



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างบริหารจัดการ Social Monitoring & Campaign
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 8,000,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 23 เม.ย. 2566
เป็นเงิน 7,950,664.00 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยสืบราคาจากท้องตลาด 3 ราย ดังนี้
 - 5.1 บริษัท อินเทอร์เน็ต เบส บิซิเนส กรุ๊ป จำกัด
 - 5.2 บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - 5.3 บริษัท คอมพิวเตอร์โลจี จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - 6.1 นางสาวกมลณัฐ อิมเกษม ผู้ได้รับมอบหมาย ลายมือชื่อ 
 - 6.2 นายเฉลิมภล จินสมบุญ รฟลส.บริหารและพัฒนาช่องทางลูกค้าดิจิทัล ลายมือชื่อ 
 - 6.3 นายเกียรติขจร กอบกิจพานิชผล ชฟลส.บริหารช่องทางลูกค้าดิจิทัล ลายมือชื่อ 