

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ช่องทาง Facebook
เรื่องเล่าเช้านี้
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,983,780 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 26 พ.ค. 2566
เป็นเงิน 1,983,780 บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนแปดหมื่นสามพันเจ็ดร้อยแปดสิบบาทถ้วน)
 - 4.1 วางสื่อโพสต์ PR ในรูปแบบข้อความหรือ Artwork หรือ คลิปวิดีโอ พร้อมแคปชั่น และ Link
(ตามที่ธนาคารเห็นสมควร) *การันตีขั้นต่ำ 180,000 Reach ต่อ 1 ครั้ง
จำนวน 22 ครั้ง ครั้งละ 60,990 บาท รวมเป็นเงิน 1,341,780 บาท
 - 4.2 วางสื่อในรูปแบบ Stripe Banner
จำนวน 24 ครั้ง ครั้งละ 26,750 บาท รวมเป็นเงิน 642,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 1 รายคือ
บริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - 6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ ผู้ได้รับมอบหมาย ลายมือชื่อ.....
 - 6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ชฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล ลายมือชื่อ.....
 - 6.3 นายธนัตถ์นันท์ แก้วทอง รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล ลายมือชื่อ.....