

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ในช่องทาง Online
Amarin TV
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,900,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ **21 ก.ค. 2566**
เป็นเงิน 1,900,000 บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนบาทถ้วน)
 - 4.1 ผลิตและวางสื่อในรูปแบบคลิปวิดีโอ เวลาไม่น้อยกว่า 3 นาที และ Cut down 1 นาที
ช่องทาง Facebook และ Youtube Amarin TV
ราคาต่อครั้ง 246,100 บาท จำนวน 4 ครั้ง รวมเป็นเงิน 984,400 บาท
 - 4.2 วางสื่อในรูปแบบ Frame Logo (ความยาว 7 วินาที) ไปกับ Highlight clip news
ช่องทาง Facebook และ Youtube Amarin TV
ราคาต่อครั้ง 8,918.50 บาท จำนวน 20 ครั้ง เป็นเงิน 178,370 บาท
 - 4.3 วางสื่อรูปแบบโพสต์ PR (Artwork / Caption / Clip Video) ตามที่ธนาคารเห็นสมควร ช่องทาง
Facebook Amarin TV พร้อมปักหมุด 1 วัน
ราคาต่อครั้ง 26,215 บาท จำนวน 22 ครั้ง รวมเป็นเงิน 576,730 บาท
 - 4.4 Boost Post on Facebook สำหรับ Content คลิป และ Post PR
การันตีไม่น้อยกว่า 100,000 Reach / 1 ครั้ง
ราคาต่อครั้ง 5,350 บาท จำนวน 26 ครั้ง รวมเป็นเงิน 139,100 บาท
 - 4.5 Boost Post on Youtube สำหรับ Content คลิป
การันตีไม่น้อยกว่า 100,000 Reach / 1 ครั้ง
ราคาต่อครั้ง 5,350 บาท จำนวน 4 ครั้ง รวมเป็นเงิน 21,400 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 1 รายคือ
บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... 
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	ชฟสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ..... 
6.3 นางสาวณิ เวียงหลุ้ย	รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ..... 