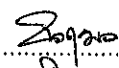
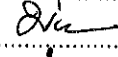


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ผ่านสื่อออนไลน์ โพสต์ทูเดย์
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,500,000.- บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 27 ก.ค. 2566
เป็นเงิน 1,500,000.- บาท
 - 4.1 วางสื่อโพสต์ PR ในรูปแบบข้อความ รูปภาพ หรือ วิดีโอ ทาง Facebook ตามที่ธนาคารออมสิน
กำหนด Facebook : Posttoday จำนวน 40 ครั้ง ครั้งละ 23,540 บาท
เป็นเงิน 941,600 บาท
 - 4.2 วางสื่อ Photo Album (ไม่เกิน 5 ภาพ) ผ่านช่องทาง : Online posttoday Website,
Facebook จำนวน 6 ครั้ง ครั้งละ 52,050 บาท เป็นเงิน 312,300 บาท
 - 4.3 Boost Post จำนวน 46 ครั้ง ครั้งละ 5,350 บาท รวมค่าบริการ
เป็นเงิน 246,100 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ขฟสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสาวณิ เวียงหฤทัย รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ 