสอร์ท
67/4 ม.2 หมู่บ้านช่องฟืน ต.เกาะหมาก
อ.ปากพะยูน จ.พัทลุง 93120
ติดต่อ: 085-264-9924 คุณประดิษฐ์ จาริยะ

บ้านช่องฟืนรีสอร์ท

ผลิตภัณฑ์/บริการ





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนารูปลักษณ์ของโลโก้ Chongfuen ให้เป็นเอกลักษณ์เฉพาะสื่อถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงชุมชน
- ออกแบบป้าย โลโก้ร้าน Chongfuen Shop และจัดระเบียบสินค้า แปรรูปของคนในชุมชนที่นำมาวางจำหน่าย
- โปรโมท สถานที่พักและสถานที่ท่องเที่ยวในระแวกบ้านเกาะหมาก ในรูปแบบออนไลน์
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 99% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ ครีมสมุนไพร “สัตตะธารา”

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 17





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนภูมิปัญญาหมอพื้นบ้าน บ้านหมอไทย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูมิปัญญาหมอพื้นบ้าน บ้านหมอไทย ก่อตั้งมาตั้งแต่ปี 2557 เป็นเวลา 6 ปี โดยปัจจุบันมีสมาชิกในกลุ่มจำนวน 15 คน ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจะเป็นผลิตภัณฑ์น้ำมันนวด ยาหม่อง ลูกประคบ ผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไปจะเป็นผลิตภัณฑ์ยาหม่อง สเปรย์สำหรับนวดและลูกประคบสมุนไพร โดยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวได้มากที่สุดในด้านการบำบัดรักษาและดูแลสุขภาพ ในด้านรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์นั้น ยังไม่ค่อยได้มาตรฐานและสวยงามนัก





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าให้กับวิสาหกิจชุมชน
- การวางระบบบัญชี เพื่อให้สมาชิกในกลุ่มสามารถทำบัญชีรายรับรายจ่ายได้อย่างถูกต้องและทราบถึงต้นทุนและกำไรของผลิตภัณฑ์
- เพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้า เช่น ตลาดสินค้าออนไลน์ พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยและง่ายต่อการพกพา
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 102% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนภูมิปัญญาหมอพื้นบ้าน บ้านหมอไทย
415 ม.6 ต.ห้วยปริก อ.ฉวาง จ.นครศรีธรรมราช 80260
ติดต่อ: 083-636-3626 คุณผดุงพร ฤทธิ์ช่วยรอด
วิสาหกิจชุมชน ภูมิปัญญาหมอพื้นบ้าน บ้านหมอไทย
0836363626

ไข่ดี

บริการ ท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านไทรห้อง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 17





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนเกษตรไทรห้อง

วิสาหกิจชุมชนเกษตรไทรห้อง เป็นชุมชนที่มีความพร้อมและมีศักยภาพ โดยเฉพาะภายในกลุ่มมีสินค้าเกี่ยวกับเกษตรที่มีความน่าสนใจ อาทิ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผึ้ง และเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านเกษตร การเลี้ยงผึ้ง และเป็นสถานที่ช่วยสร้างอาชีพให้กับคนที่ท้องถิ่น





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าให้กับวิสาหกิจวิสาหกิจชุมชน
- จัดกิจกรรมการท่องเที่ยว 1-2 โปรแกรม และนำไปประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักและเสนอขายโปรแกรมการท่องเที่ยว
- ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเกษตร ด้านการบริหารจัดการกลุ่ม และด้านการบัญชี
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 87% หลังเสร็จสิ้นโครงการ

วิสาหกิจชุมชนเกษตรไทรห้อง
235 ม.4 ถ.ทุ่งสง-ทุ่งใหญ่ ต.ควนกรด
อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช 84110
ติดต่อ: 099-623-5692 ผู้ใหญ่สมใจ รัตนบุรี (ประธานกลุ่มชุมชน)

ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนผึ้งร่มไทร
0996235692

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกสมุนไพรกระทือ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 17







ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนไม้หลาฟาร์ม

วิสาหกิจชุมชนภูมิปัญญาหมอพื้นบ้าน บ้านหมอไทย ก่อตั้งมาตั้งแต่ปี 2557 เป็นเวลา 6 ปี โดยปัจจุบันมีสมาชิกในกลุ่มจำนวน 15 คน ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจะเป็นผลิตภัณฑ์น้ำมันนวด ยาหม่อง ลูกประคบ ผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไปจะเป็นผลิตภัณฑ์ยาหม่อง สเปรย์สำหรับนวดและลูกประคบสมุนไพร โดยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวได้มากที่สุดในด้านการบำบัดรักษาและดูแลสุขภาพ ในด้านรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์นั้น ยังไม่ค่อยได้มาตรฐานและสวยงามนัก





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ทันสมัย เป็นเอกลักษณ์ ช่วยยืดอายุผลิตภัณฑ์
- ออกแบบตราสินค้าทำให้สามารถขยายตลาดได้เพิ่มขึ้น
- สร้างช่องทางการตลาดโดยผ่านสื่อ Social media
- จัดทำระบบบัญชีและกำหนดต้นทุนและกำไร
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนไม้หลาฟาร์ม
4 ม.4 ต.หินตก อ.ร่อนพิบูลย์ จ.นครศรีธรรมราช 80350
ติดต่อ: 086-683-9902 คุณณัฏยา พนังแก้ว (ประธานกลุ่ม)
วิสาหกิจชุมชนไม้หลาฟาร์ม
0866839902

กินดี

ผลิตภัณฑ์ อาหารและขนมจากชุมชนตำบลเขาโร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 17







ก่อนพัฒนา





หลังพัฒนา

ชุมชนตำบลเขาโร

ชุมชนตำบลเขาโร ตั้งอยู่ ณ อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช มีแนวคิดในการพัฒนา กลยุทธ์การตลาดด้านตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ ช่องทางการจัดจำหน่าย และองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจและการทำบัญชีรายรับรายจ่าย เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับกลุ่มชุมชน เพื่อให้กลุ่มและผลิตภัณฑ์กลายเป็นที่รู้จักมากขึ้น และกำหนดกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ทำให้สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้ชุมชนได้





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าให้กับชุมชน
- เพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้า เช่น ตลาดสินค้าออนไลน์ พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยและง่ายต่อการพกพา
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 85% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

ชุมชนตำบลเขาโร
84 ถนนทุ่งสง-บางขัน อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช 80110
ติดต่อ: 065-353-5158 คุณไพรัตน์ รักษ์พงศ์

U2T ตำบลเขาโร อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช
www.khaoro.go.th

กินดี

ผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่มสมุนไพร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 17



ผลิตภัณฑ์/บริการ



วิสาหกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตรและพัฒนาอาชีพบ้านห้วยทรายขาว

วิสาหกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตรและพัฒนาอาชีพบ้านห้วยทรายขาวเป็นพื้นที่ทำการเกษตร มีวิถีชีวิตแบบเรียบง่าย เขาช่องกบฟาร์มสเตย์จึงเป็นที่พักที่มีความเป็นส่วนตัว และได้เห็นวิถีชีวิตของเกษตรกรที่มีพื้นที่บนเทือกเขานครศรีธรรมราช นอกจากที่พักแล้ว เขาช่องกบฟาร์มสเตย์ ยังมีผลิตภัณฑ์ชุมชนจำหน่ายไว้รองรับนักท่องเที่ยว เช่น ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มจากกระเจี๊ยบ ผ้าบาติก ขนมจีนเส้นสด และขนมอื่นๆ โดยเฉพาะเครื่องดื่มสมุนไพรกระเจี๊ยบ โดยใช้ชื่อแบรนด์สวนทองฝากดิน มีสรรพคุณในการลดไขมันในเลือด ลดความดันโลหิตสูง ช่วยให้การไหลเวียนของโลหิตดีขึ้น ชะลอความแก่ และบรรเทาอาการไอ เป็นต้น





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- จัดทำคู่มือการผลิต วิธีการทำเครื่องดื่มสมุนไพร
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์
- ระบบบัญชีคอมพิวเตอร์
- การทำแผนที่และเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน
- เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย โดยผ่านสื่อออนไลน์ ทาง Social media
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 96% หลังเสร็จสิ้นโครงการ

วิสาหกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตรและพัฒนาอาชีพบ้านห้วยทรายขาว
459 หมู่ที่ 10 ต.นาแว อ.ฉวาง จ.นครศรีธรรมราช 80150
ติดต่อ: 095-440-1315 คุณนุชนภา ยศหมึก
นุชนภา เลี้ยงเกลา
วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรเขาช่องกบ
0954401315

กินดี

ผลิตภัณฑ์ หอยหวานน้ำจืดแกะเปลือก

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 17



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงหอยหวานน้ำจืดบ้านลานช้าง

ชุมชนบ้านล้างช้าง ตั้งอยู่ตำบลกะปาง อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช มีประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำสวนยาง เมื่อราคายางลดลง และสภาพอากาศมีฝนตกบ่อย ทำให้รายได้ของประชากรลดลงมีรายได้ไม่เพียงพอต่อรายจ่าย บางคนไปทำงานนอกบ้าน คุณกัณฑ์พัฒน์ พรหมเกิด หรือ หลวงสา ต้องการหารายได้ให้ครอบครัวอีกทางหนึ่งจึงไปปรึกษาคนรู้จักและศึกษาการเลี้ยงหอยหวานน้ำจืด จนเกิดความรู้และเลี้ยงหอยหวานน้ำจืด ภายใต้ชื่อ หลวงสาฟาร์มหอยหวานน้ำจืด





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงหอยหวานน้ำจืดบ้านลานช้าง
119 ม.8 หมู่บ้านลานช้าง ต.กะปาง อ.ทุ่งสง
จ.นครศรีธรรมราช 80310
ติดต่อ: 081-140-9755 คุณกัณฑ์พัฒน์ พรหมเกิด

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงหอยหวาน
น้ำจืดบ้านลานช้าง



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ออกแบบตราสินค้า
- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับผลิตภัณฑ์ใหม่ (หอยหวานแกะเปลือก)
- ให้สวยงามสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและสามารถปกป้องรักษาผลิตภัณฑ์ได้
- พัฒนาสื่อออนไลน์ ทาง Social media เพื่อเป็นช่องทางการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับหอยหวานน้ำจืด
- ให้ความรู้ ด้านบริหารธุรกิจ การจัดการ การตลาด การใช้สื่อ Social การจำทำบัญชี
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 145% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

ผลิตภัณฑ์ Garcinia liquid soap สบู่เหลวส้มแขก และ Garcinia and salt scrub สครับส้มแขกและเกลือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 18





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนแปรรูปส้มแขกบ้านทุ่งเกา

วิสาหกิจชุมชนแปรรูปส้มแขกบ้านทุ่งเกา ในพื้นที่มีการปลูกต้นส้มแขกจำนวนมาก ทำให้เกิดปัญหาส้มแขกขายไม่ทัน และเกิดการเน่าเสีย ชาวบ้านเลยนำส้มแขกมาแปรรูปเป็นส้มแขกแช่อิ่ม น้ำส้มแขกพร้อมดื่มและส้มแขกตากแห้ง แต่ผลิตภัณฑ์เหล่านี้มีราคาต่ำ ทางกลุ่มมีแนวคิดต้องการพัฒนาส้มแขกให้เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางซึ่งได้แก่ สบู่เหลวส้มแขกและสครับส้มแขก เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่วัตถุดิบในท้องถิ่นและช่วยส่งเสริมรายได้ให้แก่สมาชิกในกลุ่ม





วิสาหกิจชุมชนแปรรูปส้มแขกบ้านทุ่งเกา
ม.5 ต.เปียน อ.สะบ้าย้อย จ.สงขลา 90210
ติดต่อ: 090-479-5089 คุณวิโรจน์ ชัยบุญแก้ว

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปส้มแขกบ้านทุ่งเกา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาผลิตภัณฑ์จากส้มแขกให้มีความหลากหลายแปลกใหม่มีความเป็นเอกลักษณ์และมีจุดขายที่แตกต่างจากท้องตลาด
- ให้ความรู้ด้านการจัดทำบัญชีต้นทุนและบัญชีรายรับรายจ่าย
- เพิ่มช่องทาง เพจ Facebook Line และ Instagram
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 35.9% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

