

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไขงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ งานจ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางสถานีวิทยุต่างจังหวัด 77 สถานี
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,370,000 บาท (สองล้านสามแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 10 เม.ย. 2568
 เป็นเงิน 2,370,000 บาท (จำนวน 6 เดือน) รายละเอียด ดังนี้
 - สปอตโฆษณา 30 วินาที ทุกวัน จ.-อา. (วันละ 5 ครั้ง/สถานี)
 เดือนละ 244,090 บาท x 6 เดือน = 1,464,540 บาท /
 - สปอ์ป PR และ/หรือ ดีเจพูดประชาสัมพันธ์ ทุกวัน จ.-ศ. (เดือนละ 30 ครั้ง/สถานี) / คงเหลือ ไม่เกิน
 เดือนละ 150,910 บาท x 6 เดือน / = 905,460 บาท / านที่
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 โดยสืบจากราคาท้องตลาด จำนวน 1 ราย จากบริษัท คีย์ ทู ชัคเซส จำกัด /
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางกัลยัมล ศรี	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาววิญจิตต์ กุลรัตนประทีป	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสาวชลิตา ไชยสงคราม	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 