

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทาง Facebook
รายการ โทนกระแส
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,990,200 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 17 มี.ค. 2566
เป็นเงิน 1,990,200 บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนเก้าหมื่นสองร้อยบาทถ้วน)
Post PR ข่าวกิจกรรมของธนาคาร ในเพจ Facebook รายการ โทนกระแส
จำนวน 31 ครั้ง ราคาครั้งละ 64,200 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 1 รายคือ
บริษัท ยินดีชื่นชม จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... 
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ขฝสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล	ลายมือชื่อ..... 
6.3 นายธนัตถ์นันท์ แก้วทอง รฝสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล	ลายมือชื่อ..... 