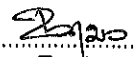


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารออมสิน ทางรูปแบบสื่อดิจิทัลบนสื่อออนไลน์ ภายใต้ชื่อขอบสนาม
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 707,484.- บาท (เจ็ดแสนเจ็ดพันสี่ร้อยแปดสิบสี่บาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่1.5.ค.ย. 2566.....
เป็นเงิน 707,484.- บาท
 - 4.1 วางสื่อรูปแบบ Short VDO โฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ความยาวไม่เกิน 1 นาที ออกกองถ่ายทำในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ลงสื่อออนไลน์ TikTok ขอบสนาม จำนวน 4 ครั้ง ครั้งละ 16,050.- บาท
เป็นเงิน 64,200.- บาท
 - 4.2 ลงโฆษณารูปแบบ Banner บนพื้นที่ www.khobsanam.com Desktop Site ขนาด 970 x 250 และ Mobile Site ขนาด 300 x 250
จำนวน 12 ครั้ง ครั้งละ 2,247.- บาท
เป็นเงิน 26,964.- บาท
 - 4.3 Tie in สินค้า หรือ ตราของธนาคารออมสิน ใน Content Photo หรือ Content Infographic ประจำของ Facebook ขอบสนาม
จำนวน 48 ครั้ง ครั้งละ 8,560.- บาท
เป็นเงิน 410,880.- บาท
 - 4.4 ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของธนาคารออมสินใน Facebook ขอบสนาม
รูปแบบ Photo / VDO / Share Link / จัดหมายข่าวของ GSB
จำนวน 24 ครั้ง ครั้งละ 8,560.- บาท
เป็นเงิน 205,440.- บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท ขอบสนาม จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวมยุรา ปิฉิมิยาม ชฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล	ลายมือชื่อ 
6.3 นายธนัตถ์นันท์ แก้วทอง รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล	ลายมือชื่อ 