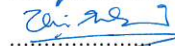


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ งานจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์สำหรับกิจกรรมเปรี๊ยวปาก festival 2023 ✓
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน ✓
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,599,993 บาท /
(สองล้านห้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยเก้าสิบสามบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 16 มิ.ย. 2566
เป็นเงิน 2,599,993 บาท ตามรายละเอียด ดังนี้
Event เปรี๊ยวปาก festival 2023 (วันที่ 20-23 ก.ค.66) ✓
 - บูธร้านค้าจากธนาคารออมสิน พร้อมตกแต่ง ขนาด 2x2 เมตร จำนวน 50 บูธ x 12,840 บาท /
= 642,000 บาท ✓
 - บูธประชาสัมพันธ์ ขนาด 5x2.5 เมตร จำนวน 1 บูธ x 428,000 บาท / = 428,000 บาท ✓

TV ในรายการเปรี๊ยวปาก

 - ประมวลภาพกิจกรรมเปรี๊ยวปาก festival 2023 โดยธนาคารออมสินเป็นผู้สนับสนุนหลัก
จำนวน 1 ตอน x 321,000 บาท / จด 30 HD ทุกวันเสาร์ 7:25-7:50น. = 321,000 บาท ✓
 - รีวิวร้านอาหารจากธนาคารออมสิน จำนวน 1 ตอน x 321,000 บาท / = 321,000 บาท ✓
 - Spot โฆษณาธนาคารออมสิน ความยาว 30 วินาที/ตอน จำนวน 20 ตอน x 44,399.65 บาท /
= 887,993 บาท ✓
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
โดยสืบจากราคาท้องตลาด จำนวน 1 ราย จากบริษัท ไทม์ บรอดคาสท์ จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางกัลย์ยมล ศรี	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ	 
6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กุศลตันประทีป	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ	 
6.3 นางสาวชลิดา ไชยสงคราม	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ	 