



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อช่องทางออนไลน์ของอินฟลูเอนเซอร์ (ผู้ทรงอิทธิพลบนสื่อโซเชียล) ในเครือข่ายของ Buddy Review
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารอสมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 999,166.- บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 21 ก.ค. 2566
เป็นเงิน 999,166.- บาท
 - 4.1 วางสื่อในรูปแบบนำรูปภาพจากธนาคารอสมสิน มาโพสต์ PR (Facebook Page ยอดผู้ติดตามมากกว่า 1 ล้านคน) จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 64,200.-บาท เป็นเงิน128,400.-บาท
 - 4.2 วางสื่อในรูปแบบนำรูปภาพจากธนาคารอสมสิน มาโพสต์ PR (Facebook ยอดผู้ติดตามมากกว่า 1 แสนคน) จำนวน 7 ครั้ง ครั้งละ 37,450.-บาท เป็นเงิน 262,150.-บาท
 - 4.3 วางสื่อในรูปแบบโพสต์ VDO ใน Tiktok และ Instagram (TikTok ยอดผู้ติดตามมากกว่า 1 แสนคน โดยยึดผู้ติดตามช่องทาง Tiktok เป็นหลัก) จำนวน 16 ครั้ง ครั้งละ 38,038.50 บาท เป็นเงิน 608,616.-บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท บับเบิ้ลลี่ จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ชฟสอ.บริหารสื่อ 2	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสาวณิ เวียงฤทธิ์ รฟสอ.วางแผนและบริหารสื่อ	ลายมือชื่อ 