ไข่ดี

ผลิตภัณฑ์ Mulberry jelly



วิสาหกิจชุมชนหมอนผลแปรรูปใต้ร่มบุญ

วิสาหกิจชุมชนหมอนผลแปรรูปใต้ร่มบุญ ตั้งอยู่ที่ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เป็นหมู่บ้านที่อุดมไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติมากมาย ชาวบ้านส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำสวนยางพารา แต่เนื่องจากการทำสวนยางพาราใช้พื้นที่เป็นจำนวนมาก สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงเห็นว่าการปลูกหมอนผลเป็นการทำเกษตรที่ให้ผลผลิตที่รวดเร็วกว่าการปลูกยางพาราและใช้พื้นที่จำนวนน้อยและสามารถเก็บเกี่ยวได้ตลอดทั้งปี จึงทรงมีพระราชประสงค์ให้จัดตั้งโรงเรียนเกษตรด้านหมอนไหมขึ้น และในปัจจุบันได้ร่วมกันก่อตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชนหมอนผลแปรรูป กลุ่มใต้ร่มบุญ การดำเนินกิจกรรมของกลุ่มเพื่อเป็นการสร้างรายได้เสริมให้กับคนภายในชุมชน







ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาสูตรและกรรมวิธีการผลิตเยลลี่มัลเบอร์รี่แบบบรรจุซองอลูมิเนียมฟอยด์
- ศึกษาอายุการเก็บรักษา ถ่ายทอดสูตรและเทคโนโลยีในการผลิตให้กับทางกลุ่ม
- ออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงาม
- แนะนำการจัดทำบัญชี และฝึกฝนให้สมาชิกจัดทำบัญชี
- เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านช่องออนไลน์และออฟไลน์ และฝึกฝนสมาชิกให้บริหารจัดการได้ด้วยตนเอง
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 25% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนหมอนผลแปรรูปใต้ร่มบุญ
124/1 ม.6 ต.พะตง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90230
ติดต่อ: 093-685-1502 คุณมนูญ แสงจันทร์ศิริ
TanoonFarmMulberry

กินดี

บริการ ศูนย์เรียนรู้อนุรักษ์นาข้าวตำบลทุ่งลาน สถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 18



วิสาหกิจชุมชนอนุรักษ์นาข้าวทุ่งลาน

วิสาหกิจชุมชนอนุรักษ์นาข้าวทุ่งลาน ก่อตั้งขึ้นเพื่อรวมกลุ่มสมาชิกรื้อฟื้นนาร้าง ช่วยเสริมสร้างอาชีพการทำนาข้าวให้แก่คนในชุมชน เสริมสร้างรายได้และการท่องเที่ยวในชุมชน อาทิเช่น การทำข้าวสารบรรจุถุง การจัดงานประเพณีลาซัง การทำนาตามฤดูกาล การปรับปรุงสถานที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ปัจจุบันทางกลุ่มฯ ได้ต้องการต่อยอดและเล็งเห็นความสำคัญของการทำนาข้าวควบคู่ไปกับการท่องเที่ยวของชุมชน จึงได้ศูนย์การเรียนรู้อนุรักษ์นาข้าวตำบลทุ่งลานเพื่อรวบรวมความรู้ภูมิปัญญาทางด้านการทำนา พร้อมทั้งปรับปรุงสถานที่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนต่อไปในอนาคต





วิสาหกิจชุมชนอนุรักษ์นาข้าวทุ่งลาน
44/1 ม.4 ต.ทุ่งลาน อ.คลองหอยโข่ง จ.สงขลา 90230
ติดต่อ: 094-798-2693, 086-967-0774 คุณวิชัย แก้วประชุม
ลาซัง@บ้านควน

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- การทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทางเพจลาซัง@บ้านควน และเพจทุ่งลาน สมายล์
- ส่งเสริมการปลูกข้าวพันธุ์พื้นบ้านในที่นาของกลุ่ม เช่น ข้าวนางหงส์ สำหรับทำเส้นขนมจีน
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนแปลงนาสาธิต
- ให้ความรู้เกี่ยวกับการทำบัญชีและให้ความรู้ทางการเงิน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 20% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ น้ำพริกไตปลา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 18





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนบ้านโฮ๊ะ

วิสาหกิจชุมชนบ้านโฮ้ะเริ่มต้นตั้งแต่ปี 2562 สมาชิกมีอยู่ทั้งหมด 16 คน โดยเริ่มจากกลุ่มบว. ได้เริ่มสอนการทำน้ำพริก น้ำพริกตาแดงและน้ำพริกปลาอินทรี ผลตอบรับของน้ำพริกในกลุ่มเป็นที่ยอมรับมากขึ้น ทางกลุ่มจึงได้เพิ่มเมนูน้ำพริกขึ้นมาและได้เริ่มคิดค้นการทำน้ำพริกไตปลาขึ้นมา สมาชิกภายในกลุ่มมีอาชีพหลักกรีดยางพาราและจะใช้เวลาหลังจากกรีดยางเสร็จ ก็จะมารวมกลุ่มช่วยกันทำน้ำพริก





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาให้ผลิตภัณฑ์มีการยืดอายุการเก็บรักษาให้นานขึ้น
- พัฒนาบรรจุหีบห่อและฉลากควรเพิ่มวันผลิตและหมดอายุที่ชัดเจน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 41% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนบ้านโฮ๊ะ
ม.5 ต.ทุ่งตำเสา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
ติดต่อ: 089-293-8132 คุณเสาดี๊ะ หมัดดิมสา

วิสาหกิจชุมชนบ้านโฮ๊ะ

กินดี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 18



วิสาหกิจชุมชนในหุบเขา

กลุ่มในหุบเขา ได้ก่อตั้งเพื่อยกระดับกลุ่มองค์กรชุมชน ความเป็นอยู่ของสมาชิกในกลุ่มชุมชน เป็นการสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชนและกลุ่มสตรีแม่บ้าน ตำบลทับช้าง อำเภอนาทวี มีการยกระดับเส้นทางการท่องเที่ยว ของที่ระลึกและประชาสัมพันธ์หมู่บ้านในชุมชน

ผลิตภัณฑ์/บริการ









งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนารูปแบบของที่ระลึกและแผ่นพับประชาสัมพันธ์แนะนำสถานที่สำคัญในหมู่บ้าน
- พัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับกลุ่มที่ให้บริการ เนื่องจากปัจจุบันการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม มีผลิตภัณฑ์และบริการจำกัด
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 27% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนในหุบเขา
11 ม.8 ต.ทับช้าง อ.นาทวี จ.สงขลา 90160
ติดต่อ: 065-629-2266 คุณภคนันท์ ทองบัว

ในหุบเขา
l_am_laila

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ กบเนื้อ “BanRon”

มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 18



กลุ่มพัฒนาอาชีพเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจบ้านร่อน

กลุ่มพัฒนาอาชีพเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจบ้านร่อนได้มีการจัดทำผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเพาะเลี้ยงกบเนื้อ เนื่องจากเล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมอาชีพด้านการเพาะเลี้ยงกบเนื้อ ประกอบกับสมาชิกภายในกลุ่มมีความถนัดในการเพาะเลี้ยงกบเนื้อ และสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน ซึ่งในชุมชนมีผลิตภัณฑ์ 3 อย่างได้แก่ กบเนื้อ ปลาดุก ปลาช่อน

ผลิตภัณฑ์บริการ









งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- วิเคราะห์สภาพปัญหาของกลุ่มพัฒนาอาชีพเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจบ้านร่อน ภายใต้ชื่อแบรนด์ BanRon ของกลุ่มให้เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ดูน่าสนใจ มีความทันสมัย
- พัฒนาวิธีการทำสถานที่เพาะเลี้ยงกบเนื้อให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้น
- เพิ่มช่องทางการจำหน่ายในรูปแบบช่องทางออนไลน์ให้แก่กลุ่มชุมชน ได้แก่ Facebook และ Line
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 500% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กลุ่มพัฒนาอาชีพเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจบ้านร่อน
78 ม.2 บ้านร่อน ต.ตันหยงมัส อ.ระแงะ จ.นราธิวาส 96130
ติดต่อ: 082-072-3754 คุณวินัย กิจวุ่นเจริญ
เศรษฐกิจบ้านร่อน
0937678713

กินดี

ผลิตภัณฑ์ กรงนก แบรนด์ “Krongnok”

มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 18





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

กลุ่มอาชีพกรงนกมัสยิดกลาง

กลุ่มอาชีพกรงนกมัสยิดกลาง ได้มีการจัดทำผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับกรงนก เนื่องจากเล็งเห็นถึงความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการทำผลิตภัณฑ์กรงนก ประกอบกับสมาชิกภายในกลุ่มมีความถนัดในการทำกรงนก และสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน ซึ่งในชุมชนมีผลิตภัณฑ์ 3 อย่างได้แก่ กรงนกขนาด 11 ก้าน กรงนกขนาด 13 ก้าน กรงนกขนาด 15 ก้าน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- วิเคราะห์สภาพปัญหาของกลุ่มอาชีพ กรงนกมัสยิดกลาง ภายใต้ชื่อแบรนด์ Krongnok ของกลุ่มให้เป็นเอกลักษณ์
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ดูน่าสนใจ มีความทันสมัย
- พัฒนาวิธีการทำกรงนกขนาดต่างๆ ให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้น
- เพิ่มช่องทางการจำหน่ายในรูปแบบช่องทางออนไลน์ให้แก่กลุ่มชุมชน ได้แก่ Facebook และ Line
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 400% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กลุ่มอาชีพกรงนกมัสยิดกลาง
18 หมู่บ้านมัสยิดกลาง ถ.วงศ์ประดิษฐ์ อ.สุไหงโกลก จ.นราธิวาส 96120
ติดต่อ: 086-964-0838 คุณสุฮายมิง อารง

กรงนก
0869640838

ไข้ดี

ผลิตภัณฑ์ “กระจูดโคกพะยอม” กระเป๋ากระจูด เสื่อกระจูด

มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 18





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีสานเสื่อกระจูด บ้านโคกพะยอม

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีสานเสื่อกระจูดบ้านโคกพะยอม ได้มีการจัดทำผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับกระจูด เนื่องจากเล็งเห็นถึงความสำคัญของต้นกระจูดในพื้นที่ ประกอบกับสมาชิกภายในกลุ่ม มีความถนัดในการทำผลิตภัณฑ์จากกระจูด และสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน ซึ่งในชุมชนมีผลิตภัณฑ์ 3 อย่างได้แก่ เสื่อกระจูด กระเป๋ากระจูด กรอบรูปกระจูด





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- วิเคราะห์สภาพปัญหาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีสานเสื่อกระจูดบ้านโคกพะยอม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มให้เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ดูน่าสนใจ มีความทันสมัย
- พัฒนาวิธีการทำเส้นใยกระจูดให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้น
- เพิ่มช่องทางการจำหน่ายในรูปแบบช่องทางออนไลน์ให้แก่กลุ่มชุมชน ได้แก่ Facebook และ Line
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 200% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีสานเสื่อกระจูดบ้านโคกพะยอม
95 ม.2 ต.โตกเคียน อ.เมือง จ.นราธิวาส 96000
ติดต่อ: 087-296-1364 คุณยามีละห์ ดอเลาะ
0855561563
หรือ ag.thaisanit

สวยดี

บริการ ท่องเที่ยวชุมชนโปรแกรมล่องเรือ @บ้านท่าพรุ

มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 18





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านท่าพรุ

ล่องเรือบ้านท่าพรุเชิงธรรมชาติและประวัติศาสตร์ ชมวิถีชีวิตชาวประมงพื้นบ้านด้วยระยะทางประมาณ 2 กิโลเมตร ระหว่างล่องเรือจอดแวะชมวัดชดธาราสิงเห (วัดพิทักษ์แผ่นดินไทย) ซึ่งเป็นวัดเก่าแก่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ของชาติ และล่องเรือชมทะเลเกาะยาวเพื่อนำนักท่องเที่ยวสัมผัสวิถีประมงพื้นบ้านดื่มด่ำกับบรรยากาศที่สงบ อีกทั้งชมหาดทรายที่งดงามของเกาะและสถานที่ที่ขาดไม่ได้คือสะพานคอย 100 ปี ที่แผ่งไปด้วยประวัติศาสตร์ที่มีเรื่องราวความเป็นมายาวนานกว่าจะมีการสร้างสะพานต้องรอคอย 100 ปี ปัจจุบันจึงกลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมมาเดินเล่น และถ่ายรูปกัน





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนากลุ่มเข้ามาสร้างอาชีพนำ เทคโนโลยีมาพัฒนาชุมชน
- สร้างบริการแพ็คเกจทริปการท่องเที่ยว เข้ามาโปรโมทและช่วยเปิดตลาดการท่องเที่ยวจากพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์และสวยงามของชุมชนบ้านท่าพรุ
- สร้าง Landmark และทำให้บ้านท่าพรุ มีจุดเช็คอิน
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 500% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านท่าพรุ
211/1 ม.3 ต.เจ๊ะเห อ.ตากใบ จ.นราธิวาส 96110
ติดต่อ: 085-556-1563 คุณธนวรรธน์ บุญหาเมธาสิทธิ์
ชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านท่าพรุ
0855561563

