

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารในโรงภาพยนตร์เครือ เอส เอฟ
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,700,000 บาท /
(สองล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ **29 มิ.ย. 2566**
เป็นเงิน 2,700,000 บาท ตามรายละเอียด ดังนี้ /
วางสื่อภาพยนตร์โฆษณาธนาคารออมสินในโรงภาพยนตร์ จำนวน 12 สัปดาห์ (ราคา 225,000 บาทต่อสัปดาห์) /
รายละเอียดดังนี้
 - ในรูปแบบ Screen Advertising ความยาว 30 วินาที,
 - ตำแหน่ง Extra 50% /
 - วางสื่อจำนวน 64 สวขาทัวประเทศ, 350 โรงภาพยนตร์ (จำนวน 35 สปอต / สัปดาห์ / โรง)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย บริษัท เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) /
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาวลาเลีย	ปาทาน	(ผู้ได้รับมอบหมาย)	ลายมือชื่อ <u>Laly</u>
6.2 นางสาวขวัญจิตต์	กุลรัตน์ประทีป	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <u>ขวัญจิตต์</u>
6.3 นางสาวชลิดา	ไชยสงคราม	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <u>ชลิดา</u>