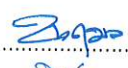


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางรูปแบบสื่อออนไลน์ ของ ไทยรัฐ ออนไลน์
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,949,031.75 บาท
(หนึ่งล้านเก้าแสนสี่หมื่นเก้าพันสามสิบเอ็ดบาทเจ็ดสิบห้าสตางค์) **26 มิ.ย. 2566**
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่
เป็นเงิน 1,949,031.75 บาท
 - 4.1 Advertorial Homepage (Thairath rewrite บทความ) + ปักหมุด Advertorial หน้า Homepage (7 วัน) + Share FB จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 131,610.- บาท
เป็นเงิน 263,220.- บาท
 - 4.2 .Multi photo on FB Thairath (Thairath ถ่ายภาพประกอบ+Rewrite Caption) + Pin post on FB จำนวน 3 ครั้ง ครั้งละ 94,160.- บาท เป็นเงิน 282,480.- บาท
 - 4.3 Social post on FB Thairath (ลูกค้าส่งภาพพร้อม Caption) จำนวน 36 ครั้ง ครั้งละ 28,622.50 บาท เป็นเงิน 1,030,410.- บาท
 - 4.4 Boost post budget 5,000 บาท / โปส (รวมค่า Fee แล้ว) / ประเมินการณียอด Reach ขั้นต่ำ 90,000 reach/post จำนวน 36 ครั้ง ครั้งละ 5,350.- บาท
เป็นเงิน 192,600.- บาท
 - 4.5 Banner on website ตำแหน่ง Rectangle Homepage จำนวน 105,000 IMPs/เดือน จำนวน 6 เดือน เดือนละ 30,053.625 บาท
เป็นเงิน 180,321.75 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท เทรนด์วิจิ3 จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวมยุรา ปิจฉิมยาม ขฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล	ลายมือชื่อ 
6.3 นายธนต์ธันท์ แก้วทอง รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล	ลายมือชื่อ 