

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารออมสิน ในช่องทางออนไลน์ของ one 31
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,999,830.- บาท
(หนึ่งล้านเก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันแปดร้อยสามสิบบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ - 2 ธ.ค. 2565
เป็นเงิน 1,999,830.- บาท
 - 4.1 วางสื่อโพสต์ PR ในรูปแบบข้อความหรือ Artwork หรือ คลิปวิดีโอ พร้อมแคปชั่น และ link (ตามที่ธนาคารเห็นสมควร) ใน Facebook ช่วงช่วงวัน จำนวน 7 ครั้ง ครั้งละ 28,890 บาท เป็นเงิน 202,230 บาท
 - 4.2 วางสื่อในรูปแบบ Double box Banner [First 7 Sec] ในช่องทาง Facebook ONE31 สามารถใส่ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของธนาคารออมสิน พร้อม Link ธนาคารใน Top Comment ได้ จำนวน 6,400,000 Views เป็นเงิน 428,000 บาท
 - 4.3 วางสื่อในรูปแบบ Vox pop 2 นาที (พูดประชาสัมพันธ์ในช่องทาง Facebook + Tiktok ช่วงช่วงวัน และนักข่าวแชร์คลิป Vox pop ในช่องทาง Facebook ของนักข่าว) จำนวน 4 ครั้ง ครั้งละ 197,950 บาท เป็นเงิน 791,800 บาท
 - 4.4 วางสื่อในรูปแบบ Display Banner ในช่องทาง Application OneD จำนวน 5,400,000 Impressions เป็นเงิน 577,800 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาวณมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวมยุรา บัณฑิตยาม ฝสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล	ลายมือชื่อ 
6.3 นายธนต์นันท์ แก้วทอง ฝสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล	ลายมือชื่อ 