

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ทางรูปแบบสื่อดิจิทัลบน เพอร์ยปาก Facebook Fanpage
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 997,775.- บาท (เก้าแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยเจ็ดสิบบ้าบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 3 ส.ค. 2566
เป็นเงิน 997,775.- บาท
 - 4.1. ผลิตและวางสื่อรูปแบบคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที จำนวน 10 คลิป
เป็นเงิน 773,075.-บาท
 - 4.2 ผลิตและวางสื่อ Photo Content จำนวนไม่เกิน 10 ภาพ จำนวน 10 ครั้ง
เป็นเงิน 171,200.-บาท
 - 4.3 Boost Post คลิปวิดีโอ การ์รนต์ / ครั้ง 350,000 Reach จำนวน 10 ครั้ง
เป็นเงิน 53,500.- บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท ไทม์ บรอดคาสท์ จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - 6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย ลายมือชื่อ 
 - 6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิยาม ชฝสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล ลายมือชื่อ 
 - 6.3 นายธนตน์นันท์ แก้วทอง รฝสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล ลายมือชื่อ 