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ น้ำมันนวดจากใบมะหวด ตงลื่อโรม่าออยล์ และเจลหล่อลื่นตงกัตอาลี

มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 18



วิสาหกิจชุมชนซาลามัต

วิสาหกิจชุมชนซาลามัต ได้มีการจัดทำผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสมุนไพรพื้นถิ่น เนื่องจากเล็งเห็นถึงความสำคัญของสมุนไพรพื้นถิ่น ประกอบกับสมาชิกภายในกลุ่มมีความถนัดในการทำสมุนไพรพื้นถิ่น และสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน ซึ่งในชุมชนมีผลิตภัณฑ์ 3 อย่างได้แก่ น้ำมันนวดจากใบมะหวด ตงลื่อโรม่าออยล์ เจลหล่อลื่นตงกัตอาลี





วิสาหกิจชุมชนซาลามัต
21/6 ม.4 บ้านโคกมะม่วง ต.พร่อน อ.ตากใบ จ.นราธิวาส 96110
ติดต่อ: 082-780-4748 คุณวาจีย์ ไทยสนิท

TEAM SALAMAT
wag.thaisanit

ผลิตภัณฑ์/บริการ







งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- วิเคราะห์สภาพปัญหาของกลุ่ม
- ศึกษาวิธีการทำสมุนไพร
- จัดทำหารายได้ผ่านระบบออนไลน์
- พัฒนาช่องทางการบริการ
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 333% หลังเสร็จสิ้นโครงการ

ไข่ดี

ผลิตภัณฑ์ ขนมเค้ก “Lemuna Chefi”



กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าสตรีบ้านลิมุด

กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าสตรีบ้านลิมุด ตั้งอยู่ในหมู่บ้านลิมุด ตาบลท่าสาป จังหวัดยะลา เดิมเป็นกลุ่มที่ผลิตและจาหน่ายผลิตภัณฑ์ตัดเย็บจากผ้าปาเต๊ะ แต่ยังไม่ได้รับการตอบรับจากตลาดเท่าที่ควร จึงดึงศักยภาพของสมาชิกกลุ่มที่มีความสามารถในการผลิตสินค้าที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการทาขนมพื้นบ้าน เบเกอรี่ การตัดเย็บ มาส่งเสริมและพัฒนาเป็นหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นขนมสูตรเฉพาะของกลุ่ม ที่มีส่วนผสมของวัตถุดิบในท้องถิ่น ได้แก่ นมแพะ และส้มแขก จนออกมาเป็นเค้กชิฟฟ่อนนมแพะ และคุ้กกี้ Nutty Fruity ส้มแขก ซึ่งผสมผสานความทันสมัยกับวัตถุดิบที่มีชื่อเสียงในท้องถิ่นได้อย่างลงตัว





กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าสตรีบ้านลิมุด
57 ม.3 หมู่บ้านลิมุด ซ.ปาโละห์ ต.ท่าสาป ถ.ดารุสสลาม อ.เมือง จ.ยะลา 95000
ติดต่อ: 089-298-7018 คุณรอปีอะห์ ดอเลาะ

Lemuna Chefi คอร์สเรียนทำขนมฮาลาล ทำง่าย สร้างรายได้ดี



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- วิจัย/สนทนากลุ่มเพื่อค้นหา story ของกลุ่มและผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้น เพื่อนำมาพัฒนาการสื่อสาร content marketing
- พัฒนาต้นแบบการสื่อสารการตลาด content marketing ของกลุ่ม
- ให้ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ด้วยสื่อต้นแบบ content marketing
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 175% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

กินดี

บริการ คูลแคมปิ้งรีสอร์ท

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 18



คูลแคมปิ้งรีสอร์ท (ผสมผสานบ้านพักแบบโฮมสเตย์)

คูลแคมปิ้งรีสอร์ท รีสอร์ทที่นี่คือตั้งอยู่บนยอดเขาสูงจากระดับน้ำทะเล 438 เมตร ติดกับแนวป่าสิริกิติ์และป่าฮาลาบาลามีวิวภูเขาต้นไม้วิวทะเลสาบฮาลาบาลาให้ได้เห็นอยู่รอบตัว สามารถมองได้แบบ 360 องศา นอกจากนี้คุณจะได้พบกับความคลาสิคนั่นก็คือ เสียงดนตรีจากธรรมชาติทั้งเสียงจิ้งหรีดเสียงไก่ป่านยามเช้ายามค่ำคืนสามารถมองเห็นพระจันทร์ดวงใหญ่และดวงดาวเป็นล้านๆดวงยิ่งในช่วงฤดูกาลของหิ่งห้อยก็จะได้เห็นหิ่งห้อยออกมาปั่นอวดแสงไฟหน้าที่พักเต็มไปหมดแต่หากมาในช่วงฤดูผลไม้ผู้มาเยือนก็จะสามารถชิมผลไม้สดๆ จากสวนทั้ง เงาะ มังคุดทุเรียนมะม่วง และอีกมากมาย ยิ่งกว่านั้นที่นี่ยังสามารถชมทะเลหมอกได้ตลอดทั้งปีแม้จะเป็นช่วงฤดูร้อนก็ตาม

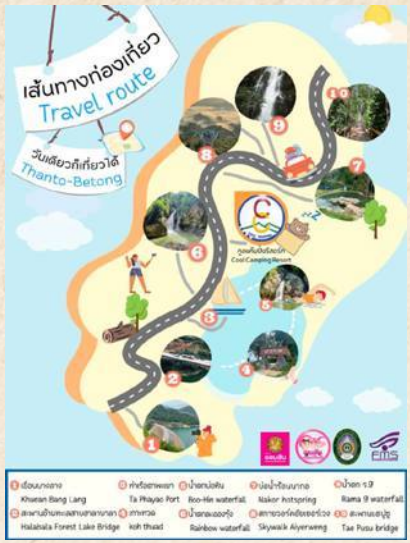




คูลแคมปิ้ง รีสอร์ทรีสอร์ท
(ผสมผสานบ้านพักแบบโฮมสเตย์)
55/1 ม.4 ต.แม่หวาด อ.ธารโต จ.ยะลา 95130
ติดต่อ: 084-313-7297 คุณองอาจ ฟุ้งแสงรุ่งเรือง

คูลแค้มปิ้ง รีสอร์ท cool camping

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ให้บริการเต็นท์ที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวที่นำเต็นท์มาเองในการเข้าพัก
- ทำงานร่วมกันระหว่างชุมชน และคูลแคมป์ปิ้งในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวในเรื่อง การจัดการเส้นทางการท่องเที่ยว, การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว และส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว
- ให้ความรู้ด้านการทำบัญชีและสามารถจัดทำบัญชีอย่างเป็นระบบได้
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 80% หลังเสร็จสิ้นโครงการ

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์กะลาแปรรูป ปูรง ท่าสาป





ก่อนพัฒนา





หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกะลาท่าสาป

เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2559 โดยมีคุณเซาเด๊าะ โต๊ะปิ ทำหน้าที่เป็นประธานกลุ่ม ซึ่งอาชีพหลักของคุณเซาเด๊าะ คือ การขายมะพร้าวและน้ำกะทิ ทำให้มีวัตถุดิบซึ่งเป็นกะลามะพร้าวอยู่มาก ประกอบกับสมาชิกกลุ่มมีความสนใจในงานหัตกรรมแกะสลักเป็นพื้นฐาน จึงได้รวมกลุ่มกันจัดตั้งเป็นกลุ่มกะลามะพร้าวบ้านท่าสาป ปัจจุบันมีสมาชิกกลุ่ม 20 คน รวมตัวกันยามว่างเว้นจากงานประจำจัดทำผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว อันได้แก่ แก้ว ชามโคมไฟ และพวงกุญแจ ถึงแม้ว่าทางกลุ่มเริ่มดำเนินการไม่นานนัก แต่ทุกคนมีความมุ่งมั่น ตั้งใจ พร้อมที่จะเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- นำภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีลักษณะร่วมสมัย และมีอัตลักษณ์เฉพาะ สามารถต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน และของฝาก ของที่ระลึกได้
- สร้างจุดขายในการดึงความสนใจจากลูกค้า โดยการเปลี่ยนรูปลักษณ์ให้ทันสมัยขึ้น
- ให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำระบบบัญชีรายรับ – รายจ่าย
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 50% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกะลาท่าสาป
4/6 ม.3 ต.ท่าสาป อ.เมืองยะลา จ.ยะลา 95000
ติดต่อ: 082-826-0507 คุณเซาเด๊าะ โต๊ะปิ
New กะลาท่าสาป
0828260507

สวยดี

บริการ ท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านเหมืองลาบู

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 18





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านเหมืองลาบู

"เหมืองแร่ลาบู ตั้งอยู่ที่หมู่ที่ 8 บ้านลาบู ต.ปะแต จ.ยะลา ในยุคเริ่มแรกเหมืองแห่งนี้อยู่ในความครอบครองของเจ้า เมืองยะลา คือ หลวงสวัสดิภักดี (ยิ้มซ้าย) ในยุคต่อมานายทุนชาวออสเตรเลียมารับช่วงต่อจนถึง พ.ศ. 2535 ปัจจุบันพื้นที่เหมืองลาบูได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยมีจุดท่องเที่ยวสำคัญคือ อุโมงค์แร่ประวัติศาสตร์ จุดชมตราประจำจังหวัดยะลา เรือนรับรอง 100 ปีบ้านเลขที่ 100 เหมืองลาบู น้ำตกนกน้อยเหมืองลาบู จุดชมป่าดงเสม็ดแดง และจุดชมทะเลหมอก





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- จัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชน 2 วัน 1 คืน
- จัดทำแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวให้กับชุมชน
- ปรับปรุงสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์
- จัดทำจุดเช็คอินให้หลากหลายและน่าสนใจ
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 30% หลังเสร็จสิ้นโครงการ

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านเหมืองลาบู
16 ม.8 ต.ปะแต อ.ยะหา จ.ยะลา 95120
ติดต่อ: 098-286-2783 คุณวรรณภพ แท่นทิพย์
0982862783

อยู่ดี

บริการ โฮมสเตย์ จุฬาภรณ์ 9



วิสาหกิจชุมชนโฮมสเตย์ จุฬาภรณ์ 9

เป็นโฮมสเตย์ที่สร้างขึ้นเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการมาพักผ่อนหย่อนใจ มาผจญภัย Adventure หรือมาเที่ยวรับลมชมบรรยากาศที่สวยงาม ณ ป่าฮาลาบาลาแห่งนี้ ซึ่งเป็นโฮมสเตย์ที่สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มแม่บ้านที่เป็นคนดูแลทำความสะอาดโฮมสเตย์ หรือแม่บ้านที่คอยทำกับข้าวให้นักท่องเที่ยว อีกทั้งยังเป็นการสร้างรายได้แบบต่อเนื่องให้กับคนในชุมชนอีกด้วย





วิสาหกิจชุมชนโฮมสเตย์ จุฬาภรณ์ 9
44 ม.9 ต.แม่หวาด อ.ธารโต จ.ยะลา 95130
ติดต่อ: 097-117-5567, 086-284-1889 คุณรอสับ สนิบู

ชุมชนท่องเที่ยวจุฬาภรณ์พัฒนา9 จ.ยะลา

ผลิตภัณฑ์บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ให้ความรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพเบื้องต้นให้กับไกด์นำเที่ยวในชุมชน
- ทำคลิปวีดีโอประชาสัมพันธ์ทริปการท่องเที่ยว
- ให้ความรู้เกี่ยวกับการบัญชีรายรับ รายจ่าย
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ น้ำผึ้งโพรงแท้ 100% “Beeraly”

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
วิทยาเขตหาดใหญ่
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 18





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงผึ้งโพรงและชันโรงคนบางเหรียง

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงผึ้งโพรงและชันโรงคนบางเหรียง เป็นหนึ่งในอาชีพหลักที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของพื้นที่ ต.บางเหรียง อ.ควนเนียง จ.สงขลา ถ้าศึกษาตามตลาดแล้วพบว่ามีการขยายตัวและเติบโตอย่างต่อเนื่องสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าว จึงส่งผลให้มีการแข่งขันทางการค้าสูงตามไปด้วย ซึ่งเป็นปัญหาหลักของต้นทุนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนยังขาดความสามารถทางการแข่งขัน อีกทั้งปัญหาการยกระดับมาตรฐานการผลิต การจัดจำหน่าย การตลาด การประชาสัมพันธ์ การกระจายสินค้าเพื่อทำการส่งออกของผลิตภัณฑ์และการทำผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานเพื่อการจัดจำหน่าย





