

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

1. ชื่อโครงการ จ้างที่ปรึกษา สำนวณความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการประชาสัมพันธ์และจัดทำรายงานแสดงความคุ้มค่าการใช้งบประมาณโฆษณา และประชาสัมพันธ์ของธนาคารออมสิน ประจำปี 2566
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,000,000.00 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 19 ก.ค. 2566
เป็นเงิน 3,848,880.00 บาท
5. ค่าตอบแทนบุคลากร 1,576,880.00 บาท
 - 5.1 ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพงานวิจัย
 - 5.2 คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - ผู้จัดการโครงการ จำนวน 1 คน คุณสมบัติไม่ต่ำกว่าปริญญาโทด้านสถิติหรือบริหารธุรกิจหรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องและมีประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า 15 ปี
 - ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 1 คน คุณสมบัติไม่ต่ำกว่าปริญญาโทด้านสถิติหรือบริหารธุรกิจหรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า 10 ปี
 - นักวิจัย จำนวน 1 คน คุณสมบัติไม่ต่ำกว่าปริญญาโทด้านสถิติหรือบริหารธุรกิจหรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องและมีประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า 5 ปี
 - นักวิจัย จำนวน 1 คน คุณสมบัติไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีด้านสถิติหรือบริหารธุรกิจหรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องและมีประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า 5 ปี
 - นักวิจัย จำนวน 1 คน คุณสมบัติไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีด้านสถิติหรือบริหารธุรกิจหรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องและมีประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า 5 ปี
 - 5.3 จำนวนที่ปรึกษา ไม่น้อยกว่า 5 คน ✓
6. ค่าวัสดุอุปกรณ์ 250,000.00 บาท
7. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี).....บาท.....
8. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 2,022,000.00 บาท ✓
9. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

9.1 นางสาวลาเลีย ปาทาน	(ผู้ได้รับมอบหมาย)	ลายมือชื่อ <u>Lah</u>
9.2 นางสาวขวัญจิตต์ ภูรัตน์ประทีป	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <u>Wong</u>
9.3 นางสาวณิ เวียงหลุ้ย	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <u>Wong</u>
10. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ✓
 - 10.1 ค่าตอบแทนบุคลากร ใช้หลักเกณฑ์ในการคิดค่าตอบแทนที่ปรึกษาตามที่สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะกำหนด
 - 10.2 ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ใช้ราคาตลาด โดยการสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 4 ราย ดังนี้
 - 10.2.1 สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - 10.2.2 บริษัท เคนดิกส์ คอนซัลท์ติ้ง จำกัด
 - 10.2.3 บริษัท มาร์เก็ตติ้ง มูฟ จำกัด
 - 10.2.4 สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

จ้างที่ปรึกษาดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการประชาสัมพันธ์
และจัดทำรายงานแสดงความคุ้มค่าการใช้งบประมาณโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ประจำปี 2566

1. ค่าตอบแทนบุคลากร 1,576,880.00 บาท

จากเกณฑ์ราคากลางที่สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะกำหนดเป็นเกณฑ์ราคากลางงานจ้างที่ปรึกษา (ตรวจสอบจาก <http://pdmo.go.th>)

ลำดับ	ตำแหน่งบุคลากร	กลุ่มวิชาชีพ	ประสบการณ์ ทำงาน (ปี)	ระดับ การศึกษา	จำนวนคน	อัตรา เงินเดือน พื้นฐาน	ตัวคูณอัตรา เงินเดือน x ตัวคูณอัตรา ค่าตอบแทน	ค่าตอบแทน (วัน)	ค่าตอบแทน (วัน)	ระยะเวลา ทำงาน (วัน)	ค่าจ้างที่ปรึกษา
1	ผู้จัดการโครงการ	กลุ่มวิจัย	15	ไม่ต่ำกว่า ปริญญาโท	1	57,000	1.76	100,320.00	4,560.00	80	364,800.00
2	ผู้เชี่ยวชาญ	กลุ่มวิจัย	10	ไม่ต่ำกว่า ปริญญาโท	1	40,700	1.76	71,632.00	3,256.00	80	260,480.00
3	นักวิจัย	กลุ่มวิจัย	5	ไม่ต่ำกว่า ปริญญาโท	1	31,300	1.76	55,088.00	2,504.00	150	375,600.00
4	นักวิจัย	กลุ่มวิจัย	5	ไม่ต่ำกว่า ปริญญาตรี	1	24,000	1.76	42,240.00	1,920.00	150	288,000.00
5	นักวิจัย	กลุ่มวิจัย	5	ไม่ต่ำกว่า ปริญญาตรี	1	24,000	1.76	42,240.00	1,920.00	150	288,000.00

1,576,880.00 บาท