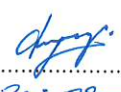


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางโทรทัศน์ ในรายการคุยยกบ้านและรายการเช้าประเทศไทย
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 4,350,000 บาท (สี่ล้านสามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) **19 ก.ค. 2566**
เป็นเงิน 4,350,000 บาท ตามรายละเอียด ดังนี้
รายการคุยยกบ้าน (จำนวน 30 ตอน)
ตอนละ 55,000 บาท x 30 ตอน = 1,650,000 บาท
- สปอตโฆษณา ความยาว 30 วินาที จำนวน 1 ครั้ง/ตอน
- VTR ความยาว 7 วินาที จำนวน 1 ครั้ง/ตอน
- พุดชอบคุนท่ายรายการ จำนวน 1 ครั้ง/ตอน
รายการเช้าประเทศไทย (จำนวน 6 เดือน)
เดือนละ 450,000 บาท x 6 เดือน = 2,700,000 บาท
- สปอตโฆษณา ความยาว 30 วินาที จำนวน 1 ครั้ง/วัน
- VTR ความยาว 5-7 วินาที จำนวน 1 ครั้ง/วัน
- โลโก้มุมจอ จำนวน 3 ครั้ง/วัน
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
โดยสืบจากราคาท้องตลาด จำนวน 1 ราย บริษัท สื่อสายรุ้ง จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางกัลยัมล ศรี	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กุศลรัตนประทีป	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสาวณิ เวียงหญทัย	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 