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ดึงดูดกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย
- อบรมการทำบัญชีต้นทุนให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- อบรมการทำบัญชีครัวเรือนให้สมาชิกในวิสาหกิจชุมชน
- อบรมการขายออนไลน์ให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 49.82% หลังเสร็จสิ้นโครงการ

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงผึ้งโพรงและชันโรงคนบางเหรียง
160/1 ม.9 ต.บางเหรียง อ.ควนเนียง จ.สงขลา 90220
ติดต่อ: 086-299-7057 คุณไพโรจน์ ทองคำ

ชันโรงคนบางเหรียง
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเลี้ยงผึ้งโพรง
และชันโรงคนบางเหรียง

กินดี

ผลิตภัณฑ์ น้ำสลัดสละ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
วิทยาเขตหาดใหญ่
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 18





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

วิสาหกิจชุมชนคนบางเหรียงแปรรูป และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

เริ่มก่อตั้งในเดือนพฤศจิกายน 2562 มีสมาชิกจำนวน 16 คน ทางกลุ่มมีการทำแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงนิเวศเกษตร และวัฒนธรรม “สวนพอเพียงคลองช้าง” เป็นศูนย์เรียนรู้เกษตรของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (สปก.) เน้นการทำการเกษตรแบบผสมผสาน และเกษตรพอเพียง สำหรับผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ได้แก่ สละ ไข่ไก่อารมณ์ดี ผักสลัด นอกจากนี้ สมาชิกในกลุ่มยังรวมตัวกันผลิตผ้ามัดย้อม และผลิตภัณฑ์แปรรูปต่าง ๆ จากผลิตผลทางการเกษตรมากมาย อาทิ ผักทอด หน่อไม้ทอด สละลอยแก้ว น้ำพริกสละ ไวน์สละ เค้กสละ และสละอบแห้ง เป็นต้น





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์น้ำสลัดสละให้มีความทันสมัยเป็นที่ต้องการของตลาด
- พัฒนาตราสินค้าที่มีความสวยงามดึงดูดผู้บริโภค
- เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มและช่วยเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่ม
- ให้ความรู้ด้านการทำบัญชีครัวเรือน การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์
- พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มองค์กรชุมชน เช่น การสร้าง Facebook และ Line
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 61.23% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

วิสาหกิจชุมชนคนบางเหรียงแปรรูปและการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
34/5 ม.9 ต.บางเหรียง อ.ควนเนียง จ.สงขลา 90220
ติดต่อ: 087-477-2442, 099-356-7901 คุณวิเชียร ขุนเพชร
คลองช้าง ออร์แกนิก ฟาร์ม
0874772442

กินดี

บริการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศชุมชน

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
วิทยาเขตหาดใหญ่
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 18



ชุมชนรักษ์เลอ่าวทึงลากูน อำเภอควนเนียง จังหวัดสงขลา

"ทะเลอ่าวทึง อำเภอควนเนียง จังหวัดสงขลา จัดเป็นทะเลสาบที่มีความสวยงาม มีความอุดมสมบูรณ์ ทั้งด้านป่าไม้ สัตว์น้ำ และธรรมชาติ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนรักษ์เลอ่าวทึงลากูน มีความตั้งใจในการพัฒนาทะเลอ่าวทึงให้เป็นที่รู้จักของทุกคน และสามารถสร้างรายได้ให้คนในชุมชนบ้านอ่าวทึง"



ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศชุมชน ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้น เพื่อให้พื้นที่ชุมชนบริเวณเลอ่าวทึงมีความน่าสนใจ และเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว
- พัฒนาด้านภาพลักษณ์และการตลาดในรูปแบบที่ทันสมัยมากยิ่งขึ้น
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 556.67% หลังเสร็จสิ้นโครงการ

ชุมชนรักษ์เลอ่าวทึงลากูน อำเภอควนเนียง จังหวัดสงขลา
69 ม.4 ต.รัตภูมิ อ.ควนเนียง จ.สงขลา 90220
ติดต่อ: 080-549-1198 คุณโลมศิลป์ ติธรรมโม
อ่าวทึง อ.ควนเนียง

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ กือโป๊ะตราดอกแก้ว

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
วิทยาเขตปัตตานี
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 18







วิสาหกิจชุมชนกือโป๊ะตราดอกแก้ว

"ปัตตานี" เป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ติดทะเล ด้วยเหตุนี้จึงอุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากรทางทะเล โดยเฉพาะปลาทูสดและปลาหลังเขียว กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกือโป๊ะตราดอกแก้วเป็นกลุ่มที่ตั้งขึ้นเพื่อสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยการจัดทำ "ข้าวเกรียบปลา" หรือ "กือโป๊ะ" ในภาษามาลายู ซึ่งเป็นอาหารว่างที่มีส่วนผสมจากปลาเป็นหลัก มีคุณค่าทางโภชนาการสูง มีการพัฒนาส่วนผสมหลากหลายรสชาติ เหมาะกับผู้บริโภคทุกช่วงวัย

ผลิตภัณฑ์/บริการ



งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ให้ตอบโจทย์วัยรุ่น โดยร่วมออกแบบสูตร และทดสอบความพึงพอใจต่อสินค้าก่อนจัดจำหน่าย
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ถุงฟอยล์ที่มีฉลากพิมพ์ลายกับถุงฟอยด์ โดยลวดลายมีเอกลักษณ์สะท้อนผลิตภัณฑ์กือโป๊ะและตราสัญลักษณ์ดอกแก้ว
- เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายตามร้าน แฟรนไชส์
- ให้ความรู้ทางบัญชีแก่กลุ่มสมาชิก
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 100% หลังเสร็จสิ้นโครงการ





วิสาหกิจชุมชนกือโป๊ะตราดอกแก้ว

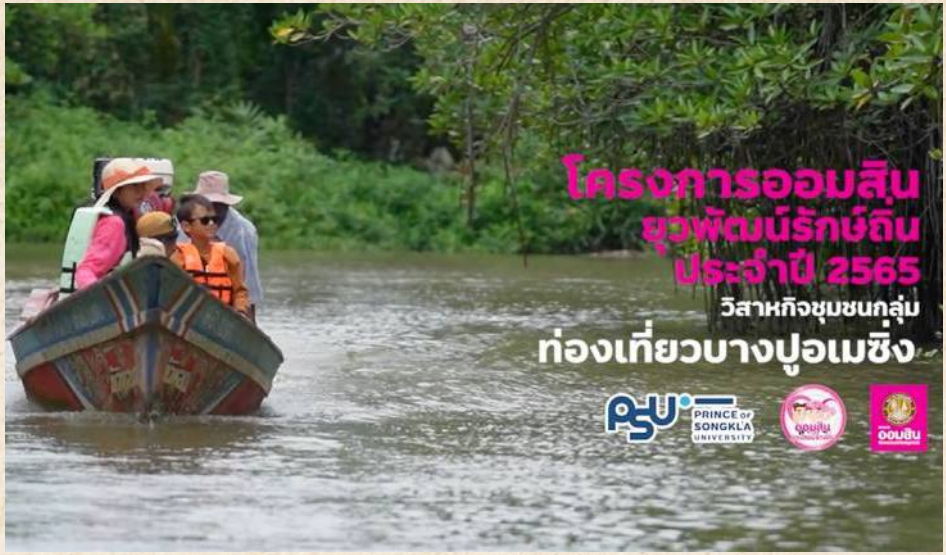
9/23 ม.7 ต.ตะลุโบะ อ.เมืองปัตตานี จ.ปัตตานี 94000

ติดต่อ: 086-961-5844, 087-969-2284 คุณโรสมาลีน กิตตินัย

กินดี

บริการ ท่องเที่ยวบางปูอเมซิ่ง

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
วิทยาเขตปัตตานี
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 18



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวบางปูอเมซิ่ง

ชุมชนบางปู ตั้งอยู่ที่เทศบาลตำบลบางปู อำเภอยะหริ่ง จังหวัดปัตตานี เป็นชุมชนมุสลิมที่อยู่บริเวณริมอ่าวปัตตานี มีทรัพยากรป่าชายเลนที่อุดมสมบูรณ์ ด้วยสภาพภูมิประเทศของชุมชนอยู่ใกล้แหล่งน้ำที่มีทรัพยากรป่าชายเลนที่อุดมสมบูรณ์ ทำให้ชาวบ้านบางปูยังคงประกอบอาชีพทำประมงพื้นบ้าน เลี้ยงปลาในกระชัง เลี้ยงปูดำตามธรรมชาติ และออกเรือหากุ้งหอยปูปลาด้วยทุนทางสังคมของชุมชนที่มีอยู่จึงก่อเกิดการพัฒนาชุมชนในรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ





วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวบางปูอเมซิ่ง
155 ม.3 ถ.รามโกมุท อ.ยะหริ่ง จ.ปัตตานี 94150
ติดต่อ: 086-491-2556 คุณฟาเดล หะยีสือแม

ผลิตภัณฑ์/บริการ





งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- พัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายและมีความน่าสนใจ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวที่บางปูเพิ่มขึ้น
- พัฒนาช่องทางการตลาการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย
- บริหารจัดการภายในกลุ่มให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- **ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 79% หลังเสร็จสิ้นโครงการ**

อยู่ดี

ผลิตภัณฑ์ กระเป๋าผ้า “วานีตา บากง”

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
วิทยาเขตปัตตานี
ร่วมกับ ธนาคารออมสินภาค 18





ก่อนพัฒนา



หลังพัฒนา

กลุ่มสตรีธุรกิจเพื่อสังคมวานีตา

“วานีตาบากง” ตั้งอยู่ที่ ตำบลตาลีอาร์ย อำเภอยะหริ่ง จังหวัดปัตตานี ซึ่งเป็นกลุ่มที่เกิดจากการร่วมตัวของกลุ่มคนที่ว่างงานโดยเฉพาะแม่บ้านและเยาวชนได้ร่วมกันสร้างรายได้เสริมในพื้นที่ โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนโดยการเพิ่มขีดความสามารถของกลุ่มผู้ประกอบการในชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น





กลุ่มสตรีธุรกิจเพื่อสังคมวานีตา
ม.2 บ้านบากง ต.ตาลีอายร์ อ.ยะหริ่ง จ.ปัตตานี 94150
ติดต่อ: 080-532-2217 คุณลัยลา บือซา

งานพัฒนาด้านภูมิปัญญา

- เพิ่มรูปแบบของสินค้าให้มีความหลากหลาย
- อบรมเปิดช่องทางเกี่ยวกับการจำหน่ายผ่านช่องทางการออนไลน์เป็นหลัก
- อบรมแนวทางการจัดทำแผนธุรกิจ
- จัดทำตราผลิตภัณฑ์ “วานีตา บากง”
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นกว่า 89% หลังเสร็จสิ้นโครงการ

สวยดี

เสียงสะท้อนจากสมาชิกชุมชน

ผู้เข้าร่วมโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น



คุณวินัย กิจวุ่นเจริญ
(ประธานกลุ่มพัฒนาอาชีพเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจบ้านร่อน)

เป็นสิ่งที่ดีที่นักศึกษาได้เข้ามาร่วมกับชุมชน นักศึกษามีความรู้ชุมชนมีประสบการณ์ก็สามารถทำให้ได้แลกเปลี่ยนความรู้ จึงทำให้ชุมชนเข้มแข็งขึ้น ถ้าชุมชนเกิดความเข้มแข็งอยู่ดี มีความสุขก็จะทำให้ชุมชนมั่นคง สิ่งที่ฉันคาดหวัง คือ อยากให้เด็กรุ่นหลังสำนึกรักบ้านเกิด รักชุมชน ภูมิใจในบ้านเกิดของตนเอง



คุณสมสวย เวียงแก้ว
(ประธานวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพบ่อน้ำร้อนกันตัง)

ทางกลุ่มวิสาหกิจเห็นความสำคัญในการนำทรัพยากรธรรมชาติที่สามารถนำมาสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนที่ได้รู้จักคุณค่าของสมุนไพรและจะนำผลิตภัณฑ์แผ่นแปะที่ได้มาใช้ควบคุมกับการให้บริการการนวด



คุณดรุณี ปราบพาล
(ประธานกลุ่มแปรรูปอาหารเชิงวัฒนธรรม)

รู้สึกยินดีและดีใจที่ได้ร่วมโครงการที่มีประโยชน์ ทำให้แม่ได้ความรู้ที่สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้มาปรับใช้กับธุรกิจของแม่ได้จริงๆ น้องๆ กลุ่มนี้เป็นเด็กรุ่นใหม่ที่มีความเก่ง มีความคิดสร้างสรรค์ ต่อยอดผลิตภัณฑ์ของแม่ให้มีความร่วมสมัย สามารถตอบโจทย์ให้กับคนได้หลากหลายวัย แม่รู้สึกอัศจรรย์ใจเป็นอย่างมากที่เห็นคนรุ่นใหม่ ส่งเสริม อนุรักษ์ ต่อยอดการรับประทานอาหารพื้นถิ่นที่แม่รักและหวงแหน ให้กลายมาเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปมากยิ่งขึ้น ขอบคุณค่ะ



