

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางสถานีโทรทัศน์ช่อง อมรินทร์ทีวี (ช่อง 34)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,998,568 บาท
(สองล้านเก้าแสนเก้าหมื่นแปดพันห้าร้อยหกสิบแปดบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๒ ส.ค. 2566
เป็นเงิน 2,998,568 บาท ตามรายละเอียด ดังนี้
 - 4.1 พูตประชาสัมพันธ์ ความยาว 1-2 นาที ออกกองเก็บภาพ หรือรับ footage จากธนาคาร ดังนี้
 - 4.1.1 รายการ ข่าวอรุณอมรินทร์ จำนวน 2 ครั้ง
วันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 05.30 - 08.45 น. และวันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 06.00 - 09.00 น.
 - 4.1.2 รายการ ข่าวเที่ยงอมรินทร์ จำนวน 2 ครั้ง
วันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 11.00 - 13.30 น. และวันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 11.00 - 12.00 น.
 - 4.1.3 รายการ ทูบโต้เช้า จำนวน 4 ครั้ง
วันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 18.55 - 22.30 น. และวันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 19.00 - 21.45 น.
เป็นเงิน 1,528,388 บาท
 - 4.2 วางสื่อ Loose spot
 - 4.2.1 ช่วง Prime Time จำนวน 18 นาที ระหว่างวันจันทร์-อาทิตย์ ช่วงเวลา 18.00-24.00 น.
 - 4.2.2 ช่วง Non Prime Time จำนวน 13 นาที ระหว่างวันจันทร์-อาทิตย์ ช่วงเวลา 05.00-18.00 น.
เป็นเงิน 1,470,180 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาวลาเลีย ปาทาน	(ผู้ได้รับมอบหมาย)	ลายมือชื่อ <u>Lab</u>
6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กุลรัตนประทีป	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <u>awr</u>
6.3 นางสาวณิ เวียงหลุทัย	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <u>SV</u>