

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสื่อ Online ของ Drama Addict
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 876,600 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 02 พ.ค. 2566
เป็นเงิน 876,600 บาท (แปดแสนเจ็ดหมื่นหกพันหกร้อยบาทถ้วน)
- 4.1 วางสื่อในรูปแบบแชร์ข่าวจากธนาคารออมสินในรูปแบบข้อความ รูปภาพ หรือ คลิปวิดีโอ
(รูปแบบตามที่ธนาคารเห็นสมควร) พร้อมเขียนแคปชั่น
จำนวน 26 ครั้ง ราคาครั้งละ 30,000 บาท เป็นเงิน 780,000 บาท
- 4.2 วางสื่อภาพ หรือภาพการ์ตูน Tie-in ที่เกี่ยวกับธนาคารออมสิน พร้อมเขียนแคปชั่น
จำนวน 2 ครั้ง ราคาครั้งละ 48,300 บาท เป็นเงิน 96,600 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 1 รายคือ
บริษัท หยงหยงกัมปะนี จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... 
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	ชฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล	ลายมือชื่อ..... 
6.3 นายธนต์ถันท์ แก้วทอง	รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล	ลายมือชื่อ..... 