



ประกาศธนาคารออมสิน
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างบริหารจัดการ Social Monitoring & Campaign
โดยวิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์

ตามที่ธนาคารออมสินได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับจ้างบริหารจัดการ Social Monitoring & Campaign โดยวิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์ นั้น

จ้างบริหารจัดการ Social Monitoring & Campaign ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท อินเทอร์เน็ต
เบส บิซิเนส กรุ๊ป จำกัด โดยเสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น 7,392,000 บาท (เจ็ดล้านสามแสนเก้าหมื่นสองพันบาทถ้วน)
รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

(นางธันยาภัทร์ สุวรรณอัมพร)

รองผู้อำนวยการฝ่ายการพัสดุ ส่วนจัดหาพัสดุ
ปฏิบัติงานแทน ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน