



## VISION

“ธนาคารเพื่อสังคม ที่ เป็นผู้นำในการส่งเสริมการออม สร้างโอกาสทางการเงิน ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในสังคม เพื่อการพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน”

## MISSION

1. สนับสนุนแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
2. ส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อแก้ปัญหาความยากจน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. ส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงิน เพื่อสร้างความมั่นคงตลอดช่วงชีวิต
4. เป็นธนาคารเพื่อสังคม ที่มีบริการทางการเงินครบวงจร ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล”

### วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1

#### บูรณาการภารกิจเพื่อสังคมของทุกกลุ่มลูกค้า

- 1) ทบทวน/ปรับปรุง และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเชิงสังคมที่สนองความต้องการของลูกค้าและสร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรม
- 2) เสริมสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการและชุมชน อย่างครบวงจร
- 3) ส่งเสริมความรู้และสร้างวินัยทางการเงิน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

### วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2

#### บริหารจัดการพอร์ตของทุกกลุ่มลูกค้า

- 1) ทบทวน/ปรับปรุง และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์
- 2) ขยายความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อสร้างโอกาสในการขยายฐานลูกค้า
- 3) บริหารผลตอบแทนที่เหมาะสมภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้

### วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงานของทุกกลุ่มลูกค้า

- 1) ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการให้บริการหลักและกระบวนการสนับสนุน ให้แข่งขันได้
- 2) พัฒนาและสนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ Digital
- 3) พัฒนาและยกระดับช่องทางบริการให้บริการ Digital Channel สู่วัฏจักรกรมการเงิน
- 4) ยกระดับกระบวนการสร้างเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการและชุมชนโดยขยายความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร
- 5) ปรับปรุงพัฒนาระบบงานหลัก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- 6) บูรณาการกระบวนการบริหารจัดการนี้ให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