

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ งานจ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางวิทยุ FM 94.0 MHz (EFM)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 5,438,703 บาท
(ห้าล้านสี่แสนสามหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยสามบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - 3 ส.ค. 2566
เป็นเงิน 5,438,703 บาท (จำนวน 12 เดือน)
 - 4.1 สปอตโฆษณา 30 วินาที (ทุกวัน จ.-อา.) ระหว่างเวลา 08.00-23.00 น. จำนวน 1,380 ครั้ง
 $1,984.85 \text{ บาท} \times 1,380 \text{ ครั้ง} = 2,739,093 \text{ บาท}$
 - 4.2 พุดประชาสัมพันธ์ (1 นาที) (ทุกวัน จ.-ศ.) ระหว่างเวลา 07.30-19.30 น. จำนวน 300 ครั้ง
 $8,998.70 \text{ บาท} \times 300 \text{ ครั้ง} = 2,699,610 \text{ บาท}$
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
โดยสืบจากราคาท้องตลาด จำนวน 1 ราย จากบริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางกัลย์ยมล	ศรี	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ
6.2 นางสาวขวัญจิตต์	กุลรัตนประทีป	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ
6.3 นางสาวชลิตา	ไชยสงคราม	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