แบบ บก.06

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

1. **ชื่อโครงการ** จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสื่อ Online ของอีเจี๊ยบเลียบด่วน
2. **หน่วยงานเจ้าของโครงการ** ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** 1,060,370 บาท
4. **วันที่กำหนดราคากลาง** (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 8 พ.ค. 2566

   เป็นเงิน 1,060,370 บาท (หนึ่งล้านหกหมื่นสามร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน)

   4.1 วางสื่อในรูปแบบ แชร์ข่าวจากธนาคารออมสินในรูปแบบข้อความ รูปภาพ หรือ คลิปวิดีโอ (รูปแบบตามที่ธนาคารเห็นสมควร) พร้อมเขียนแคปชั่น บนช่องทาง Facebook

   จำนวน 8 ครั้ง ราคาครั้งละ 97,102.50 บาท เป็นเงิน 776,820 บาท

   4.2 วางสื่อภาพ Graphic Design (การ์ตูน Tie-in) ที่เกี่ยวกับธนาคารออมสิน พร้อมเขียนแคปชั่น บนช่องทาง Facebook

   จำนวน 3 ครั้ง ราคาครั้งละ 94,516.66 บาท เป็นเงิน 283,550 บาท
5. **แหล่งที่มาของราคากลาง** (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 1 รายคือ

   บริษัท อาร์ เอ ดี เอ จำกัด
6. **รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง**

6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ.....
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	ชฝสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล	ลายมือชื่อ.....
6.3 นายธนัตถ์นันท์ แก้วทอง	รฝสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล	ลายมือชื่อ.....