คุณนวลจันทร์ จองคำ
(ประธานวิสาหกิจชุมชนบ้านสวยใสพัฒนา อ.สามโคก จ.ปทุมธานี)

ดีใจที่นักศึกษาได้มาช่วยออกแบบผลิตภัณฑ์ ทั้งทางด้านการผลิต การเก็บรักษาและปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ใหม่ ให้สวยงามมากขึ้น และทำให้คนภายนอกได้รู้จักผลิตภัณฑ์ของเรามากยิ่งขึ้น

เสียงสะท้อนจากสมาชิกชุมชน

ผู้เข้าร่วมโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น



คุณพรทิพา อุ่นมี
(ประธานวิสาหกิจชุมชนเกษตรอัจฉริยะเกาะเรียน)

ต้องขอขอบพระคุณคณะอาจารย์ และน้องๆ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ที่เล็งเห็นศักยภาพในการต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ของทางกลุ่ม และได้เลือกวิสาหกิจชุมชนของพวกเรา ให้มีโอกาสได้เจอโครงการดีๆ อย่างออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ของธนาคารออมสิน ทางคณะอาจารย์ นักศึกษาทุกท่านรวมถึงสต๊าฟของทางออมสิน ได้ช่วยพวกเราพัฒนา ต่อยอดผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมการขาย อย่างเต็มที่ ทำงานด้วยกันดั่งญาติพี่น้อง ขอบคุณโครงการดีๆ แบบนี้ ที่ธนาคารออมสินมอบให้ค่ะ



คุณรักษา สุนินทรบูรณ์
(ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนรักษ์ช้างรักษาป่าตะวันออก)

ทางกลุ่มชุมชนรู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ทางธนาคารออมสินและมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนเป็นส่วนหนึ่งในการที่ให้นักศึกษาได้เข้ามีส่วนช่วยในการพัฒนา เพื่อให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ เสริมสร้างองค์ความรู้ใหม่ และฝึกทักษะการทำงานร่วมกันกับผู้อื่น และสามารถนำทักษะ และประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการทำงานต่อไปในอนาคต



คุณปัญรัฏฐ์ ต้นรัง
(ประธานวิสาหกิจชุมชนคลองสระ)

รู้สึกดีมากค่ะ ที่คณะอาจารย์และนักศึกษาจากโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นของธนาคารออมสิน มาช่วยพัฒนาสวนของคุณป้า มาช่วยสอนสิ่งต่างๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สินค้า มันเป็นความฝันของป้าตั้งแต่เด็กแล้วที่อยากจะทำสวนให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ป้าอยากที่จะแบ่งปันความรู้ที่ตนเองมีให้แก่คนอื่นๆ ด้วย



คุณกมลวรรณ รุ่งประเสริฐวงศ์
(ประธานวิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจชุมชนแสนสกุลรุ่งสุขสำราญ)

การที่กลุ่มน้องนักศึกษาเข้ามาช่วยแก้ปัญหาให้วิสาหกิจชุมชน ทำให้สมาชิกทุกคนมีกำลังใจในการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนไปข้างหน้า เพราะเห็นแนวทางในการสร้างรายได้จากผ้า ให้แก่ตนเองและชุมชน ตลอดจนมีความยั่งยืนเกิดขึ้นในทุกภาคส่วน

เสียงสะท้อนจากนักศึกษา

ผู้เข้าร่วมโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น



คุณอัญมณี แก่นประยูร
(นักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต)

ดีใจมากเลยค่ะ ที่ทางทีมเราได้นำความรู้ ความสามารถที่มีมาถ่ายทอดประสบการณ์ และสามารถไปประยุกต์ให้เกิดประโยชน์ต่อการทำงานและให้สมาชิกในวิสาหกิจชุมชน ได้นำไปสร้างรายได้ได้จริง



คุณสุพพัตรา หิรัญไพโรจน์
(นักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต)

ขอขอบคุณโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นที่ทำให้พวกเราได้นำความรู้ที่เคยได้เรียนมาใช้ประโยชน์ โดยการได้ร่วมพัฒนา ผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนมไทย ทางชุมชนก็ให้ความร่วมมือกับเราเป็นอย่างดี ทั้งการจัดเตรียมพื้นที่ การเล่าปัญหา และออกความเห็นพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน ยินดีที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนชุมชนมากๆ เลยค่ะ



คุณตรีทศ พูลสวัสดิ์
(นักศึกษาสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์)

ผมรู้สึกภูมิใจที่ได้รับโอกาสให้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน โดยใช้ความรู้ที่ได้เรียนมาตลอดโซ่อุปทาน ตั้งการผลิตจนถึงช่องทางการจัดจำหน่าย ทำให้วิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และสร้างความเชื่อมั่นให้ผมว่าสามารถกลับไปพัฒนาชุมชนของผมให้เข้มแข็งมากขึ้นได้ครับ



คุณภัทรพร บุญมาแก้ว
(นักศึกษามหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ)

จากที่ได้ทำโครงการนี้ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีแต่ความรู้สึกที่ดีและเป็นเกียรติมาก ทุกครั้งที่ลงพื้นที่วิสาหกิจชุมชนเพาะเห็ดอินทรีย์กำแพงแสน ให้การต้อนรับและให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี มีของอร่อยให้กินตลอด ทำให้ทีมเราทำงานง่าย เป็นกันเอง สะดวก และสนุกกับงานดีใจที่ได้ทำโครงการร่วมกับวิสาหกิจชุมชนค่ะ

เสียงสะท้อนจากนักศึกษา

ผู้เข้าร่วมโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น



คุณปิยะวุฒิ ท้าวพา
(นักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์)

ได้รับประสบการณ์การทำงานในชุมชน และได้เรียนรู้หลายๆ อย่าง ได้ศึกษาความเป็นมาและค้นหาอัตลักษณ์ของชุมชน เพื่อนำมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ และสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชน ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้โอกาสได้เรียนรู้ ผมจะนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดและพัฒนางานให้ดียิ่งขึ้นต่อไป



คุณณัฐณิชาร์ หงส์ไทย
(นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์)

ขอขอบคุณ ธนาคารออมสินที่ได้จัดโครงการดีๆ แบบนี้ให้เราได้ใช้ความรู้ความสามารถในการพัฒนาชุมชน นอกจากนี้โครงการยังทำให้เราได้พบปะเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ได้แชร์ประสบการณ์ได้แชร์ความรู้ใหม่ๆ และได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน และทุกคนเป็นกันเอง เวลาทำงานร่วมกันจึงมีความสนุกที่ได้ทำงานด้วยกัน ได้ร่วมสร้างสรรค์และทำประโยชน์เพื่อชุมชนและท้องถิ่นของตนอย่างแท้จริง



คุณพนม เยียดพล
(นักศึกษามหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต)

รู้สึกยินดีที่ได้มาทำโครงการนี้ ได้นำความรู้ ความสามารถที่เรียนเกี่ยวกับการถ่ายภาพ การตัดต่อวีดีโอ และเกิดการเรียนรู้ในศาสตร์ของการจัดการท่องเที่ยว และนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์กับชุมชน และการดำเนินชีวิต



คุณศิริพร พลเมือง
(นักศึกษามหาวิทยาลัยทักษิณ)

จากการลงชุมชนพบว่านักศึกษาสามารถนำเกล็ดปลาเหลือทิ้ง และสมุนไพรในท้องถิ่น มาสร้างนวัตกรรมให้กับชุมชนซึ่งช่วยลดปัญหาการเกิดการเน่าเสีย และลดการส่งกลิ่นเหม็นของเกล็ดปลาเหลือทิ้งในชุมชนได้ และยังสามารถสร้างคุณค่า สร้างรายได้ให้กับชุมชน และต้องขอบคุณชาวบ้าน พ่อค้าแม่ค้า วิสาหกิจชุมชนที่ให้ความร่วมมืออย่างดีในการทำแผ่นแปะสมุนไพร

เสียงสะท้อนจากอาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้เข้าร่วมโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น



ดร.ศศิธร ผลแก้ว
(อาจารย์ที่ปรึกษา
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ)

ในวันแรกที่ลงพื้นที่ยังคงเหมือนเดิมกับวันนี้ ที่เวลาผ่านมา 4 เดือนแล้ว อาจารย์รู้สึกได้เลยว่า ม๊ากี้เอ็นดูพวกเราเป็นพิเศษ เพราะพวกเราตั้งใจนาเสนอความคิดและช่วยให้ทุกๆ งานออกมาอย่างดีที่สุด เป็นสิ่งที่คนเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปลื้มใจมาก ที่เห็นเยาวชนแบบพวกเราในทีมม๊ากี้จัดให้ได้ลงไปเรียนรู้ ทำงานใกล้ชิดกับชุมชน และมีผลงานที่จับต้องได้ออกมาจริงๆ ค่ะ หวังว่าพวกเราจะนำประสบการณ์อันมีค่านี้ไปต่อยอด และช่วยเหลือสังคมในรูปแบบอื่นๆ ต่อในอนาคต



อาจารย์นฏกร สิริมงคลกาล
(อาจารย์ที่ปรึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ
บ้านสมเด็จเจ้าพระยา)

ในฐานะของอาจารย์ที่ปรึกษาของโครงการ รู้สึกขอบคุณโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นจากทางธนาคารออมสิน ที่ถือเป็นโครงการต่อเนื่องที่เกิดประโยชน์กับองค์กร หน่วยงาน และชุมชนเป็นอย่างมาก เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์จากการเรียนรู้ในสถานที่จริง ฝึกประสานงานกับหน่วยงานทางภาครัฐและภาคเอกชน นักศึกษาเองก็มีความตั้งใจ และเต็มที่กับงานที่ได้รับมอบหมาย ชุมชนก็ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี และยังได้รับความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี



อาจารย์บัญชา วัฒนาทัศนีย์
(อาจารย์ที่ปรึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร)

รู้สึกดีใจที่ธนาคารออมสินให้โอกาสกลุ่มนักศึกษาได้ทดลองทำงานนี้ นั่นแสดงให้เห็นถึงปรัชญาบางอย่างของธนาคารนี้ด้วยเช่นกัน กลุ่มผู้สูงอายุที่ต้องการสืบทอดภูมิปัญญาให้กับคนรุ่นหลังนี้มีให้เห็นกันมาก ทีมของพวกเรามองว่าการจะสามารถดึงเอาคนวัยหนุ่มสาวเข้ามาทำงานตรงนี้ได้นั้นต้องทำให้พวกเขาเห็นว่า สิ่งนี้สร้างอาชีพและรายได้ที่มั่นคงสามารถเลี้ยงชีพได้ เราจึงต้องการพัฒนาการตลาดให้กลุ่ม ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นเครื่องรับรองคุณภาพอยู่แล้วนั้น ให้สามารถขายสินค้าได้มากขึ้น



อาจารย์กิตติคุณ บุญเกตุ
(อาจารย์ที่ปรึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี 2565 เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงศักยภาพของตนเองโดยการส่งเสริมให้ร่วมบูรณาการใช้ความรู้เข้าไปพัฒนาชุมชน ได้เรียนรู้การทำงานจริงกับชุมชน เรียนรู้การทำงานเป็นทีม เรียนรู้การแก้ปัญหาการทำงานร่วมกับผู้อื่น และสามารถต่อยอดธุรกิจให้กับชุมชนได้เป็นอย่างดี ต้องขอขอบคุณธนาคารออมสินมากๆ ครับ ที่ให้โอกาสได้เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ และขอให้มีโครงการดีๆ แบบนี้

เสียงสะท้อนจากหน่วยงานภาคี

ผู้เข้าร่วมโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น



คุณสุริยัน บุญยมโนกุล
(นายกสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดนนทบุรี)

ขอบคุณทั้งทางมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และทางธนาคารออมสินที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาและสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัดนนทบุรี ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้น และยังช่วยประชาสัมพันธ์หนึ่งในของดีของจังหวัดนนทบุรี นั่นคือมะม่วงยายกล่ำ และนอกจากนี้จังหวัดนนทบุรี ยังมีแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งที่น่าสนใจอีกมากที่รอให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมชม และทางสมาคมเองขอชื่นชมและยินดีที่จะสนับสนุน การเข้ามาร่วมพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดนนทบุรีเป็นอย่างมาก



คุณบุญมา ปัถวี
(ประธาน สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม)

