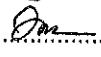
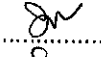


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างดำเนินการวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ (Boost Post) ทางช่องทาง Online ประจำปี 2566,
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,000,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 2 ส.ค. 2566
เป็นเงิน 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 1 รายคือ
บริษัท ดิจิมัสเกตเทียส์ จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... 
6.2 นางสาวมยุรา บัณฑิตรัมย์	รฟสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ..... 
6.3 นางสาวณิ เวียงฤทธิ์	รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ..... 