

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางสถานีโทรทัศน์  
ช่อง Workpoint (ช่อง 23)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,996,664 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๖ มิ.ย. ๒๕๖๕  
เป็นเงิน 3,996,664 บาท (สามล้านเก้าแสนเก้าหมื่นหกพันหกกร้อยหกสิบสี่บาทถ้วน)
  - วางสื่อสปอตโฆษณา ช่วง Prime Time จำนวน 16 นาที  
(ระหว่างวันจันทร์ – วันอาทิตย์ ช่วงเวลา 18.00 – 22.30 น.) เป็นเงิน 1,390,144 บาท
  - วางสื่อสปอตโฆษณา ช่วง Non Prime Time จำนวน 30 นาที  
(ระหว่างวันจันทร์ – วันอาทิตย์ ช่วงเวลา 06.00 – 18.00 น.) เป็นเงิน 2,606,520 บาท
 รวมจำนวนทั้งหมด 46 นาที ภายในระยะเวลา 12 เดือน
5. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)  
สืบราคาจากท้องตลาด จากบริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ทุกคน
 

|                                    |                        |                             |
|------------------------------------|------------------------|-----------------------------|
| 6.1 นางสาวลาเลีย ปาทาน             | ผู้ได้รับมอบหมาย       | ลายมือชื่อ <u>Lab.</u>      |
| 6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กุลรัตน์ประทีป | ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย | ลายมือชื่อ <u>ขวัญจิตต์</u> |
| 6.3 นางสาวชลิดา ไชยสงคราม          | รองผู้อำนวยการฝ่าย     | ลายมือชื่อ <u>ชลิดา</u>     |