ก็รู้สึกดีใจ ที่นักศึกษาได้มาแนะนำความรู้ต่างๆ รู้สึกดีเพราะมาส่งเสริมให้ชาวบ้าน พี่น้องที่อยากจะทำธุรกิจเล็ก ๆ เพื่อจะต่อยอดในวันข้างหน้าได้ หรือทำกินในครัวเรือนได้เป็นสิ่งที่ดี ก็ขอบใจนักศึกษา ที่มาให้ความรู้กับท้องถิ่นของเรา ในชุมชนของเรา



คุณมะสดี หะยีป
(นายกเทศมนตรีท่าสาป)

ดีใจมากๆ และถือเป็นโอกาสดีๆ ที่ทางมหาวิทยาลัยเลือกวิสาหกิจชุมชนของหมู่บ้านเรา ในการมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายและสามารถเพิ่มรายได้ให้กับทางกลุ่มอีกด้วย ในส่วนของการทำงานก็ดีใจที่มีโอกาสทำงาน ร่วมกันกับอาจารย์ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาและทางธนาคารออมสิน



คุณรอสับ สนิบู
(ผู้ใหญ่บ้านชุมชนจุฬาภรณ์พัฒนา 9)

ขอบคุณทุกหน่วยงานที่ทำให้ชุมชนเราเป็นที่รู้จัก ชาวบ้านได้มีรายได้เพิ่มขึ้น จากการส่งเสริมการท่องเที่ยว ขอบคุณที่ให้การสนับสนุนและการประชาสัมพันธ์จุฬาภรณ์พัฒนา 9 ให้เป็นที่รู้จักในระดับจังหวัดและระดับประเทศ

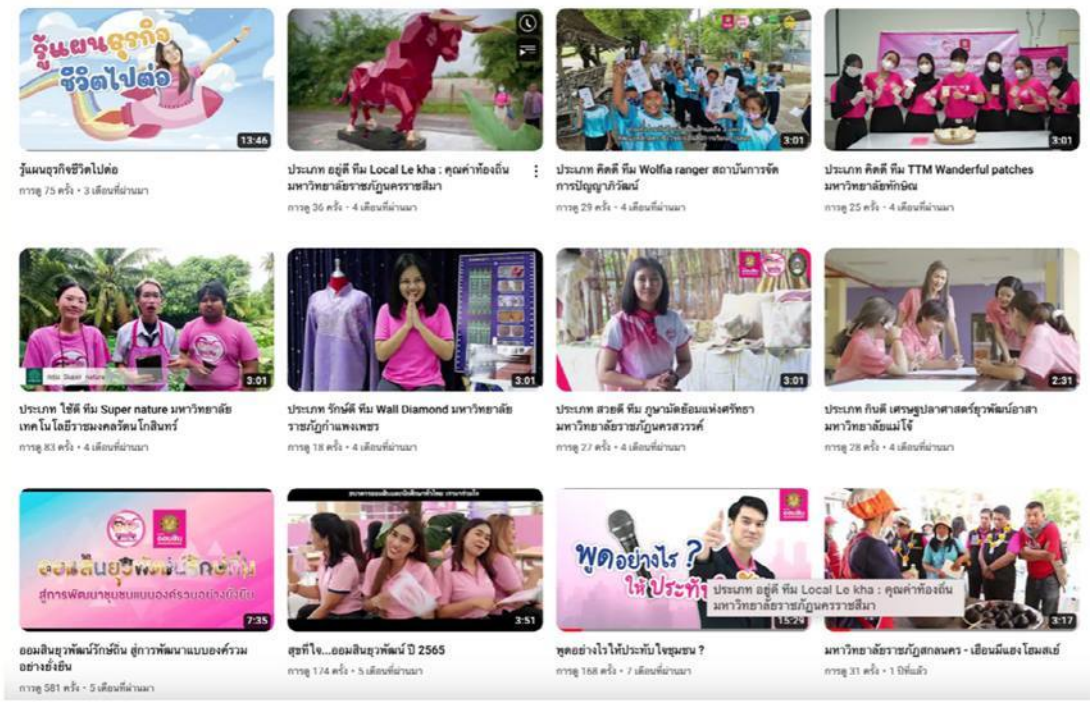
ช่องทางประชาสัมพันธ์โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

Facebook Fanpage : ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น





YouTube Youtube Channel : Aomsin Yuwaphat



ฝ่ายพัฒนาธุรกิจผู้ประกอบการรายย่อยและองค์กรชุมชน ส่วนพัฒนาลูกค้าองค์กรชุมชน
ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่ เลขที่ 470 ถ.พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
ติดต่อ : 02-2998000 ต่อ 155360 หรือ 155355

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

ฝ่ายพัฒนาธุรกิจผู้ประกอบการรายย่อยและองค์กรชุมชน
ส่วนพัฒนาลูกค้าองค์กรชุมชน



นางสาววิลานี แซ่แต้ (จำ)
ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
ผู้ประกอบการรายย่อยและองค์กรชุมชน
ติดต่อ : 08-3471-1714



นายณัฐวุฒิ ธรรมตานนท์ (ป๊อป)
รองผู้อำนวยการฝ่าย
ส่วนพัฒนาลูกค้าองค์กรชุมชน
ติดต่อ : 08-1836-2648



นายศราวุธ วัดเวียงคำ (บอย)
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย
ส่วนพัฒนาลูกค้าองค์กรชุมชน
ติดต่อ : 09-4798-9798



นางสาวจรรยพร อนันตพรรค (เนปจูน)
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย
ส่วนพัฒนาลูกค้าองค์กรชุมชน
ติดต่อ : 08-1444-1699



นายสุรพล โสมะกีร์ (โอ)
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย
ส่วนพัฒนาลูกค้าองค์กรชุมชน
ติดต่อ : 08-7717-3789



นางสาวฐิกาวรรณ สุโขธนัง (ปุ๊กกี้)
พนักงานที่ปรึกษาลูกค้าฐานราก
ส่วนพัฒนาลูกค้าองค์กรชุมชน
ติดต่อ : 08-1459-5862

ธนาคารเพื่อสังคม
Social Bank

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

ฝ่ายพัฒนาธุรกิจผู้ประกอบการรายย่อยและองค์กรชุมชน
ส่วนพัฒนาลูกค้าองค์กรชุมชน



นางสาวกุสุมา กระจ่างโยธิน (เอ้)
พนักงานที่ปรึกษาลูกค้าฐานราก
ส่วนพัฒนาลูกค้าองค์กรชุมชน
ติดต่อ : 08-4437-3030



นางสาวอรธิมา โอวาทธรรมะ (น้องออน)
พนักงานที่ปรึกษาลูกค้าฐานราก
ส่วนพัฒนาลูกค้าองค์กรชุมชน
ติดต่อ : 06-1163-5663



นายนฤดล พรหมสุทธิ์ (เพลิง)
พนักงานที่ปรึกษาลูกค้าฐานราก
ส่วนพัฒนาลูกค้าองค์กรชุมชน
ติดต่อ : 08-8753-6936



นางสาวศิริพร อินพรม (ลูกเกด)
พนักงานที่ปรึกษาลูกค้าฐานราก
ส่วนพัฒนาลูกค้าองค์กรชุมชน
ติดต่อ : 09-6925-1616



นายอติธร ฉัตรเบ็ญญธงค์ (หยุ่ง)
พนักงานที่ปรึกษาลูกค้าฐานราก
ส่วนพัฒนาลูกค้าองค์กรชุมชน
ติดต่อ : 08-0511-4789



นางสาวปวันรัตน์ เผือกทอง (เปิปซี่)
พนักงานที่ปรึกษาลูกค้าฐานราก
ส่วนพัฒนาลูกค้าองค์กรชุมชน
ติดต่อ : 08-6383-0649

ธนาคารเพื่อสังคม
Social Bank

การติดต่อหน่วยงาน ธนาคารออมสิน

ภาค 8 Email : Unit.cfirm8@gsb.or.th
เบอร์โทรสำนักงาน 0-5311-6270, 0-5311-6272, 0-5311-6273, 0-5311-6274
เบอร์โทรสาร 0-5311-6275
จังหวัดที่รับผิดชอบ : เชียงใหม่ ลำพูน และแม่ฮ่องสอน

ภาค 7 Email : Unit.cfirm7@gsb.or.th
เบอร์โทรสำนักงาน 0-5540-3699, 0-5540-3665, 0-5540-3667, 0-5540-3668 ต่อ 551118, 551123
เบอร์โทรสาร 0-5540-3664, 0-5540-3668
จังหวัดที่รับผิดชอบ : อุตรดิตถ์ พิษณุโลก ตาก สุโขทัย และกำแพงเพชร

ภาค 6 Email : Unit.cfirm6@gsb.or.th
เบอร์โทรสำนักงาน 0-5623-1561-3, 0-5622-2419
เบอร์โทรสาร 0-5622-2350
จังหวัดที่รับผิดชอบ : ลพบุรี เพชรบูรณ์ ชัยนาท นครสวรรค์ อุทัยธานี และพิจิตร

ภาค 14 Email : Unit.cfirm14@gsb.or.th
เบอร์โทรสำนักงาน 0-3533-6594, 0-3533-6596
เบอร์โทรสาร 0-3533-6595, 0-3533-6597
จังหวัดที่รับผิดชอบ : พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง สิงห์บุรี สระบุรี และปทุมธานี

ภาค 5 Email : Unit.cfirm5@gsb.or.th
เบอร์โทรสำนักงาน 0-2951-1573-6
เบอร์โทรสาร 0-2951-1572
จังหวัดที่รับผิดชอบ : นนทบุรี นครปฐม สุพรรณบุรี และกาญจนบุรี

ภาค 4 Email : Unit.cfirm4@gsb.or.th
เบอร์โทรสำนักงาน 0-3441-3146-7
เบอร์โทรสาร 0-3441-3144-7 ต่อ 2022-24
จังหวัดที่รับผิดชอบ : สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์

ภาค 16 Email : Unit.cfirm16@gsb.or.th
เบอร์โทรสำนักงาน 0-7727-2207
เบอร์โทรสาร 0-7727-2589
จังหวัดที่รับผิดชอบ : สุราษฎร์ธานี ชุมพร ระนอง พังงา และภูเก็ต

ภาค 17 Email : Unit.cfirm17@gsb.or.th
เบอร์โทรสำนักงาน 0-7534-0705, 0-7534-6971
เบอร์โทรสาร 0-7534-6972
จังหวัดที่รับผิดชอบ : นครศรีธรรมราช พัทลุง ตรัง กระบี่ และสตูล

ภาค 18 Email : Unit.cfirm18@gsb.or.th
เบอร์โทรสำนักงาน 0-7431-1222
เบอร์โทรสาร -
จังหวัดที่รับผิดชอบ : สงขลา ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส

ภาค 9 Email : Unit.cfirm9@gsb.or.th
เบอร์โทรสำนักงาน 053-727160 , 053-727163
เบอร์โทรสาร 053-727150
จังหวัดที่รับผิดชอบ : เชียงราย แพร่ พะเยา น่าน และลำปาง

ภาค 10 Email : Unit.cfirm10@gsb.or.th
เบอร์โทรสำนักงาน 0-4232-6276, 0-4232-6277
เบอร์โทรสาร 0-4232-6276, 0-4232-6277
จังหวัดที่รับผิดชอบ : อุดรธานี เลย หนองคาย สกลนคร นครพนม หนองบัวลำภู และบึงกาฬ

ภาค 11 Email : Unit.cfirm11@gsb.or.th
เบอร์โทรสำนักงาน 0-4324-4944, 0-4324-3487
เบอร์โทรสาร 0-4323-6629
จังหวัดที่รับผิดชอบ : ขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด มุกดาหาร กาฬสินธุ์ และชัยภูมิ

ภาค 12 Email : Unit.cfirm12@gsb.or.th
เบอร์โทรสำนักงาน 0-4542-4260, 0-4542-4262, 0-4542-4267
เบอร์โทรสาร 0-4542-4274, 0-4542-4278
จังหวัดที่รับผิดชอบ : อุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ บุรีรัมย์ ยโสธร และอำนาจเจริญ

ภาค 13 Email : Unit.cfirm13@gsb.or.th
เบอร์โทรสำนักงาน 0-4426-3445 ถึง 52
เบอร์โทรสาร 0-4423-0154,0-4424-1325
จังหวัดที่รับผิดชอบ : นครราชสีมา ปราจีนบุรี นครนายก และสระแก้ว

ภาค 15 Email : Unit.cfirm15@gsb.or.th
เบอร์โทรสำนักงาน 0-3838-7022-4 ต่อ 11 ถึง 17
เบอร์โทรสาร 0-3838-705, 0-3838-7026
จังหวัดที่รับผิดชอบ : ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา และสมุทรปราการ

