



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางรูปแบบ Social Network ของ ปันโปร
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 757,239.90.บาท
(เจ็ดแสนห้าหมื่นเจ็ดพันสองร้อยสามสิบเก้าบาทเก้าสิบสตางค์)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ **19 เม.ย. 2566**
เป็นเงิน 757,239.90 บาท
 - 4.1 วางสื่อในรูปแบบข้อความ/ รูปภาพ/ บทความ (ตามที่ธนาคารพิจารณา)
ผ่านช่องทาง Facebook, Website , Application, Twitter (300,000 reach/post)
จำนวน 11 ครั้ง เป็นเงิน 615,999.90 บาท
 - 4.2 ดำเนินการส่งเสริมโพสต์ (Boost Post) จำนวน 11 ครั้ง
เป็นเงิน 117,700 บาท
 - 4.3 ค่าบริการส่งเสริมโพสต์ (Boost Post) จำนวน 11 ครั้ง
เป็นเงิน 23,540 บาท
 รวมเป็นเงิน 757,239.90 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท ปันโปรโมชั่น จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - 6.1 นางสาวณัฐมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย ลายมือชื่อ 
 - 6.2 นางสาวมยุรา บัจฉิมยาม ชฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล ลายมือชื่อ 
 - 6.3 นายธนต์ถันท์ แก้วทอง รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล ลายมือชื่อ 