

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ งานจ้างจัดกิจกรรมสื่อสารการตลาด Digital Marketing (GSB Metaverse)

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายการตลาด ธนาคารออมสิน

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,996,150 บาท

4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 18 มิ.ย. 2566

เป็นเงิน 1,996,150 บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนเก้าหมื่นหกพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

5. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง) โดยสืบราคาจากท้องตลาด 1 ราย คือ
บริษัท เดอะเรียลวัน จำกัด

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาววริศา พันธุ์ทอง (ผู้ได้รับมอบหมาย)

ลายมือชื่อ

6.2 นายณัฐพล ลำซำ ผดล.

ลายมือชื่อ

6.3 นายณัฐ สุขโกษา

รพดล.กลยุทธ์การตลาดภาพรวม ลายมือชื่อ