

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ในละครสั้น ทาง YouTube ช่อง "เมื่อยืนหนึ่ง"
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,560,000.- บาท (หนึ่งล้านห้าแสนหกหมื่นบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 25 มิ.ย. 2566
เป็นเงิน 1,560,000.- บาท
 - สปอตก่อนเข้าละคร ความยาว 15 วินาที จำนวน 1 ครั้ง/ตอน รวม 4 ตอน/เดือน
 - โลโก้มุมจอ จำนวนอย่างน้อย 1 ครั้ง/ตอน รวม 4 ตอน/เดือน
 - โลโก้ท้ายละคร จำนวน 1 ครั้ง/ตอน รวม 4 ตอน/เดือน
 จำนวน 8 เดือน เดือนละ 195,000.- บาท เป็นเงิน 1,560,000.- บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท อวเวอร์กลาส จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ชฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล	ลายมือชื่อ
6.3 นายธนัตถ์นันท์ แก้วทอง รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล	ลายมือชื่อ