ภาค 1 Email : Unit.cfirm1@gsb.or.th
เบอร์โทรสำนักงาน 0-2299-8184
เบอร์โทรสาร 0-2299-8473
จังหวัดที่รับผิดชอบ : กรุงเทพมหานคร (เขตห้วยขวาง เขตบางเขน เขตสะพานใหม่ เขตวังทองหลาง เขตราชวัตร และสำนักพหลโยธิน)

ภาค 2 Email : Unit.cfirm2@gsb.or.th
เบอร์โทรสำนักงาน 0-2257-0142-5
เบอร์โทรสาร 0-2257-0147-8
จังหวัดที่รับผิดชอบ : กรุงเทพมหานคร (เขตบางรัก เขตถนนเพชรบุรี เขตพร้อมพงษ์ เขตพระโขนง เขตคลองจั่น และเขตมีนบุรี)

ภาค 3 Email : Unit.cfirm3@gsb.or.th
เบอร์โทรสำนักงาน 0-2403-1770-2
เบอร์โทรสาร 0-2403-1770-2 ต่อ 2027
จังหวัดที่รับผิดชอบ : กรุงเทพมหานคร (เขตหนองจอก เขตลาดกระบัง เขตคันนายาว เขตสายไหม เขตบางเขน เขตหลักสี่ เขตดอนเมือง เขตสายไหม และธนาคารออมสินสำนักราชดำเนิน)

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

หน่วยพัฒนาสังคมและชุมชน ภาค 1



นายวรรณธนะ ดิบดี (ไมค์)
ชอภ.1
โทร. 095-3595965
Wantanad1@gsb.or.th



นายวิชญพัฒน์ ยิ้มถนอม (พัด)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 086-9716351
Wityapatyim@gmail.com



นายสราวุธ อรน้อม (เป้)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 083-4154562
SarawutO1@gsb.or.th



น.ส.ณัฐพัชร์ พงษ์ธนินท์ธร (แบม)
ลูกจ้าง
โทร. 094-4194256
Natthapatp@gsb.or.th

พื้นที่ดูแล : เขตสายไหม ดอนเมือง หลักสี่ บางเขน จตุจักร บางซื่อ พญาไท ดินแดง ห้วยขวาง ดุสิต ป้อมปราบ

E-Mail : Unit.cfirm1@gsb.or.th

ธนาคารเพื่อสังคม
Social Bank

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

หน่วยพัฒนาสังคมและชุมชน ภาค 2



สิบเอกหนุ่มทุ่งโพนทอง ทุ่งโพนทอง (อุ๋ย)
ชอภ.2
โทร. 081-7736892
TherasakT@gsb.or.th



นางชาลิสา สมบูรณ์ (แก้ว)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 091-8848299
Chalisas1@gsb.or.th



นายอภิวิชญ์ นุ่มนวน (เก่ง)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 6
โทร. 082-9528791
aphiwitchn1@gsb.or.th



นายปรางศักดิ์ บุญเพ็ญ (ปราง)
ลูกจ้างปฏิบัติการ
โทร. 093-5422416
Prangsakb1@gsb.or.th

พื้นที่ดูแล : เขตบางกะปิ ลาดพร้าว วังทองหลาง ลาดกระบัง สะพานสูง คันนายาว คลองสามวา มีนบุรี หนองจอก ประเวศ บางนา พระโขนง คลองเตย วัฒนา สาทร บางรัก สัมพันธวงศ์ ปทุมวัน ราชเทวี สวนหลวง

E-Mail : Unit.cfirm2@gsb.or.th โทร. 02-2570142-5 / IP.221230-32

ธนาคารเพื่อสังคม
Social Bank

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

หน่วยพัฒนาสังคมและชุมชน ภาค 3



ว่าที่ร้อยตรีวุฒิชัย เหล่าชำนาญวุฒิ (วุฒิ)
ชอภ.3
โทร. 063-5395354
Wuttichail@gsb.or.th



นายพิพัฒน์พล ศรีวิเชียร (อาท)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 6
โทร. 098-9622697
artbk2532@gmail.com



ดวงทิพย์ พงษ์พิทักษ์ (เมจิ)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 5
โทร. 083-6868438
DuangtipP@gsb.or.th

พื้นที่ดูแล : เขตพระนคร ธนบุรี บางกอกใหญ่ คลองสาน ตลิ่งชัน บางกอกน้อย บางขุนเทียน ภาษีเจริญ หนองแขม ราษฎร์บูรณะ บางพลัด จอมทอง บางแค ทวีวัฒนา ทุ่งครุ บางบอน บางคอแหลม บางโพงพาง

E-Mail : Unit.cfirm3@gsb.or.th โทร. 02-4031770-2 / IP.221315

ธนาคารเพื่อสังคม
Social Bank

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

หน่วยพัฒนาสังคมและชุมชน ภาค 4



นาย พ.ระพีพัฒน์ จันทร์ประสิทธิ์
พอลลี่ (เอ๋)
ชอภ.4
โทร. 089-2041947
phor.rapeephattC@gsb.or.th



นางสาวกัญฐณา พุ่มพวง (ออยคุง)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 096-8249659
KanthanaP1@gsb.or.th



นายปุณณวิช บุญล้ำทวี (กอล์ฟ)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 6
โทร. 097-8744249
poonnawitb1@gsb.or.th



ชูเกียรติ เพิ่มทวี (ต้น)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 6
โทร. 083-9249569
ChukiadP1@gsb.or.th



น.ส.กิตติยา หมวดนุ่ม (กิยา)
ลูกจ้างปฏิบัติการ
โทร. 094-7941578
KittiyaM6@gsb.or.th

พื้นที่ดูแล : สมุทรสาคร สมุทรสงคราม
ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์
E-Mail : Unit.cfirm4@gsb.or.th
โทร. 034-413146-7 / IP.341122-24

ธนาคารเพื่อสังคม
Social Bank

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

หน่วยพัฒนาสังคมและชุมชน ภาค 5



นายธนัญชัย แสนสุข (ไก้)
ชอภ.5
โทร. 087-7076853
ThanunchaiS@gsb.or.th



นายจตุโชค รื่นทิม (ปี๊ด)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 061-5505396
jatuchokr@gsb.or.th



นายภีรเดช กาญจันดา (นนท์)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 061-1652419
phiradetk@gsb.or.th



นายนวรัตน์ อยู่ศรี (นะ)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 6
โทร. 080-2327270
NawaratY@gsb.or.th

พื้นที่ดูแล : นนทบุรี นครปฐม สุพรรณบุรี กาญจนบุรี
E-Mail : Unit.cfirm5@gsb.or.th
IP. 221433



นายกฤษดา ไกรศิลป์ (ซีน)
ลูกจ้าง
โทร. 090-9548238
KissadaK@gsb.or.th

ธนาคารเพื่อสังคม
Social Bank

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

หน่วยพัฒนาสังคมและชุมชน ภาค 6



นายเกรียงสิทธิ์ พงษ์ไพบูลย์ (เกรียง)
ชอภ.6
โทร. 063-2329354
KriangsitP@gsb.or.th



นายวัลลภ แว่นแก้ว (ต๊อก)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 088-2823618
WanlopW@gsb.or.th



นายโชคอนันท์ อรัญญานันท์ (โอ๊ก)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 083-1663663
ChokananA@gsb.or.th



นายฤทธิรงค์ ดิษผล (บอล)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 6
โทร. 085-6040175
RittirongD@gsb.or.th



นายกิตติพัฒน์ ไอศูรียกรเทพ (พัฒน์)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 5
โทร. 081-2810005
kittiphatI1@gsb.or.th



นางสาวสุมาวลี ดาวดี (กิ๊ฟ)
ลูกจ้างปฏิบัติการ
โทร. 062-9398726
SumawaleeD@gsb.or.th

พื้นที่ดูแล : นครสวรรค์ เพชรบูรณ์ พิจิตร ลพบุรี ชัยนาท อุทัยธานี

ธนาคารเพื่อสังคม
Social Bank

E-Mail : Unit.cfirm6@gsb.or.th
IP. 561131

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

หน่วยพัฒนาสังคมและชุมชน ภาค 7



นายดำหลิ ต้นเยี่ยน (แฆม)
ชอภ.7
โทร. 081-5322425
damlit@gsb.or.th



นายออมสิน คำสูง (เด่น)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 081-3795969
Omsink@gsb.or.th



นายเตธินภัทร์ แหยมคง (พัตเตอร์)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 092-6519352
tethinnapaty@gsb.or.th



นายศราวุธ ยอดจันทร์ (เจเจ)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 4
โทร. 090-9623756
SarawutY2@gsb.or.th



น.ส.มนัสชนก เมฆอากาศ (บี๋)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ4
โทร. 064-7604614
ManadchanokM1@gsb.or.th



นายจักรกฤษณ์ ชมภูศรี (ปอนด์)
ลูกจ้างปฏิบัติการ
โทร. 084-0143133
JakkritC@gsb.or.th

พื้นที่ดูแล : อุตรดิตถ์ พิษณุโลก สุโขทัย ตาก กำแพงเพชร

ธนาคารเพื่อสังคม
Social Bank

E-Mail : Unit.cfirm7@gsb.or.th
IP. 551126,551118,551112

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

หน่วยพัฒนาสังคมและชุมชน ภาค 8



นายนคร สุวรรณกาศ (บอย)
ชอภ.8
โทร. 081-4737879
NakhonS@gsb.or.th



น.ส.ณิศากร บุญสงค์ (ยีน)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 085-0391771
NisakornB@gsb.or.th



นายทรงยศ สุทะกุล (บาส)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 083-4717776
songyoss1@gsb.or.th



นายนิรุทธ์ พุทธิ (โอ)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 6
โทร. 095-6980517
onisukaopor@gmail.com



น.ส.อารีรัตน์ ไชยแก้วเมร์ (อาร์)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 5
โทร. 061-7982351
AreerutC1@gsb.or.th



น.ส.ชรินรัตน์ ตุวานนท์ (อีฟ)
ลูกจ้างปฏิบัติการ
โทร. 087-1828872
CharinratT1@gsb.or.th

พื้นที่ดูแล : เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำพูน

ธนาคารเพื่อสังคม
Social Bank

E-Mail : Unit.cfirm8@gsb.or.th
โทร. 053-116270-2 / IP. 531130-33

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

ออมสิน

หน่วยพัฒนาสังคมและชุมชน ภาค 9



นางสาวปริยาธรณ์ เมืองมา
(แน้ท)
ชอภ.9
โทร. 094-9394655
priyathornm@gsb.or.th



นางสาวปวีณา เชื้อเมืองพาน
(น้ำอ้อย)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 062-5696354
PaweenaC3@gsb.or.th



น.ส.มณีรินทร์ เกิดกูล(ฝน)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 5
โทร. 095-4094446
Maneerink1@gsb.or.th



นายวิทวัส อยู่รอง (แทน)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 5
โทร. 089-4298950
WittawatY1@gsb.or.th



นางสาวกุรรวี มูลฟู
(เจี๊ยบ)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 4
โทร. 088-2538280
KornraweeM1@gsb.or.th



นายวีรยุทธ์ ตาลดี (บุชเชอร์)
ลูกจ้างปฏิบัติการ
โทร. 097-9343555
weerayutt@gsb.or.th

พื้นที่ดูแล : เชียงราย พะเยา ลำปาง น่าน แพร่

ธนาคารเพื่อสังคม
Social Bank

E-Mail : Unit.cfirm9@gsb.or.th
โทร. 053-727160, 053-727163
IP. 531220,531232,531235,531213

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

หน่วยพัฒนาสังคมและชุมชน ภาค 10



น.ส.อุษณีย์ เชาวน์ชื่น (กระแต)
ชอภ.10
โทร. 085-4926099
UsaneeC2@gsb.or.th



นายเอกราช สุริยา (เจ๋ง)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 095-9646444
AekkaratS1@gsb.or.th



นายบรรยง นำพา (ยง)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 085-8530459
YanyongN1@gmail.com



นางสาวเศรษฐ์พิชญ์ ขันผนึก (ผ้าแพร)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 4
โทร. 064-2289883
ChayapaT@gsb.or.th

พื้นที่ดูแล : อุดรธานี เลย หนองคาย บึงกาฬ
หนองบัวลำภู สกลนคร นครพนม

E-Mail : Unit.cfirm10@gsb.or.th

โทร. 042-326276 / IP. 421138-40



นายอนนท์ หนันทะ (นนท์)
ลูกจ้างปฏิบัติการ
โทร. 083-1420576
AnonN3@gsb.or.th

ธนาคารเพื่อสังคม
Social Bank

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

หน่วยพัฒนาสังคมและชุมชน ภาค 11



นายวิษณุ ชนไฮ (นุ)
ชอภ.11
โทร. 061-6964747
wissanuc@gsb.or.th



นายอติศาสตร์ เพียงเกษ (ตู่)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 095-6694516
atisartp@gsb.or.th



