

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ : จ้างการบริหารจัดการสื่อและจัดเก็บข้อมูลการตลาดดิจิทัลบน Google Marketing Platform
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 5,392,800.-บาท  
(ห้าล้านสามแสนเก้าหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ..... 6 6.ค 2565  
เป็นเงิน 5,392,800.-บาท

4.1 สิทธิการใช้งานซอฟต์แวร์ของ Google Marketing Platform และ Google Cloud Platform เป็นระยะเวลา 12 เดือน

- Google Analytics 4 360
- Google Optimize 360
- Google BigQuery

เป็นเงิน 4,322,800 บาท

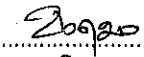
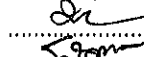
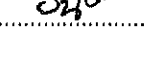
4.2 การตั้งค่าและแนวทางการใช้งานขั้นสูง Google Analytics 4 และอบรมการใช้งานขั้นพื้นฐาน

- 1.1.1 - ตั้งค่า Google Tag Manager (GTM) สำหรับ Google Analytics 4 Event เพื่อติดตั้งตัวจัดการการเก็บข้อมูลบนเว็บไซต์ www.gsb.or.th เพื่อส่งข้อมูลจากเว็บไซต์ไปเก็บไว้ที่ Google Analytics 4
  - 1.1.2 - กำหนดค่าเป้าหมาย (Goals) บน Google Analytics 4 ผ่านการจัดกลุ่มพฤติกรรมแต่ละเป้าหมาย โดยใช้ Event โดยตั้งค่าและตรวจสอบบน Google Analytics 4 จำนวนไม่เกิน 50 ครั้ง
  - 1.1.3 - ดำเนินการตรวจสอบ Google Analytics 4 และการตรวจสอบข้อมูลสำหรับเว็บไซต์ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของการส่งข้อมูลไปยัง Google Analytics 4
  - 1.1.4 - วางแนวทางการใช้งานขั้นสูงสำหรับ Google Analytics 4 เพื่อให้สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมลูกค้าบนเว็บไซต์ จากข้อมูลที่ถูกเก็บผ่าน Google Analytics 4
  - 1.1.5 - อบรมการใช้งาน Google Analytics 4 ขั้นพื้นฐาน ผู้อบรมไม่เกิน 15-คน
- เป็นเงิน 1,070,000 บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท 프리คิทพี จำกัด

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

- |                                                                |            |                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 นางสาวณมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย                         | ลายมือชื่อ |  |
| 6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิยาม ขฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล | ลายมือชื่อ |  |
| 6.3 นายธน์ธันท์ แก้วทอง รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล             | ลายมือชื่อ |  |