

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ Line Point Ads
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,999,830 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 26 มิ.ย. 2566
เป็นเงิน 1,999,830 บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันแปดร้อยสามสิบบาทถ้วน)
วางสื่อ Line Point Ads ตำแหน่ง Master Banner (25%)
โดยต้องมีการเพิ่มเพื่อน จำนวน 150,000 คน
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 3 ราย ดังนี้
 - 5.1 บริษัท เอ็ก ดิจิทัล จำกัด
 - 5.2 บริษัท มาโซ โมชั่น จำกัด
 - 5.3 บริษัท ไอพรอสเพค (ประเทศไทย) จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... 
6.2 นายธนดลนันท์ แก้วทอง	รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล	ลายมือชื่อ..... 
6.3 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	รฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล	ลายมือชื่อ..... 