นางศิริพร ปึกกาเร (ผึ้ง)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 091-4075544
siripornp13@gsb.or.th



นายอภิรักษ์ ลุนนากัน (แตงโม)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 089-7110203
tangrealme@gmail.com



นายธนันพัชร หงษ์ทอง (โต๋เต๋)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 4
โทร. 091-8672298
thananpatchh1@gsb.or.th



นายกฤตภาส สัสดีไกรสร (อ้น)
ลูกจ้างปฏิบัติการ
โทร. 085-8850291
krittapaths@gsb.or.th

พื้นที่ดูแล : ขอนแก่น ชัยภูมิ มหาสารคาม กาฬสินธุ์ มุกดาหาร ร้อยเอ็ด

ธนาคารเพื่อสังคม
Social Bank

E-Mail : Unit.cfirm11@gsb.or.th
โทร. 043-241261 / IP. 431137-140

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

หน่วยพัฒนาสังคมและชุมชน ภาค 12



นายโกเศียร นนทวี (โก)
ชอภ.12
โทร. 063-5326116
KosianN@gsb.or.th



น.ส.วรรณวิภา อิ้มคำ (แม็ก)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 089-5750641
WanwipaI@gsb.or.th



น.ส.จินต์ชุตา จินดาไทย (จีน)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 6
โทร. 063-9656222
JinchutaJ1@gsb.or.th



น.ส.สกุลรัตน์ จึงมั่นคง (ป๊อบ)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 5
โทร. 094-9566287
Sakunrat@gsb.or.th



นายกัษษดิศษ์ ตาลจำลอง (แมน)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 4
โทร. 082-9535625
KuchsadisT1@gsb.or.th



นางสาวขนิษฐา โสมสุด (แอน)
ลูกจ้างปฏิบัติการ
โทร. 088-1315737
KhanitthaS6@gsb.or.th

พื้นที่ดูแล : อุบลราชธานี อำนาจเจริญ ยโสธร ศรีสะเกษ สุรินทร์ บุรีรัมย์

ธนาคารเพื่อสังคม
Social Bank

E-Mail : Unit.cfirm12@gsb.or.th
IP. 451127

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

หน่วยพัฒนาสังคมและชุมชน ภาค 13



นายเทพฤทธิ์ ศรีนาค (เปิ้ล)
ชอภ.13
โทร. 098-9690629
Pichitmaln@gmail.com



นายนักรบ เจียกสูงเนิน (รบ)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 081-5793315
NakrobJ@gsb.or.th



นายณัฐภพ ทวีเดช (ภพ)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 084-8253185
NattapobT@gsb.or.th



น.ส.ฐิติพร กนกยุรานันธ์ (ฝ้าย)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 090-2395545
ThitipornK1@gsb.or.th

พื้นที่ดูแล : นครราชสีมา สระแก้ว ปราจีนบุรี นครนายก
E-Mail : Unit.cfirm13@gsb.or.th
โทร. 044-263445-52/ IP. 441131



นายอนุวัฒน์ โนนติวาล (อาม)
ลูกจ้างปฏิบัติการ
โทร. 091-1377646
arm2534nontiwal@gmail.com



รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

หน่วยพัฒนาสังคมและชุมชน ภาค 14



นายสิทธิเดช เดชคง (ป้อง)
ชอภ.14
โทร. 081-3554924
SitthidetD@gsb.or.th



นายพิทักษ์ ไผ่สุรีตน์ (พิทักษ์)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 097-9694254
PitakP1@gsb.or.th



นางสาวอัจฉรา เบกขุนทด (เอิ้น)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 081-5456191
Adcharab1@gsb.or.th



นางสาวสุนิสา สร้อยยานะ (ยุ้ย)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 6
โทร. 080-1564993
SunisaS10@gsb.or.th

พื้นที่ดูแล : อยุธยา สิงห์บุรี สระบุรี อ่างทอง ปทุมธานี
E-Mail : Unit.cfirm14@gsb.or.th
โทร. 035-336594 / IP. 351132



นางสาวเปรมวดี บุญมีมา (เต้ล)
ลูกจ้างปฏิบัติการ
โทร. 098-5982364
Pramwadeeb@gsb.or.th

ธนาคารเพื่อสังคม
Social Bank

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

หน่วยพัฒนาสังคมและชุมชน ภาค 15



นายเอกวิทย์ โนนด้วง (เอส)
ชอภ.15
โทร. 080-9315565
EkawitN@gsb.or.th



พัทธ์ทร ยัณรังสี (มิ้ว)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 061-4951550
pathathony@gsb.or.th



น.ส.วราพร ทวีทรัพย์ (แคน)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 092-5622942
WaraporнT1@gsb.or.th



นายสถาพร ศรีทรง (อ้น)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 4
โทร. 082-2159837
sathaporn725@gmail.com

พื้นที่ดูแล : ชลบุรี สมุทรปราการ ฉะเชิงเทรา ระยอง จันทบุรี ตราด

E-Mail : Unit.cfirm15@gsb.or.th โทร. 038-387022-4 / IP. 381123-25

ธนาคารเพื่อสังคม
Social Bank

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

หน่วยพัฒนาสังคมและชุมชน ภาค 16



นางสุนันทา แสงสวี (เปียร์)
ชอภ.16
โทร. 094-5788883
SununtaS1@gsb.or.th



นายวรวุฒิ กอกำเนิดทอง (ต้น)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 6
โทร. 085-3554502
WorawutK2@gsb.or.th



นายทูล เหาตะวานิช (เดช)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 5
โทร. 098-0423987
ThunH1@gsb.or.th



นางสาวดวงพร อ่ำเมือง (ป๊อปอาย)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 5
โทร. 088-1638469
DuangpornA1@gsb.or.th

พื้นที่ดูแล : สุราษฎร์ธานี ชุมพร ระนอง พังงา ภูเก็ต
E-Mail : Unit.cfirm16@gsb.or.th
โทร. 077-272207 / IP. 771131,771132



นางสาวจุฑารัตน์ คงนาค (ป๊อป)
ลูกจ้างปฏิบัติการ
โทร. 081-1451979
JutharatK3@gsb.or.th

ธนาคารเพื่อสังคม
Social Bank

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

หน่วยพัฒนาสังคมและชุมชน ภาค 17



นายระพีพันธุ์ จันทร์ประสิทธิ์ (ไอ๋)
ชอภ.17
โทร. 084-8392662
RapeepunC@gsb.or.th



น.ส.กัญจนพร แก้ววิจิตร (ก๊ิฟ)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 7
โทร. 095-4392496
KunjanapornK@gsb.or.th



อ่อนนุช คำแหง (ป๊อกแป๊ก)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 5
โทร. 090-5195963
Onnuchk1@gsb.or.th



นายเอกกร บุญทองแก้ว (ท่อน)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 4
โทร. 062-6392982
AkekornB@gsb.or.th

พื้นที่ดูแล : นครศรีธรรมราช กระบี่ ตรัง พัทลุง สตูล
E-Mail : Unit.cfirm17@gsb.or.th
โทร. 075-340705 / IP. 751131



นางสาวนิลุบล เสื้อแก้ว (ใบบัว)
ลูกจ้างปฏิบัติการ
โทร. 065-0705270

ธนาคารเพื่อสังคม
Social Bank

รายชื่อผู้รับผิดชอบโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

หน่วยพัฒนาสังคมและชุมชน ภาค 18



นายธัชกวินท์ รัตตโน (ปอ)
ชอภ.18
โทร. 094-6541653
AnusakR@gsb.or.th



นางสาวิณี หลำเบ็ญหมุด (ณี)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 5
โทร. 087-4637166
PawineeL1@gsb.or.th



นายระพีพัฒน์ หวังสวาสดิ์ (โอม)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 5
โทร. 085-0674282
RapeepatW1@gsb.or.th



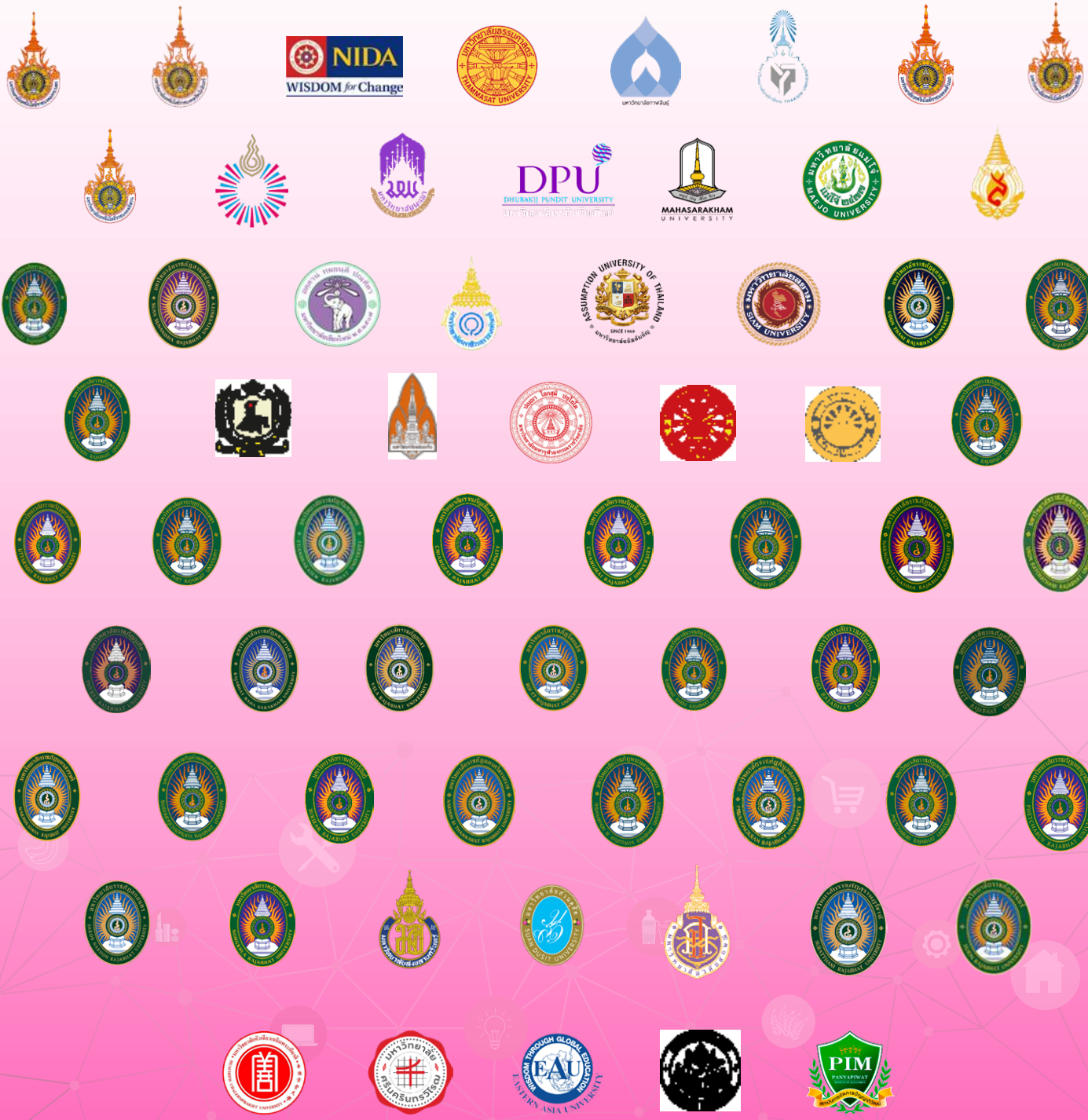
น.ส.ชุตินันท์ อินทะนุ (หนิง)
พนักงานสนับสนุนธุรกิจ 5
โทร. 081-5404244
Chutinani1@gsb.or.th

พื้นที่ดูแล : สงขลา ปัตตานี ยะลา นราธิวาส
E-Mail : Unit.cfirm18@gsb.or.th
โทร. 074-311222 / IP.741120-23



นายกฤชภูมินทร์ กรีโส (ป๋อง)
ลูกจ้างปฏิบัติการ
โทร. 091-8471816
KritpoominK@gsb.or.th

ธนาคารเพื่อสังคม
Social Bank


NIDA
WISDOM for Change
DPU
DHURAKIJ PUNDIT UNIVERSITY
MAHASARAKHAM UNIVERSITY
ASSUMPTION UNIVERSITY OF THAILAND
SIAM UNIVERSITY
EAU
EASTERN ASIA UNIVERSITY
PIM
PANYAPIWAT

ชุมชนมีดี ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

ปี 2565

หน่วยงานภาคีร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาสู่ชุมชน



พัฒนาความรู้ เสริมภูมิปัญญา

สร้างคุณค่า เศรษฐกิจชุมชน