

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีในงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสื่อ Online ของ Beartai
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 963,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 05 ก.ค. 2566
 - 4.1 วางสื่อ Video Review ความยาว 5 - 7 นาที
ช่องทาง Facebook, Youtube และ Website ของ Beartai
ราคาครั้งละ 449,400 บาท จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 449,400 บาท
 - 4.2 วางสื่อ Video Review ความยาว 1 นาที
ช่องทาง Facebook, Youtube, Tiktok และ Instagram ของ Beartai
ราคาครั้งละ 128,400 บาท จำนวน 4 ครั้ง เป็นเงิน 513,600 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 1 รายคือ บริษัท โซวไรซ์ซิด จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... 
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	ขฝสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ..... 
6.3 นางสาวณิ เวียงหญ่ทัย	รฝสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ..... 