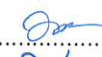



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสื่อ Online ของ อีจัน
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,999,200 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 19.11.2566
เป็นเงิน 1,999,200 บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน)
 - 4.1 โปสต์ข่าวธนาคารออมสินบนเพจอีจันและเว็บไซต์อีจัน
จำนวน 24 ครั้ง ราคาครั้งละ 60,000 บาท รวมเป็นเงิน 1,440,000 บาท
 - 4.2 Ad Banner สนับสนุนคอนเทนต์ข่าวทั่วไปบนเพจอีจัน
จำนวน 120 โปสต์ ราคาครั้งละ 4,660 บาท รวมเป็นเงิน 559,200 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 1 รายคือ
บริษัท ซิกซ์ ฟิงเกอร์ มีเดีย จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - 6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ ผู้ได้รับมอบหมาย ลายมือชื่อ..... 
 - 6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ชฝสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล ลายมือชื่อ..... 
 - 6.3 นายธนัตถ์นันท์ แก้วทอง รฝสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล ลายมือชื่อ..... 