

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ทางโทรทัศน์ รายการเปรี้ยวปาก
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน /
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 2,740,270 บาท /
(สองล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นสองร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว /
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 22 มี.ย. 2560
เป็นเงิน 2,740,270 บาท ตามรายละเอียด ดังนี้ /
 - Scoop Spot (จำนวน 13 ตอน x 149,800 บาท) / = 1,947,400 บาท /
 - Spot (จำนวน 13 ตอน x 42,800 บาท) / = 556,400 บาท /
 - VTR (จำนวน 13 ตอน x 12,840 บาท) / = 166,920 บาท /
 - Logo ท้ายรายการ (จำนวน 13 ตอน x 5,350 บาท) / = 69,550 บาท /
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
โดยสืบจากราคาท้องตลาด จำนวน 1 ราย บริษัท ไทม์ บรอดคาสท์ จำกัด /
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางกัลย์ยมล ศรี	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ	 
6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กุศลรัตนประทีป	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ	 
6.3 นางสาวชลิดา ไชยสงคราม	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ	 