

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทาง Facebook Today Fanpage
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 943,740 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ **- 6 ก.ค. 2566**
 - 4.1 Post ภาพนิ่ง หรือ Artwork รวมไปถึง Video จากธนาคารออมสิน
ช่องทาง Facebook Today Fanpage
ราคาครั้งละ 29,960 บาท จำนวน 24 ครั้ง เป็นเงิน 719,040 บาท
 - 4.2 วางสื่อ Infographic ข้อมูล Product หรือ ข้อมูลอื่นๆ จากธนาคารออมสิน
ช่องทาง Facebook Today Fanpage
ราคาครั้งละ 37,450 บาท จำนวน 6 ครั้ง เป็นเงิน 224,700 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 1 รายคือ
บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... 
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	ขฝสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ..... 
6.3 นางสาวณิ เวียงฤทธิ์	รฝสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ..... 