

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ : จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ในเครืออาร์เอส
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,996,620 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 02 ธ.ค. 2565
เป็นเงิน 1,996,620 บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนเก้าหมื่นหกพันหกกร้อยยี่สิบบาทถ้วน)
 - 4.1 ผลิตและวางสื่อในรูปแบบคลิปออนไลน์ ผ่านช่องทาง Facebook และ Youtube ช่อง 8 และวางสื่อในช่องทาง Online ของ Host (ศิลปิน)
จำนวน 2 ช่องทาง โดยแต่ละ EP มีจำนวน 4 Version ดังนี้
 - Full Version ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที จำนวน 1 คลิป
 - Hightlight Version ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวน 1 คลิป
 - Short Version ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที จำนวน 2 คลิป
 - Pic Post จำนวน 1 ชิ้น
 ราคาต่อครั้ง 321,000 บาท จำนวน 4 EP รวมเป็นเงิน 1,284,000 บาท
 - 4.2 วางสื่อโพสต์ PR ในรูปแบบข้อความหรือ Artwork หรือคลิปวิดีโอ พร้อมแคปชั่น และ Link (ตามที่ธนาคารเห็นสมควร) ผ่านทาง Facebook ข่าวช่อง 8
การันตีขั้นต่ำรวม 200,000 Reach / ครั้ง
ราคาต่อครั้ง 25,680 บาท จำนวน 12 ครั้ง รวมเป็นเงิน 308,160 บาท
 - 4.3 วางสื่อในรูปแบบ Stripe AD (Banner) บน Hightlight ละครช่อง 8 ผ่านทาง Facebook ช่อง 8
การันตีขั้นต่ำรวม 100,000 view / ครั้ง
ราคาต่อครั้ง 25,680 บาท จำนวน 12 ครั้ง รวมเป็นเงิน 308,160 บาท
 - 4.4 Cover page (Banner) ใน Application COOLISM
การันตีขั้นต่ำรวม 320,000 Impression / เดือน
ราคาต่อเดือน 32,100 บาท จำนวน 3 เดือน รวมเป็นเงิน 96,300 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยสืบราคาจากท้องตลาด 1 รายดังนี้
บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... 
6.2 นางสาวมยุรา บังฉิมยาม	ขฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล	ลายมือชื่อ..... 
6.3 นายธนต์ถันท์ แก้วทอง	รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล	ลายมือชื่อ..... 