



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างออกแบบและจัดทำบุรงาน Thailand Smart Money ประจำปี 2566
 2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
 3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 9,998,139.92 บาท
 4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 12 2 พ.ค. 2566
เป็นเงิน 9,998,139.92 บาท
 - 4.1. งาน Thailand Smart money จันทบุรี ครั้งที่ 1
ขนาดพื้นที่ 100 ตร.ม. เป็นเงิน 2,680,967.39 บาท
 - 4.2. งาน Thailand Smart money ระยอง ครั้งที่ 6
ขนาดพื้นที่ 117 ตร.ม. เป็นเงิน 1,446,153.15 บาท
 - 4.3. งาน Thailand Smart money สุราษฎร์ธานี ครั้งที่ 9
ขนาดพื้นที่ 161.7 ตร.ม. เป็นเงิน 1,633,272.61 บาท
 - 4.4. งาน Thailand Smart money อุบลราชธานี ครั้งที่ 9.
ขนาดพื้นที่ 123.5 ตร.ม. เป็นเงิน 1,564,441.65 บาท
 - 4.5. งาน Thailand Smart money กรุงเทพฯ ครั้งที่ 14
ขนาดพื้นที่ 144 ตร.ม. เป็นเงิน 2,673,305.12 บาท
 5. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
บริษัท เอชไอโอ คอนเนคชั่น จำกัด
- รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
- 6.1 นายอรรถดนัย ปรารงค์นอก (ผู้ได้รับมอบหมาย) สลายมือชื่อ 
 - 6.2 นางสาวพิรญา เวชศิลป์คอง รก.ขฝสอ.กิจกรรม 2 สลายมือชื่อ 
 - 6.3 นางสุนันท์ธนา จันทรพานิช รฝสอ.ส่งเสริมกิจกรรมการตลาด สลายมือชื่อ 