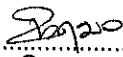


**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ทางรูปแบบสื่อโซเซียลมีเดีย ของสวพ. FM91
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 654,840.-บาท (หกแสนห้าหมื่นสี่พันแปดร้อยสี่สิบบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่27 ก.พ. 2568.....
เป็นเงิน 654,840.-บาท
เผยแพร่ข้อความหรือรูปภาพข่าวประชาสัมพันธ์ธนาคารออมสิน ผ่านช่องทางสื่อโซเซียลมีเดีย
ของสวพ. FM91 ได้แก่
 - TWITTER@FM91TRAFFICPRO
 - FACEBOOK FANPAGE FM91 TRAFFICPRO
 - WWW.FM91BKK.COM
 ราคาครั้งละ 5,457.-บาท จำนวน 120 ครั้ง เป็นเงิน 654,840.-บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท วิลเลจเอนเตอร์แอนด์ซันส์ จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวณมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวมยุรา บัณฑิตยาม ขฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล	ลายมือชื่อ 
6.3 นายธนัตถ์นันท์ แก้วทอง รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล	ลายมือชื่อ 