

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางสื่อ Online ของ Wongnai
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 956,002.20 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 8 มิ.ย. 2566
เป็นเงิน 956,002.20 บาท (เก้าแสนห้าหมื่นหกพันสองบาทยี่สิบสตางค์)
 - 4.1 วางสื่อในรูปแบบคลิปวิดีโอโดยการ Tie-in ใน Content กินเป็นเรื่อง พร้อมบทความ และรูปภาพ ไม่เกิน 12 รูป ช่องทาง Facebook เพจ Wongnai
 - การันตี 200,000 reach และ 25,000 views ต่อ 1 Content
 - ถ่ายทำเฉพาะในกรุงเทพฯ และปริมณฑล
 ราคาต่อครั้ง 57,683.70 บาท จำนวน 6 ครั้ง รวมเป็นเงิน 346,102.20 บาท
 - 4.2 วางสื่อในรูปแบบ Banner ขนาด 1280 x 320 px

ปรากฏอยู่บนหน้า Home Page ช่องทาง Website และ Application Wongnai

 ราคาต่อเดือน 101,650 บาท จำนวน 6 เดือน รวมเป็นเงิน 609,900 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 1 รายคือ บริษัท วงใน มีเดีย จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... 
6.2 นางสาวนฤมล สุมาลย์	พนักงานสื่อสารองค์กร 7	ลายมือชื่อ..... 
6.3 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	ขฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล	ลายมือชื่อ..... 