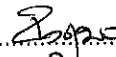


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในช่องทาง Online ของคุณพอล ภัทรพล
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 802,500.- บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 21 ส.ค. 2566
เป็นเงิน 802,500.- บาท
- วางสื่อในรูปแบบคลิปวิดีโอ (ความยาวประมาณ 1-2 นาที)
ช่องทาง TikTok จำนวน 6 ครั้ง ครั้งละ 133,750.-บาท
เป็นเงิน 802,500.- บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท เอนิเมายด์ (ประเทศไทย) จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ขฟสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสาวณิ เวียงหญ้าย ขฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ 