

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางสถานีโทรทัศน์
ช่อง 3HD (ช่อง 33)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,951,960 บาท
(สั้ล่านเก้าแสนห้าหมื่นหนึ่งพันเก้าร้อยหกสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ - 2 ส.ค. 2566
เป็นเงิน 4,951,960 บาท ตามรายละเอียด ดังนี้
 - 4.1 วางสื่อ Loose spot
 - 4.1.1 ช่วง Prime Time จำนวน 11 นาที ระหว่างวันจันทร์-อาทิตย์ ช่วงเวลา 18.00-23.00 น.
 - 4.1.2 ช่วง Non Prime Time จำนวน 16 นาที ระหว่างวันจันทร์-อาทิตย์ ช่วงเวลา 23.01-17.59 น.
เป็นเงิน 4,128,060 บาท
 - 4.2 พุดประชาสัมพันธ์

ความยาว 1-2 นาที รับ footage จากธนาคาร ดังนี้

 - 4.2.1 เทียงวันทันเหตุการณ์ จำนวน 2 ครั้ง วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00-06.55 น.
 - 4.2.2 เรื่องเด่นเย็นนี้ จำนวน 1 ครั้ง วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 16.30-18.00 น.
 - 4.2.3 เรื่องเด่นเย็นนี้ เสาร์-อาทิตย์ จำนวน 1 ครั้ง วันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 16.30-18.00 น.
เป็นเงิน 823,900 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย บริษัท ปิไอซี-มัลติมีเดีย จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาวลาเลีย ปาตาน	(ผู้ได้รับมอบหมาย)	ลายมือชื่อ Lab.
6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กุลรัตน์ประทีป	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <u>วณิดา</u>
6.3 นางสาวณิ เวียงฤทธิ์	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <u>SV</u>